

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO
FEDERAL
V LEGISLATURA
ESTENOGRAFIA PARLAMENTARIA



V LEGISLATURA

PRIMER AÑO DE EJERCICIO

Comisiones Unidas de Turismo y de Fomento Económico

Secretario de Turismo del Gobierno del Distrito Federal

Lic. Alejandro Rojas Díaz Durán

Comparecencia

VERSIÓN ESTENOGRÁFICA

Salón “Heberto Castillo”

14 de octubre de 2009

EL C. PRESIDENTE DIPUTADO CARLO FABIÁN PIZANO SALINAS.-

Buenas tardes. En estos momentos comienza la sesión de la reunión de trabajo de las Comisiones Unidas de Turismo y de Fomento Económico, con el único punto del orden del día de recibir la comparecencia, y le damos la más cordial bienvenida al licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán, Secretario de Turismo. Sea usted bienvenido a esta Asamblea Legislativa, de los trabajos de estas Comisiones Unidas de Fomento Económico y de Turismo.

Le voy a pedir, por favor, al Secretario de la Comisión de Turismo, lea el formato que por recomendaciones de la Comisión de Gobierno de la Asamblea Legislativa y que ambas Comisiones han aprobado seguir para el desahogo de la comparecencia del Secretario Rojas Díaz Durán. Secretario, por favor.

EL C. SECRETARIO DIPUTADO LEOBARDO JUAN URBINA MOSQUEDA.-

Bienvenido, señor Secretario.

Cuarto.- Sin violentar lo dispuesto por el artículo 35 del Reglamento para el Gobierno Interior de la Asamblea Legislativa, así como 30 y 31 del Reglamento Interior de las Comisiones, la Comisión de Gobierno propone que el formato para las comparecencias de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal sea la siguiente:

- 1.- Recepción del servidor público por parte de la comisión de cortesía.
- 2.- Harán uso de la palabra hasta por 10 minutos un diputado de cada grupo parlamentario a fin de fijar la posición de su respectiva representación parlamentaria, en el siguiente orden: Grupo parlamentario del PVEM, grupo parlamentario del PT, grupo parlamentario del PRI, grupo parlamentario del PAN y grupo parlamentario del PRD.

Se garantiza en todo momento, a través del Presidente o Presidentes de las Comisiones que desarrollan la comparecencia, la participación de los grupos parlamentarios aun y cuando no cuenten con diputados integrantes de las Comisiones.

El Presidente de la Comisión otorgará el uso de la palabra al servidor público para que rinda su Informe en un tiempo de hasta 20 minutos.

Ronda de preguntas de cada grupo parlamentario a través de uno de sus integrantes, hasta por 5 minutos. Los cuestionamientos se formularán desde el lugar del legislador y serán contestados de forma inmediata por el servidor público, hasta por un lapso de 10 minutos. Los diputados podrán hacer uso de su derecho de réplica por un tiempo máximo de 3 minutos.

El orden de las intervenciones será el siguiente: Grupo parlamentario del PVEM, grupo parlamentario del PT, grupo parlamentario del PRI, grupo parlamentario del PAN y grupo parlamentario del PRD. Se garantiza en todo momento, a través del Presidente o Presidentes de las Comisiones que desarrollan la comparecencia, la participación de los grupos parlamentarios aun y cuando no cuenten con diputados integrantes de las Comisiones.

Finalizando la última pregunta y respuesta, el Presidente de la Comisión dará el uso de la palabra al servidor público para emita un mensaje final, hasta por 10 minutos.

6.- Concluida la intervención del servidor público, el Presidente de la Comisión dará por concluida la comparecencia y solicitará a la comisión de cortesía, acompañe al mismo a su salida del salón cuando así desee hacerlo.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, señor Secretario.

Conforme a lo acordado por ambas Comisiones, se procede a otorgarle el uso de la palabra, hasta por 10 minutos, al diputado Leobardo Juan Urbina Mosqueda, a fin de dar el posicionamiento del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional.

EL C. DIPUTADO LEOBARDO JUAN URBINA MOSQUEDA.- Gracias señor Presidente.

Con su venia, señor Presidente.

Estimados compañeros diputados;

Licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán, Secretario de Turismo del Distrito Federal;

Amigas y amigos todos:

Para la fracción parlamentaria del Partido Revolucionario Institucional constituye una alta prioridad la reactivación de la economía nacional, en lo general y de manera muy destacada en la Ciudad de México.

En este tema se debe considerar que el turismo local y el regional representa una magnífica oportunidad para la creación económica y más aún cuando sabemos que el Distrito Federal a pesar de tener una gran cantidad de problemas derivados principalmente de su muy elevada saturación poblacional, es también es un espacio donde se puede encontrar una gran oferta de atractivos turísticos para sus visitantes.

En otro contexto, por nadie es desconocido la muy vasta gama de actividades culturales y de entretenimiento con los que cuenta la Ciudad de México que tiene la más grande infraestructura nacional en materia de teatros, museos, cines, parques recreativos, zoológicos, estadios, restaurantes, bibliotecas y espacios de interés en general que deberían ser promovidos con mucha mayor eficacia al interior del país y en el extranjero.

Sin lugar a dudas esta Ciudad tiene las características necesarias y de primer orden en materia de espectáculos y cuenta con la capacidad instalada en cuartos de hotel y variados costos que harían posible que muchísima más gente viniera al Distrito Federal de paseo, con los consecuentes beneficios que esto implica en la actividad económica y laboral.

Mucho nos gustaría conocer cómo se promueve el Distrito Federal en el resto del país, qué convenios se tienen celebrados con las diversas instancias de los tres órdenes de gobierno para instrumentar acciones conjuntas como el Programa de Reactivación Turística y de Seguridad, Garibaldi Seguro, presentando conjuntamente con el Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y de Procuración de Justicia.

En contraste, vemos que las políticas públicas de promoción para la Ciudad de México no han sido las más afortunadas. Nosotros pensamos que celebrar un conjunto de esos más grande o más largo el mundo, no incentiva al visitante nacional ni al extranjero, ni reactiva la economía local y por el contrario el patrocinio y organización le cuesta al Gobierno una gran cantidad de recursos que podrían orientarse en otros programas.

De igual forma se estima que auspiciar el establecimiento de récord mundiales como las fotografías del mayor número de personas desnudas, no se refleja en mejoras a la economía local ni en traer visitantes a la Ciudad.

En realidad en estos dos ejemplos lo que la Secretaría a su cargo fue la responsable de su organización y ejecución, solamente participaron habitantes de la propia Ciudad quienes por cierto no generaron derrama económica, que finalmente es lo que se pretende a través de la promoción turística.

También queremos saber sobre sus planes de desarrollo turístico en cada una de las 16 Delegaciones sobre lo que los visitantes pueden conocer de los atractivos turísticos de cada una y en especial si es que ya funcionan las oficinas de turismo delegacionales.

Las Delegaciones cuentan con una estructura, con un área de desarrollo económico y de desarrollo social y pensamos que desde estas instancias en estrecha coordinación con la dependencia a su cargo se deben promover las medidas que fortalezcan a la actividad del turismo, por lo tanto debemos

considerar que sería muy positivo que usted promueva la implantación de los Comités Delegacionales de la Promoción del Turismo, propiciando la actuación pareja de los funcionarios para que no siga sucediendo en la actividad que sólo existen esfuerzos aislados de cada autoridad.

Ejemplo. Hay muchos como la organización de diversos festejos regionales que se dan en la ciudad, entre ellos la Feria del Mole en San Pedro Atocpan, en Milpa Alta, que desafortunadamente se quedan muy cortos ante las expectativas de lo que pudiera ser.

Ojalá nos informe sobre el destino de sus proyectos, el cinturón del turismo, naturaleza o turismo vivencial en las zonas de Tláhuac, Xochimilco y Milpa Alta o sobre la Ruta del Juego Nuevo de Iztapalapa o el Circuito del Turismo Religioso con los que se aprovecharían los recursos naturales y las costumbres y tradiciones de sus habitantes como atractivos turísticos.

Créame, señor Secretario, que es muy lamentable que en los últimos años a nuestra muy querida capital mexicana, sea conocida en el mundo como la Ciudad del Secuestro, la ciudad de la nube gris por los elevados índices de contaminación, la ciudad de los más altos índices delictivos en todo el mundo, y en ese sentido quisiéramos que nos explicara: ¿cómo se está revirtiendo esa mala imagen desde su institución?

Por otra parte, para nadie es ajeno las consecuencia tan nocivas que se generan con motivo de la emergencia provocada por la contingencia de salud, debido a la Influenza en los pasados meses de abril en adelante, que provocó que se redujera de manera alarmante la actividad turística en todo el país, y por supuesto en la Ciudad de México, afectando a los miles de prestadores de servicios tanto directos como indirectos del sector.

Sabemos que los programas de apoyo que se brindaron por parte del Gobierno Federal para las reactivación y recuperación de este sector, nos interesa saber qué resultados han dado estos programas y lo que en el ámbito de sus atribuciones ha realizado y estarán realizando el Gobierno del Distrito Federal, particularmente sobre qué acciones específicas, por ejemplo, en materia de incentivos fiscales, se les están brindando a la llamada industria, sin chimeneas y en qué plazos se esperan sus resultados,

Todos los aquí presentes conocemos la gran riqueza que tiene nuestra ciudad en materia de tradiciones, en festejos religiosos y romerías populares, y vemos que mucha gente del interior del país que tiene familia en la ciudad acuden a estas fiestas que se celebran en las diferentes colonias, barrios y pueblos. Entonces por qué no encausar ese potencial de manera ordenada, a través de la coordinación interinstitucional con otras áreas del propio gobierno de la ciudad, para que estas expresiones de turismo no sólo prevalezcan como están, sino se fortalezcan y resulten cada vez más atractivas para el visitante.

