

**DOCTORA JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE,
SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO
DEL DISTRITO FEDERAL
27 de octubre de 2006**

CONTENIDO

	Pág.
RECEPCIÓN DE LA DOCTORA JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE, SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.	2
INFORME DE LA DOCTORA JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE, SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.	3
RONDA DE PREGUNTAS DE CADA GRUPO PARLAMENTARIO, SE FORMULARÁN DE ACUERDO CON LA REPRESENTATIVIDAD DE CADA GRUPO PARLAMENTARIO RESPUESTA INMEDIATA DEL FUNCIONARIO A LOS CUESTIONAMIENTOS QUE FUERON FORMULADOS CON RÉPLICA DEL DIPUTADO A LAS RESPUESTAS.	8
MENSAJE FINAL DE LA DOCTORA JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE, SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.	23

**RECEPCIÓN DE LA DOCTORA JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE, SECRETARIA
DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.**

LA C. PRESIDENTA DIPUTADA MARÍA ELBA GARFIAS MALDONADO.- Muy buenos días, diputadas y diputados; distinguidos invitados a la comparecencia de la doctora Julia Rita Campos de la Torre, Secretaria de Turismo del Gobierno del Distrito Federal:

Sean todos bienvenidos a este acto propio de la cultura democrática consistente en la rendición de cuentas de quienes ocupamos cargos públicos a la Asamblea Legislativa; el informe es a la sociedad en su conjunto.

Como siguiente punto de la orden del día y de conformidad con lo dispuesto en los Artículos 67 de la Ley Orgánica, 35 del Reglamento para el Gobierno Interior y 27 del Reglamento Interior para las Comisiones, todos de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, y de conformidad con el acuerdo de la Comisión de Turismo del 24 de octubre del año en curso, en la presente sesión se llevará a cabo la comparecencia de la doctora Julia Rita Campos de la Torre, Secretaria de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.

Esta Presidencia, a nombre de la Comisión de Turismo y de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, da la más cordial bienvenida a la Secretaria de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.

Asimismo agradecemos la presencia de todos nuestros invitados a esta comparecencia.

**INFORME DE LA DOCTORA JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE, SECRETARIA DE
TURISMO DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.**

LA C. PRESIDENTA DIPUTADA MARÍA ELBA GARFIAS MALDONADO.- A continuación se concede el uso de la palabra hasta por 20 minutos a la doctora Julia Rita Campos de la Torre, Secretaria de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.

Por favor, doctora.

LA DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE.- Gracias. Señoras y señores diputados de la Comisión de Turismo; amigos todos.

Comparezco hoy atendiendo la convocatoria de la honorable Asamblea Legislativa del Distrito Federal, para presentar el informe de actividades de la dependencia a mi cargo y someter a su consideración un balance de lo que han sido 6 años de labor al frente de la Secretaría de Turismo de la Ciudad.

El turismo es un espacio de trabajo en conjunción de intereses muy diversos. Nuestra Secretaría tiene que actuar en estrecha colaboración con la iniciativa privada, con la sociedad civil y con las diversas instancias de gobierno.

La orientación de la actividad no es una labor sencilla cuando intervienen en ella factores que a veces escapan a nuestro ámbito de actuación. La inversión inmobiliaria, la recuperación ecológica, la seguridad, los movimientos sociales y otros factores, pueden incidir positiva o negativamente. A pesar de ello, se han obtenido resultados concretos y avances notables.

Al asumir esta responsabilidad, se dio continuidad a los programas regulares de mayor impacto y se emprendieron otros con una misión novedosa. Dos programas estratégicos, nos permitieron abordar aspectos nodales de la problemática turística de la capital.

Con el programa “De Fiesta en el Distrito Federal”, se consolidó la difusión de un perfil positivo de la ciudad en el interior del país; con el programa de corredores turísticos, en particular el de Paseo de la Reforma, se renovó la imagen urbana, promoviendo la inversión privada y ganando nuevos espacios para el turismo.

Entre las acciones a las que dimos continuidad, destacan aquellas enmarcadas en los siguientes programas: Con la visión de un gobierno preocupado por sus habitantes y sus expectativas de ocio y recreación, se mantuvo el programa de recorridos turísticos y culturales “Vive tu Ciudad” y le dimos un nuevo impulso, prestando atención especial a los segmentos vulnerables de la población.

Este programa se desarrolla en coordinación con las 16 demarcaciones territoriales. En los últimos 12 meses, realizó 284 visitas guiadas y atendió a casi 24 mil personas; en 6 años el número de personas atendidas pasó de 170 mil.

También se dio continuidad a la atención personalizada a visitantes. La Secretaría opera una red conformada por 11 módulos, cuyo propósito es ofrecer información turística y difundir atractivos con los que cuenta la ciudad. Esta red se encuentra ubicada en el Corredor Reforma, Centro Histórico, en la Basílica, en las cuatro terminales de autobuses y en el Aeropuerto Internacional. El último año se atendió a casi 360 mil personas, rebasando la cifra de 2 millones para los últimos 6 años.

Se puso especial énfasis en la profesionalización del sector y en incrementar el nivel de calidad de los servicios, en coordinación y colaboración con diversas instancias de los sectores público y privado. En los últimos 12 meses se coordinaron y desarrollaron 49 cursos y talleres de capacitación, sensibilización y calidad turística en los que participaron más de 100 mil empresarios y prestadores de servicios. Los cursos realizados en esta gestión ascendieron a 173, beneficiando a más de 4 mil empresarios y profesionales.

Además, se participó en la entrega de 50 nuevos Distintivos “H” a establecimientos de alimentos y bebidas. La ciudad alcanza la cifra de 292 distintivos, lo que le confiere el primer lugar del país en esta categoría.

En los últimos 6 años se ha trabajado en estrecha colaboración con la Secretaría de Turismo Federal dos programas de desarrollo regional “En el Corazón de México” y “Ruta de los Dioses”.

En el primero participan Hidalgo, Guerrero, Estado de México, Tlaxcala, Morelos y el Distrito Federal. En el segundo, Puebla, Oaxaca, Veracruz, Tlaxcala y el Distrito Federal.

Asimismo, se han firmado 6 convenios de reasignación de recursos con la Secretaría de Turismo Federal por un monto total de 97.7 millones de pesos, donde la Federación aportó 34.1 millones y el Gobierno del Distrito Federal 63.6. Con estos recursos se han financiado proyectos puntuales.

Una labor importante fue sostener y profundizar el monitoreo de la actividad turística. Para ello desarrollamos el Sistema de Información integrado por el registro de prestadores de servicios, las actividades de análisis e investigación, así como la generación de reportes específicos sobre los principales indicadores.

Destacan el monitoreo diario con 31 hoteles y el estudio del perfil del visitante, que mereció recientemente un reconocimiento por parte de la Comisión de Turismo de esta Honorable Asamblea.

El registro turístico del Distrito Federal contiene la base más importante y actualizada de los prestadores de servicios, alcanzando actualmente más de 4 mil registros.

Para difundir esta información y como un apoyo importante a la promoción y comercialización de nuestro destino, pusimos especial énfasis en la utilización de internet. Este año desarrollamos una nueva versión de la página web para mantenerla a la vanguardia en su género.

En el último año registramos un promedio de 150 mil visitantes por mes, con lo que estimamos que para el cierre del 2006 alcanzaremos casi los 2 millones de visitantes. Cabe mencionar que en el año 2000 el número de visitantes a la página no pasaba de 50 mil.

El Fondo Mixto de Promoción Turística creado en 1998 ha sido primordial para el financiamiento de los programas de la dependencia.

Los recursos del Fondo Mixto provienen de aportaciones del Gobierno del Distrito Federal equivalentes a la recaudación que genera el impuesto del 2 por ciento sobre hospedaje. Los recursos que ejerce se autorizan a través de un Comité Técnico donde la iniciativa privada está debidamente representada.

Este año el Fondo financió 20 proyectos, ejerciendo un monto de más de 98 millones de pesos. En los 6 años el apoyo del Fondo a proyectos relacionados con promoción y desarrollo turístico asciende a más de 500 millones de pesos.

La promoción turística se ha llevado a cabo a través de diversas acciones, entre las que podemos señalar la publicidad nacional e internacional, las relaciones públicas, las visitas de reconocimiento, el apoyo a eventos que atraen turismo en la ciudad, la participación en ferias y exposiciones, así como la realización de seminarios para agentes de viajes en el interior del país.

En los últimos 12 meses se realizaron 44 visitas de reconocimiento en las que se atendió a más de 1000 periodistas, agentes de viajes y especialistas del sector turístico provenientes de Asia, Europa, Norte y Sudamérica. Con esto alcanzamos casi 5 mil profesionales del turismo que han podido comprobar personalmente el potencial de la ciudad como destino turístico renovado.

Mención especial merece el viaje que se realiza en septiembre con motivo de Fiestas Patrias en coordinación con Mexicana de Aviación. Este año recibimos a 155 agentes de viajes y medios de comunicación de Canadá, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, que sumados a las recibidas en las ediciones anteriores rebasan las 800 personas.

En cuanto a ferias y exposiciones nacionales, se participó en el Tianguis Turístico de Acapulco y en la Expo Mundial, así como en otros 21 eventos de este tipo.

En el periodo 2000 a 2006 suman 120 participaciones en ferias y seminarios nacionales e internacionales en las que se atendió a más de 45 mil personas y se entregaron alrededor de 2 millones de materiales promocionales.

En marzo de este año asistimos a la ITB de Berlín, considerada como una de las principales ferias del mundo. Durante estos años también estuvimos presentes en ferias de otros mercados emisores importantes como la Fitur en Madrid o el World Travel Market en Londres.

Se promovió la filmación de 19 películas de largometraje, 20 documentales y diversos programas de televisión y comerciales. Se filmaron o grabaron en seis años alrededor de 300 proyectos.

En lo que se refiere a la producción de material promocional impreso, es relevante para este año mencionar la reimpresión del Mapa de la Ciudad de México, el Mapa Turístico del Corredor del Sur, el Manual del Turista Apasionado en inglés y el Catálogo de Compras en el Centro Histórico, el Placer de Encontrar, que en su conjunto representaron casi 250 mil ejemplares; también cabe señalar las coediciones de los libros La Guía de la Arquitectura Religiosa, Retablos de la Ciudad de México Siglos XVI al XX volumen 2 y Nuevo Rostro de la Ciudad, Paseo de la Reforma Centro Histórico. En total durante el presente periodo de gobierno imprimimos más de 3 millones de ejemplares de materiales promocionales.

Se atendieron más de 60 solicitudes de apoyo directo a los comités organizadores de congresos y convenciones nacionales e internacionales, destacando el Cuarto Foro Mundial del Agua, del cual se obtuvo la sede del evento.

También se ganó la postulación de la Ciudad de México en varios eventos internacionales, entre los que sobresalen el Campeonato Mundial de Ajedrez 2007 y el Congreso Mundial de SIDA en 2008, cada uno de ellos con por lo menos cinco mil participantes.

