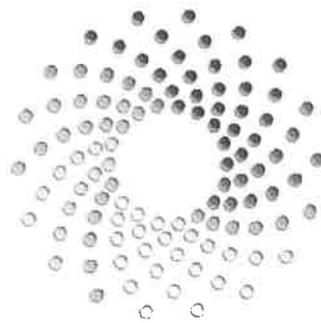




VII LEGISLATURA



PARLAMENTO
ABIERTO

La voz de la ciudadanía

PARTIDOS POLITICOS

Para su consulta vía Internet ingresa a la página

www.aldf.gob.mx

INTERNAS

Avanza la renovación del consejo panista

POR HÉCTOR FIGUEROA
hfa@glm.com.mx

El dirigente del PAN, Ricardo Anaya Cortés, informó que se realizaron con éxito las 16 asambleas estatales previstas para el pasado domingo, en las que se seleccionó a una parte de los consejeros naciona-

les que serán ratificados en la Asamblea Nacional del próximo 22 de enero.

Recordó que, actualmente, Acción Nacional se encuentra en el proceso de renovación de sus estructuras a nivel nacional, lo que es muestra de la profunda vocación democrática del PAN, porque sus militantes participan directamente.

“El Consejo Nacional es un órgano en el que se toman decisiones cruciales para la vida del partido, y en estos momentos está en proceso de renovación, mismo que concluirá a finales de este año, con una elección de 90% de los nuevos integrantes del Consejo Nacional. En

enero próximo se elegirá al restante 10% a nivel nacional”.

Ricardo Anaya Cortés explicó que el actual Consejo Nacional entró en funciones el 29 de marzo de 2014, para un periodo de 2 años y medio, a fin de homologar su renovación con lo establecido en los estatutos del partido, es decir, dijo, al año siguiente del proceso electoral federal.

El fin de semana se realizaron asambleas estatales en Baja California, Baja California Sur, Coahuila, Colima, Durango, Guerrero, Hidalgo, Nayarit, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas

y Tlaxcala. El resto de las entidades realizarán sus asambleas el próximo domingo 11 de diciembre.

De esta manera, en enero próximo serán renovados 300 sitios del Consejo Nacional del PAN, órgano facultativo del partido que está por encima del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) y de la Comisión Permanente del Instituto político.

PROCESO

Para la renovación del consejo, las asambleas estatales de los militantes panistas eligen a los consejeros nacionales de cada entidad.

EDOMEX COMICIOS 2017

Fortalece Morena su estructura

POR ISABEL GONZÁLEZ

tga@gimn.com.mx

De cara a la disputa electoral que se vivirá el próximo año en el Estado de México para renovar la gubernatura, Andrés Manuel López Obrador anunció que "muy pronto" estará lista la estructura territo-

rial que posibilitará el triunfo de su partido en la entidad.

El presidente de Morena detalló que de los cinco mil quinientos comités de base que se requieren en el Estado de México ya cuentan con cuatro mil de ellos, por lo que Morena estará en condiciones de vigilar y defender la decisión ciudadana en una

entidad donde la corrupción y la compra del voto son mayores a las del resto del país.

Con esa organización se va a lograr derrotar "al cochino dinero", porque la gente sabe que el dinero no lo es todo, aseguró López Obrador luego de dos días de recorridos por el Estado de México.

Debido a la importancia

que tendrán estos comicios rumbo al 2018, Andrés Manuel López Obrador pidió a los mexiquenses prepararse y organizarse para dar una lección y un escarmiento a quienes no quieren que se genere un cambio verdadero y en beneficio de quienes más lo necesitan.

SÓLO COMPETIRÍA POR PAN EN 2018, DICE

Margarita descarta ruta independiente

La panista asevera que quiere ser la *quarterback* del país y lo puede ser; da bienvenida a competidores

POR IVONNE MELGAR

ivonne.melgar@gtmm.com.mx

Margarita Zavala rechazó que pueda tomar la ruta electoral independiente, al asegurar que su único escenario es ser la abanderada presidencial del PAN en 2018.

Con la expectativa de construir su candidatura "de la mano de los ciudadanos", la exdiputada federal sostuvo que "se gana cuando se mira mucho más allá del vehículo en el que vas", en referencia al partido.

La esposa del expresidente Felipe Calderón se dice afín al diálogo y las alianzas, pero descartó que un triunfo en las urnas dependa de éstas. "Dependes de los ciudadanos. Esto va más allá de los partidos políticos", enfatizó.

