

# REVISTAS ALDF



ASAMBLEA  
DE TODOS

Para su consulta vía Internet ingresa a la página

[www.aldf.gob.mx](http://www.aldf.gob.mx)

# NOVEDOSO

Laura Quintero  
laura\_quintero2003@yahoo.com.mx

**P**ues que el nuevo sistema de justicia penal será algo único. Novedoso. Algo que solo veíamos en la tele. Hoy es una realidad: los diputados locales modificaron 44 ordenamientos para crear el marco legal que va a regular las sanciones, excesivas la mayoría de las veces. Y habrá equidad en la impartición de justicia. ¿Qué le parece? En la práctica veremos el cambio. Estos juicios orales van a revolucionar la aplicación de la justicia. Ojalá.

“Llegamos al principio de una nueva época en la administración y procuración de justicia en la Ciudad de México con la puesta en marcha del nuevo sistema de justicia penal, que permitirá al Estado impartir la justicia pronta y expedita”, considera el diputado Manuel Granados Covarrubias, presidente de la Comisión de Gobierno de la Asamblea Legislativa del DF. Qué bueno. Hay muchas expectativas en torno a este nuevo sistema. Y sobre todo que las audiencias serán públicas. ¿Qué tal, eh? Se espera la reparación del daño. Y habrá de prevalecer la presunción de inocencia. O sea, nadie es culpable hasta que se lo prueben. Vaya, vaya.

Así “iniciamos una nueva página en la historia jurídica. El Poder Legislativo de la ciudad ha honrado su palabra. Esto, al armonizar 44 ordenamientos locales. Por lo que mi agradecimiento es no solo a los coordinadores parlamentarios: también a todos los que hicieron posible este mecanismo”, dice el diputado Granados Covarrubias. *Uf*. Por lo menos en algunas cosas hay coincidencias. Lo mejor en beneficio de los ciudadanos. ¿A poco no es raro? Pos sí.

“El jefe de gobierno Miguel Ángel Mancera enarbola un proyecto jurídico progresista y de vanguardia, con más

alto sentido social. Al mismo tiempo refrenda con los poderes de la ciudad su visión política, que se encamina a acortar las distancias entre las desigualdades y las oportunidades de vida”, estima el presidente de la Comisión de Gobierno de la ALDF. Tiene razón. Este nuevo sistema penal va a beneficiar a los que menos tienen. A los más desprotegidos. Y se espera disminuyan los abusos. Poco a poco, pues.

Para el diputado Manuel Alejandro Robles Gómez del *perredé* este sistema “erradicará las sanciones excesivas para transformarlo en un sistema de protección a las personas, que cumple con los requisitos propios de la justicia, que debe ser accesible, pronta y con una efectiva reparación del daño”. Muchos ojos estarán puestos en el nuevo sistema de justicia penal. Ni lo dude. Y sobre los juzgadores. Los jueces, ¿eh? Que ya ve cómo se las gastan. Ahora no podrán delegar en sus segundos. Tendrán que hacer su trabajo ellos mismos. *Uff*. Ya era tiempo, ¿no?

“El modelo consiste en audiencias orales, y esta oralidad permitirá al juzgador valorar las declaraciones de las partes. Así el juez contará con más elementos para valorar las pruebas a plenitud. La presunción de inocencia permitirá proteger los derechos humanos de las personas”, dice el legislador Robles Gómez.

Mientras que la diputada Olivia Garza de los Santos del Partido Acción Nacional reconoce que “será fundamental el papel de los legisladores locales y federales en vigilar la implementación y funcionamiento del Nuevo Sistema Penal Acusatorio, poniendo especial atención en lo referente a la investigación ya que dará la posibilidad de que el Ministerio Público solicite intervención de comunicaciones privadas a jueces de control federales”. ¿Cómo ve? Es cosa de esperar a ver si lo hacen.