En este orden de ideas, debemos reconocer que algunos proyectos que se han llevado a cabo por el Gobierno de la Ciudad han dado resultados positivos a la población en materia de entretenimiento, programas como el de las playas en la ciudad, han demostrado la gran necesidad que tiene la gente de encontrar entretenimiento y diversión de manera gratuita y hemos visto cómo se han saturado esos centros recreativos mientras están abiertos en el verano.

Sin embargo, estas actividades que ciertamente ha generado un bienestar a la gente en materia de entretenimiento, no ha producido un derrame económico ni a la ciudad ni mucho menos a sus habitantes, al contrario, siendo un programa subsidiado representa para el erario de la ciudad un costo muy importante en su operación.

Caso similar sucede en la pista de hielo que opera en el invierno, actividad recreativa que también es apreciada por los habitantes y que de igual forma le otorga satisfacciones a quien se le da gratuitamente. Lamentablemente tampoco produce activación económica ni al comercio ni aumenta el uso de la infraestructura hotelera y a veces tampoco genera un repunte en la actividad restaurantera.

Estos esfuerzos están orientados a la mayoría de la población y que es justamente la de escasos recursos, y esto está bien, que no se vaya a malinterpretar mi postura. Lo que es la fracción parlamentaria del PRI, proponemos que se lleve a cabo otras acciones y programas que promuevan la visita de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad. Pensamos que es perfectamente posible si se llevan a cabo esquemas bien planeados, coordinados institucionalmente, con todas las instancias públicas y privadas que intervienen en este proceso del turismo.

Muchas gracias, señor Presidente.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, diputado. Tiene el uso de la palabra hasta por 10 minutos para fijar el posicionamiento del grupo parlamentario del Partido del Trabajo, el diputado José Alberto Benavides Castañeda.

EL C. DIPUTADO JOSE ALBERTO BENAVIDES CASTAÑEDA.- Gracias, diputado.

Señor Secretario Alejandro Rojas Díaz Durán, sea bienvenido.

Compañeras y compañeros diputados:

En México el turismo representa la tercera fuente de ingresos después del petróleo y las remesas. Según el último dato disponible, el turismo aporta el 8.7 por ciento del producto interno bruto. Para el caso de la Ciudad de México, el turismo generó una derrama de 4 mil 443.8 millones de dólares en 2008 y mantiene casi 1 millón de empleos en el Distrito Federal. Por lo anterior, queda claro que la Secretaría de Turismo tiene un papel muy importante del desarrollo de la capital, al ser la institución encargada de promover y fomentar la actividad turística de la Ciudad de México.

Se reconoce que gracias a años de promoción, a museos, teatros, eventos deportivos y culturales, conciertos, así como a la generación de los corredores turísticos, el Distrito Federal se logró posicionar como un verdadero destino turístico que ofrece a los visitantes nacionales e internacionales una atractiva opción. En 2008, el Distrito Federal recibió a 11.5 millones de turistas, cifra que se mantuvo relativamente constante en los anteriores tres años.

Sin embargo, el 2009 presenta grandes retos por resolver, pues los efectos de la severa recesión económica mundial y el surgimiento del virus de influenza AH1N1 han afectado el desempeño del turismo de la ciudad. Superar este duro golpe necesitará de grandes esfuerzos por parte de todos los habitantes de la ciudad.

Toda buena política empieza por su propia casa. Debemos de incentivar a la gente a que salga a disfrutar su ciudad; se necesita impulsar el turismo local. Los corredores turísticos tienen que ser accesibles para la población, deben contar con la promoción y las facilidades para que la gente de la ciudad asista y

los disfrute. No obstante, debemos recordar que el turismo de la ciudad no puede depender exclusivamente de los corredores turísticos, de los museos y de los demás eventos. El mayor capital turístico que tiene México y esta ciudad, es su cultura y la calidad de su gente.

Las ciudades del mundo más visitadas son aquéllas en las que se puede experimentar la esencia de su gente. Nuestra capital es un mosaico cultural donde cada pueblo y barrio del Distrito Federal tiene sus tradiciones y cultura propia que, por sí misma, es un atractivo turístico, tradiciones y cultura que lentamente se han estado perdiendo a medida que se deterioraron los espacios propios de convivencia de cada localidad. Para recuperar este atractivo turístico se requiere reconstruir el tejido social de la Ciudad de México.

Sabemos que esta tarea no es de una sola Secretaría, se requiere de un proyecto integral de gobierno, sobre todo se requiere seguridad para que la población salga a disfrutar sin temor alguno. Un primer paso es tener espacios públicos dignos y al alcance de todos.

Tan importante es tener un corredor turístico en la avenida de Reforma que sea funcional, limpio y seguro, como lo es tener espacios de convivencia en los barrios y colonias en los que la gente pueda preservar sus costumbres y tradiciones propias.

Se necesita acondicionar y apoyar el mantenimiento de los parques y plazas, de la misma manera es necesario promocionar las fiestas locales que ahí se llevan a cabo, ya que no sólo se apoyaría un importante medio de convivencia entre la población sino que se obtendrá un verdadero recurso turístico.

Señor Secretario:

Desde este Recinto Legislativo lo apoyaremos para que la ciudad sea un destino turístico para todos los que la habitan y el mundo entero.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, diputado. Le pediría al diputado Presidente tomara la palabra.

EL C. PRESIDENTE DIPUTADO JOSÉ ALBERTO BENAVIDES CASTAÑEDA.- Para dar el posicionamiento, el Presidente diputado por favor Carlo Fabián.

EL C. DIPUTADO CARLO FABIAN PIZANO SALINAS.- Gracias.

Licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán, muy buenas tardes. Le agradezco en nombre del grupo parlamentario el envío de su informe de resultados correspondiente al tercer informe de gobierno.

Para el Partido Acción Nacional en el Distrito Federal el turismo constituye un verdadero motor de desarrollo económico y verdadero generador de oportunidades para los habitantes de la Ciudad de México.

La capital de la República tiene que consolidarse como una de las ciudades globales más importantes y uno de los instrumentos para lograr dicha consolidación es la industria turística.

Dentro del Programa de Acción Política 2005-2030 de Acción Nacional se tiene entre los distintos objetivos estratégicos, para que el Distrito Federal sea una ciudad competitiva, el recuperar la mayor cantidad posible de espacios públicos y patrimonio cultural y arquitectónico para fomentar el sector turístico, trabajando para que la Ciudad de México sea reconocida como un centro turístico de primer orden, que ofrezca no sólo un legado cultural y patrimonial sino también atracciones y servicios modernos a los visitantes nacionales e internacionales.

Entre las acciones generales que Acción Nacional estima fundamentales para impulsar la competitividad en la Ciudad de México se encuentra la promoción constante de todo tipo de eventos nacionales e internacionales como exposiciones, ferias, congresos, eventos deportivos, festivales culturales, ya sean organizados por organismos públicos o privados, de las autoridades locales o del Gobierno Federal.

Secretario:

Como portavoz de mi partido y con la intención de hacer de este diálogo entre autoridades de la ciudad un verdadero ejercicio de rendición de cuentas ante la

ciudadanía, le haremos algunos cuestionamientos que esperamos pueda usted abordar durante las intervenciones de esta tarde.

La creación de la marca turística “Ciudad de México, Bésame Mucho” sin duda es una herramienta de promoción turística que llega tarde, pero que gracias a la iniciativa tomada por la dependencia a su cargo ya es una realidad.

Como toda marca se requiere el posicionamiento de la misma para lograr que el producto que promociona, que en este caso es la Ciudad de México, sea atractivo para los destinatarios de la misma.

Secretario: Le pedimos nos exponga la estrategia de posicionamiento de la marca turística de la ciudad.

Muy relacionado con lo anterior, los medios de comunicación, en especial los electrónicos, constituyen las vías indispensables para la promoción del Distrito Federal como sitio turístico.

En su informe nos relata las distintas campañas en radio y televisión contratadas por la Secretaría de Turismo, sin embargo no se señala el costo de los spot en radio y televisión o si se utilizaron tiempos oficiales por lo que se refiere a los medios nacionales. ¿Podría darnos datos al respecto?

Una de las herramientas de la Secretaría sin duda es la inversión en infraestructura. Su informe contiene la relación de los proyectos a ejecutarse, particularmente aquellos a realizarse gracias al Convenio Bipartita entre el Gobierno del Distrito Federal y el Gobierno Federal por 120 millones de pesos.

Se señala que por las condiciones económicas y el impacto de la contingencia sanitaria, en julio del presente año tuvo que formalizarse un convenio modificadorio para ajustar las metas; este ajuste ¿se refiere a tiempos de ejecución o a los montos de los proyectos?

El turismo en la actualidad tiene que ser abordada de manera especializada según los diversos intereses que activan a las personas en convertirse en turistas durante ciertos momentos o temporadas del año; una de esas vertientes sin duda también es el turismo religioso.

Dentro de la cartera de proyectos turísticos para el período 2009-2012 en el marco del Programa Turismo Cultural y Religioso está el proyecto del Paseo

Fray Juan de Zumárraga en La Villa. Secretario, su servidor es diputado por el Distrito II de Gustavo A. Madero y me gustaría que pudiera detallarnos ¿en qué consiste el proyecto y qué relación tiene con la Plaza Mariana?

Finalmente, Secretario. Son muchas las acciones a realizar para consolidar la vocación turística en la ciudad. Estamos confiados que esta nueva Comisión de Turismo y por supuesto la Comisión de Fomento Económico estaremos dispuestos a darle continuidad a los trabajos que sigan posicionando a la ciudad como un verdadero destino mundial turístico y, bueno, quiero ratificarle el compromiso de Acción Nacional con toda política pública, particularmente en materia turística que proyecte al Distrito Federal como una ciudad global que permita a sus habitantes y visitantes oportunidades para desarrollarse de manera integral como personas.

Muchas gracias.

Tiene el uso de la palabra hasta por 10 para posicionar la postura del grupo parlamentario del Partido de la Revolución Democrática el diputado Víctor Gabriel Varela.}

EL C. DIPUTADO VÍCTOR GABRIEL VARELA LÓPEZ.- Gracias, diputado Presidente.