Aunque actualmente recorre el país desde la plataforma de su fundación Yo con México, Zavala niega tener un escenario electoral ajeno al PAN, en el que milita desde los 16 años.

"Y no es sólo por el momento. Mi apuesta está ahí, en Acción Nacional, y voy a ser, estoy convencida que voy a ser la candidata del PAN", respondió.

En entrevista con **Imagen Televisión**, comparó el escenario de la carrera presidencial con un partido de fútbol americano.

"(Hay) bloqueos para que pueda pasar el corredor. Hay veces que es carrera, hay veces que es caminando. Hay veces que es pase. Son cosas también de estrategia y de equipo. Uno solo no va poder", enumeró.

"Yo quiero ser el *quarterback* del país y lo puedo ser", remató.

Le dio la bienvenida a Rafael Moreno Valle como contendiente y dijo que a Ricardo Anaya, presidente del PAN, "sí lo veo como adversario, pero tiene la oportunidad de asumirse como jefe nacional".

Consideró que los presidenciables del gabinete, como Miguel Ángel Osorio Chong y José Antonio Meade "están ahí en el poder, en sus secretarías".

Pero remarcó que "la ciudadanía ya está diciendo por dónde hay que decidir. Y no es por ahí. La gente está harta de lo que se está viviendo".

Poso en duda la viabilidad de un cuarto polo entre PRD, PT y Movimiento Ciudadano

a favor de la candidatura de Miguel Mancera.

"No los juntes demasiado así. ¿Por qué supones una alianza ahí que quién sabe?"

"De Mancera hay un escrutinio público que la propia ciudadanía va dando y él seguramente revisará esa parte para ser o no ser candidato", alegó.

ADVERSARIO

Centró su juego en el mismo adversario que hace diez años enfrentó Felipe Calderón: "Andrés Manuel López Obrador es un candidato que lleva como dos siglos en campaña, que es muchas veces el discurso de odio que funciona a través de muchas cosas. Y que finalmente es el riesgo del populismo.

"Sé que es el adversario principal, porque yo considero que el PRI va de caída", describió.

Rechazó ser la opción B del PRI o de las élites cuando tengan que frenar a AMLO: "Estoy acostumbrada a vencer la adversidad. Así que si con algo no he contado es precisamente con las élites."

Sobre si el efecto Hillary no se volvió un defecto en su contra, sostuvo: "Es un tema

que he estudiado, que las mujeres ganan o pierden no por el hecho de ser mujer. Si allá no se rompió el techo de cristal, aquí en México se va romper"

Expuso que su caso "es muy distinto" a la de la pareja de Néstor y Cristina Kirchner en Argentina. "Para mí nunca fue opción lanzarme a ningún cargo, ni de diputada, aprovechando el poder", reviró la panista.



Las mujeres ganan o pierden no por el hecho de ser mujer. Si en Estados Unidos no se rompió el techo de cristal (con la demócrata Hillary Clinton), aquí en México se va romper."

"Yo no puedo hacer las cosas sin el apoyo de mi familia. Cuando está cerca de ti, le da sentido a las cosas. (Felipe Calderón es insustituible."

**MARGARITA
ZAVALA**
PANISTA

DURANTE LA GESTIÓN DE DUARTE RETUVIERON 79 MDP

El PRI pasaba *charola* a burócratas

Rubén Mosso/**México**

La secretaria de la Función Pública de Chihuahua, Rocío Stefany Olmos, presentó una denuncia de hechos ante la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales de la PGR contra el secretario de Finanzas y Administración del PRI en ese estado, Pedro Mauli Romero, por su presunta responsabilidad en pagos indebidos, entre otros. Explicó que a los trabajadores

estatales se les retuvo entre 5 y 10 por ciento de su salario durante 2015, dinero que era entregado directamente al PRI.

La funcionaria presentó evidencias de que en 2015 se entregaron recursos a Mauli Romero por un millón 200 mil pesos mensuales, que suman un poco más de 14 millones de pesos.

Presumió que lo retenido a los servidores de Chihuahua durante la gestión de César Duarte, de 2010 a 2016, sumó 79 millones de pesos.

Entrevistada en la Fepade, explicó que son más de 700 los servidores afectados por la política emprendida durante la administración Duarte, pues las retenciones afectaron tanto a mandos medios, jefes de departamento, ministerios públicos, así como a mandos superiores.