## El bolso de Laura...

Preocupados, muy preocupados andan por el recinto de Donceles por el posible recorte presupuestal. Diputados del sol azteca demandan que no se les ocurra bajar los recursos a la inversión y mucho menos a los programas sociales. ¿Por qué será? ❖



### **Chapulines**

El asambleísta del PRD Manuel Robles arremetió en contra de la Jerarquía Católica y de la Coparmex debido a que han estado llamando a la ciudadanía a no votar por candidatos que dejan otro cargo, los llamados *chapulines*. Dijo que eso va en contra de las prácticas democráticas y de la reciente reforma que permite la reelección inmediata. Expresó que estas reacciones llevan jiribilla porque el PRD ha aprobado disposiciones que no son del agrado de la Iglesia ni de la cúpula empresarial como la legalización del aborto, los matrimonios del mismo sexo y el aumento a los salarios mínimos.

# ATRAPAR CHAPULINES

**En pleno activismo político, los empresarios del país se lanzan contra los políticos que "saltan" de un cargo a otro, arremetiendo el tradicional enfrentamiento que sostienen, sobre todo en periodo electoral.**

Por MAGALI MARLENE JUÁREZ / Fotoarte MAGO

**L**a defensa de intereses propios es el conflicto diario en todos los ámbitos y el terreno electoral no es la excepción.

El choque está marcado, al igual que en otros procesos, por el enfrentamiento al interior de los partidos por las candidaturas, entre los mismos institutos políticos y, por supuesto, con los demás actores sociales, incluyendo los empresariales.

En los últimos meses, se ha notado el activismo constante de un sector en particular: la cúpula empresarial mexicana.

Beneficiada en muchos aspectos con el mejoramiento de las condiciones para desarrollar sus actividades, ha emprendido una serie de "protestas" a través de "campañas" de declaraciones en las que manifiestan sus desacuerdos.

A pesar de que las llamadas reformas estructurales abrieron el campo para una nueva gama de inversiones en ámbitos que antes estaban cerrados a la Iniciativa Privada, esto no ha dejado satisfechos a los hombres de negocios, que en mayor medida se

han enfocado a señalar los negativos que los positivos.

Y es que la reforma fiscal escandalizó a los miembros de la cúpula empresarial que no han terminado de incoformarse por la aplicación de diversos gravámenes, aunque poco han reconocido la posibilidad de inversión que ahora tendrán en sectores como el energético o el de telecomunicaciones.

Ahora, con el inicio del año electoral —aunque oficialmente comenzó en octubre del año pasado, pero se concentra en los próximos meses—, el empresariado nacional entra en una nueva batalla contra los políticos, particularmente contra los llamados chapulines.

El activismo político electoral de los hombres de negocio no es nuevo, pues prácticamente lo emprenden en cada elección, sobre todo los de orden federal; sin embargo, en esta ocasión, sus críticas se suman al paquete de inconformidades que tienen de lo que sucede en el país.

Lo que pareciera una especie de enojo empresarial contra la corrupción que representan algunos actores políticos

también lleva escondido otro objetivo: la defensa de los intereses de este grupo de importante poder económico.

Por ello, el choque entre empresarios y políticos puede terminar en un encontronazo más serio en el que no sólo sus intereses se verían afectados, sino que terminaría por llevarse en el camino al ciudadano que ya de por sí ve con hartazgo las elecciones y a sus protagonistas.

## LISTA NEGRA

Alcanzar una diputación plurinominal es un anhelo que todo político tiene. Por ello, los procesos para renovar el Congreso, particularmente en San Lázaro, levantan una oleada de aspirantes.

Aunque se reconoce el derecho de todos los ciudadanos, incluyendo los políticos o funcionarios a aspirar a cualquier cargo, en la cultura del *chapulnismo* esto es severamente criticado.

Esto abre un espacio de oportunidad para el activismo político de los empresarios, que bajo el discurso del combate a la corrupción y la exigencia hacia funcionarios y legisladores para que realmente trabajen por los ciudadanos, lanzan una embestida en contra de los chapulines.