A nombre del grupo parlamentario del PRD sea bienvenido, licenciado Secretario de Turismo.

Sabemos que concurre no para darle cumplimiento únicamente a la ley, que lo hace, y participar en la glosa de este tercer informe, sino porque tiene una de las responsabilidades más nobles de la ciudad. Siendo éste un destino turístico de clase mundial al albergar a más de 100 museos y 5 mil sitios de interés turístico y como lo señalan sus datos tenemos una ciudad de 8.5 millones de habitantes que recibe 12 millones de turistas al año, esto es algo que es raro que pase en alguna ciudad del mundo que tenga más turistas que habitantes y creo que de ahí nace la importancia del turismo en la ciudad; sobre todo sabiendo que la pequeña porción del presupuesto que se le destina al rubro, ha dado resultados, los necesarios para que siga siendo la Ciudad de México el destino turístico más importante del país.

Ya se decía genera 1 millón de empleos directos e indirectos en la ciudad y la derrama económica estimada en más de 4 mil 400 millones de dólares únicamente en turistas hospedados en hoteles habla de la importancia que tiene el rubro y también de la promoción y el salvar las diversas crisis que hemos enfrentado a nivel económico, a nivel sanitario y otras vicisitudes que en los últimos meses la ciudad y el país han enfrentado.

Sabemos que el Jefe de Gobierno tiene un especial énfasis en que la Ciudad de México tenga una relevancia mundial. Ya lo decían los anales de Culhuacán que en tanto permanezca el mundo, permanecerá la fama, la gloria y la grandeza del Mexico Tenochtitlan.

El uso de tecnologías que permiten poner recorridos virtuales de 360 grados de los principales atractivos ha contribuido a ello.

Queremos destacar que su gestión, se nota el esfuerzo que hecho por establecer esta marca turística de Bésame mucho y obviamente que nos interesa conocer más a fondo, saber exactamente cómo se ha posicionado y cómo ha visto impactado para bien el posicionamiento de la marca en el turismo ya directamente.

Debemos de enfatizar que la colaboración con la iniciativa privada, particularmente con los prestadores de servicios turísticos y otras instancias gubernamentales, demuestran que los gobiernos de izquierda no están peleados con los inversionistas y empresarios, que procuren hacer negocios, pagar impuestos para bien de la Ciudad y generar empleos y bienestar a los habitantes de esta Ciudad.

Destacar que parte de los fondos utilizados para la promoción vienen de Fondos Mixtos, esto también implica una colaboración necesaria entre los diversos niveles de gobierno y habla también entonces de que se han superado viejos tabúes y problemas que en otros rubros se dan con la coordinación con la federación, también esto hay que reconocerlo.

Su Informe destaca que se ha tratado de posicionar a la Ciudad como un destino de ecoturismo y turismo de aventura, nos informa sobre la práctica de kayak en Xochimilco y el biatlón de montaña en el Ajusco. Sabemos que también hay cierto resquemor, cierta desconfianza en que este tipo de turismo

pueda dañar el entorno ecológico, el entorno ambiental. Quienes hemos practicado y sabemos de este tipo de disciplinas, sabemos que quien preserva mejor el ecosistema, una reserva natural son precisamente quienes usan este tipo de espacios. Por eso creemos que sí deba de impulsar este tipo de actividades turísticas, que tenemos ahí un nicho importante en las reservas naturales, en las áreas naturales protegidas de la Ciudad y que, quitando tabúes pero sí también preservando y cuidando, que estas disciplinas se hagan con el debido orden y con los cuidados, creemos que va a ser de impacto fuerte. Además porque también somos practicantes de este tipo de disciplinas.

Sabemos que hay un déficit en la oferta en la Ciudad. Hay veces que se tiene que para practicar deportes todo terreno, extremos, se tiene que salir de la Ciudad, creemos que es un dicho que hay que buscarle su productividad.

Por último, quisiera conocer un poquito más a fondo, nos habla en su Informe de la presentación de propuestas para integrar programas, para prevenir, atender y procurar la justicia en la trata de personas, abuso sexual y explotación sexual comercial infantil. Quisiera que nos hablara un poco en qué consisten estas propuestas, sobre todo si llegan al orden legislativo para abordarlas de inmediato en esta Comisión y comenzar a aterrizarlas en iniciativas que estoy seguro que en la Comisión va a tener eco.

Por último, nada más el felicitar que la posición de la Secretaría de Turismo y en general del Gobierno del Distrito Federal, de que se socialice, de que se vuelva lo más masivo que se pueda el esparcimiento y el turismo en la Ciudad. Nosotros no creemos que pueda estar peleado los subsidios para el esparcimiento y el turismo de la propia población, incluso marginal de la Ciudad, como pueda ser la implementación de las playas artificiales, de la pista de hielo que permite tener esparcimiento a la población más desprotegida económicamente en la Ciudad. Creemos que como PRD eso lo avalamos, lo apoyamos y lo reconocemos.

Los paseos que igual su Secretaría ha otorgado a las diversas zonas marginadas de la Ciudad, queremos decirle que son muy bien recibidas en la ciudadanía, sobre todo en los niños que a veces por la situación económica no tienen chance ni siquiera de pagar los pasajes para el mínimo esparcimiento.

Es cuanto, diputado Presidente. Bienvenido licenciado Secretario y esperamos tener respuesta a los cuestionamientos.

Gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias diputado Varela.

Tiene el uso de la palabra el licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán, Secretario de Turismo, para que rinda su informe en un tiempo de hasta 20 minutos.

EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN.- Muy buenas tardes.

Diputado Presidente Carlo Fabián Pizano Salinas, integrantes de la Mesa Directiva de Comisiones Unidas de Fomento Económico, diputados de lo diversos grupos parlamentarios:

En primer lugar felicitarlos por las nuevas responsabilidades legislativas que estamos seguros las llevarán a buen puerto y a favor de la Ciudad de México y la disposición del Jefe de Gobierno de la Ciudad, Marcelo Ebrard, y de su gabinete, en particular la Secretaría de Turismo, por construir un puente de diálogo y de trabajo fructífero a favor de esta Capital de la República.

La Ciudad de México, como se ha dicho aquí, representa el 21.5 por ciento del Producto Interno Bruto nacional, es decir es la primera Entidad del País que aporta al PIB.

Según la ONU, en el índice de desarrollo humano somos el lugar más competitivo del país; tenemos el índice más alto de economía del conocimiento, un grado de educación por encima del nacional; el per cápita casi tres veces por encima del nacional también; igualmente aquí coinciden los sectores y líderes como el financiero, el científico, el de salud, el de entretenimiento, el cultural y también el del turismo.

Respecto a nuestra participación en la economía mundial, la Ciudad de México ocupa el octavo lugar en poder de estabilidad de compras, es decir tenemos un mercado muy importante a nivel nacional y a nivel internacional.

Si fuéramos un país, la Ciudad de México seríamos la economía número 30 del mundo, la cuarta economía de América Latina, la segunda aglomeración del mundo también. Seríamos también la ciudad americana del futuro en el lugar

número 12 por su gran potencial y el segundo receptor de inversión extranjera directa de América.

Dado que el Distrito Federal aporta el 22 del PIB nacional y tiene más de casi 9 millones de habitantes, el turismo es y debe seguir siendo el gran motor de desarrollo económico de nuestro país.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, en el año 2008 las llegadas internacionales de turistas crecieron en un 2 por ciento con respecto al año 2007, llegando a 922 millones de turistas internacionales de todos los destinos turísticos del planeta, en 16 millones más que en 2007 y esto ha generado una derrama económica de más de 700 mil millones de dólares en el planeta.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad del 2008, por la influenza, la tendencia comenzó a ser negativa debido tanto a ella como a la recesión económica mundial.

Los ingresos por turismo internacional en 2008 ascendieron a 944 mil millones de dólares que corresponden a un incremento de 1.8 por ciento respecto al año anterior.

También la industria turística genera 220 millones de empleos en el planeta, es de las industrias que más empleo y mejor remunerado generan en el mundo.

Tras el aumento del 5 por ciento en llegadas de turistas internacionales en el primer semestre de 2008, el segundo semestre concluyó con una disminución de menos del 1 por ciento, colocando al año 2008 como uno de los de menor crecimiento con un 2 por ciento, muy abajo en relación con el 7 por ciento de crecimiento logrado en 2007.

En el 2009 se intensificó la tendencia negativa provocada por la epidemia de la Influenza AH1N1.

La región de las Américas presentó un decrecimiento de 5 por ciento hasta el mes de abril. Sin embargo, en México se presentan resultados alentadores.

Para México el turismo representa, como ya se dijo, la tercera fuente de ingresos, pero en realidad es la segunda fuente de ingresos, porque el petróleo

y el turismo es lo que genera empleo e inversión. Las remesas no generan ni empleo ni inversión, es una economía de subsistencia en las localidades.

A este respecto como competitividad, la Ciudad de México ocupa y como país, perdón, en número 10 a nivel mundial; en llegadas de turistas internacionales y en lugar 19 en ingresos generados por turismo extranjero.

La Ciudad de México está consolidada como el principal destino turístico del país. Con la llegada promedio anual, ya se ha dicho, de cerca de 12 millones de turistas, estos los que pernoctan en hotel, porque existe el turismo de las regiones, existe también aquellos que visitan la ciudad en casas de familiares y amigos y aquellos que vienen de entrada por salida. Lo que significa más del 15 por ciento del turismo en México, enseguida de Acapulco, Cancún, Riviera Maya, Veracruz y Guadalajara.

Este resultado permite que esta actividad en la ciudad genere aproximadamente el 7 por ciento del Producto Interno Bruto local y que genere empleos como aquí se ha dicho de más de 1 millón en toda la ciudad. Pero si a esto le sumamos además los sectores que tienen que ver directamente con el turismo como son comercios y servicios, estamos hablando que casi un tercio de la economía de la ciudad está articulada, vinculada, y estructurada alrededor de la industria turística de la Ciudad de México. Es decir, la participación de un tercio de la economía está prácticamente asentada en este sector.