El programa más importante de promoción es sin duda DFiesta en el Distrito Federal, que ha contribuido a realzar la imagen turística de la ciudad, aprovechar su potencial para el entretenimiento y los espectáculos y a incrementar la afluencia turística.

En los últimos 12 meses realizamos 7 campañas de promoción bajo este marco. Sobresalen las campañas adecuadas a las temporadas o eventos de relevancia turística, como Día de Muertos, fiestas decembrinas, Semana Santa, verano, fin de semana, campaña institucional y la actual campaña emergente que iniciamos el 1° de octubre y que finalizará en el mes de noviembre.

También se promovió y apoyó a través de medios impresos y electrónicos a eventos promotores de turismo como el Festival Navideño, la Noche de Primavera en el Centro Histórico, el festival Ollín Kan en Tlalpan y el 24 Maratón Internacional de la Ciudad de México.

Estas acciones comprendieron la difusión de casi 1,400 spot en televisión de cadena nacional, más de 40 mil spots en emisoras de radio de alcance regional y 300 inserciones en diarios de las principales ciudades de la República Mexicana, revistas especializadas del sector y suplementos publicitarios, además de la producción de encartes promocionales con un tiraje de un millón de ejemplares.

Es importante destacar que desde el inicio de DFiesta en marzo de 2003 se han realizado 25 campañas publicitarias con un valor de más 345 millones de pesos, en las cuales se han transmitido 14,500 spots de televisión, 136 mil de radio, se han insertado casi 300 anuncios en medios impresos del interior y se han editado y distribuido más de 3 y medio millones de encartes.

Para estas promociones se contó con ofertas especiales de 12 tour-operadores y cerca de 90 hoteles de diversas categorías, se dio continuidad a la promoción de paquetes turísticos mediante 60 inserciones en revistas especializadas para agentes de viaje y tour-operadores, como boletín turístico y boletín fairmont.

A la vez y para reforzar la información, continúa elaborándose la cartelera de espectáculos y eventos culturales y deportivos de la ciudad que se difunde a través de Internet. Cabe destacar que la página del programa registró en estos últimos años más de 350 mil visitas y el servicio de atención telefónica gratuita local y nacional atendió 3 mil llamadas recibidas al número 01-800.

Quiero referirme a las repercusiones que tuvieron los acontecimientos recientes. Sin lugar a dudas la actividad turística de la ciudad atravesó por un momento muy particular entre el 1° de agosto y el 15 de septiembre recién pasado en razón de la instalación del bloqueo sobre Paseo de la Reforma y el Centro Histórico.

En estos días registramos un descenso de la ocupación hotelera de la ciudad en su conjunto de menos de ocho puntos porcentuales, sin embargo los efectos fueron muy diferentes para cada zona turística, siendo la más afectada evidentemente la del Centro Histórico y Reforma-Juárez, donde se llegaron a registrar ocupaciones por debajo del 40%.

Probablemente el daño más fuerte haya sido el que sufrió la imagen de la ciudad, por lo que instrumentamos diversos apoyos para mitigar esos efectos. La información a prestadores de servicios y turistas, el apoyo logístico a algunos eventos y la campaña de promoción emergente son algunos de los más relevantes.

Es importante señalar que la ocupación el día de hoy se ha recuperado a los niveles previstos con base en el mismo periodo del año anterior. Será importante dar seguimiento estrecho a estas acciones para disminuir los efectos de la crisis.

En lo que se refiere a los trabajos de recuperación de la imagen urbana sin duda los más relevantes fueron realizados en Paseo de la Reforma, donde en conjunto con el Centro Histórico se concentran los atractivos turísticos más relevantes de la ciudad y los servicios de mayor calidad.

En los primeros diagnósticos de esta zona de la ciudad aparecía envejecida y ruinoso, cargada de problemas, con altos índices de inseguridad y en franco deterioro.

La centralidad que en otros tiempos ostentaba el corredor se había perdido y con ello su esplendor de gran centro señorial y de la avenida emblemática que marca el pulso de la ciudad.

El Gobierno del Distrito Federal se propuso la enorme tarea de rescatarlo y de impregnarle una dinámica de renovación urbana, económica, social y cultural, así surgió el Programa de Remodelación del Corredor.

Su regeneración urbana es comprendida a proporcionarle equipamiento y servicios públicos de excelencia, propiciar las inversiones privadas y promocionarlo como el principal espacio turístico.

Por Acuerdo del Jefe de Gobierno se formó una Comisión Interdependencial encabezada por la Secretaría de Turismo que coordinaría las acciones. A la Secretaría de Obras le correspondería ejecutar la obra pública.

Por otra parte, se estableció una coordinación muy estrecha con la Procuraduría Fiscal y la Secretaría de Desarrollo Económico para impulsar el fomento de inversiones privadas en desarrollos inmobiliarios.

Se firmó un convenio de coordinación con la Facultad de Arquitectura de la UNAM que habría de elaborar el plan maestro y los proyectos ejecutivos.

En 2001 se inició la primera etapa de remodelación en el Paseo de la Reforma, desde la calle de Lieja hasta Bucareli, cambiando el alumbrado público y remodelando áreas verdes, además de poner en funcionamiento el primer contingente de la policía turística que tendría a su cargo la vigilancia del corredor.

En su segunda etapa de 2002 a 2003 la remodelación abarcó desde la calle de Arquímedes hasta Insurgentes.

En este año se amplió la infraestructura subterránea para distribución de energía eléctrica, fibra óptica, telefonía, agua potable, drenaje y gas natural.

Se cambiaron pisos en banquetas y camellones laterales, se modificaron arroyos laterales con un asfalto especial, se construyeron reductores de velocidad y se ampliaron las banquetas.

En la zona de Chapultepec se construyeron tres vías de acceso al bosque, se remodeló el camellón central, la Plaza de Voladores y el acceso a los Museos de Antropología, Rufino Tamayo y Arte Moderno.

En la tercera etapa, de 2003 a 2004, se remodeló el tramo de Insurgentes a Bucareli, destaca la adecuación vial en el cruce de Reforma e Insurgentes y la restauración y traslado a su emplazamiento original del Monumento a Cuauhtémoc.

En la cuarta etapa 2005 se construyó la adecuación geométrica del cruce de Reforma con Bucareli y se remodeló de manera integral toda la avenida Juárez.

En la quinta etapa 2006 se remodeló el tramo del Paseo que se encuentra en Avenida Juárez y Avenida Hidalgo. Como elemento relevante, fue restaurada de manera integral la columna de la Independencia y la Glorieta en donde se encuentra situada.

Es pertinente mencionar que en esta etapa también incluye acciones de mantenimiento mayor para todo el Paseo desde la Fuente de Petróleos hasta Bucareli, incluyendo la remodelación del Parque Pasteur.

Cabe destacar que conforme se avanzaba en la remodelación del corredor, se ampliaban los servicios de seguridad pública con las unidades de protección ciudadana y se fueron ampliando y mejorando los servicios urbanos de mantenimiento, como limpieza, cuidado de áreas verdes y mobiliario urbano.

En la remodelación de Paseo de la Reforma el Gobierno del Distrito Federal invirtió un total de 518 millones de pesos; 509 fueron ejercidos por la Secretaría de Obras y 9 millones fueron ejercidos por la Secretaría de Turismo en proyectos ejecutivos únicamente.

Por otra parte, cabe destacar que de 2001 a 2006 la inversión privada para ampliar la infraestructura turística fue muy importante. Se han construido 57 hoteles, 27 de 5 estrellas y gran turismo, 17 de 4 estrellas y 13 de otras categorías, con un total de 4 mil 429 habitaciones.

En el rubro de congresos y convenciones, se iniciaron sus operaciones, dio grandes espacios, el Centro Banamex y el Centro de Exposiciones de Santa Fe, que suman 59 mil metros cuadrados de instalaciones; la inversión total fue de 868 millones de dólares en infraestructura turística, 594 en hoteles y 274 en centros de convenciones.

El segundo componente en la transformación del Paseo se materializó con la construcción de desarrollos inmobiliarios financiados por el sector privado. La gran transformación que se ha logrado en Paseo de la Reforma con la participación de la inversión privada, se puede sintetizar en 44 grandes proyectos inmobiliarios que equivalen a 1.2 millones de metros cuadrados de construcción y que representan una inversión total de 1 mil 616 millones de dólares.

Para lograr que se realizara esta gran inversión privada en el corredor, se conjuntaron los esfuerzos de las Secretarías de Finanzas, de Desarrollo Económico, de Desarrollo Urbano y de Turismo, promoviendo las inversiones, otorgando incentivos fiscales y generando facilidades administrativas.

La tercera vertiente para revitalizar el corredor, fue la realización de eventos culturales y la operación de un servicio turístico para la ciudad, el Turibús, que desde el inicio de su operación en 2002 ha recibido a más de 800 mil pasajeros.

En los últimos años se han realizado 5 exposiciones temporales de escultura en Reforma; animales impuros, de José Luis Cuevas; los colectivos, nopal urbano, campanas, fuentes. También se realizaron 14 exposiciones y ventas de flores, que además de brindar un atractivo adicional al corredor, permitieron apoyar a la red de productores florícolas de la Ciudad de México. Entre otras actividades se han realizado 5 ferias del libro y 2 exposiciones de nacimientos.

Durante la actual administración, se remodeló de manera integral el Paseo de la Reforma dándole una nueva fisonomía, dotándolo de servicios públicos de calidad y reactivando su economía, para recuperar el carácter de zona privilegiada donde florecen el turismo, los negocios, el comercio, los servicios y la vida cultural y social.

En 2004, crece el interés por el desarrollo turístico del sur. La falta de comunicaciones, la dispersión de los atractivos y una baja calidad de servicios, no le permiten a esta zona un desarrollo adecuado de las actividades turísticas; por otra parte, surge el riesgo de que Xochimilco pierda su membresía de patrimonio cultural de la humanidad.

Ante esta circunstancia la Asamblea impulsa la creación de la Comisión Interdependencial para la conservación del patrimonio cultural y natural de Milpa Alta, Tláhuac y Xochimilco, que se instala el 12 de abril de 2005 y que tiene como propósito coordinar de manera más eficiente las acciones del sector público federal, estatal y local que inciden sobre la conservación de la zona.

Por otro lado, la Secretaría de Turismo, integra un presupuesto tripartita que se ejerce de 2005 a 2006 por un monto total de 47.6 millones de pesos que son aportados por SECTUR federal, el Gobierno del Distrito Federal y la Delegación de Xochimilco.

La ejecución de obras se realizó durante 2005 y se sigue realizando ahora en 2006, de tal suerte que en diciembre de este año quedarán totalmente concluidas.

Resulta pertinente dar a conocer algunos indicadores estadísticos que pueden sintetizar las aportaciones de este sector a nuestra ciudad. La llegada de turistas se incrementó del año 2000 al 2006 en 3 millones 89 mil personas, es decir, en promedio a lo largo de cada uno de los 6 años de esta gestión llegaron 515 mil nuevos turistas.