Es la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en el Distrito Federal la que toma esta ban-

**El choque entre empresarios y políticos** puede terminar en un encontronazo más serio en el que no sólo sus **intereses se verían afectados**, sino que terminaría por llevarse en el camino al ciudadano que ya de por sí ve con **hartazgo las elecciones** y a sus protagonistas.

dera de lucha a través la campaña “No votes por chapulines”, mediante la cual denunciará a candidatos con antecedentes de posibles actos de corrupción.

En concreto, harán una “lista negra” para evidenciar públicamente a todos aquellos aspirantes que, además de practicar el *chapulinismo*, tengan “cola que les pisen”.

“Hemos decidido que no nos gustan los bien llamados *chapulines*, por considerar que no se les puede tomar en cuenta como posibles servidores públicos de confianza y que han abusado de la ciudadanía al generar, sin vergüenza, un comercio burdo por alcanzar nuevas prebendas político económicas, por encima del compromiso adquirido con los electores”, manifestó.

Así, la Coparmex pretende que los ciudadanos “analicen otras opciones antes de votar por un candidato que dejó inconcluso su cargo público para acceder a otro”, pues argumenta que seguramente en adelante repetirán esta estrategia de dejar “sin más” un trabajo en el que le deben responder a la ciudadanía “hasta el último día de su encargo”.

La representación patronal apuntó que antes del inicio formal de las campañas, tendrá identificados los

perfiles de todos los candidatos a jefes delegacionales y diputados locales, “de los cuales sabremos a qué grupo o grupos de interés pertenecen, su historial y capacidades, los cuales haremos públicos”.

En esa tarea, señaló, se pondrá énfasis en los perfiles “no idóneos y con antecedentes de posibles actos de corrupción en su historial”.

El lanzamiento de esta campaña se dio justo en el momento en que los jefes delegacionales de la ciudad de México comenzaron la desbandada de sus cargos para lanzarse por una diputación, ya sea federal o local, por lo que la “pedrada” les llegó directamente.

“La ciudadanía les elige, en este caso, para tres años y a los dos años tres meses abandonan el puesto y ponen como sustituto al director jurídico o a cualquier otra persona en la delegación. Lo que nosotros pedimos a los políticos es que cuando sean elegidos a un puesto, cumplan con el tiempo que la ciudadanía les da como mandato”, manifestó José Luis Beato, presidente de la Coparmex en el Distrito Federal.

El líder de la Coparmex en la capital señaló que aunque se reconoce el derecho de todos los políticos de “saltar” a otro cargo público, también es importante que consideren que si fueron electos para dichos puestos es para que terminen su labor.

Por supuesto esta propuesta no fue bien recibida entre la clase política, principalmente el PRD, cuyos militantes se sintieron aludidos y de inmediato reclamaron.

Fue el líder local del partido del sol azteca, Raúl Flores, quien aseveró que la campaña de la Coparmex es “fascista y totalitaria”.

“Me parece cuasi totalitario el hecho de coartar derechos constitucionales y animar a la gente a hacerlo; el rencor y el odio son algo que no debe prevalecer”, aseveró.

Incluso consideró que es evidente que el PRD no cuenta con las simpatías de los miembros de “la parte más recalitrante de la derecha” que con

esta campaña trata de estigmatizarlos bajo el concepto de “chapulines y chapulinas”.

De paso, Flores exigió que se evite que sea el dinero el que decida la inclinación de la balanza en los procesos electorales, en referencia al poder económico de los empresarios en el país.

Tras estas primeras declaraciones del dirigente del PRD capitalino, se reunió con el titular de la Coparmex en el DF, José Luis Beato, con quien limó asperezas y se consoló con saber que la campaña del sector patronal no está dirigida únicamente hacia los perredistas, sino que va para todos.

“Nos dijo que no era tema exclusivo para el PRD y que iban a incluir a todos los partidos”, expresó Flores.