Antes de iniciar la exposición de los resultados obtenidos en el último ejercicio y para rendir cuentas aquí a la honorable representación popular de la Ciudad de México, quiero resaltar que el presupuesto anual de nuestra dependencia representa solamente el 0.05 por ciento del presupuesto total y los proyectos de inversión promocional de servicios y de infraestructura se apoyan con lo recaudado por el concepto de 2 por ciento del impuesto sobre servicios de hospedaje que paga el turista cuando ingresa a la ciudad y que es administrado mediante el fondo mixto de promoción turística.

Un incremento presupuestal, apoyaría decididamente el desarrollo de actividades estratégicas para la total recuperación del sector con beneficios, como protección y crecimiento del empleo y apoyo al desarrollo económico de

la Ciudad de México, porque ha sido durante una década que tiene la Secretaría de existencia, considerada no estratégica, no prioritaria y no fundamental dentro de los criterios presupuestales de política económica de la ciudad. Eso es muy importante que los señores diputados y diputadas tengan en cuenta de cómo participa el presupuesto en la Secretaría.

Nuestros principales resultados en el periodo de septiembre de 2008 a septiembre de 2009 han sido, primero, darle una imagen a la Ciudad de México como destino turístico, un rostro, a través de desarrollo de la marca turística “Bésame Mucho” que permite la promoción del destino dentro y fuera de México, ya que al tener una personalidad propia, tenemos una imagen por la cual hacer la promoción como la tienen otros destinos en el mundo, Nueva York, Paris, Madrid, Roma, Tokio, etcétera.

Otro gran resultado es haber obtenido la calificación como destino de excelencia por parte del Centro Mundial de Excelencia y Competitividad de Destinos de la Organización Mundial de Turismo, con sede en Madrid España. La Ciudad de México fue y ha sido el primer destino turístico urbano del mundo en ser evaluado por este centro hasta esta fecha.

Sin duda alguna el peor momento que vivimos fue precisamente el de la contingencia sanitaria que generó una grave crisis provocada por ella. Luchando y remontando esta importante actividad económica, hicimos conjuntamente con el sector privado, el sector social, la sociedad, los trabajadores, toda una alianza, una estrategia para reposicionar a la Ciudad de México en México y en el mundo.

Es de hacer notar que nosotros como ciudad lanzamos una campaña llena de vida si se puede denominar, que logró resultados importantes como fue en el verano, que tuviéramos un incremento del 8 por ciento de turistas llegando a la Ciudad de México, cuando en otros destinos no tuvieron esa capacidad.

Quiero también decir que la Ciudad de México lamentablemente no participó, no fue incluida en la campaña de *Vive México*, que tuvo un presupuesto de 1 mil 200 millones de pesos para tener promoción nacional e internacional y no hubo un solo spot promocional de la Ciudad de México ni en México ni en ninguna otra parte del mundo. Sin embargo y a pesar de ello, la Ciudad de

México se reposicionó. Tuvimos en una ocasión, en un solo día, ocupaciones de hasta del 5 por ciento, sólo el 5 por ciento en hoteles.

Obviamente esta crisis, esta contingencia nos obligó a ser creativos y a diseñar acciones contundentes y de corto plazo. Dentro de este esquema lanzamos lo que se denominó la *Feria de las Culturas Amigas*, que tiene una coordinación con el Gobierno de la Ciudad en varias instancias y que en un tiempo récord de 20 días esta *Feria de las Culturas Amigas de la Ciudad de México*, se sumó prácticamente la solidaridad internacional a partir de sus embajadas y tuvimos expresada en Paseo de la Reforma toda este evento que ayudó a emitir una señal a México y el mundo que la ciudad estaba llena de vida y que estaba también controlando este brote epidémico, por lo que agradecemos mucho al cuerpo diplomático que participó en esta *Feria de las Culturas Amigas*, que ya fue premiada por la Fundación *Miguel Alemán* a nivel nacional, como un esfuerzo y como un ejemplo de reactivación económica y turística. Eso fue del 6 al 14 de junio, participaron 60 países y 10 organismos internacionales.

Tuvo una cobertura internacional también sin precedentes y no tuvo ningún costo para la ciudad. Eso es muy importante.

Les debo decir que el evento fue cubierto prácticamente por los medios más importantes del mundo y obviamente si contabilizáramos todos los comunicados, todas las notas, videos, Internet que salieron de este evento, fueron millones de dólares lo que generó y lo que motivó a que la revista *Travel Conde Nast* en los meses posteriores calificara a la Ciudad de México en sus estudios con una mención y además señalando que se había duplicado la intención de viaje del mercado norteamericano hacia México, precisamente por la confianza que generó esta acción, ésta y todas otras acciones que hicimos con todo el sector turístico y la industria de la ciudad.

En materia de promoción, nos hemos enfocado sobre todo a resaltar los grandes valores de la Ciudad de México a nivel mundial como un gran destino cultural. La ciudad de México recordemos tiene cuatro patrimonios reconocidos por la UNESCO como zonas tuteladas por este organismo mundial y que estas zonas que hay alrededor de la ciudad, son 22 las que están catalogadas, por lo cual la Ciudad de México es de las pocas ciudades del mundo con un patrimonio cultural reconocido por la UNESCO tan importante y también fuimos

reconocidos como la cuarta ciudad del mundo en gastronomía y la primera en América, eso también gracias a todo el esfuerzo que hace el sector por tener la mejor gastronomía en América. La ciudad de México es hoy por hoy la primera ciudad en gastronomía, superando a ciudades como Nueva York.

También les quiero comentar que, como ustedes tal vez fue de su conocimiento, hicimos una réplica del Ángel de la Independencia, que es nuestro icono, es el símbolo de la ciudad y que ha recorrido ya la Muralla China por ejemplo, que también tuvo un impacto mediático, importante en el mundo por haber sido el primer monumento colocado en la Muralla China y fue la distinción para el Ángel de la Independencia. Si eso lo hubiéramos cotizado y lo hubiéramos, pagado hubiera sido imposible, tanto por la cobertura que tuvo dentro de China que les recuerdo que es un mercado potencial para México y para el mundo de 100 millones de turistas al año, y la cobertura que tuvo en China fue de más de mes y medio de exposición en toda esa área y región del mundo, que es de las más importantes en mercados emergentes de turismo.

También una de las acciones que hemos venido desarrollando es la participación de la ciudad en los circuitos de ferias internacionales de turismo. La Ciudad de México había estado ausente por años de los grandes eventos mundiales de turismo: la "World Travel Market", "FITUR", "FIT" de Berlín, "FIT" de Madrid, la "ABAV" de Brasil, Colombia, etcétera.

Hoy la Ciudad de México tiene ya un lugar destacado en estas ferias, por segundo año consecutivo estamos participando y esto también es gracias a la colaboración del sector privado y a la coordinación que hemos tenido con el Gobierno Federal, aquí sí hemos tenido una coordinación que nos ha permitido que la Ciudad de México sea la vanguardia de México en el mundo, porque nosotros hemos insistido que no solamente debe promoverse sol y playa, como se conoce a México en el mundo, México es más que sol y playa.

Nosotros estamos promoviendo el concepto luna y cultura, que es la otra cara de la moneda, es decir sol y playa, sabemos que tenemos las mejores playas del mundo, pero luna y cultura también tenemos mucho más que presumir y obviamente somos un destino mucho más impactante para los turistas que están buscando este tipo de destino.

Por lo tanto, la Ciudad de México hoy ya está en el circuito de las ferias mundiales, lo que nos ha traído como consecuencia que entremos a mercados que estábamos ausentes, incluyendo los principales mercados de México y la ciudad, que es el mercado norteamericano, el mercado canadiense y latinoamericano.

Se organizaron y apoyaron 15 eventos de promoción turística de la ciudad en otras partes de la República. Aquí nosotros hemos firmado convenios de hermanamiento turístico con varios destinos del país, porque también es importante construir sinergias positivas para que la gente no solamente visite la ciudad o visite algún destino de playa o alguna ciudad colonial, sino que también visiten a la Ciudad de México, o viceversa, que la Ciudad de México también sea emisor de turismo hacia esos destinos importantes y también, como aquí se ha dicho, fortalecer el intraturismo en la ciudad, porque hay que reconocer que muchos de nosotros los que vivimos en esta ciudad no conocemos, no apreciamos a veces la gran riqueza patrimonial, arqueológica, monumental, gastronómica, de tradiciones, de folclor, etcétera, que tenemos en la Ciudad de México.

Tan sólo el Centro Histórico tiene más de 1,436 monumentos, que de acuerdo a la Guía Michelin tendríamos que durar más de 7 días día y noche para recorrerlos tan sólo una sola vez, es decir tenemos una riqueza potencial enorme más que en muchísimas ciudades de Europa, mucho más que ciudades de Asia, mucho más que América Latina por supuesto y somos más competitivos que muchas ciudades de Estados Unidos y Canadá.

También nosotros celebramos aquí una serie de actividades importantes como son el apoyo a exposiciones fotográficas, exposiciones culturales, seguramente ustedes han visto en Paseo de la Reforma muchísimas de ellas; hemos promovido también los museos, el "Colbert" del año pasado que tuvo más de 7 millones de visitas, también el Museo de los Dinosaurios que estuvo en el Zócalo capitalino que tuvo 13 millones de visitas, y que eso sí genera derrama, porque la gente que viene al Centro Histórico no solamente viene a visitarnos sino también viene a consumir, a comer, viene a comprar y eso genera actividad económica sin duda.

También hemos roto un récord, qué es lo récord, ahorita que entremos a detalle, tienen un impacto mediático y también tienen un beneficio muy importante para la ciudad.