La derrama se incrementó del 2000 al 2006 en mil 736 millones de dólares, equivalente a 290 millones de dólares adicionales al año, generado por turistas nacionales y extranjeros.

Los empleos directos que se crearon en esta administración fueron más de 50 mil y se estima que los indirectos alcanzaron 120 mil. Este dato es impactante si se analiza que cada día a lo largo de los 6 años de esta administración 22 personas encontraron empleo directo en el sector y 55 se beneficiaron de un empleo indirecto generado por la misma actividad.

Por último, las perspectivas para seguir desarrollando turismo en el Distrito Federal pueden plantearse en tres grandes vertientes: un programa de promoción nacional en las líneas en las que se ha estado realizando y otro de promoción internacional mucho más intensivo. En segundo lugar, fortalecer la competitividad mejorando la calidad de servicios y la profesionalización; y en tercer lugar, insistir en proyectos estratégicos con el esquema de remozamiento de Reforma, el Centro Histórico y el Turibús.

Muchas gracias.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, doctora Campos de la Torre.

RONDA DE PREGUNTAS DE CADA GRUPO PARLAMENTARIO, SE FORMULARÁN DE ACUERDO CON LA REPRESENTATIVIDAD DE CADA GRUPO PARLAMENTARIO RESPUESTA INMEDIATA DEL FUNCIONARIO A LOS CUESTIONAMIENTOS QUE FUERON FORMULADOS CON RÉPLICA DEL DIPUTADO A LAS RESPUESTAS.

LA C. PRESIDENTA.- Para formular sus preguntas a la Secretaria de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, en el siguiente orden: las diputadas y diputados de los grupos parlamentarios: del Partido Nueva Alianza, la diputada Gloria Cañizo Cuevas. Adelante, diputada.

LA C. DIPUTADA GLORIA ISABEL CAÑIZO CUEVAS.- Con su venia, diputada Presidenta Elba Garfias.

Compañeras y compañeros diputados; doctora Julia Campos, señora Secretaria de Turismo; funcionarios; invitados, y medios que nos acompañan:

Las grandes ciudades en su evolución y destino marcan la imagen de la economía moderna, Nueva York, Tokio, Beijín, París, Roma, Río de Janeiro, Buenos Aires, México, Distrito Federal, trascienden por su esplendor y porque encierran o reflejan la mayor parte de la riqueza de sus respectivas naciones.

El turismo es la vitrina de las grandes naciones del mundo por su importancia económica, cultural, social, ambiental y humana, el turismo es vital. Por ello, doctora Campos, agradecemos que nos haya hecho entrega de su informe y nos acompañe esta mañana para discutirlo.

Reconocemos que el turismo en el Distrito Federal es una fuente de ingresos muy importante y que en esta gestión ha crecido de manera notable, tanto en cantidad como en calidad la industria turística.

Se trata ahora de plantearnos una visión sistémica, integrada a largo plazo con enfoque científico, en la medida en que entendemos la actividad turística a nivel mundial.

En tanto constituimos un polo receptor con ventajas y desventajas respecto a otros polos con similares ofertas, sin ánimo hipercrítico, pero con una claridad de nuestras deficiencias, debemos entender todos que nos falta por hacer en esta dinámica actividad humana, fundamentalmente en la consolidación de un gremio de trabajadores del turismo que en sus diversos servicios se categorice y tal como tiene forma, la cocina mexicana, con sus colores, olores, sabores. Se dirá con agrado entonces “el estilo mexicano de atender”.

Nos sorprenden los datos que presenta de hoteles existentes en 2001, que reconozca que no existe un padrón actualizado y que recién en 2006 se haya superado tal número.

¿Por qué la Secretaría a su cargo no tenía un padrón vigente de establecimientos turísticos? Pero lo más sorprendente es la ausencia de una estadística estructurada que nos permita reconocer cuál es nuestro público meta, nuestros visitantes actuales y los prospectivos, sus edades, costumbres, idiomas, en fin todos aquellos factores que determinarán o no el crecimiento planificado de la actividad.

Usted comenta que la mayor parte de los turistas que visitan la Ciudad son los turistas de negocios. Este segmento exige determinados servicios, un nivel de seguridad, de ofertas culturales, de traductores e intérpretes y de infraestructura.

Le preguntamos, ¿qué acciones está tomando para dar respuesta a esa demanda actual y diversificar la oferta y fomentar además significativamente el turismo cultural, recreativo, familiar y religioso?

Reconocemos el gran esfuerzo conjunto del Gobierno Federal y de la iniciativa privada actuando con la actual administración de la Ciudad para corregir y sobre todo para transformar el corredor turístico Reforma-Centro Histórico.

Nos preocupa que al detallar todas las funciones que en la etapa 5 de rehabilitación del Paseo de la Reforma veamos que hay más énfasis en banquetas, luminarias, señalizaciones y jardinería, pero no vemos que esa rehabilitación se corresponda con el impacto que logran las propuestas culturales en otras importantes ciudades del mundo.

Lo que se logró es irrelevante si se tiene en cuenta el potencial de esa arteria y de sus zonas adyacentes.

Observamos que el Turibús ha sido una exitosa medida de promoción turística, sin embargo nos sorprende por qué no existen otras opciones más personales, con diferente grado de acceso en precios y servicios. El Turibús es una oferta simple, fácil y popular, pero no es suficiente.

Nos parece adecuado el rescate de Xochimilco como destino turístico, en ese sentido no tiene la jerarquía que debe tener como sitio que es, Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Hay otras opciones que deben también jerarquizarse. Sólo en el trébol de Periférico Sur e Insurgentes se encuentran una pirámide, dos museos, una sala de conciertos y dos centros comerciales, a escasos pasos de tres hoteles de gran importancia y a menos de dos kilómetros se encuentra el Centro Cultural Universitario y el Parque de atracciones más grande América Latina.

Con todos estos atractivos, ¿por qué no se ha integrado un recorrido turístico Cuicuilco-CU o una oferta turística integrada en esta zona? ¿Por qué se privilegian siempre las zonas turísticas bien conocidas como el Centro y Xochimilco?

LA C. PRESIDENTA.- Diputada, perdón, esta Presidencia le informa a usted que se han agotado sus 5 minutos para formular su pregunta.

LA C. DIPUTADA GLORIA ISABEL CAÑIZO CUEVAS.- Si me permite, estoy a punto de cerrar.

¿Qué medidas concretas tomará para estimular una mayor llegada de turistas extranjeros? ¿Qué medidas concretas tomará para estimular un mayor gasto de turistas nacionales? Los recorridos turísticos en el nivel delegacional, son un motor muy importante para iniciar a los niños y jóvenes, lo mismo en el aprecio de su comunidad como a una mayor cultura. Esto, señora Secretaria, son el punto de partida del turismo en otras escalas.

Por su atención, muchísimas gracias.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, diputada Gloria.

Se concede el uso de la palabra a la doctora Julia Campos de la Torre para dar respuesta a las preguntas formuladas.

Adelante, doctora, por favor.

LA DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE.- Me voy a referir primero al registro de turista que hizo mención hace un momento.

En el año 2000 había un registro que ya no era válido, es decir, debo decir que la Secretaría es una Secretaría de joven creación. Cuando nosotros iniciamos esta administración, apenas tenía 3 años de estar realizando sus labores y en el año 2001 nosotros ya pudimos realizar un censo, se visitaron todos los establecimientos para verificar que estaban operando y poner el censo al día. nuestro perfil turístico en este momento es realmente enormemente completo, creemos que es muy confiable y excelente. Entonces me parece que estamos logrando la calidad necesaria en ese sentido.

Algunas de las observaciones que usted hizo, me parece importante recogerlas. Usted habló por ejemplo de la necesidad o de la importancia de profesionalizar el sector de capacitar el sector. Yo creo que sí efectivamente esa es una de las cosas que hemos estado atendiendo con mucha preocupación y ha creado inclusive la Secretaría un espacio de diálogo que se ha denominado mesa de educación, capacitación y cultura turística, que está conformada por las instituciones educativas, las agrupaciones empresariales del sector turístico, asociaciones civiles y fundaciones con el fin de fomentar la calidad de la educación turística, coadyuvar a prestigiar las carreras turísticas que ofrecen las escuelas y universidades de la zona metropolitana y contribuir al desarrollo de la cultura turística entre la comunidad estudiantil.

En la medida en que a los estudiantes, a los jóvenes les están formando para trabajar e incorporarse a la iniciativa privada en el sector turismo en la medida en que estén mejores capacitados, vamos a tener evidentemente un servicio turístico de mucha mayor calidad.

Algunos de los programas y proyectos que se han desarrollado en las 20 plenarias celebradas hasta ahora son los siguientes: revisión y actualización de los programas de estudio, profesionalización del servicio social y de las prácticas profesionales, elaboración y distribución de un directorio de instituciones de educación, información turística en la Ciudad de México, incentivar la investigación turística y de los temas afines.

Hemos creado un tercer premio a la investigación turística y gastronómica de la Ciudad de México y una red de jóvenes investigadores de turismo. Estamos actualizando, tratando de actualizar a los docentes de turismo, hacemos visitas guiadas para ellos y para los estudiantes de turismo y de todas las carreras afines.

Organizamos eventos como el Encuentro Estudiantil para la Conmemoración del Día Mundial de Turismo. También trabajamos con los niños, con los jóvenes y estudiantes de bachillerato.

En el Sistema de Transporte Colectivo Metro, por ejemplo, tenemos un programa de difusión de la cultura turística entre jóvenes de la Ola Naranja del Sistema de Transporte Colectivo Metro y estudiantes de bachillerato, de las preparatorias, del Instituto de Educación Media Superior del Distrito Federal.

Estamos así involucrando en el tema turístico a más de 2 mil jóvenes desde que se inició este programa y promoviendo con ello la valorización de la riqueza patrimonial del Distrito Federal y el conocimiento de la propia ciudad mediante recorridos recreativos. El programa incluye temas centrales de cultura turística y del patrimonio turístico de la Ciudad de México.

Este año se hizo el séptimo encuentro entre el Gobierno, las universidades y las empresas turísticas para celebrar el Día Mundial del Turismo. En este evento participaron más de 1 mil 400 personas, principalmente estudiantes de turismo y de las carreras afines, maestros, investigadores y promotores, además de los servidores públicos del Gobierno Local y Federal y de empresarios y prácticamente todos los subsectores del turismo.

Esto quiere decir que nos hemos estado preocupando por actualizar la educación y la capacitación y la cultura turística.

Si usted me quiere puntualizar alguna otra de sus preguntas, se lo agradecería, para no dispersarnos.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, doctora.

Para réplica, se concede el uso de la palabra a la diputada Gloria Cañizo hasta por 3 minutos. Adelante, diputada, por favor.

LA C. DIPUTADA GLORIA ISABEL CAÑIZO CUEVAS.- Diputada Presidenta, si me permite, nada más es para puntualizarle ahorita una parte más de la pregunta que está solicitando.