En respuesta, el presidente del Comité Directivo Estatal del PRI en Chihuahua, José Dowell, aseguró que el tricolor "siempre ha recibido las cuotas de sus militantes en forma voluntaria". **M**

Acusa Moreno Valle a INE de censurarlo

HÉCTOR GUTIERREZ

El Gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle, acusó al Instituto Nacional Electoral (INE) de censurarlo, de violar sus garantías individuales y de violar tratados internacionales de derechos humanos.

Esto luego de que la Comisión de Quejas y Denuncias del INE le prohibiera dar declaraciones sobre sus aspiraciones presidenciales, sus

cualidades personales y sus logros de Gobierno.

“La manifestación de las ideas no es objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa; esta resolución violenta mis derechos políticos, la libertad de expresión y el derecho de los ciudadanos a la rendición de cuentas”, aseveró en conferencia de prensa.

“Atenta contra las garantías establecidas en tratados internacionales, entre otros,

el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto de San José”.

Durante su mensaje, transmitió un video en el que reprocha que personajes como Andrés Manuel López Obrador, Margarita Zavala, Graco Ramírez, Jorge Castañeda y Silvano Aureoles también han hecho públicas sus aspiraciones presidenciales sin recibir ningún tipo de castigo por parte del árbitro electoral.

“El INE ha propiciado inequidad, intentando cancelar mis garantías individuales y permitiendo a otros el mismo comportamiento por el cual

se me censura”, dijo.

El panista anunció que, ante esto, presentó un recurso de revisión ante el Tribunal Electoral federal en contra del acuerdo del INE que frena sus aspiraciones presidenciales.

■ El recorte no afectará los comicios de 2017, dice el consejero Baños

Postergación de proyectos, parte del ajuste presupuestal al INE

ALONSO URRUTIA

Para adecuar la estructura presupuestal y asumir el recorte de 300 millones de pesos que la Cámara de Diputados determinó al Instituto Nacional Electoral (INE), la Comisión Temporal de Presupuesto conoció la propuesta de que la distribución, en términos generales, será de 209 millones de pesos al presupuesto base —repartido en las diversas áreas del organismo— y 90.5 millones de pesos mediante la postergación de proyectos especiales que tenía previsto realizar en 2017.

Durante una reunión de la Comisión Temporal de Presupuesto del INE, el director ejecutivo de administración, Bogart Montiel, dio a conocer que el mayor impacto podría absorberlo el Registro Federal de Electores —por cierto la dirección con mayor presupuesto en el INE— con una repercusión en su gasto de 116 millones de pesos.

De acuerdo con la explicación que el funcionario ofreció

a los consejeros que integran la comisión, la reducción presupuestal se daría paulatinamente a lo largo del año en las áreas. Al respecto, el consejero Marco Antonio Baños, quien preside la Comisión Temporal, señaló que el ajuste al gasto del INE no tendría repercusión en ninguno de los programas relacionados con

la organización de las elecciones de 2017 ni para el arranque del proceso electoral federal de 2018, que formalmente empezará en el último trimestre del próximo año.

Sin embargo, tras la explicación afloraron los diferendos en relación con la forma de repercutir el recorte, luego de que el representante del PAN ante el INE, Francisco Gárate, solicitó que el organismo redujera las partidas que destina al denominado capítulo 1000, que —aseveró— es utilizada como “cochinito” para financiar otros rubros.

En respuesta Baños le recordó que como parte del capítulo 1000 que ejerce el INE están los sala-

rios que se pagan al personal de las diferentes representaciones partidistas. De nueva cuenta, Gárate reviró la alusión: el pago al personal de los partidos representa 70 de los 7 mil millones de pesos que para el caso ejerce el INE.

De acuerdo con el organismo, si bien el recorte de 300 millones de pesos es elevado y puede ser manejable, también quedó claro que en la reasignación presupuestal fue el organismo autónomo con mayor ajuste en su gasto e incluso, en sentido contrario al Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, que tuvo un incremento en su gasto.

El INE pide a encuestadoras responsabilidad ante fallas

► Quien abusa de ellas, lejos de robustecer la confianza en las elecciones, abre un flanco de vulnerabilidad: Lorenzo Córdova

[LUCIANO FRANCO]

El presidente del Instituto Nacional Electoral (INE), Lorenzo Córdova, llamó a los encuestadores y a los centros de opinión pública del país a actuar con “responsabilidad política para que su trabajo siga siendo un instrumento de confianza y no un factor de incertidumbre post electoral”.