### DEFENSA DE INTERESES

Los desencuentros entre la clase política y la empresaria no son nuevos en México, pero las desavenencias se han venido incrementando y alcanzan diferentes rubros que van desde la corrupción hasta la eternización en la nómina pública a través del *chapulinismo*, la impunidad y el cinismo.

Así lo registra el Centro de Investigación para el Desarrollo AC (CIDAC), que en su análisis sobre los *Empresarios y políticos en tiempos electorales* apunta que al final, esta disputa se limita a un concepto simple.

“Estos esfuerzos rebasan temas electorales o de construcción de ciudadanía. En el fondo se manifiesta la disputa por el control del juego ante la falta de respuesta del sistema actual. Simple y llana defensa de intereses”, puntualiza.

El CIDAC refiere que en este periodo en el que “el alzamiento de voces denunciando las arbitrariedades de los políticos está desatado”, los empresarios están decididos a desempeñar un papel activo para hacerse escuchar.

Para hacerlo emprenden dos estrategias, explica, una es precisamente con la campaña de la Coparmex DF a través de la cual hace un llamado abierto a

no votar por determinados candidatos, lo que de inmediato provocó el repudio de los propios perredistas e incluso las autoridades electorales capitalinas.

En ese sentido, detalla, "la ambigüedad de la norma daría cabida a interpretaciones que limitarían e incluso castigarán pronunciamientos como el propuesto por la cámara empresarial capitalina".

La otra opción de participación de la cúpula empresarial en materia electoral se abre en el caso de las candida-

turas independientes: "A la luz de los obstáculos que representa el financiar una campaña fuera de la estructura presupuestaria de un partido político, el dinero de patrocinadores -legales y bajo el cumplimiento de la normatividad electoral- resulta casi condición necesaria para que un ciudadano apártidista pueda ser competitivo", subraya.

Sin embargo, señala el CIDAC, este activismo político electoral de los empresarios también tiene sus propios problemas sobre todo cuando son cons-

tantes los escándalos de corrupción que precisamente surgen del vínculo demasiado estrecho entre los hombres de negocio y los funcionarios públicos o los políticos.

Por ello, este Centro insiste que al final de cuentas, los choques entre la clase política y la empresarial es más bien un asunto de intereses particulares o de grupo. ☪



URBANISMO

# Vuelven el Barrio Chino y el mercado de San Juan

Según un proyecto de rescate, este año comenzarán dos obras de urbanismo altamente significativas para la reconversión de espacios que han ido degradándose: el legendario Barrio Chino y el Mercado de Artesanías de San Juan. De acuerdo con el despacho Morodo Arquitectos, ambos sitios serán transformados para beneficio del turismo.

SARA PANTOJA

**L**a basura, la indigencia, el desorden visual y comercial y hasta la inseguridad que ahogan al Barrio Chino y a la Plaza de San Juan en pleno Centro Histórico de la Ciudad de México, están en vías de eliminación. Y es que, de acuerdo con el proyecto de rescate de espacio público del Gobierno del Distrito Federal y el despacho Morodo Arquitectos, serán convertidos en un gran punto de atracción para el turismo nacional e internacional.

Actualmente, el proyecto se encuentra en su etapa "conceptual" mientras se analiza su viabilidad, costo, esquemas de ejecución y capacidad de inversión. Se prevé que en este año comiencen los trabajos.

De una sola cuadra, el Barrio Chino del Distrito Federal es el más pequeño del mundo, según su propia página de información. En 1940, una familia de residentes orientales -llegada desde los años veinte a la Ciudad de México- fundó el restaurante Shan Ghai en el Callejón Las Damas de la calle Dolores. Poco a poco se establecieron más negocios de ese tipo hasta que se le conoció como el Barrio Chino.

El 23 de junio de 2006, el entonces jefe de gobierno, Alejandro Encinas, inauguró su primera etapa de rehabilitación. Ésta incluyó su transformación peatonal, además de cambios en los sistemas de drenaje, electricidad, agua potable, alumbrado público, piso, guarniciones y fachadas, así como la instalación de terrazas y jardinerías.