LA C. PRESIDENTA.- Perdón, diputada, pero el formato de la comparecencia es muy claro y no hay diálogo, entonces más bien si nos ayudan para darle más bien seguimiento al formato de la comparecencia.

Gracias por su comprensión, diputada.

Adelante, por favor, diputada.

LA C. DIPUTADA GLORIA ISABEL CAÑIZO CUEVAS.- Antes, si me permiten, con mucho gusto, lo que comentábamos hace un momento, ojala tengamos una oportunidad posterior de reunirnos para intercambiar puntos de vista.

Agradezco sus respuestas, doctora Campos, ya que se va a integrar y a actualizar este padrón. Como usted lo precisaba, ya ha habido acciones que han permitido que así sea; y sobre todo mantener vigente la oferta museística que ya todos tenemos conocimiento que somos uno de los países y particularmente la Ciudad de México con el mayor número de museos, tenemos una riqueza incalculable.

Actualmente contamos con más de 165 museos, galerías y espacios culturales en la ciudad, en muchos de los cuales hay talleres, actividades culturales y artísticas complementarias, pero que no son conocidos por la población; internacionalmente es sólo conocido como el destino más importante el Museo Nacional de Antropología, nacionalmente tenemos otros museos de similar magnitud.

Nos parece un desperdicio que el 90 por ciento de la oferta museística no sea conocida y que muchas de las actividades ahí presentadas se queden sin espectadores, particularmente nos parece inadecuado que las propias comunidades no estén concientes de las riquezas que tienen en sus proximidades geográficas.

Por ello reconocemos el catálogo que presenta en su página de internet México City Gob., es muy completo, pero es muy poco conocido en el potencial turístico local en la ciudad.

Nuevamente le insistimos a hacer un esfuerzo por mantenerlo actualizado con la cartelera de los eventos culturales que se presentan en todas sus sedes y a desarrollar una campaña que difunda la existencia de este sitio, que puede ayudar mucho más de lo que está haciendo en este momento para la industria turística en la ciudad.

Muchísimas gracias, doctora Julieta Campos, muy amable.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, diputada Gloria Cañizo.

Se concede el uso de la palabra a la doctora Julia Rita Campos de la Torre. Adelante, por favor, doctora.

LA C. DOCTORA JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE.- Bueno, yo quiero recalcar, destacar, que el tipo de turista que tenemos en su mayoría en la Ciudad de México es un turismo de negocios, no creo que esto sea lo mejor, evidentemente, quizá nos gustaría mucho más contar con más turistas de recreación y de cultura, pero desgraciadamente, a lo mejor desgraciadamente, a lo mejor los que se preocupan más por la economía dirán que qué bueno, tenemos un muy importante turismo de negocios.

Ahora, ese turismo de negocios que viene prácticamente, porque viene a hacer trabajo en la Ciudad de México y se queda algunos días, no siempre se queda el tiempo que desearíamos que se quedara, no siempre hace uso de las instalaciones culturales, que evidentemente tenemos en un número importante y de una gran calidad.

Una de las cosas que nosotros hemos procurado hacer es difundir justamente ese tipo de acervo y ese tipo de riqueza cultural que tiene la ciudad, porque nos parece muy importante estimular que el turismo que viene, fundamentalmente que es el de negocios, también pueda disfrutar de ese tipo de ventajas que la ciudad le está ofreciendo.

Inclusive una de las cosas que más nos interesaría sería prolongar la estancia del turismo de negocios en la ciudad durante los fines de semana por ejemplo, que la gente que viene de negocios pueda venir con su familia, traiga a su familia el fin de semana y la familia disfrute de todos los atractivos culturales y de recreación que tiene la Ciudad de México. Ese es uno de los objetivos que nos propusimos a lo largo de toda la administración y en buena medida lo hemos estado logrando gracias sobre todo al programa de promoción DFiesta en el Distrito Federal, que ha logrado que venga muchísimo más turismo de fin de semana a la ciudad.

Me parece que todo lo que se haga a favor de la cultura evidentemente es positivo, pero no es ése sólo nuestro objetivo, nuestro objetivo es fomentar el turismo, el de la Secretaría de Cultura sería sobre todo proponer y difundir más los aspectos culturales, pero nosotros en la medida en que lo podemos hacer lo hacemos y hemos tratado de hacer que el Paseo de la Reforma, por ejemplo, sea un ámbito de cultura también.

Hemos tenido las exposiciones en Reforma como no se habían tenido jamás antes y hemos tenido exposiciones importantes de los mejores artistas de México en la plástica, ahí se han tenido; la gente, el público normal que pasa por el Paseo de la Reforma puede observar las esculturas, puede disfrutar de ellas y me parece que como nunca estamos creando un espacio de cultura en el Paseo de la Reforma.

No sé si esto responde en algo su pregunta, diputada, su inquietud.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, doctora.

En consecuencia, se concede el uso de la palabra al diputado Armando Tonatiuh González Case, del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional. Adelante diputado.

EL C. DIPUTADO ARMANDO TONATIUH GONZÁLEZ CASE.- Gracias, diputada. Ante todo una disculpa por haber llegado tarde, estaba en el Comité de Orientación y Quejas Ciudadanas, tuvimos un intercambio de ideas y nos retrasamos un poco. Muchas gracias.

Agradezco la presencia de las personas e invitados especiales, de las diputadas, los diputados y la saludamos, doctora Julia Rita Campos, sea usted bienvenida.

La Ciudad de México cuenta con una gran riqueza histórica y cultural que la convierte en un gran atractivo turístico. Como usted sabe, aquí se encuentran inmuebles históricos, museos importantes, centros recreativos, espacios culturales, deportivos y artísticos de gran afluencia; hace unos años eran zonas o espacios de la ciudad que invitaban al descanso y la convivencia porque se podía recorrer el Centro Histórico, Chapultepec, los canales de Xochimilco, Coyoacán o San Ángel sin el temor de sufrir un daño físico o material, sin embargo el aumento de la inseguridad ha mermado este sector porque los gobiernos de las grandes potencias como Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Alemania han recomendado a sus compatriotas a no visitar la Ciudad de México.

Esto seguramente ha causado una merma en la economía de la ciudad porque los ingresos esperados por concepto de turismo no se obtienen y a veces es mayor el gasto de promoción que los recursos que entran al erario. Por ello mi primera pregunta es: ¿Cómo ha afectado la inseguridad al turismo en la ciudad? ¿Qué programas de promoción ha implementado su Secretaría para convencer al turismo extranjero de que la ciudad es segura? ¿Qué incentivos hay para incrementar el turismo nacional fuera de fechas tradicionales?

Por otro lado, dentro de la capital existe una infraestructura hotelera para todos los estratos sociales, por ejemplo primero tenemos los del Corredor Reforma-Centro Histórico y los de Polanco, que son por lo regular hoteles de cinco estrellas y que en ellos se hospedan visitantes del extranjero o un turismo minoritario nacional y, en segundo lugar, están los hoteles que por sus carencias de lujo no son considerados como aptos para el turismo, sin embargo son los que absorben gran parte del turismo nacional.

Revisando su informe puedo constatar que en este rubro el Gobierno del Distrito Federal privilegió la inversión en hoteles de cinco estrellas y el gran universo de hoteles de media y baja calidad no han tenido incentivos por parte del gobierno para que puedan mejorar su aspecto y den un servicio de calidad a quien lo solicite.

Por eso mi pregunta es: ¿Por qué se ha privilegiado la inversión en hoteles de cinco estrellas y se ha dejado en el olvido a otro tipo de hoteles? ¿Acaso los turistas que sólo cuentan con recursos para hospedarse en hoteles de otra categoría no merecen tener un abanico más amplio de ofertas?

Por otra parte, en el informe usted señala que el éxito del turismo se reflejó en el incremento del 27.9% en el número de plazas de trabajo, ya que ascendieron en 50 mil plazas, sin embargo con el plantón de Reforma se perdieron casi 10 mil trabajos por una disminución en las ganancias de los negocios.

Señora Secretaria, me gustaría que profundice en el tema porque no sólo son 10 mil empleos perdidos sino miles de inversiones disminuidas ya que a la gran fila de mucamas, meseros, cantineros, jefes de piso y comerciantes se agregan distribuidores de productos y de materias primas que no están contabilizados ante la Secretaría de Finanzas.

Por ello mi pregunta es: ¿Cuál es su percepción sobre el tema del plantón? ¿Que ha implementado el gobierno para sanar los efectos negativos del mismo en cuanto a turismo y recuperación de empleos?

Ojalá nos pudiera explicar por qué en un informe de turismo se resalta la construcción de viviendas y de obras públicas y no así los beneficios de los programas turísticos y esto se lo digo porque en una parte considerable de su informe se habla de estos grandes logros de construcción. Me gustaría saber entonces la relación que existe entre turismo y la construcción de vivienda; porque me dice usted que persona de otros Estados se han asentado en la capital, entonces señora Secretaria, deja de ser turismo y se convierten en habitantes de la ciudad.

Sólo voy a dar algunos ejemplos de proyectos de construcción que se mencionan en su informe: Reforma 222, Torre Magenta Reforma y Torre Placencia, Puerta Alameda, Reforma 90, Reforma 373, Reforma 410, en todos ellos se menciona en su informe la construcción de viviendas y de comercios.

Llama la atención que una Secretaría con objetivos específico se haya dedicado a la remodelación total y equipamiento de las Torres Exbanorte que se integraron al complejo inmobiliario del grupo financiero HSBC, además de la Torre del Ángel HSBC y la remodelación del Club Privado Centro Empresarial que cuenta, entre otros, con servicios con SPA, canchas de tenis, gimnasio, simulador de golf, canal de nado a 16 niveles. Le pregunto: ¿Cuál fue la inversión que hizo el gobierno de la ciudad sobre estos proyectos que le comento; en qué beneficia a la población en su conjunto dichas remodelaciones; por qué en su informe se habla de primero los pobres y no existe una acción concreta de su Secretaría

para que este sector pueda gozar de los atractivos turísticos de la ciudad; y cómo se beneficiará el turismo de la ciudad con la construcción de viviendas en la zona?

El proyecto Turibús es otro de los temas que voy a tratar en este espacio. No le cuestiono su eficiencia porque creo que es un buen servicio de turismo, lo que le cuestiono es: ¿Por qué en este servicio se privilegia al turismo extranjero sobre el nacional?

Hay muchas quejas, Secretaria, por parte de nuestros compatriotas ya que a veces nos les venden el boleto, sobre todo cuando personas de otros países abordan dicho servicio en grupo.

Esas son mis preguntas y le agradezco sus respuestas.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, diputado.

Se concede el uso de la palabra a la doctora Julia Campos para dar respuesta a las preguntas formuladas. Adelante, doctora, por favor.

LA DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE.- Muchas gracias, diputada.

Voy a procurar responder a algunas por lo menos de sus preguntas que son numerosas, diputado. Me voy a referir primero a la seguridad. Usted me pregunta ¿cómo ha afectado la seguridad o la inseguridad de la ciudad en la afluencia del turismo? Le voy a dar algunos datos interesantes en relación con esto.