Afirmó que de cara a las elecciones presidenciales de 2018, “quien abuse de las encuestas de salida en la noche de una elección competida, lejos de robustecer la confianza en torno a las elecciones, abre un flanco de vulnerabilidad en un contexto de desconfianza tan exacerbado”.

Durante la inauguración del foro “La precisión de las encuestas electorales, aportaciones para su perfeccionamiento”, Córdova señaló la necesidad de hacer un alto para reflexionar con cuidado y responsabilidad social, y hasta política

y democrática, del funcionamiento de las encuestas electorales.

“No es solamente un problema científico, no es solamente un problema técnico”, agregó, al señalar que hoy el tema de las encuestas está colocado en el centro de la discusión nacional.

Ello, añadió, al grado que en la elección presidencial de 2012 en

pultepec, el presidente del INE dijo que, en el contexto de la democracia mexicana, “la fiabilidad de las encuestas corre el riesgo de convertirse en un eventual factor de inestabilidad política y democrática”.

Recordó que durante años las encuestas y los mecanismos de conteo de voto el día de la elección sirvieron como “poderosísimos mecanismos adicionales” para apuntalar la confianza y certidumbre en los procesos electorales.

“Lo digo sin medias tintas: el profesionalismo del medio demoscópico fue un factor que contribuyó a la estabilidad po-

lítica y a la credibilidad de nuestras elecciones”, reconoció.

Sin embargo, resaltó que en México y el mundo estas herramientas han fallado y puso como ejemplo de ello el *Brexit*, que marcó la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea, el referéndum por La Paz en Colombia, y el cliente triunfo de Donald Trump en EU.

“En 2012 uno los elementos fundamentales de la impugnación de los resultados fue la acusación de una manipulación política de las encuestas”

México, uno los elementos fundamentales de la impugnación de los resultados fue precisamente la acusación “de un sesgo, o de una manipulación política de las encuestas a lo largo de las campañas electorales para tratar de introducir un sesgo en la voluntad de los electores”.

En el auditorio del Museo Rufino Tamayo, en el Bosque de Cha-

PAGS. 52 Y 53

CIP LOS PRESIDENCIALES

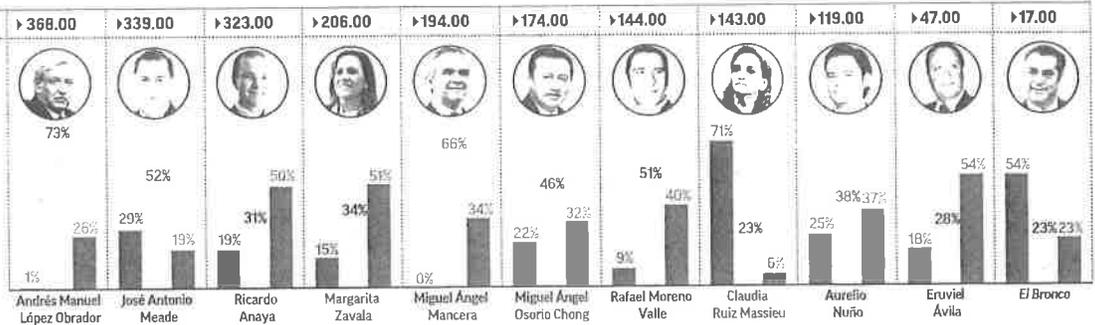
TOTAL >368.00 >339.00 >323.00 >206.00 >194.00 >174.00 >144.00 >143.00 >119.00 >47.00 >17.00

ASÍ LOS CUBREN Y VALORAN EN LOS MEDIOS

¿Cuáles son los saldos de la cobertura en noviembre?

CALIFICACIÓN: NOVIEMBRE 2016
MILLONES DE PUNTOS/PESOS

Porcentaje: ● NEGATIVO ● NEUTRAL ● POSITIVO



Mancera cerró el mes sin notas negativas

Cobertura positiva de Anaya en los medios crece 138%

JUAN RICARDO PÉREZ ESCAMILLA
jrperez@centralip.com.mx

En el estudio A.R.M.A. de noviembre el líder del PAN fue el 'presidenciable' con más notas positivas. Respecto a octubre, pasó del último al primer lugar. Andrés Manuel López Obrador fue el que tuvo más presencia en medios, con un alto porcentaje de notas positivas



El Bronco
¿SE LE ADELANTARON LAS VACACIONES?