Apoyamos un mundial de béisbol en el Foro Sol, que tuvo exposición también mundial, ustedes saben que está en los principales mercados para nosotros este deporte; la exposición "Rivers of the World" en Paseo de la Reforma; el serial deportivo "Turismo de Aventura" en diferentes zonas ecológicas y urbanas de la Ciudad de México.

Hicimos un concurso infantil de dibujo sobre el Ángel de la Independencia, que tuvo mucho éxito, con más 13 mil niños, tuvimos Festival de Flores y Plantas en el Paseo de la Reforma, la Feria Artesanal del Sur, pero también apoyamos todas las Ferias que están en las zonas de la Ciudad de México y que precisamente pertenecen a los más de 115 pueblos originarios de la ciudad y que hacen ferias, realizan exposiciones, hacen festivales de todo tipo y evidentemente esas tradiciones, ese folklore, esas importantes fiestas, esas ceremonias, se promueven turísticamente, porque hay precisamente un interés del turismo de gozar con todo ello.

Debo decir que tenemos un altísimo potencial para desarrollar el turismo alternativo, el turismo rural y el turismo ecológico y ya lanzamos junto con SEDEREC el proyecto conjunto para que toda la zona sur y aquellas que tienen barrios y pueblos originarios de la Ciudad de México tengan también la capacidad de desarrollar turísticamente a sus zonas a sus regiones.

También promovimos con varias ciudades, entre ellas menciono a Morelia, pero también en el Metro ha habido exposiciones tanto de países como de ciudades, promovimos también el Campeonato Mundial de Box en la Arena México que también un mercado en el mundo; les debo decir como un dato que por ejemplo los japoneses son admiradores del box y de la lucha libre mexicana y vienen a verla precisamente a la ciudad y el hecho de que se promuevan esos eventos tiene un impacto también promocional importante.

Patrocinamos sí el Récord Guinness de Thriller en coordinación con el Instituto de la Juventud y el Maratón de la Ciudad de México también.

Respecto a nuestro sistema de infraestructura tecnológica para la promoción y servicios turísticos, tenemos una Página Web con resultados importantes, está en siete idiomas, cuando llegamos estaba solamente en tres, hoy está en español, inglés, portugués, alemán, italiano, francés y chino y vamos a tener a fin de año más de 2 millones 280 mil visitas a este Sitio de Internet.

También desarrollamos un CD interactivo con toda la información de la Ciudad de México en siete idiomas, en donde se distribuyen ferias internacionales, en ferias en México, obviamente el tianguis de Acapulco que es un importante evento de turismo de México y evidentemente tenemos artículos promocionales que también se distribuyen en el sector y obviamente en los destinos de México.

Como sabemos la Ciudad de México es el mayor centro de negocios del país por su excelencia en servicios y productos, así como la conectividad área, terrestre, por su desarrollo económico, por sus ofertas, su infraestructura y por sus servicios.

En materia de turismo de reuniones, que es un segmento vital y muy importante para la Ciudad de México, creamos aquí también en coordinación con el Gobierno Federal y con sector privado la primera Oficina de Congresos y Convenciones de la Ciudad de México en alianza con la CANACO, que ha generado muy buenos resultados, hemos ganado 21 eventos magnos, destacando el Congreso Mundial de Cámaras de Comercio para el 2011; la Ciudad de México será sede de este importantísimo evento en la ciudad. Esta oficina está apoyando actualmente 48 Congresos que se van a realizar del 2009 al 2016.

En cuanto a exposiciones, se realizaron un total de 172 eventos, que fueron visitados por más de 3 millones 480 mil personas.

Se estima que la derrama económica total generada por exposiciones asciende a un total de más de 4 mil millones pesos, equivalente al 10 por ciento del total de los ingresos que genera la actividad turística en el conjunto del Distrito Federal.

Debo decir también que la influenza no afectó ese segmento. De hecho, cuando se reabrió el World Trade Center en sus exposiciones, tenemos

reportes de los propietarios de que su número de visitas aumentó hasta el 25 ó 30 por ciento, por lo cual es muy importante.

También tomamos una iniciativa que el Jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard, tuvo a bien apoyar, que es la convocatoria para que el año que entra, en septiembre, la Ciudad de México sea la sede para la organización y realización de la Feria Internacional de Turismo Las Américas, va a ser un evento mundial, va a ser la Primera Feria Mundial que se lleve a cabo en México, con las características competitivas de cualquier otra feria en el mundo.

Va a ser tan importante para la Ciudad y para el país porque aquí concurrirán los prestadores de servicios, obviamente el sector, la industria, los destinos turísticos del país y América en su conjunto, los diversos países, para ofrecer una plataforma de visibilidad, no sólo de la Ciudad de México, sino de México al mundo, porque hoy existen cerca de mil millones de turistas buscando un destino, viajando por el mundo y queremos ser una ventana de la competitividad turística y por eso la Ciudad, que tiene todo, desde clima hasta ubicación geográfica y todo lo que se ha dicho aquí.

Yo creo que también es de subrayar que la posición geográfica que tiene la Ciudad de México es competitivamente muy importante para abrir nuevos mercados, los mercados emergentes, ruso, chino, hindú, etcétera, son mercados muy potentes, muy importantes, que la ubicación geográfica y el clima de la Ciudad y de México nos permite competir de tú a tú con cualquiera otra capital en Europa o en Estados Unidos.

Por eso esta convocatoria tendrá una derrama económica importante para la Ciudad y evidentemente que va a ser uno de los instrumentos fundamentales de promoción más importantes que vamos a tener en los próximos años.

Escuetamente, porque ya concluyó el tiempo, quisiera decirle mucho más, pero le debo decir que la Ciudad de México también mantiene vigente algo que ha sido reconocido por la comunidad turística mundial, que es la atención médica al turista nacional e internacional que llega a la Ciudad de México, fuimos la primera ciudad en el mundo que ha otorgado este beneficio y que eso también nos generó confianza y evidentemente ha generado beneficios a la Ciudad. Hoy cualquier turista que llega a la Ciudad de México y pernocta en un hotel,

tiene derecho a este beneficio y evidentemente que ellos lo han aprovechado. Tenemos obviamente una línea abierta de Call Center y evidentemente que ya está siendo replicado en otras partes el mundo esta idea.

Finalmente concluyo en algo que ya voy a hacer en detalle y también está en el Informe, que la Secretaría de Turismo está rescatando también zonas turísticas de la Ciudad, señaladamente entramos a rescatar Garibaldi, que ya venía un trabajo, porque es uno de los lugares más prestigiados que tiene México, no sólo la Ciudad para presumir al mundo y necesitamos darle un nuevo rostro, necesitamos hacer un relanzamiento de Garibaldi, para que tengamos una zona turísticamente muy fuerte y que le permita a la Ciudad obviamente generar los beneficios que ello conlleva.

Finalmente agradecerles y voy a ir a lo específico, a sus preguntas y obviamente contestar a su plenitud con lo que ustedes deseen.

Muchas gracias, diputados.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, señor Secretario.

Iniciamos ahora la ronda de preguntas de cada grupo parlamentario y tiene el uso de la palabra el diputado José Alberto Benavides Castañeda, para formular sus cuestionamientos, hasta por 5 minutos.

EL C. DIPUTADO JOSÉ ALBERTO BENAVIDES CASTAÑEDA.- Gracias, diputado.

Señor Secretario, nos importa mucho el tema del resurgimiento en este otoño-invierno del virus de la Influenza, creo que va a ser un tema que va a ser relevante para la Ciudad. En meses pasados, cuando hubo la contingencia sanitaria, se mencionó que se llevaron a cabo reuniones en el sector turístico y empresarial de la Capital en donde participaron más de 400 prestadores de servicios; asimismo se explicó que participaron de forma permanente los 200 restaurantes más importantes de la Ciudad.

¿Cómo ha incorporado las necesidades de los restaurantes y establecimientos más pequeños, señor Secretario? Y ante el eventual resurgimiento, ¿qué medidas se van a llevar a cabo por parte de la Secretaría?

Sería todo. Gracias por respuestas.

EL C. PRESIDENTE.- Para dar contestación a los cuestionamientos planteados, tiene el Secretario Alejandro Rojas Díaz Durán hasta 10 minutos para dar respuesta.

EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.- Gracias, diputado Alberto Benavides.

Nosotros no hemos bajado la intensidad de nuestra coordinación con la industria turística de la Ciudad de México por el brote de influenza.

Nos mantenemos hasta el momento capacitando personal, emitiendo comunicados y obviamente también en que los propios actores del sector están muy conscientes de que el brote puede generar si se dejan de tomar las medidas preventivas para este asunto.

Entonces hemos capacitado y seguido los lineamientos de salud de la Secretaría de Salud del Gobierno de la Ciudad y también de la Secretaría de Salud Federal, así como de la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, y también en lo que respecta al capítulo de salud de la OMT para que la Ciudad de México mantenga esa alerta y que evidentemente el brote de la influenza no afecte al sector y que no lleguemos al caso ni al extremo ni de cancelar actividades y mucho menos de cerrar nada.

La influenza, para fortuna nuestra y de todo el género humano digamos, este en específico este virus no es tan letal como se pensaba, por lo tanto es manejable, es controlable, es curable.

Así que ya la influenza está en todo el mundo, está en más de 100 ciudades importantes, está en más de 100 países y la Ciudad de México bueno así como tuvo el primer brote mediático porque nació aquí la influenza, eso hay que decirlo, nosotros tenemos que enviar las señales al mundo también cuando el mundo se nos vino mediáticamente focalizando a la ciudad, primero generando la confianza de que no va a haber un rebrote que genere un impacto negativo.

Segundo, que lo tenemos bajo control, que mantenemos una capacitación permanente, una comunicación con todos los sectores involucrados, inclusive el de servicios, el de comercio, para que no tengamos un rebrote que afecte la economía de la Ciudad y el sector servicios.

Estamos seguros de que el sector va a mantenerse alerta y que vamos a lograr tener un invierno, una temporada importante con afluencia turística también creciente, porque además estamos preparando que la Ciudad en esta temporada invernal tenga los atractivos suficientes y necesarios para que vengan a celebrar las Navidades, las posadas, el Año Nuevo, los Reyes, aquí tanto mexicanos como extranjeros.