Dos años después, en 2008, el mandatario local Marcelo Ebrard junto con el entonces embajador de China en México, Yin Hengmin, estrenaron el Arco Chino para dar entrada al barrio, aunque lo ubicaron a un lado, en la Plaza Santos Degollado, y el único lugar donde desemboca es a un estacionamiento público.

De entonces hasta hoy, en el Barrio Chino impera el desorden del mobiliario urbano y de las fachadas de los negocios, entre restaurantes y tiendas de artículos orientales, un consultorio de medicina tradicional china y acupuntura, un mini-súper, una papelería, así como negocios de venta de lámparas, equipo de refrigeración, y una cerrajería.

En esa misma cuadra existen locales abandonados víctimas del graffiti. Hay ambulante, indigencia -característica de la zona-, falta de poda en las jardine-

ras, cuadros del piso sueltos, fetidez y hasta fauna nociva.

Ahora la administración de Miguel Ángel Mancera pretende darle una nueva cara y hacer un corredor turístico que abarque de Avenida Juárez al sur hasta la Plaza San Juan y la calle Ernesto Pugibet. Por ello participó en el patrocinio del Cuarto Concurso de Arquitectura: Intervención Urbana Plaza San Juan-Barrio Chino, Centro Histórico, Ciudad de México, convocado por la revista *Enlace Arquitectura*, a través de la plataforma Escuela Digital.

El proyecto ganador fue el del despacho Morodo Arquitectos, encabezado por Antonio Morodo Díaz, egresado de la Universidad Iberoamericana. En entrevista con *Proceso*, el joven explica que el proyecto pretende rescatar el espacio público para que el protagonista sea el peatón.

La iniciativa incluye la intervención en las calles Dolores, Independencia, Artículo 123, Victoria, Ayuntamiento, Buen Tono, Aranda y Pugibet. En esos puntos se pretende eliminar las banquetas y guarniciones -lo que generaría 100% de accesibilidad a personas con discapacidad-, reordenar el mobiliario urbano, colocar bancas y organizar las mesas de los restaurantes al aire libre, rediseñar los cruces peatonales y corregir la señalización vial.

Incluye la construcción de un bicicarril y estaciones del sistema Ecobici y Turibús, un espacio específico para carga y descarga de los locales comerciales y señalamiento de estacionamientos públicos concesionados.

El proyecto implica homologar las fachadas de los restaurantes y de los locales que ahí operan. Para su cubierta se proponen cortinas enrollables, cancelería abatible o corrediza y puertas biombo.

"Queremos que todos tengan una misma identidad e iluminación directa que

sea 'ecoamigable' y ayude a combatir la inseguridad", dice el arquitecto Morodo.

La idea, agrega, es que haya lámparas a nivel de piso y entre la vegetación, con las que se sustituirán los postes de luz actuales.

Además, se considera la instalación de depósitos subterráneos debajo de pisos "permeables" para captar el agua de lluvia. Éstos funcionarían con una planta bombeadora alimentada por energía solar, captada por paneles fotovoltaicos, para aprovechar esa agua en el riego y la limpieza de la zona. Todo ello como una característica de sustentabilidad del proyecto.

El Barrio Chino abarca la calle de Dolores, entre Independencia y Artículo 123. Le sigue la esquina con Victoria, un corredor de tiendas de luminarias donde "conviven" el comercio ambulante, banquetas estrechas, coches estacionados, coladeras pestilentes y casetas telefónicas descompuestas.

Más adelante, hacia la calle Ayuntamiento, se encuentra la Parroquia de San José, cuyos muros han sido presa de grafitos. Enfrente funcionan un estacionamiento público y una zapatería, así como locales de venta de alimentos.

Según el proyecto de Morodo, en ambas calles se continuará con la tendencia de pisos e iluminación, así como la dinámica de calle semipeatonal con bolardos y semáforos para los andantes.