Por lo menos eso parece, su presencia mediática es la más baja registrada para un presidenciable desde que se presenta el estudio ARMA. Su tema más mediático fue su ahora nula promesa de poder encarcelar al gobernador Rodrigo Medina. En el día de muertos le rindió una ofrenda a Alfonso Martínez Domínguez, un exlíder priista. ¿Priista de clóset o independiente?



Eruviel Ávila
SANTA CLAUS

Parece que a Santa Claus (digo, Eruviel Ávila) se le adelantó la Navidad y llegó antes de lo presupuestado al Estado de México. Estuvo otorgando becas a estudiantes de secundaria, preparatoria y universidad; tan sólo eso le valió el 20% del total de su cobertura. Todo indica que el gobernador Ávila se portó muy bien y pedirá a los Reyes Magos arreglar la seguridad en Ecatepec.



Rafael Moreno Valle
EL MODELITO

Por fin lo podremos ver más seguido en la televisión, ya que obtendrá repartición de spots, según Ricardo Anaya; veremos si le cumplen. Al mismo tiempo exigió piso parejo en el PAN, tan sólo estos temas le valieron el 19% de su cobertura mediática. En la "ciudad de las ideas" se reconoció la labor del gobernador. Aumentó su cobertura un 16% respecto al mes anterior.



Claudia Ruiz Massieu
LA SOMBRA DE TRUMP

En su comparecencia frente a los senadores, la canciller Ruiz Massieu aseguró que ella fue la responsable de entregar las cartas de invitación a los candidatos a la presidencia de EU, cuestión que representó el 44% de su cobertura mediática, toda negativa. Reiteró su respaldo para proteger a los mexicanos en EU y declaró que trabajarán con el gobierno de Donald Trump.



Andrés Manuel López Obrador
EL CUBANITO

AMLO se pronunció sobre la muerte de Fidel Castro y la situación en Cuba; este tema le generó el 27% de su cobertura mediática. De acuerdo con AMLO, el diario WSJ se retractó y dijo que no había mentido sobre la omisión de sus dos departamentos, y en respuesta retiró la demanda. Un gran mes para AMLO, ya que fue el presidenciable con mayor cobertura mediática en noviembre, y después de varios meses presenta nuevamente un saldo positivo.



Ricardo Anaya
TUTTI FRUTTI

Le tocó de todos los sabores al presidente del PAN. Le pasó de todo en este mes, hasta un portazo se dio. Sabemos que le gusta pasar los fines de semana en Atlanta. Aire fresco le resultó que Transparencia Mexicana e IMCO validaran su 3de3. El sonado caso de la entrega/captura del exgobernador Padres le valió cobertura positiva. Como acto de buena fe, cederá spots a RMV y MZ. Corrientes perredistas apoyan alianza con el PAN e impulsan a Anaya. ¿Ganará la carrera?



Miguel Ángel Mancera
LA MORRALLA

El Jefe de Gobierno mantiene el impulso para aumentar el salario mínimo, ¿será una de sus banderas hacia 2018? Los tres gobernadores del PRD piden piso parejo para competir rumbo a 2018, pero todo indica que les será imposible alcanzarlo. Estos dos temas representaron el 37% de su cobertura mediática. El pan de muerto y la NFL en casa le hicieron bien, pues Mancera no tuvo impactos negativos este mes.



Aurelio Nuño
POR FIN ¿CÓMO SE DICE?

A la escolita vamos a ir todos, nos vamos a divertir. Apenas este mes la CNTE lo deja respirar y la ahora famosa niña Andrea corrigió al secretario de Educación Pública al señalar su error de pronunciación. Este fue el segundo temas más mediático en el mes de noviembre para el secretario Nuño. Puso en marcha el Programa Aprende 2.0 y junto con el presidente de Suiza anunció una alianza por la educación. ¡¡¡A ler, digo, a leer!!!



Miguel Ángel Osorio Chong
CAZANDO GÓBERS

Y que se le esfuman los exgobernadores al secretario de Gobernación; anunció que se toman medidas para detenerlos. Este tema fue su más mediático en noviembre. Ya empezó a poner cartas en el asunto de la seguridad y pactó con empresarios ayudar a los mexicanos posiblemente repatriados, ante la victoria de Trump. Su buen posicionamiento en las encuestas lo coloca como líder entre los priistas ¿Podrá cuidar esta ventaja? Bajó su cobertura 25% respecto a octubre.