Hemos tratado, sobre todo en el Corredor Reforma-Centro Histórico de establecer, de lograr, implementar una seguridad óptima y creo que lo hemos ido logrando.

En el período 2001 a 2004 hemos estado estableciendo una capacitación de los policías establecidos específicamente para la atención al turismo en esa zona. Durante el período se crearon agrupaciones con el mismo objetivo como el de La Alameda, que cuenta con la agrupación típica montada, integrada por 46 policías y la policía ribereña en Xochimilco que se ocupa de los canales y que tiene una fuerza de tarea de 90 elementos, 9 unidades acuáticas y los terrestres.

En 2003 inició operaciones el puesto de mando de la Secretaría de Seguridad Pública en el Centro Histórico, con 116 cámaras y 15 centinelas; con ello, el Centro Histórico es una de las principales zonas turísticas, que es una de las principales zonas turísticas de esta ciudad, se convirtió en la zona más segura del Distrito Federal.

Se creó además una unidad ministerial especializada de atención al turista que opera en las instalaciones de CANACO en Reforma 42, en la cual los turistas pueden tener acceso a un ministerio público especializado para delitos al turista y se presentó ante las Embajadas y Consulados esta Unidad Especializada el 3 de agosto del 2005 como respaldo a la medida, imprimiéndose además 1 millón de ejemplares de caballetes informativos en español y en inglés entregado a la Asociación de Hoteles de la ciudad de México para que fueran colocados en los 47 mil cuartos de hotel de la ciudad.

Todos son datos que me parece que pueden servirle a usted para ir haciéndose una idea más clara de cuál es la atención que se ha brindado a la seguridad en esta etapa.

Yo creo que es importante que usted sepa que en una encuesta que nosotros hemos realizado se nos dice que de los turistas nacionales hospedados en hoteles, en el año de 2005 se entrevistó a 400 turistas por mes y destacó que el 91 por ciento tenía una excelente o buena imagen de la Ciudad de México y para el 66% la seguridad era excelente o buena.

Adicionalmente a la promoción de estas acciones, en respuesta a la coordinación con los representantes del sector turismo, existe la estrecha coordinación con el gabinete de seguridad pública del Gobierno del Distrito Federal que lleva a cabo un monitoreo diario de delitos cometidos contra turistas extranjeros en la Ciudad de México, y se ha reducido drásticamente el número de delitos entre el año 2002 y el año 2006; se redujo cada año en un promedio de 22% la comisión de delitos contra turistas. Si comparamos las cifras de 2002 con las estimadas para 2006, la caída del tipo de delitos a extranjeros fue de 66.2%; en 2002 de habla de 438 delitos, en 2003 de 420, en 2004 de 295, en 2005 de 272 y en 2006 únicamente de 148, es decir que la reducción ha sido del 66% en estos años.

Me parece que esto es notable, esto quiere decir que realmente se ha hecho una tarea importante, y hay que decir además que la mayor de estos delitos son sin violencia, es decir, puede ser robo a personas extranjeras que visitan la ciudad, pero en general se realizan estos delitos sin violencia. Eso me parece que puede responder de alguna manera a su pregunta sobre la seguridad.

Vamos a referirnos a alguna otra de sus preguntas. Usted me dice que hemos privilegiado la atención a los desarrollos inmobiliarios de hoteles de lujo. Déjeme decirle que aquí tengo las cifras y efectivamente se han construido 57 hoteles en esta etapa y de ellos son 27 de 5 estrellas y gran turismo, 17 de 4 estrellas y 13 de otras categorías, pero en total son 4 mil 429 habitaciones. Esto no quiere decir que el Gobierno del Distrito Federal esté privilegiando a los hoteles de 5 estrellas, quiere decir que simplemente ha habido más inversiones de ese tipo, es decir, ha habido más interés en los inversionistas de hoteles de 5 estrellas que en los inversionistas de hoteles de otras categorías, esto no es una cuestión que haya sido

objetivo ni se lo haya propuesto el Gobierno del Distrito Federal, sino que simplemente así se dio el mercado de la inversión.

En cuanto a cuál es la percepción que yo tengo del resultado del bloqueo, de lo que sucedió en el mes de agosto y septiembre, déjeme decirle que nosotros hemos tenido en ocasiones anteriores situaciones de crisis, no iguales pero semejantes, por ejemplo en el sismo de 85, en ese momento no había una Secretaría de Turismo, pero seguramente el turismo de la ciudad resultó enormemente afectado, fue una situación de un fenómeno natural gravísimo; después la situación del 11 de septiembre el turismo mundial resultó afectado después del atentado a las Torres Gemelas y evidentemente el turismo de la ciudad resultó afectado porque en todas partes del mundo el turismo se recortó.

Ahora, ¿qué pasó en la Ciudad de México con lo que nos ocurrió el mes pasado? Nosotros tenemos un sistema de monitoreo de ocupación hotelera de la ciudad y este sistema nos permite en todo momento y a través de la información que nos aportan los propios empresarios del ramo hotelero, obtener series históricas comparativas entre los distintos periodos largos, medianos o cortos. Con base en este monitoreo constituido por 31 hoteles de distintas categorías ubicados en distintas zonas de la ciudad, podemos informar que después de 45 días de bloqueo los resultados en materia de ocupación para el conjunto de la ciudad son los siguientes: Se registró un descenso en la ocupación hotelera en general en toda la ciudad de 7.3 puntos porcentuales durante el mencionado periodo, comparado con el mismo lapso del año anterior.

A pesar de este descenso, la ocupación siguió encontrándose un punto por arriba del promedio nacional y 3 puntos por arriba de las grandes ciudades del país. Esta caída en la ocupación significó que dejaron de llegar y alojarse en la Ciudad de México entre 50 y 60 mil personas a lo largo del periodo del bloqueo. Exclusivamente entre 50 y 60 mil personas, eso se tiene calculado, aunque siguieron llegando entre un millón 400 y un millón 450 mil personas.

A lo largo del periodo de crisis el monitoreo anterior se complementó con otro adicional que puso énfasis en las zonas más afectadas. Este monitoreo abarcó un total de 52 hoteles que en conjunto ofrecen 11 mil 545 habitaciones; se efectuó una división en 11 distintas zonas. Sólo dos zonas se encuentran por debajo del 45 por ciento de ocupación: Centro Histórico Reforma- Juárez.

Se estima que estos hoteles estuvieron entre 25 y 35 por ciento por debajo de sus niveles de ocupación normales en esta temporada; cuatro zonas se ubicaron entre el 45 y el 55 por ciento de ocupación, entre 10 y 15 puntos porcentuales por debajo de su nivel normal; cinco zonas se situaron por encima del 60 por ciento en situaciones ya de normalidad o de ocupaciones inusualmente mejores a las que están acostumbrados en esta época del año.

Evidentemente el bloqueo provocó un fenómeno de desplazamiento desde los hoteles afectados hacia los de otras zonas, particularmente los de Santa Fe, Aeropuerto, Polanco, Roma, Condesa y sur de la Ciudad.

Lo anterior nos permite señalar que en términos generales la actividad turística de la Ciudad no se sintió tanto en la llegada de turistas ni de ingresos, probablemente el daño más fuerte haya sido el de la imagen, ya que como se sabe el funcionamiento de los destinos turísticos está ligado estrechamente a la imagen que ofrecen al turismo.

En cuanto a los apoyos que nosotros dimos en ese momento al sector turismo, vamos a destacarles algunos: se distribuyeron folletos informativos en 500 mil ejemplares, en los módulos de información, en los hoteles de la zona, en la Asociación de Hoteles, en las Brigadas de Atención Ciudadana, sus operadores, museos, restaurantes, embajadas y público en general; se distribuyeron 300 oficios a prestadores de servicios turísticos y embajadas, informando minuciosamente todo el tiempo acerca de la situación y monitoreándola.

Se hizo un convenio de concertación entre CANACO y varias dependencias del Gobierno del Distrito Federal, Gobierno, Desarrollo Económico, Turismo y Procuraduría Fiscal, para establecer compromisos y acciones y mecanismos necesarios para apoyar a los comercios, a los servicios y a los hoteles establecidos en el corredor Reforma-Alameda y Centro Histórico.

En ese convenio el Gobierno se comprometió a establecer un programa que comprendía estímulos fiscales en el pago del impuesto predial, impuesto sobre nómina y prestación de servicios de hospedaje, línea de crédito especial, con una tasa preferencial de 10 por ciento sobre saldo insolutos, y un periodo de gracia de 3 meses y promoción turística.

Esto se oficializó mediante la publicación del convenio en la Gaceta Oficial del 23 de agosto del 2006.

Para dar cumplimiento a este convenio, la CANACO estableció una ventanilla única para recibir y atender solicitudes.

Debe destacarse que las empresas que pueden beneficiarse con estos apoyos no necesariamente tienen que ser afiliadas a CANACO y el día 20 de octubre se habían presentado un total de 307 solicitudes de información de parte de agencias de viajes, establecimientos hoteleros y comercios varios. De este total 58 correspondieron a hoteles y a esta misma fecha, en este momento de hoy, sólo 39 han demostrado ser acreedores a los apoyos fiscales establecidos por un monto cercano de 2 millones de pesos.

Muy bien, pero a parte de todo esto, hemos hecho, iniciado una importante campaña de promoción turística que le llamamos emergente, que tiene un lema que es la “Ciudad Vuela con Nuevas Alas”. Esta campaña se está instrumentando para traer, tratar de traer a la Ciudad nueva, una nueva oleada de turismo que además ya se está logrando porque tenemos los datos de que la ocupación hotelera se está ya recuperando y se puede hablar de que tenemos la misma ocupación que el año pasado, de manera que ha sido muy rápida esta recuperación que se calculaba que podía durar mucho más tiempo, se está logrando muy pronto.

En esta campaña se está instrumentando a través de anuncios de televisión en cadena nacional, radio e impresos y se han destinado a ella 17.8 millones de pesos del Fondo Mixto de Promoción Turística, a los que se sumaron 14 millones más resultantes de un incremento del 20 por ciento en el monto de los contratos publicitarios que nos autoriza la Ley de Adquisiciones del Distrito Federal. Esta campaña emergente me parece que es sumamente importante y que significa que podremos a fin de año decir que la crisis se superó.

También me parece que es importante decir que la temporada de congresos y convenciones, ferias y exposiciones no sufrió mayor afectación, porque es justamente después de la segunda quincena de noviembre y hasta diciembre que estos congresos se realizan casi siempre. De manera que tampoco en este sentido hemos resultado muy afectados.

Hay otra cosa que me parece que usted preguntó. Sí, aquí tengo un dato importante que le puedo ofrecer, que la recuperación después del plantón ha sido del 62 por ciento, 3 puntos porcentuales mayor que la misma semana del año pasado, lo cual me parece muy importante. Ya podemos contar con que la semana pasada hemos tenido una ocupación hotelera del 62 por ciento y esa ocupación es 3 puntos porcentuales mayor que la misma semana del año pasado, pues es un dato excelente, me parece ¿no?, que ya nos puede dar cierto optimismo.