Empezamos con un concierto el 4 de diciembre en el Ángel de la Independencia y con una serie de eventos como tal vez tratar de romper otro récord un Árbol de Navidad, tal vez el más grande del mundo. Entonces eso estaremos nosotros desarrollando porque son atractivos importantes para la Ciudad y generan la atención mediática y lo importante es decirle a México y al mundo que estamos llenos de vida, que aquí estamos tranquilos y que estamos todos bajo control.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias señor Secretario.

Para formular los cuestionamientos a nombre del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, tiene la palabra el diputado Leobardo Juan Urbina Mosqueda, hasta por 5 minutos.

EL C. DIPUTADO LEOBARDO JUAN URBINA MOSQUEDA.- Gracias señor Presidente.

Señor Secretario, pues más que romper récord yo quisiera que nos contestara una serie de preguntas.

Primero, ¿cómo se fomenta en la población en general el orgullo del nacionalismo, el patriotismo y la identidad nacional, para que sea el mismo ciudadano el que promueva el turismo?

Dos, ¿cuándo van a activar los programas de visitas turísticas de los niños de las escuelas en los lugares de interés de la Ciudad? Estos paseos fueron suspendidos a raíz de la contingencia sanitaria que provocó la influenza.

Tres, ¿qué acciones concretas se llevan a cabo por la dependencia a su cargo para sacar del desprestigio nacional e internacional en el que se encuentra sumida la imagen de la Ciudad de México, inseguridad, secuestros, contaminación, etcétera?

Pregunta número 4: En cuanto al seguro de gastos médicos para turista, primero, ¿cómo se define turista; son personas nacionales o sólo extranjeras; si es sólo para estos últimos, no le parece que el programa es discriminatorio?

Si un paisano nos visita, por ejemplo, de Chiapas, Tamaulipas, Oaxaca, ¿tiene los mismos derechos; qué requisitos tiene que acreditar el turista para poder recibir los beneficios de este programa? Explíquenos un poco acerca de este tema.

5. En la segunda sección del Bosque de Chapultepec, lugar visitado por millones de paseantes cada año, se encuentra cerrado el Parque México, el Parque México Mágico, el Trenesito, el Lago Menor, esto ha producido que mucha gente deje de ir a esos lugares. ¿Qué ha pasado con los empleos de las personas que trabajan ahí?

Última pregunta, señor. Aparte del apoyo económico que se les dio a prestadores del servicio turístico y con nexos, ¿qué programas y acciones específicas siguen vigentes para apoyar ese sector?

Voy a reservarme la última pregunta que viene o que quería hacerle respecto al “Bésame Mucho”. Si era una idea de la Secretaría de Turismo.

Gracias, señor.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, diputado Urbina.

Para dar contestación a los cuestionamientos planteados, tiene el Secretario de Turismo hasta 10 minutos para la contestación.

EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN.- Muchas gracias, diputado Leobardo Urbina, por sus preguntas.

Mire, respecto a la identidad, para fortalecer mi identidad cultural de la ciudad y lo de identidad turística es importante que exista un programa especial y que además, como lo hemos platicado con la Secretaría de Educación Pública Federal, que ya le propusimos que dentro de la impartición de las clases y ojalá los mismos programas escolares contenga precisamente una materia para construir una conciencia de identidad cultural y turística precisamente para que nuestros niños aprecien el gran patrimonio que tenemos en la ciudad. Eso sería muy importante.

Así como se desarrolló la conciencia ecológica en la Ciudad de México, que fue una construcción y una edificación desde las escuelas y desde el esfuerzo de sociedad y gobierno, también es importante que exista un esfuerzo semejante.

Tenemos que construir una conciencia de que es una ciudad turísticamente importante, que es un destino turístico mundial y esa conciencia la vamos a conseguir en el momento que existan las aulas, los maestros, sociedad y gobierno, en un programa donde resaltemos esos valores de nuestra identidad, nuestro orgullo por lo que tenemos.

Casi ninguna ciudad en el mundo tiene lo que tenemos, nosotros ya a veces no lo sabemos o lo tenemos enfrente y no lo queremos ver. Cuando tengan esos niños esa educación, esa cultura, pocos se van a atrever a graffitear por ejemplo un monumento, cosa que es impensable en otras latitudes, por qué, porque saben que ese monumento atrae turistas y ese monumento hace que genere ingresos y trabajo.

Respecto a los paseos de los niños. Es un programa que tenemos muy bonito y que se llama "Turismo para ti" y es en vacaciones, y lo que les queremos exhortar y pedir de favor a los diputados que valoren, es que ojalá en los presupuesto delegacionales se etiqueten, precisamente es programa de turismo social para los niños.

Es muy importante que los niños conozcan la gran oferta museográfica, por qué, porque tiene la ciudad más de 100 museos. ¿Quién de nosotros conoce los 100 museos de la ciudad?

Felicidades, diputado. Pero es importante que nuestros niños sepan que hay 100 museos de la ciudad y llevarlos a ellos. Entonces por eso necesitamos que se etiqueten desde las delegaciones esos recursos para que coordinación con la Secretaría, con los guías de turistas, excepcionales guías de turistas en la ciudad, podamos hacer que los niños tengan precisamente ese beneficio, es incluir a los niños y a sus familias.

Respecto al desprestigio nacional e internacional que tiene la Ciudad de México, aquí también yo creo que ustedes juegan un rol importantísimo. En ningún país del mundo y en ninguna ciudad que tenga competitividad turística, se dan el lujo de tener noticieros o noticias en donde lo que prevalezca sea la

nota roja, en donde sea un baño de sangre y sea como un parte de guerra. Eso no sucede en ningún país democrático y también en países turísticos.

Yo les voy a decir, por ejemplo, o les voy a hacer una reflexión. Cuando pasó lo del 11 de septiembre en Nueva York, ninguna televisora del mundo, mucho menos las televisoras de Estados Unidos, sacaron una sola imagen de lo dantesco que debió haber sido el ver tantos muertos por las Torres, nadie vio una imagen en el mundo de esa caída de las Torres y mucho menos las imágenes que han de haber sido verdaderamente dantescas.

En Europa, en Madrid cuando hay un acto terrorista, no sacan despedazados a los cuerpos. Eso solamente ocurre cuando hay guerra y eso lo hacen a nivel de propaganda.

Yo creo que ustedes, legisladores, tienen la fuerza suficiente para hacer un exhorto a los medios de comunicación para que hablemos también de las bellezas que tiene México y también de las cosas positivas y de las historias de éxito que hay en México, que mucho nos debe enorgullecer, porque nosotros mismos hablamos mal de lo mal que nos va.

Entonces, doy este ejemplo, lo que sucedió en el Metro hace poco, de esta persona que es una de millones y que ocurre una cada 30 años. Todo eso le dio la vuelta al mundo, pero quién le da la vuelta al mundo cuando entra un muchacho a un Mc Donald en Estados Unidos y balacea a 30. No pasan esas imágenes en todo el mundo, nada más nos enteramos pero no las pasan. Aquí pasan todo y lo repiten como si fuera un Bolero de Rabel y lo repiten y lo repiten y lo vuelven a repetir.

Entonces, nosotros mismos nos hacemos daño en nuestra propia imagen, deterioramos nuestra presencia y obviamente perdemos competitividad en el mundo, porque no somos tan inseguros.

Aquí en la Ciudad de México se cometen menos de 360 incidentes contra turistas internacionales al año. Yo solamente quiero recordarles que en el elevador de la Torre Eifel de París se roban más de 2 mil carteras al año, tan sólo en el elevador de la Torre Eifel, y dice *cuidado con la cartera* y nadie dice eso en el mundo y nadie deja de ir a París y nadie dice que se roban las carteras, pero ahí dice *cuidado con la cartera* y se roban 2 mil.

Entonces, yo creo que tenemos que hacer un esfuerzo los medios de comunicación, gobierno, sociedad para que hablemos también bien de nosotros y de los bienes que tenemos.

Respecto a la definición del turista, la definición de turista de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, es *aquél o aquellos que pernoctan en un hotel*. Son visitantes quienes llegan a una ciudad y se pueden hospedar en una casa, pero no son registrados en un hotel, por lo tanto para la OMT dentro de la categoría, no es turista, es visitante. Entonces ahí sí no es una definición que nosotros imponamos, simplemente nosotros tenemos que rendir estándares mundiales de los turistas. Los visitantes son aquellos que nos visitan, como nuestros migrantes que cuando vienen de paseo, vienen a casa de sus familiares. Hay que recordar que el 52 por ciento de los que vivimos en la ciudad, tenemos alguna raíz fuera de la Ciudad de México.

Respecto a Chapultepec, efectivamente tiene razón, hay que reabrir esta zona, hay que reactivarla y estamos trabajando ya tanto con la Secretaría del Medio Ambiente, ayer me reuní con el Delegado de Miguel Hidalgo precisamente para ver acciones conjuntas de trabajo conjunto, para ver qué hacemos respecto a este y varios temas que tienen que ver con Chapultepec.

El programa de turista para atenderlo, en su atención médica sigue vigente hasta diciembre.

Esas serían mis respuestas. No rompí récord, pero ahorita le doy las cifras.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, señor Secretario.

Tiene el uso de la palabra hasta por 5 minutos el diputado Mauricio Tabe.

EL C. DIPUTADO MAURICIO TABE ECHARTEA.- Muchas gracias. Muy buenas tardes, Secretario.

Con el mejor de los ánimos le hacemos las preguntas por parte del grupo parlamentario del Partido Acción Nacional, porque sí nos preocupa la situación que estamos viviendo y que hemos vivido además en los últimos años en esta materia.