José Antonio Meade
HURACÁN CATEGORÍA 5

Se cumplieron los peores pronósticos para México y el secretario de Hacienda: llegó Trump a la presidencia de EU. Esto generó que el peso se desplomara y el secretario sólo pudo observar sin poder hacer mucho al respecto. Destacó la fortaleza de la economía mexicana, pero aseguró que se avecinan tiempos difíciles. Mal mes para la economía mexicana y así para el secretario. Cómo decía el Chapulín Colorado: ¿Y ahora quien podrá ayudarnos?



Margarita Zavala
REMANDO CONTRACORRIENTE

No es suficiente estar al frente de las encuestas, o por lo menos así lo cree Ricardo Anaya y sus spots. Margarita no se conformó con pedir piso parejo, sostuvo una reunión con el presidente del PAN, donde acordaron la repartición de spots. Presentó su libro en la FIL, pero no le fue del todo bien, ya que un joven le recriminó la inseguridad en la pasada administración.

CÓMO LOS CUBREN Y VALORAN EN LOS MEDIOS

▶ VALORES EN PUNTOS/PESOS

¿Cómo cubrieron los medios a los 'presidenciables'?



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

EL FINANCIERO presenta el análisis, correspondiente al mes de noviembre, realizado por la empresa Central de Inteligencia Política (CIP) respecto al volumen y sentido de la cobertura de periódicos, televisoras y radio-difusoras, de grupos de actores políticos que son mencionados como probables candidatos a la Presidencia en 2018.

A través de la tecnología, desarrollada por la empresa Eficiencia Informativa, se recaban y filtran todas y cada una de las noticias publicadas en los principales medios masivos de comunicación nacionales incluyendo más de 35 diarios, 35 canales de televisión y 30 emisoras de radio que mencionan a las figuras presidenciables para los comicios que se llevarán a cabo en 2018.

De la información publicada se realiza una agrupación automatizada de todas las noticias que corresponden al mismo tema, de igual modo, a cada noticia se le asigna "un valor comercial", donde tratamos la pieza informativa como si fuera una inserción publicitaria, utilizando como base los costos referidos en el directorio de "Medios Publicitarios Mexicanos", el cual se publica trimestralmente, siendo el referente para la industria de la comunicación masiva en materia de precios de publicación.

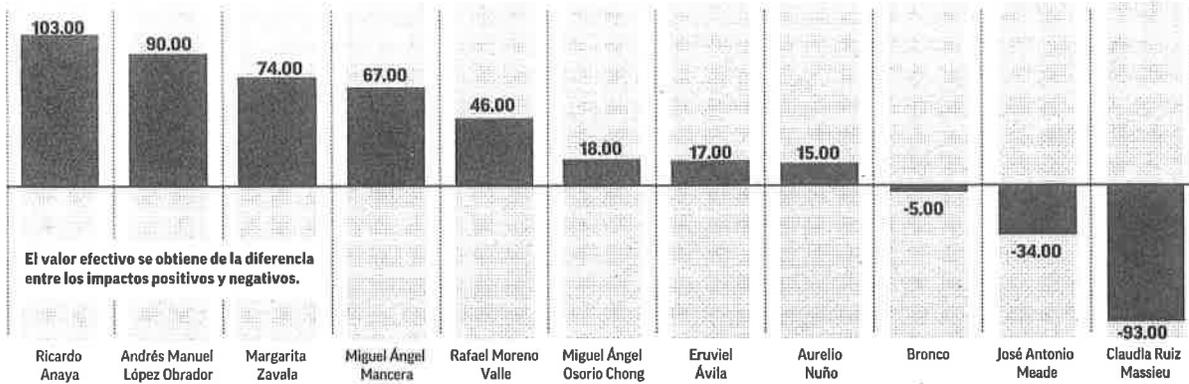
El objeto de esta valoración es establecer una ponderación para diferenciar el impacto que tiene cada noticia difundida, pues es diferente una nota de primera plana en un diario de circulación nacional o una nota difundida en un noticiero de televisión de una cadena nacional, que una noticia interior de un periódico regional o una noticia en alguna estación de radio local.

En el caso de periódicos, al momento de recortar la noticia, el sistema calcula su valor comercial, el eje del algoritmo es el costo módulo por columna y/o plana completa, éste dato se cruza con factores clave como son: la sección, página, tipo de periódico, día de publicación, entre otros.