En cuanto al Turibús, el servicio, también usted hablaba de que había una discriminación, lo cual me sorprendió enormemente de los visitantes nacionales en el Turibús. Bueno, primero déjeme decirle que la empresa es una empresa privada, la que maneja el Turibús, pero no hemos tenido jamás ninguna noticia de que haya habido la menor discriminación con ningún tipo de turismo en el Turibús.

El servicio es usado por habitantes del Distrito Federal en un 33 por ciento por turistas nacionales, un 33 por ciento y por turistas extranjeros en un 33 por ciento. Entonces yo no creo que este dato sea de ninguna manera un dato confiable ¿verdad?

Bueno, qué otra cosa. Pues nada más, ¿que cómo hemos promovido el turismo nacional fuera de las fechas tradicionales? Pues sí, hemos promovido tarifas de fin de semana, por ejemplo, para promover que la gente venga más, los fines de semana es la gran debilidad del turismo del Distrito Federal, sobre todo porque es un turismo fundamentalmente de negocios que viene durante la semana, entonces no se suele quedar el fin de semana. Por eso tenemos, promovemos con los hoteles tarifas especiales de fin de semana para incitar a esa gente que viene a hacer turismo de negocios, a traer a la familia por ejemplo y quedarse el fin de semana; la tercera noche gratis, es otro incentivo.

En general en este tipo de incentivos, se incluyen hoteles medianos y pequeños para promover que el turismo nacional, no demasiado caro, es decir, el que no paga los grandes hoteles de lujo, pueda tener acceso a los atractivos de la ciudad en el fin de semana. No sé si con eso pues le responda de alguna manera sus inquietudes.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, doctora. Para réplica, se concede el uso de la palabra al diputado Armando Tonatiuh González Case.

Adelante, diputado, por favor.

EL C. DIPUTADO ARMANDO TONATIUH GONZALEZ CASE.- Gracias, diputada.

Gracias, doctora Julia Rita. Yo lo que hablaba era la cuestión de dar garantía de seguridad al exterior, a otras partes del mundo. A lo mejor todos sabemos que la seguridad se comenta que aquí en el Distrito Federal está muy bien, más que ayer vino el Secretario de Seguridad Pública, que bueno que hay muchas cámaras, vigilancia y todo eso, pero yo hablo: ¿Qué garantía damos a los turistas extranjeros para que no exista el temor de venir al Distrito Federal, ya que sabemos que hay gobiernos que aconsejan a sus ciudadanos a no venir al Distrito Federal? Esa es la cuestión de la ciudad que yo hablaba, ¿qué garantía damos al exterior.

Por otro lado, yo quisiera saber si me puede entregar la encuesta de este año de los turistas nacionales que hablan de que las instalaciones, la seguridad y todo en cuestión de turismo en el Distrito Federal, se encuentra muy bien. Yo quisiera saber la de este año, no la del 2000-2005 que me comentaba.

Por otro lado, le quiero comentar que también en muchos módulos de información turística no hay información sobre hoteles de menos de 3 estrellas. Lo que se maneja ahí es 3, 4, 5 estrellas, pero de menos no, y eso lo podemos constatar y en una de esas yo hasta la puedo invitar para que vea que es algo verídico y no es algo que estemos inventando.

Por otro lado, usted me comenta que los inversionistas son los que han preferido hacer ese tipo de, inyectar ese tipo de recursos a hoteles de cinco estrellas, pero yo quisiera saber qué ha hecho el Gobierno o en específico la Secretaría de Turismo en cuestión de hoteles de menor categoría también, de dos, tres estrellas, ya que sabemos que no ha habido incentivos para estos empresarios, entonces qué va a hacer la Secretaría de Turismo.

Entonces yo creo que por las cifras que usted me plantea aquí pues hay que hacer más plantones, porque creo salió beneficioso esto. Usted me dice que no afectó tanto, pero yo quisiera saber, nosotros como habitantes de la Ciudad de México qué cara damos o con qué cinismo podemos salir a invitar al turismo extranjero y decirles que no hay nada por el plantón, que todo está bien, que vengan, que es un plantón que duró más de un mes, que pueden venir, que la ciudad está muy bien, que tienen garantías.

Pues si aquí no se trata de venir a tapar cifras ni a decir que todo estuvo muy bien, sino a evitar ese tipo de acciones y sí darles la garantía al turismo extranjero de que puedan venir a la Ciudad de México y que sepan que no van a correr ningún riesgo, que existen lugares de esparcimiento donde ellos se van a poder ir a distraer, y más aún, que la cultura mexicana todos sabemos que a nivel mundial es muy rica, muy extensa, y llama siempre mucho la atención.

Entonces esas son las cuestiones que yo le preguntaba, licenciada, ojalá usted siga al frente de la Secretaría de Turismo, ojalá sigamos viendo este tipo de acciones. Yo creo nada más es cuestión de ir las mejorando y sí tratar de decirle al turismo nacional que pueden venir a la Ciudad de México, que hay garantías de seguridad, que nosotros hagamos el esfuerzo y tratar de promover más esta cultura de turismo en el Distrito Federal.

Le agradezco mucho las respuestas que me dio.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, diputado.

Tiene el uso de la palabra la diputada Celina Saavedra, del grupo parlamentario del Partido Acción Nacional, para formular sus preguntas. Adelante, diputada, por favor.

LA C. DIPUTADA CELINA SAAVEDRA ORTEGA.- Gracias, diputada Presidenta.

Doctora Julia Rita Campos, bienvenida.

Como integrante de la Comisión de Turismo y como parte del grupo parlamentario de Acción Nacional le damos las gracias por estar aquí y personalmente estoy sorprendida por su informe, es un informe muy objetivo, hoy por hoy lo que necesitamos es eso, una objetividad para poder seguir con los trabajos que se están realizando en las diferentes áreas y en este caso en el turismo.

Consideramos de suma importancia el trabajo que usted realiza al frente de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, ya que esta actividad es una prioridad para los siguientes años en el referente a crecimiento económico y a la generación de empleo, sin olvidar que las acciones que se realicen en la ciudad también tendrán un efecto directo en todo el país, toda vez que esta representa prácticamente la cuarta parte del PIB nacional y es la entidad con mayor captación de inversión extranjera, principalmente en las Delegaciones Benito Juárez y Miguel Hidalgo, así como con una población aproximadamente de 8 millones 720 mil habitantes, la Ciudad de México es una de las cuatro más extensas y pobladas del mundo, solamente superada por Nueva York y Tokio.

Revisando los datos proporcionados por usted, por el Gobierno del Distrito Federal al que usted representa, así como otros documentos y estudios con que contamos, nos surgen varias preguntas y ojalá y nos las pueda responder.

Estos datos nos pueden mostrar la importancia de la ciudad en el contexto nacional e igualmente internacional, y hemos visto que se han llevado a cabo programas para aumentar la afluencia turística y el interés nacional e internacional por sus atractivos, también se han tenido fuertes rezagos como el generado en el periodo julio a septiembre, provocado por el plantón organizado por la Coalición por el Bien de Todos, donde se afectó a empresarios de esta zona y a muchos empleos.

Ya ahorita con algunas preguntas de nuestros anteriores compañeros diputados nos ha dado cifras. A mí en lo personal me da mucho gusto que esto ya, que este turismo ya esté regresando a sus niveles.

En una reunión con el Presidente Nacional de Hoteles y Moteles, el licenciado Nader, él nos comentaba precisamente de las cancelaciones en septiembre, octubre y noviembre de estas habitaciones y la preocupación precisamente de que el turismo sea exclusivamente empresarial y la importancia de generar este un día extra para generar este turismo que no sea empresarial sino nada más para de otra índole.

Hoy por hoy contamos con grandes empresas hoteleras y turísticas, las cuales han trazado parte de sus estrategias en la Ciudad de México buscando mayor expansión y rentabilidad en sus operaciones.

Nosotros como autoridades debemos buscar la oportunidad para hacerlas crecer, para que a su vez generen mejores condiciones para su plantilla laboral y su entorno, por lo que la pregunta sería si estos acontecimientos del plantón no

dañaron la relación con los empresarios, como son hoteleros, restauranteros y prestadores de servicios, los cuales se vieron afectados en sus ingresos por la negativa constante a retirar el plantón instalado por la Coalición.

En el informe que presentó el Jefe de Gobierno se establece que el servicio especializado de transporte turístico Turibús atendió en el periodo que informa a más de 195,933 personas, por lo que necesitaríamos saber cuál es el destino de los fondos generados por este servicio.

Por otro lado, respecto a los programas denominados DFiesta en el D.F., que funciona al amparo del convenio de concertación y colaboración firmado entre el Gobierno de la Ciudad y la Asociación Nacional de la Industria del Entretenimiento, ¿nos podría decir de qué partida presupuestal salen los recursos para pagarles a los artistas y cantantes que se presentan en los conciertos organizados por dicho programa? ¿Se les otorga a estos algún estímulo fiscal o algún estímulo de carácter económico?

Por último, he de reconocer las acciones que se han llevado a cabo por la Comisión Interdependencial para apoyar a la parte sureste de la Ciudad de México, creo que es muy importante rescatar específicamente a Xochimilco. Yo quisiera nada más preguntarle que además de la encuesta de perfil que ustedes realizaron y la elaboración de la carpeta con proyectos, ¿cuáles son las acciones concretas que ya se han llevado a cabo? Lo que nos presenta en su informe son estudios y quisiera saber qué avances hemos tenido para rescatar Xochimilco.

De nuevo le agradezco sus respuestas.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, diputada Celina.

Se concede el uso de la palabra a la doctora Julia Campos para dar respuesta a las preguntas formuladas. Adelante doctora.

LA DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE.- Voy a responder a usted primero a la pregunta sobre Xochimilco, es decir voy a empezar por el final.

Quiero expresar que nuestra preocupación por el sur de la ciudad siempre existió, pero la determinación de la política definida por el Ejecutivo del Gobierno del Distrito Federal para esta administración fue dedicar la mayor atención durante los primeros años al Corredor Reforma-Centro Histórico, nos pareció muy importante además rescatar esa centralidad de la ciudad, esa parte tan importante, esa arteria vertebral de la ciudad que era el Corredor Reforma, y así trabajamos durante cuatro años intensivamente allí, pero en 2004 nuestra preocupación por el sur se materializó y por fin iniciamos un trabajo mucho más intenso en aquella zona.

Se hizo en el año de 2005, el 12 de abril de 2005 se estableció la Comisión Interdependencial para la Conservación del Patrimonio Cultural y Natural de Milpa Alta, Tláhuac y Xochimilco. La Secretaría de Turismo logró integrar un presupuesto tripartita que se ejerció entre 2005 y 2006 por un monto total de 47 millones y medio de pesos aportados por SECTUR federal, el Gobierno del Distrito Federal y la delegación de Xochimilco.