## Plaza de San Juan

Al cruzar Ayuntamiento, por donde antes pasaba el tranvía y hoy corre la Línea 4 del Metrobús, comienza uno de los sitios históricos más importantes de la ciudad, pues ahí se inició la concentración para derrocar al entonces presidente Francisco I. Madero, pero también de los más deteriorados: La Plaza de San Juan.

Flanqueada por el templo de Santa María de Guadalupe, antes el convento de San Juan de la Penitencia, y un edificio de Teléfonos de México donde estuvo la famosa fábrica de cigarros El Buen Tono -propiedad del empresario franco-mexicano Ernesto Pugibet-, hoy tiene un paisaje deprimente: Puestos de comercio ambulante, columpios oxidados, tableros de basquetbol rotos, botes desbordados de basura, indigentes, perros sin dueño, ropa y zapatos revolcados y botellas de licor entre los bustos de la Rotonda de los Locutores.

Al fondo, un joven parece muy concentrado en su rutina de ejercicio, pero en realidad sólo es "la pantalla" mientras espera a sus clientes que le compran droga,

según acusan quienes se toman cinco minutos de descanso en una banca.

La plaza también resguarda el Mercado de Artesanías de San Juan. Diseñado por Enrique Griffon, se inauguró el 27 de enero de 1950. Veinte años después, fue ampliado, modernizado e inaugurado el 14 de noviembre de 1970 por el entonces regente Alfonso Corona del Rosal.

Actualmente cuenta con 176 locatarios activos que ofrecen artesanías de distintos estados de la República: Ropa tejida, figuras de barro, cerámica y vidrio soplado, artículos de piel, aluminio repujado, plata, guitarras, entre otros.

Sin embargo, los comerciantes reconocen que les falta apoyo de los guías de turismo que dan recorridos en la zona centro de la ciudad, así como publicidad por parte de las autoridades del gobierno capitalino. Y es cierto: sus pasillos lucen con poca gente y escasa iluminación, hay graffiti en las paredes, falta de mantenimiento en general, escasos señalamientos y espacios de exposición semiutilizados; incluso algunos locatarios han tenido que "desdoblarse" o sacar sus puestos a la calle para subsistir.

El rescate de la plaza y del mercado constituye la segunda parte del proyecto de intervención elaborado por el equipo de Antonio Morodo. En ella se propone que el espacio interior se abra a nivel de la calle para dar continuidad a toda la propuesta de espacio público que se inicia desde el Barrio Chino.

Incluye construir taludes de pasto que lleven a la planta baja del centro comercial, donde actualmente existen escalones y una barda. También se pretende remodelar la fachada del inmueble con un "exoesqueleto a base de un patrón artesanal, que va a crear una sensación de profundidad y claro-oscuro", con el fin de dar una identidad a todo el conjunto.

Y aunque la remodelación del interior corresponde a la delegación Cuauhtémoc y al gobierno capitalino, el proyecto de Antonio Morodo propone reorganizarlo en tres niveles:

El primero es el sótano o estacionamiento, que conservará su ocupación para vehículos y también se adecuará en él una galería de arte subterránea iluminada por un patio de luces cenitales.

Para el segundo, se harán taludes de pasto a nivel de la plaza y la calle para incorporarse al mercado, y se adecuará el espacio donde actualmente existe una fuente -que no funciona- para realizar actividades culturales, como funciones de danza, teatro y conciertos, y otra zona donde se instalen restaurantes, cafés o librerías.

En un tercer nivel estarán los locales y se favorecerán aperturas en fachadas para crear miradores hacia la plaza.

"Creemos que el mercado de artesanías debe convertirse en un nuevo centro neurálgico de la zona, no sólo a nivel comercial y peatonal, sino también a nivel cultural", dice el arquitecto Morodo.

Rafael Acosta, secretario general de la Unión de Comerciantes Mexicanos en Pequeño del Mercado de Curiosidades San Juan, recuerda que ésta no es la primera vez que se construye un proyecto para rescatar el mercado. Tiene en su poder documentos que hablan de iniciativas desde 1995 y una más en 2012, así como peticiones de ayuda a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF). Pero a la fecha poco se ha hecho.