Para la información difundida en radio y televisión, el algoritmo usa como base el costo por segundo, en el cual el valor comercial es proporcional al número de segundos o minutos que dure la nota.

También se consideran factores como el programa, horario y frecuencia de transmisión. Cada uno de los temas objeto del estudio son calificados por el sentimiento de la información, es decir en temas positivos, negativos o neutros con base en su repercusión en la reputación del actor. Para el estudio de junio se clasificaron y categorizaron 13,742 impactos mediáticos.

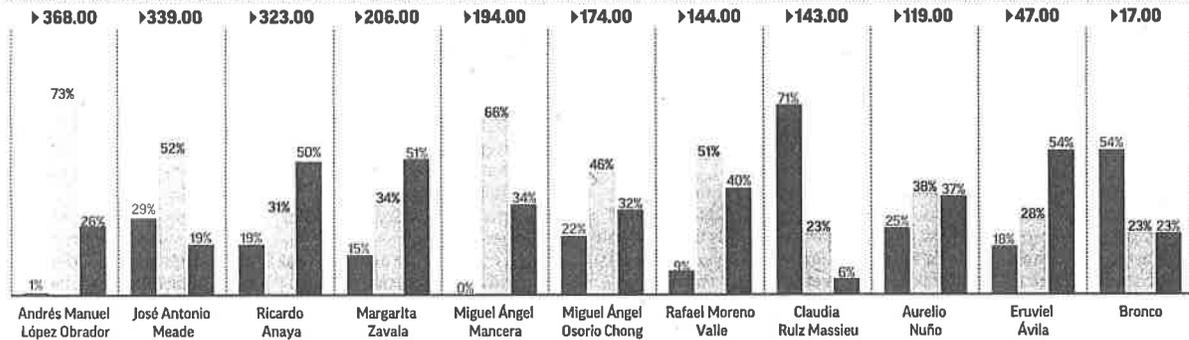
El enfocarse en información noticiosa implica que la figura política no ha pagado por la mención, es decir, ARMA no es un análisis publicitario sino un análisis relacionado con la recepción de la agenda política.



El valor efectivo se obtiene de la diferencia entre los impactos positivos y negativos.

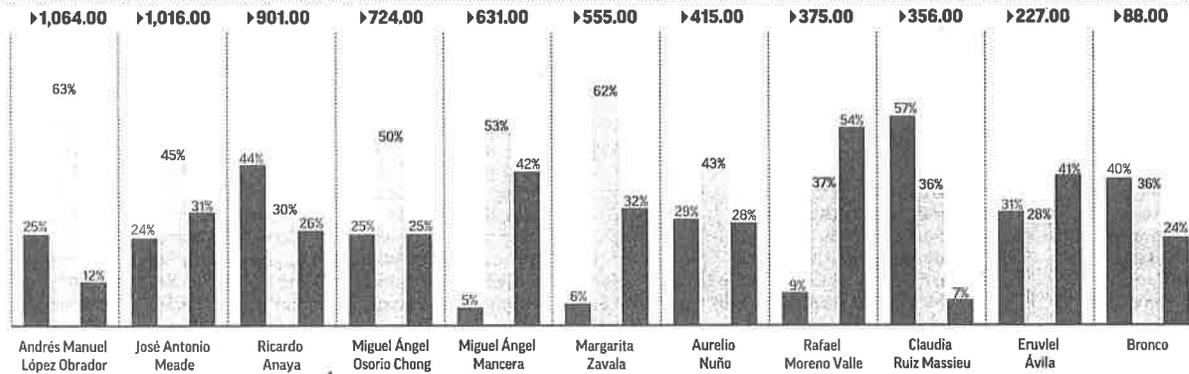
¿Cuáles son los saldos de la cobertura en noviembre?

CALIFICACIÓN: NOVIEMBRE 2016
 PORCENTAJES: ● NEGATIVO ○ NEUTRAL ● POSITIVO



¿Cuáles son los saldos de la cobertura de septiembre-noviembre?

CALIFICACIÓN: SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2016
 ● NEGATIVO ○ NEUTRAL ● POSITIVO



¿Cómo evolucionó la cobertura de septiembre-noviembre?

● SEPTIEMBRE ○ OCTUBRE ● NOVIEMBRE
 TRACKING MENSUAL: SEPTIEMBRE-NOVIEMBRE 2016