¿Cómo hicimos las acciones? Se las voy a detallar. Primero se inició el trabajo con un programa que le llamamos Xochimilco Limpio y Florido, le otorgamos a la delegación un equipamiento consistente en lanchas, vehículos recolectores de basura, papeleras y aditamentos de limpieza para garantizar que los espacios más visitados por los turistas se mantuvieran permanentemente limpios.

El mejoramiento de la imagen urbana del Centro Histórico de Xochimilco comprendió el remozamiento de la imagen de las dos plazas centrales del Centro Histórico, mejorando iluminación, mantenimiento de áreas verdes, mantenimiento de mobiliario urbano, renovación de concreto hidráulico en calles de Pedro Ramírez del Castillo y Vicente Guerrero, así como 16 de Septiembre y una adecuación vial en el cruce con Nuevo León, cambio de banquetas, guarniciones, camellón central, alumbrado vial y peatonal en la calle de Guadalupe Ramírez, desde el embarcadero Fernando Celada hasta la División del Norte. Con estas acciones se buscó reforzar la imagen urbana patrimonial del Centro Histórico.

Por otro lado, también se inició una restauración parcial de la parroquia de San Bernardino de Siena por su importancia como atractivo turístico y el valor simbólico que tiene en la vida social y cultural de Xochimilco. Se emprendió entonces la restauración de la parroquia en la fachada principal y lateral, la barda perimetral, las dos arcadas, la fachada de la capilla, el campanario, la impermeabilización de todas las bóvedas y el atrio; además de la restauración de esos elementos, se realizó un primer mejoramiento en los jardines y se instaló una nueva iluminación.

Por otro lado, también se trabajó en el embarcadero de Cuemanco, esta zona es el último reducto con un adecuado grado de conservación de las chinampas y sus instalaciones estaban en franco abandono.

Entonces, ahí se renovó totalmente la imagen urbana del acceso con nuevas banquetas de diseño de camellón central, reencarpetado de vialidades, alumbrado público y señalización.

Adicionalmente se remodeló la plaza comercial para darle funcionalidad y una nueva imagen a los locales que ya existían, se instaló un nuevo módulo de baños sanitarios y fue equipada con mobiliario urbano y nueva iluminación.

Por último, el Centro de Proyectos Ecoturístico de Michmani, ahí se construyeron las instalaciones donde se recibirá a los visitantes para realizar actividades como:

Visitas a los estanques y parcelas demostrativas, pesca recreativa, paseo en kayak y recorridos por chinampas.

Este embarcadero, este lugar, cuenta con servicios sanitarios, restaurante, área para exposición y venta de artesanías, estacionamiento, juegos infantiles y amplios jardines y es el punto de partida para visitar 4 proyectos ecoturísticos con una amplia gama de actividades como: campismo, temascal, comida tradicional, safari fotográfico, destacan 4 barrios, puente de urrute y voces del agua. Ahora, estas obras se realizaron entre 2005 y 2006, de manera que quedarán totalmente terminadas a fines de este año, de este mes de diciembre.

Esto en cuanto a Xochimilco.

No recuerdo, perdóneme, diputada, me gustaría que usted me repitiera algunas de las otras preguntas, porque como que se han escapado, algo me preguntó usted del Turibús; bueno, hay aquí dos preguntas que me interesan, la del Turibús.

En cuanto al Turibús usted me preguntó algo en cuanto a los recursos. La empresa del Turibús es una empresa privada que administra sus propias utilidades y la aportación que hace esa empresa al Fondo Mixto es de alrededor de 1 millón de pesos y son utilizados después en los proyectos que financia el fondo.

También me preguntó usted algo en cuanto a los conciertos en la cuestión del Programa de Fiesta en el Distrito Federal, déjeme decirle que la Secretaría de Turismo no maneja para nada los recursos que tienen que ver con los conciertos en el Zócalo, nunca los manejó.

La Secretaría de Turismo sólo se ha ocupado de la vertiente promocional del Programa de Fiesta en el Distrito Federal; es decir, de la vertiente que tiene que ver con la atracción de turismo al Distrito Federal, de la promoción turística, nosotros le llamamos Programa de Fiesta en el Distrito Federal, a ese Programa de Promoción Turística hacia el interior, hacia los turistas del interior del país que vienen a la ciudad de México, pero no tenemos nada que ver con los conciertos que se realizaron en el Zócalo.

Entonces, eso no es responsabilidad nuestra y no hemos tenido, por eso no le puedo dar cuenta de cómo se manejaron esos recursos porque no tenemos nada que ver con ellos.

No sé qué otra cosa, alguna otra pregunta importante ¿no, verdad? Me parece que no. Le agradezco su interés, diputada.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, doctora.

Para réplica se concede el uso de la palabra a la diputada Celina Saavedra, adelante, diputada.

LA C. DIPUTADA CELINA SAAVEDRA ORTEGA.- Con el propósito de contribuir a restablecer el dinamismo de las actividades turísticas, culturales, financieras y comerciales de espacios públicos, en el año 2001 el Gobierno del Distrito Federal inició un proceso de renovación y rescate urbano, así como un impulso a la inversión privada y generación de empleos en ejes urbanos, aprovechando principalmente su infraestructura, atractivos históricos y culturales, por lo que después nos gustaría saber si usted ha tenido contacto con la gente de equipo de transición del Jefe de Gobierno electo y si es así ¿cuáles serían las políticas que ejercería sobre este rubro, ya que nosotros consideramos en Acción Nacional que el turismo es parte fundamental para la generación de empleos.

También quisiera comentarle que uno de los ejes principales del Presidente electo Felipe Calderón es precisamente el fomento al empleo, y es por ello que a nosotros nos interesa mucho este tema y nos interesaría mucho que además hubiera una cooperación del gobierno federal con el Gobierno del Distrito Federal para darle ese impulso al desarrollo turístico de la Ciudad de México y no sólo sea un centro de negocios, un centro de convenciones, sino sea un centro de captación de turistas con todo el acervo cultural, con todos los museos que aquí se cuentan con el nuevo turismo ecológico que podemos contar en las áreas de Milpa Alta, Xochimilco y Tláhuac.

Eso es todo, y le agradezco mucho su intervención y su participación, y ojalá este crecimiento que ha tenido el turismo en la Ciudad de México vaya hacia delante.

Muchas gracias.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, diputada.

Tiene el uso de la palabra el diputado Miguel Sosa Tan, del grupo parlamentario del Partido de la Revolución Democrática, para formular sus preguntas. Adelante, diputado.

EL C. DIPUTADO MIGUEL SOSA TAN.- Gracias, diputada Presidenta.

Doctora Julia Rita Campos de la Torre, Secretaria de Turismo del Distrito Federal, sea usted bienvenida a este recinto; invitados especiales: En nombre de nuestra fracción, el Partido de la Revolución Democrática, queremos felicitarla por la

magnífica labor que ha realizado la Secretaría de Turismo a su digno cargo, durante 6 años de una administración innovadora, renovadora y reparadora de deficiencias estructurales y vicios institucionales heredados en diciembre de 1997.

Es motivo de orgullo para un gobierno de izquierda, con un claro perfil social, poder mostrar a la sociedad nacional e internacional uno de los logros alcanzados mediante los principios de la democracia, la promoción de un turismo enfocado en la sustentabilidad, con un profundo sentido social, fomentando el interés, la participación y la inversión del sector privado en servicios e infraestructura.

No se puede decir más, que la izquierda, este estigma de un gobierno de izquierda va en contra de la inversión, va en contra de los empresarios responsables, los empresarios trabajadores y que quieren brindar un buen servicio. Este estigma nosotros consideramos que queda atrás, y queda demostrado.

En 1998 se promulgó la Ley de Turismo, y yo quiero hacer mención a ella en algunos de sus artículos, en particular en el artículo 1º, en su fracción III, que habla de las responsabilidades que tiene que sacar adelante la Secretaría de Turismo, en primer lugar, regular las zonas de desarrollo turístico prioritario y las zonas saturadas. Su artículo 4º establece la de promover el turismo social y el turismo alternativo, así como fortalecer el patrimonio histórico, cultural y natural. En su fracción V, contribuir al desarrollo de la actividad turística, en congruencia con los programas ambientales de ordenamiento ecológico, programas de manejo de áreas naturales protegidas, de desarrollo urbano, de protección civil y demás aplicables. Y en el artículo 6º, propiciar la conservación, mejoramiento, protección y aprovechamiento sustentable del patrimonio turístico.

Y saco a colación estas fracciones de esta importante ley porque fueron aspectos que se atendieron con puntualidad y que, para mencionar algunos de los resultados que vemos de esta presente administración, es importante mencionar que en esta capital, gracias a la actividad turística, en este periodo se ha generado una derrama económica sumamente importante: 4 mil 700 millones de dólares, como ya lo mencionaba en su informe la doctora, lo que equivale al 11.8% de lo que ha producido la industria nacional; igualmente se ha generado en lo que va de este año 15 mil 784 empleos directos y 38 mil 25 empleos indirectos. Esto habla de que se ha aplicado una política turística acertada que ha motivado el interés de los inversionistas nacionales y extranjeros, sin duda.

Y quiero hacer mención a estos datos porque en el informe que nos presenta el Presidente Vicente Fox en su sexto informe, menciona como una gran virtud la situación del empleo, la tasa de crecimiento promedio del sexenio en realidad ya analizando las cifras de su sexto informe, nos habla de que en la generación de empleo fue de sólo el 1.12%, es decir que sólo se crearon 10 mil 900 empleos durante 6 años. ¿Cómo se explica el hecho de que si están ingresando más turistas a nuestro país, no se logró generar mayores empleos? Esto solamente por mencionar algún asunto.

Por otro lado, sobre el Corredor, el famoso plantón, el Gobierno de la Ciudad actuó con responsabilidad y en un tiempo relativamente corto se logró superar una crisis de muy altas dimensiones, una crisis nacional, terrible para el país, en la que todavía estamos inmersos porque se está cuestionando la credibilidad de las instituciones responsables de garantizar el buen desarrollo de los procesos democráticos.

Y no vemos así que Estados, la última situación de coyuntura, el Estado de Oaxaca, en una crisis terrible en el Estado, no se está actuando con la misma responsabilidad con la que se actuó aquí en el Distrito Federal.

Sin duda la actividad de este gobierno de izquierda democrática destruye el mito de que es un gobierno de izquierda y no promueve la inversión privada. El Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría a su cargo propició el aumento de la inversión pública y privada, lo que contribuyó a incrementar la planta laboral del sector, como ya se ha señalado.

Y yo solamente tendría dos preguntas, porque sí me llama muchísimo la atención. En primer lugar, a pesar de que ya lo ha mencionado la diputada Presidenta, vamos a pugnar por un incremento, por una revisión del presupuesto de la Secretaría de Turismo, pero sí me gustaría que nos pudiera mencionar cuál es el presupuesto que tiene la Secretaría de Turismo, porque esta labor tan importante que desarrolla implica y uno se imagina que es un presupuesto importante.