Nosotros vemos una Ciudad de México subutilizada en términos del patrimonio histórico y cultural. Creemos que tenemos un patrimonio comparable con

muchas ciudades del mundo, de Europa, y que no tenemos el mismo nivel de captación turística. También observamos que hay un decrecimiento en términos reales del ingreso por turismo, según lo que nos presenta en su informe.

Quisiéramos preguntarle exactamente cuánto ha sido el incremento y la evolución de los ingresos captados por el turismo de 2005 a 2009, y excluyo 2006 porque hubo una situación atípica, que es el plantón, y obviamente nos daría y nos alteraría el crecimiento promedio del turismo en la ciudad.

Quisiéramos saber eso porque nosotros encontramos algunas causas, encontramos causas coyunturales, factores exógenos y encontramos causas estructurales; algunas coyunturales, pues la crisis de la influenza, ya lo platicamos, la crisis mundial, que rebasa nuestro ámbito de acción; y encontramos otras estructurales, que es la percepción sobre la seguridad, encontramos otras estructurales como es la percepción sobre el orden en la Ciudad de México, el orden en las calles o más bien el desorden y el caos en las calles provocados por marchas, plantones y demás desmanes.

También existen otras causas, como por ejemplo la percepción de baja competitividad en los índices de competitividad de la ciudad, es decir cuánto tiempo tarda un empresario en abrir un negocio. Entonces, vemos dos causas estructurales, una que tiene que ver por el lado de la inversión y otra que tiene que ver por el lado de la percepción del que consume. Queremos saber en realidad cuál ha sido esa estrategia para revertir sobre todo esas causas estructurales, percepción de seguridad, percepción de orden y percepción de competitividad.

Nos parece muy limitado, con todo respeto lo digo, que para afrontar la crisis de la influenza solamente hayamos realizado una feria, la que usted menciona.

Creemos que no nos debemos remitir solamente a la crítica sino que tenemos que plantear algunas propuestas, y en algunos temas quisiéramos saber cuál es su propuesta y en otros temas quisiéramos saber cuál es su opinión de nuestra propuesta.

En materia de seguridad cómo revertir esa percepción de seguridad, no solamente en un esfuerzo de sociedad y gobierno, sino qué estrategia, qué

acciones concretas vamos a realizar para que esta Ciudad de México se pueda ver más segura, se pueda percibir en el extranjero como una ciudad donde un turista puede caminar con cierta tranquilidad.

Quisiéramos saber también si usted estaría dispuesto a apoyar una propuesta de otro partido para regular las marchas, que quizá eso también nos podría ayudar a cambiar la percepción de la ciudad en términos de orden, en términos de caos y que también podría incidir positivamente en la percepción de la ciudad.

Quisiéramos saber si usted estaría dispuesto a apoyar una propuesta de exención del Impuesto Sobre Hospedaje, sobre todo en este momento de crisis para fomentar la inversión, para atraer el turismo a la Ciudad de México. Queremos saber su opinión sobre nuestras propuestas y queremos saber cuál es la estrategia que el Gobierno de la Ciudad va a seguir.

Creemos también que muchas de las cosas que han sucedido por ejemplo en el caso del desastre ocurrido en Coyoacán durante los últimos tres años afectaron también el crecimiento del turismo de la ciudad. Queremos saber qué impacto ha tenido, qué impacto tuvo ese desastre en Coyoacán, en el centro de Coyoacán que se vivió y que seguramente incidió sobre el turismo en la ciudad.

Por su atención, muchas gracias y espero su respuesta.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, diputado. Para dar contestación a los cuestionamientos planteados tiene el Secretario Alejandro Rojas Díaz Durán, hasta 10 minutos.

EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.- Diputado Mauricio Tabe muchas gracias por sus preguntas, sus cuestionamientos, críticas y obviamente por sugerencias, muchas gracias.

Debo decir que la evolución del turismo en la Ciudad de México del 2000 hacia acá, en el 2000 tuvimos 8.4 millones de turistas en la ciudad y ha ido evolucionando conforme hemos crecido, laboralmente tenía una proyección para México, para la ciudad, es un referente importante de esto, consideraba que México como país iba a rankear inclusive entre los primeros ocho lugares; hemos perdido competitividad mundial por muchas causas, muchas imputables a nosotros, a México como país, pero muchas también son causas externas y

también de mercado, porque han surgido otros mercados emergentes que obviamente atraen turismo y también está correlacionado de la manera en que se invierte en el turismo.

O sea, no es lo mismo lo que invierte México en turismo, que lo que invierte Malasia o lo que invierte Hong Kong; voy a dar el caso de Hong Kong que me parece muy relevante porque ellos tuvieron el SARS, cuando hice programas estructurales; bueno, yo estuve el SARS y se cayó la economía de Hong Kong, era Secretaria de Salud la actual Secretaria General de la OMS en su momento, ella ayudó a hacer la recuperación de Hong Kong y después de un plan emergente de recuperación que nosotros aquí también instalamos con el jefe de gobierno, recuerdo que se instaló el Consejo Ciudadano de Recuperación Económica de la ciudad que fue un esfuerzo y es un esfuerzo que se mantiene y continua y no solamente fue una feria, fue parte de un esfuerzo y de un plan, una estrategia global que fueron muchas acciones, entre ellas este Consejo de Recuperación económica y turística de la Ciudad de México que fue muy exitoso porque participaron sector público y sector privado.

La tendencia yo le digo de los mercados tiene que ver también cómo se invierte y la Ciudad de México ha sorteado cualquier número de obstáculos; primero, desde la inversión que se hace pública al sector turístico de la ciudad que es, como dije, verdaderamente ínfima en relación a cualquier otro destino de clase mundial como el nuestro; aún así tenemos turismo y hoy recibimos 12 millones de turistas, recibíamos, le digo, 8.4.

Entonces ¿Qué se ha hecho? Estructuralmente si usted ve el Corredor Reforma hay inversiones millonarias. Tenemos ya en México las mejores cadenas hoteleras del mundo aquí en la ciudad en plena crisis y siguen construyendo, eso refrenda la confianza que se tiene en la ciudad, en el Gobierno de la Ciudad y en lo que se está haciendo en la Ciudad de México, si no, no estarían invirtiendo esas empresas turísticas, esos hoteles en estos corredores importantes, eso también revela que hay un plan estratégico que funciona.

Usted habla de la percepción, ya lo expliqué, yo estoy de acuerdo hay una percepción que no nos conviene, pero tenemos que modificar también como se modifican las percepciones, con imágenes, y esas imágenes a veces cuestan,

otras no cuestan, las que cuestan las podemos planificar, las que no cuestan son de voluntad y es aquí en donde yo creo que debe haber un acuerdo nacional para que la imagen de México en el mundo con los medios de comunicación se reconstruya de manera distinta.

Porque México, la Ciudad de México no es tan insegura como dicen y como la pintan. Tenemos indicadores en relación a otras ciudades de Estados Unidos o de Europa que la Ciudad de México es mucho menos violenta, ahí están los datos mundiales y comparativos y para el turista es mucho más segura; porque además la Ciudad de México se identifica por algo y se valora por algo en el mundo: la hospitalidad que tiene para el turismo internacional; o sea, en pocos lugares del mundo se recibe con tanto cariño, con tanto afecto, con tanta calidez al turista internacional; aquí al turista internacional se le respeta, se le aprecia, se le quiere y se le orienta, aquí no se le maltrata, verdaderamente del turista internacional no hay queja ni en organismos mundiales de que la Ciudad de México sea peligrosa.

¿Por qué a veces otorgan las llamadas “warning”, que son las alertas? Las alertas las otorgan a veces por criterios políticos los gobiernos cuando presionan, eso les pasa en muchas partes del mundo.

Si le pasa un accidente a un inglés en las Islas Canarias, tengan la seguridad que el gobierno inglés va a sacar un “warning” para no ir a esas islas, como ha pasado, eh; hace poco pasó en Mallorca, y así. Aquí nos ponen la zona fronteriza. Pero yo le puedo asegurar, diputado que los indicadores turísticos, que ya lo mencioné, en menos de 400 incidentes al turismo internacional en la Ciudad de México es demasiado bajo con lo que ocurre con el turismo en cualquier otra parte del mundo, es una cuestión de percepción.

Ahora, la percepción también –y aquí contesto también algo que se me pasó– va ligada a una imagen que también la Ciudad tienda a invertir en ella. Nueva York hizo algo con su imagen: I love New York dice una marca y gracias a esa marca han creado una imagen de Nueva York en el mundo. Nosotros creamos Bésame mucho porque bésame mucho es una de las 10 frases-canción más importantes del mundo. Entonces si nosotros nos subimos en un gigante que es Bésame mucho, lo ligamos a la Ciudad como un tema que además revela lo que es la Ciudad de México es mucho, entonces yo creo que la Ciudad va a

tener un importante posicionamiento a nivel turístico. Entonces yo creo que es una buena apuesta.

Respecto al impuesto al hospedaje, si estoy a favor de que se exente, bueno, eso lo paga el turista y yo creo que inclusive hay que homologarlo en muchos casos, hay que revisarlo, porque lo paga el turista, y el turista verdaderamente, si hacemos comparativos, ahorita en Estados Unidos se está estudiando una propuesta para que se le cobra al turista que llega a su país y se invierta en promoción, yo creo que es aceptado, copiando el modelo mexicano. El impuesto y lo que es el DNI (derecho de no emigrante) es una bolsa que se va al CPTM para hacer una campaña sombrilla de México, en el mundo y en México. Eso yo creo que es positivo.

Yo creo que hay que revisar que sí y qué no. Yo creo que hay que invertir más. Yo creo que el turismo como una herramienta de desarrollo tendría que ser considerado estructuralmente como una prioridad nacional, como el sector estratégico de la economía, con el mismo rango que el petróleo, porque también es un patrimonio, la diferencia es que el petróleo se puede acabar, se va a acabar algún día, tarde o temprano, el patrimonio que verdaderamente tenemos es lo que somos como cultura, como civilización, como tradición y como ubicación, y nuestra riqueza de naturaleza que tenemos vastísima, ese es nuestro patrimonio, a eso hay que invertirle dinero.