Y aunque lamenta que nadie les ha mostrado el proyecto de Morodo ni les ha pedido su opinión al respecto -aun cuando desde febrero pasado solicitaron a la delegación Cuauhtémoc y al gobierno capitalino información al respecto, sin obtener respuesta-, los locatarios están dispuestos a dialogar para llegar a un acuerdo.

## Lento pero seguro

La necesidad de rescatar este corredor es evidente, reconoce Alejandra Moreno Toscano, autoridad del Centro Histórico, participante del proyecto. Sin embargo, dice que en el proceso de intervención también participan varias dependencias, por lo que se llevará tiempo.

"Sobre la ciudad siempre tenemos ideas buenísimas, pero la intervención para mejorar el espacio común implica la coordinación de muchas dependencias para solucionar determinados problemas... Esperamos que en 2015 se empiece a trabajar en su ejecución."

La Autoridad del Centro Histórico se creó en 2006 y desde entonces la dirige Moreno Toscano. Con apenas un año de operación y con el argumento de reordenar el comercio ambulante en el Perímetro A del centro de la ciudad, en 2007 Moreno Toscano autorizó la demolición de al menos 14 inmuebles construidos entre los siglos XVII y XIX y catalogados por el INAH. El proyecto fracasó pues los vendedores continúan hoy en las calles y sólo usan las plazas como bodegas.

Entonces, argumentó a Proceso (1623): "Hay que entender que la recuperación de los centros históricos no solamente significa conservar por conservar las piedras. Lo que significa es aumentar la calidad de vida de las personas que viven

en él y, como tú sabes, todos esos inmuebles fueron aplicados a la reordenación del comercio en vía pública, para que esa reordenación permitiera precisamente un rescate realmente profundo y consolidado del Centro Histórico.”

Las declaraciones de Moreno Toscano generaron no sólo polémica entre historiadores, arquitectos, restauradores y diputados, sino denuncias penales ante el Ministerio Público, como lo difundió este semanario en sus ediciones 1623, 1624, 1625 y 1626.

Aún con este antecedente y otras polémicas en las que se ha visto envuelta —como la fallida restauración de la estatua de Carlos IV, conocida como “El Caballito”—, la funcionaria ahora participa en el rescate del Barrio Chino y del mercado de San Juan.

En entrevista, informa que el diseño del despacho Morodo Arquitectos es el “proyecto conceptual” de cómo se puede mejorar ese espacio público. Sin embargo, aclara que puede modificarse según

los requerimientos de las dependencias involucradas.

“Estamos procurando que las soluciones no impliquen cambios en el enfoque original”, agrega.

Por lo pronto, la Autoridad del Espacio Público (AEP), el Sistema de Aguas de la Ciudad de México (Sacmex) y la Secretaría de Movilidad (Semovi) estudian las acciones a realizar en las calles que comprende el proyecto para tener una estimación del costo de las obras y solicitar el presupuesto para ejecutarlas.

Según la funcionaria, las autoridades aún no se han acercado a los dueños de los negocios del Barrio Chino ni del llamado mercado de artesanías de San Juan para exponerles el proyecto. No obstante, dice que en la zona existe la demanda de modernizar los servicios urbanos, como limpieza y recolección de basura, sanitarios, seguridad e iluminación.

Y es que este corredor se ubica en un lugar privilegiado: A una calle de Avenida Juárez y la entrada a la calle Madero, cerca

de la zona de grandes hoteles, la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Torre Latinoamericana. También lo rodean el mercado de carnes exóticas y el de la Ciudadela, la XEW, la biblioteca José Vasconcelos, el Teatro Metropolitano, el Museo de Arte Popular, la Alameda Central, el Palacio de Bellas Artes y zonas de potencial crecimiento como la avenida Chapultepec.

Por todo ello, Alejandra Moreno Toscano concluye:

“Tenemos que aprovechar la lógica y el potencial de cada una de las calles que rodean este corredor.”