Y en segundo lugar, ¿cuáles considera que son las tareas pendientes que tendría, que está dejando esta Secretaría a desarrollar y que consideramos que el equipo de transición del licenciado Marcelo, tendría que estar considerando para poderlo desarrollar en las propuestas que se estarían dejando ya avanzadas para los próximos años?

Gracias por sus respuestas.

LA C. PRESIDENTA.- Muchas gracias diputado.

Se concede el uso de la palabra a la doctora Julia Campos, para dar respuestas a las preguntas formuladas.

Adelante, doctora.

DRA. JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE.- Sí, usted me pregunta, diputado, en cuanto al presupuesto autorizado para la Secretaría.

Mire, en el año 2001 el presupuesto fue de 41 millones 816 mil; en 2002, de 44 millones 286 mil; 2003, 41 millones 368 mil, y así hasta el año de 2006, de 43 millones 580 mil. Este presupuesto autorizado para la Secretaría realmente pues prácticamente pues se va en el gasto corriente en buena medida, y nosotros tenemos muy poco de recursos para programas, para programas de los que tenemos y realizamos como ustedes han visto, con bastante seriedad e intensidad.

Entonces lo que, para 2007, aquí me dan la cifra de que tenemos previsto 46.7 millones de pesos para el año de 2007. Es decir, de lo que la Secretaría tiene como presupuesto no alcanza para nada de los programas que realizamos.

Los programas que se realizan, se realizan y se pueden realizar gracias al presupuesto que tiene el Fondo Mixto de Promoción Turística que cuenta con el 2 por ciento del impuesto a la prestación del servicio de hospedaje.

La Secretaría de Finanzas nos traslada a nosotros, a la Secretaría de Turismo, el equivalente de esa recaudación del 2 por ciento del impuesto a la prestación del servicio de hospedaje y con esa cantidad, con esa suma de recursos es que la Secretaría puede realizar su trabajo de promoción turística y todos los programas que se propone realizar.

Entonces sí sería sumamente importante que la Asamblea pudiera tomar en cuenta este hecho, porque creo que sí la Secretaría ha trabajado muy seriamente y merece la pena que se tomara en cuenta esto para aumentar los presupuestos con que cuenta la Secretaría.

Quiero también referirme, me parece importante la pregunta que me ha hecho el diputado, de qué consideramos después de todo el trabajo que hemos realizado, que consideramos que sería importante recomendar para que se continuara la labor en la siguiente administración.

Sí pensamos que es fundamental consolidar el trabajo que se ha hecho en el Corredor Reforma-Centro Histórico. Hay partes de este corredor que no se pudieron terminar de trabajar, es decir, si hicimos todo lo que nos propusimos, pero todo lo que queda digamos en la zona adyacente al corredor es una asignatura pendiente como la zona hotelera de Polanco, por ejemplo, requiere una intervención que mejore la imagen urbana, resolver problemas de tránsito y contar con un vínculo adecuado con el Auditorio Nacional, probablemente un pasaje subterráneo que vincule la zona hotelera de Polanco con el Auditorio Nacional.

Otra área que también requeriría una intervención mayor sería la Zona Rosa, que merece un buen trabajo de recuperación. El Corredor de Bellas Artes, por ejemplo, la Plaza de Garibaldi que necesita mejorar la imagen urbana, impulsar inversiones privadas, mejorar la seguridad pública y resolver ahí una problemática social que todavía es evidente.

Creemos que sería importante y de mucho impacto en el corredor, mejorar el transporte público en Reforma, con un servicio que se adoptara a las necesidades del Paseo de la Reforma, mejoraría sensiblemente el tránsito. Una de las recomendaciones que hizo la UNAM cuando se hizo el plan maestro, fue que se redujera el tránsito que pasa por el Paseo de la Reforma, hay muchísimos autobuses que no van directamente a la zona del corredor y que sería importante que pasaran por otro lado, es decir, todo eso hay que regularlo y es una de las cosas que habría que hacer. Esto es cuanto al corredor, o sea consolidar el Corredor Reforma-Centro Histórico, teniendo en cuenta esta zona que hemos puntualizado aquí.

Luego nos parece ideal que sería importante remodelar la Avenida de los Insurgentes. Esta avenida tiene un valor estratégico para las ciudades de muchos puntos de vista y reconocemos que tienen tramos con un desarrollo muy desigual, que sería factible hacer una remodelación parecida a la de Reforma, con un gran potencial para impulsar las inversiones privadas en desarrollo inmobiliario, sobre todo entre Viaducto y Reforma, que es la parte más abandonada de Insurgentes.

También en el Corredor Basílica, que es una parte que nos habíamos propuesto trabajar y que desgraciadamente no nos alcanzó el tiempo para hacerlo, hay mucho que se puede hacer, es un enorme potencial de desarrollo para el turismo religioso que llega a la Basílica en una cantidad considerable de 12 millones de fieles cada año.

En cuanto al sur también es algo que me parece que la nueva administración tendría que atender y una de nuestras recomendaciones sería voltear la mirada hacia el sur y seguir buscando la posibilidad de consolidar, hay un turismo alternativo de interés sobre todo para los propios habitantes de la Ciudad de México. Es decir, no es un turismo, más bien tanto para el que viene de afuera como para los residentes de la ciudad en sus fines de semana sobre todo.

Creemos que esto se tiene que hacer con atención al turismo sustentable y tomando en cuenta que esa zona del sur, pues es una zona de 56 por ciento, es zona de conservación de la tierra, lo cual tiene que hacerse el turismo ahí por una gran atención a que no sea un turismo depredador.

Qué otra cosa podría yo decir. Bueno, es importante también tomar en cuenta que en el sur hay que tomar muy en cuenta la gente misma que vive ahí. Los pueblos originarios que tienen esa tradición tan importante de fiestas, por ejemplo, y de cultura, se remonta a los tiempos prehispánicos, ritos, fiestas tradicionales, su diversidad gastronómica y artesanal. Todo eso hay que fomentarlo, y en ese sentido, no sólo sería un atractivo para los habitantes de la Ciudad, sino también para los turistas que nos visitan desde afuera.

Me parece que con estas grandes, esta atención a los puntos centrales a los que me he referido, es decir, a consolidar el viejo corredor, o sea el corredor Reforma-Centro Histórico e intentar trabajar en el corredor de Insurgentes, ponerle muchísima atención al corredor del desarrollo del sur y probablemente promover un tipo de proyectos como el Turibús en las rutas del sur, que me parece que hay ahí una gran todavía capacidad de trabajo y de circuitos que podemos instrumentar para el sur de la ciudad, para completar el desarrollo turístico del sur.

Me parece que esas serían fundamentalmente las recomendaciones que yo haría a la nueva administración y realmente pues sí ya se las hemos hecho, porque efectivamente el licenciado Ebrard estuvo con nosotros y hemos tenido una larga conversación en la que tuvimos oportunidad de hacerle partícipe de estas inquietudes.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, doctora.

Para réplica, se concede el uso de la palabra al diputado Miguel Sosa Tan. Adelante, diputado.

EL C. DIPUTADO MIGUEL SOSA TAN.- Gracias.

Sí, están muy claras las respuestas.

Yo solamente me gustaría mencionar en esta parte de la inversión o de la promoción turística hacia el sur la importancia que juega el papel de los planes de desarrollo, que si bien no es materia de esta Comisión, hay plazas importantes en las que por falta de una visión, de una visión no solamente turística, cultural, sino de mejoramiento de la imagen urbana en general se han politizado muchos de estos temas.

Yo lo saco a colación para ver si podríamos en unas mejores condiciones poder discutir esta misma situación, que no se politice esa parte, porque estos turibuses, o sea, tenemos que ver también hacia otras delegaciones que tienen que ofrecer también al turista extranjero y nacional, que tienen mucho que ofrecer e incluso hasta al propio turista local, pero que por situaciones políticas se han entrampado.

Tenemos la Plaza de Coyoacán, por ejemplo, que por la falta de la aprobación del Plan Parcial de Desarrollo no tiene estacionamientos y entonces es terrible esta zona de que ya ni siquiera el Turibús puede pasar por ahí porque tenemos carros hasta en doble fila y demás, por no aprobar estas modificaciones a los Planes Parciales de Desarrollo; y así podríamos verlo.

Pero yo creo que seguramente estaremos discutiendo este tema en esta Comisión porque algo tendremos que aportar para que estos Planes Parciales o Planes de Desarrollo puedan salir adelante.

Yo espero que tengamos esta disposición de hacerlo porque hay una preocupación, tenemos que seguir buscando una mayor inversión, tenemos que seguir buscando para esta ciudad y la podamos disfrutar plenamente.

Muchísimas gracias.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, diputado.

MENSAJE FINAL DE LA DOCTORA JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE, SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.

LA C. PRESIDENTA.- A continuación se concede el uso de la palabra a la doctora Julia Rita Campos, Secretaria de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, por un máximo de 10 minutos para que emita un mensaje final. Adelante, señora Secretaria.

LA C. DOCTORA JULIA RITA CAMPOS DE LA TORRE.- No voy a aprovechar todo ese tiempo para dirigir ningún mensaje, creo que ya lo que hemos dicho pues ha sido suficiente.

Simplemente me parece que ha sido fructífera esta reunión, realmente sí ha sido una reunión de trabajo. Creo que hemos podido aclarar alguna duda que ustedes tenían y creo que para todos ha sido bueno esto, ha habido un diálogo interesante, ha habido un intercambio de opiniones, todo ha sido en un tono me parece que sensato y prudente y bien llevado, me parece.

Le agradezco a todos, el tipo de preguntas que me han hecho, su buena intención y su preocupación por los problemas que plantea la actividad turística y el trabajo que hemos hecho.

Yo creo que lo que podemos decir es que sí ha sido un trabajo interesante, muy muy interesante, a lo largo de 6 años muy intensos, hemos trabajado en algo que no había hecho nunca la Secretaría de Turismo, es decir, meternos a hacer la coordinación de todo el Corredor Reforma fue una gran labor, fue una cosa realmente privilegiada que nos tocó hacer; trabajar en la parte más céntrica, el corazón de la ciudad y hacerlo con la colaboración de la UNAM, la Facultad de Arquitectura que nos prestó todo su talento, toda su experiencia para hacer un gran proyecto, un gran plan maestro, no se improvisó nada, se hizo todo de la manera más racional, más bien pensada, con más dedicación, con más cuidado, con más atención, en fin, todo se hizo con mucho, mucho cuidado.

Yo siento, que para mí fue una gran experiencia, única en mi vida, no había trabajado en este tipo de cosas antes, creo que uno puede aprender a hacer todo si se lo propone y me parece que fue para mí una gran experiencia en mi vida. Agradezco haber tenido esa oportunidad y creo que la gente que venga detrás de nosotros va a tener un cimiento importante para seguir trabajando bien.

Eso es todo lo que quiero decirles.

Muchas gracias por habernos escuchado.

LA C. PRESIDENTA.- Gracias, señora Secretaría.