El ejemplo de Malasia es también relevante, con Hong Kong, después de 2 años de influencia creció 208% porque se posicionaron con una marca y se posicionaron en el mercado turístico. Malasia también, invirtieron 10 mil millones de dólares, hicieron las torres Petronas y recuperaron esa inversión en menos de una década, hoy son el principal destino de Asia, Malasia, también tienen petróleo.

Y el último ejemplo, los Emiratos Árabes, también tienen petróleo, nadan en petróleo, ellos se dispusieron a invertir en turismo, hicieron Dubai, desarrollaron turísticamente Dubai, hoy Dubai es uno de los destinos turísticos más importantes del planeta y los ingresos de los Emiratos Árabes casi en un 30% dependen ya del turismo, no del petróleo. ¿Pero qué hicieron? Una campaña mundial y se metieron en los mercados e hicieron una imagen.

Entonces yo creo que hay que invertirle al turismo, que además tiene un retorno rápido, hay que invertir en la imagen de la Ciudad en México y en el mundo y hay que invertir en México en el mundo también, porque las imágenes de los países no se construyen de manera espontánea ni gratuita, se van edificando bajo una serie de reformas y de métodos y de estrategias y de planeación, yo creo que ahí está el tema estructural. Yo creo que si consideramos, inclusive dentro de la Constitución al turismo como un sector estratégico y además invertimos el 2% del PIB anual al turismo para promoción, para infraestructura y para apertura y desarrollo de programas, vamos a tener un país muy competitivo y vamos a poder estar entre los primeros lugares del mundo y eso va a generar empleo, bienestar, desarrollo, incluyendo la seguridad.

¿Qué estamos haciendo en seguridad? Un sistema de seguridad turística en coordinación con el Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y Procuración de Justicia, en donde hemos tenido experiencias exitosas. Tuvimos y aplicamos Aeropuerto Seguro, Protejamos nuestro Aeropuerto, que ha dado resultados. Desde que se instrumentó este programa no ha habido ya incidentes mayores en el aeropuerto. Ya lo estamos haciendo ahorita en Garibaldi.

Entonces yo creo que acciones coordinadas, con esfuerzos evidentemente, nos van a hacer retomar un camino de crecimiento y yo creo que el futuro de la Ciudad va a estar en el turismo y en los servicios y en el conocimiento y están íntimamente ligados los tres, pero hay que invertir.

Si el turismo se ve solamente como una actividad marginal de los presupuestos, si se ve como una actividad secundaria dentro de las actividades políticas, si se ve como una actividad también marginal promocional, entonces no le vamos a dar al turismo el lugar que le corresponde en la economía de la Ciudad y del país.

Yo coincido que hay que hacer muchas cosas efectivamente, de imagen, que hay que buscar que no se tense la Ciudad, no me corresponde a mí pronunciarme si estoy o no a favor de lo que la voluntad popular está expresada en esta Asamblea prefiera, pero yo creo que hay que buscar mecanismos de consenso para que demos la mejor impresión, para que los que somos capitalinos, los que queremos a esta Ciudad, que estoy seguro que

ustedes también la quieren mucho, podamos construir una imagen de la Ciudad de México a la altura de las grandes ciudades del mundo y ser competitivos.

Así que yo al contrario me sumo a lo que usted dice. Coincido, pero hay que ponerle y subrayar el rango, y ahora sí que lo vamos a ver en los presupuestos qué tanto compromiso hay con el turismo de la Ciudad.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias señor Secretario. Para hacer el uso de derecho a réplica tiene el diputado Mauricio Tabe, hasta 3 minutos.

EL C. DIPUTADO MAURICIO TABE ECHARTEA.- Agradezco mucho la respuesta, señor Secretario. Sin embargo me quedo con una respuesta poco satisfactoria en el cambio de la percepción, me parece que me contesta con la misma pregunta de cómo cambiamos la imagen, pues invirtiendo en el cambio de imagen.

Más allá de invertir en el cambio de imagen, que desde luego es una cuestión de dinero, qué acciones realizar para que se perciba la Ciudad de otra manera, o sea concretamente qué agenda llevar para que esta Ciudad se perciba de otra manera y nos interesa mucho también la percepción del desorden y caos y ahí la propuesta y esa fue la pregunta, la propuesta de regulación de marchas, cómo se vería para el sector turístico si eso beneficiaría o no a la imagen de la Ciudad ver una Ciudad quizás más ordenada, con marchas reguladas y bueno pues eso desde nuestro punto de vista pudiera contribuir a la imagen positiva de la Ciudad y ya en términos de presupuesto desde luego que el turismo es una prioridad, que es un detonante económico importante, quisiéramos saber cuál sería y si nos pudiera hacer llegar en breve una propuesta de seguramente ajuste en otras áreas de gobierno para poder transferirlas al turismo de la Ciudad.

Quisiéramos tener en cuenta que de acuerdo a los recortes seguramente tendríamos que recortar otras áreas y aceptaríamos con mucho gusto su propuesta para revisar qué otras áreas del Gobierno de la Ciudad recortaríamos para destinarlas al turismo.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias diputado Tabe. Tiene el uso de la palabra el diputado Víctor Hugo Romo Guerra, del grupo parlamentario del Partido de la

Revolución Democrática, para formular sus cuestionamientos, hasta por 5 minutos.

EL C. DIPUTADO VICTOR HUGO ROMO GUERRA.- Gracias señor Presidente.

Señor Secretario, bienvenido.

Quien haga un análisis de la economía moderna sabe que el detonante que está cada vez tomando más auge en los países desarrollados es el tema del turismo. Tenemos un escenario de crisis mundial, tenemos un escenario de una política económica inadecuada por parte del Gobierno Federal, un desprecio al turismo y a la organización del mismo por parte del Gobierno Federal, ya anunció que va a desaparecer la Secretaría de Turismo, quisiera que nuestro Secretario aquí en la Ciudad nos informara estos encuentros que ha tenido también con los Secretarios de otros Estados, para evitar esta política equivocada.

En otros países desarrollados no desaparecen estos, los detonan, invierten, generan política distinta.

Quiero decir en este sentido, que el turismo es una palanca desarrollo que hace que disminuya la tasa de desempleo, es en contraste lo que está haciendo el Gobierno Federal ahora con el tema de la Compañía e Luz, en donde se van a sumar a las filas del desempleo en la ciudad, más de 45 mil personas; el ejército de reserva se aumentará y tendremos que ver este detonante de desarrollo, de fomento económico que es el turismo, porque va a aumentar la tasa desempleo. Actualmente la tasa desempleo federal es del 6 por ciento, en una semana creció medio dígito por este tema.

En el Distrito Federal que es el más afectado, va a crecer tres dígitos, va a subir del 6 al 9 por ciento la tasa de desempleo abierto, por una medida poco pensada del Gobierno Federal y que evidentemente tenemos con usted, señor Secretario, con el Secretario de Finanzas, ver una política económica que fomente una ley anticrisis, un plan anticrisis emergente en esto que tiene que ver con el presupuesto del 2010.

Quiero su opinión al respecto y evidentemente esto no es un asunto de marchas. El 80 por ciento de las marchas en el Distrito Federal son porque

están en contra de la política económica del Gobierno Federal. Punto. Entonces necesitamos más bien generar acuerdos, ver cómo detonamos que esta política errónea, que impacta de manera directa a la ciudad, no nos afecte.

Evidentemente también quiero hacerle una pregunta: ¿Qué opina usted de esta guerra civil que se vive en el país, esta guerra donde hay más muertos que en Irak y que evidentemente es la foto, la fotografía al exterior? Que se ve que diario sube el número de muertos, esta guerra que Calderón le declaró no sé a quién, dice él que el narco, y que bueno eso afecta directamente también al tema del turismo en la ciudad y yo quisiera saber su opinión.

En el tema de la Influenza. Es un asunto que tiene que ver con si se tiene programado en este fondo de contingencias también un recurso para incentivar el tema del turismo, si no se tiene programado por parte de la solicitud que haga al final el gobierno en términos de su paquete económico presupuestal, sería muy bueno que ahí estuvieran explícito porque sabemos que se dio un apoyo a los restauranteros, sabemos que se regresó impuestos a los restauranteros, y esto queremos saber el impacto que tiene y si se tiene previsto.

En el tema de la cartera de proyectos que se tiene para el 2009-2012, que nos enuncie los más importantes.

El tema de la Feria Internacional, esta Feria de Turismo de las Américas, el FITA 2010, qué impacto tiene y qué derrama económica y generación de empleos directos e indirectos va a tener.

Es cuanto, Presidente.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, diputado Romo.

Tiene el uso de la palabra el Secretario Alejandro Rojas Díaz Durán, para dar contestación a los planteamientos realizados hasta por 10 minutos.

EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN.- Gracias, diputado Víctor Romo por sus preguntas.

Yo diría que el turismo es una excelente alternativa para combatir la pobreza. Yo creo que si canalizamos esfuerzos, recursos, y le damos una prioridad

nacional en la ciudad al turismo, podemos atender los problemas de desempleo que hay en la ciudad y que evidentemente vive el país.

Yo creo que hay que hacer cambios estructurales al modelo desarrollo y también creo que el diálogo tiene que ser factor que canalice los conflictos de los cuales estamos hoy insertos.

Sin duda alguna las decisiones que se toman a nivel federal tendrán efecto, pero también estoy seguro que las partes, como lo ha dicho el propio Jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard, habrán de sentarse en una mesa de diálogo, una mesa de trabajo, buscar las mejores salidas para que se resuelvan pacíficamente cualquier conflicto que se genere.

Yo creo que ahí es donde el turismo tiene una parte importante y fundamental qué hacer, porque efectivamente el turismo, en un estudio que mandamos a hacer 20 secretarios de turismo de todas las filiaciones políticas, de todos los colores de los partidos, arrojó que en las zonas donde está el turismo, donde está el desarrollo turístico, hay menos pobreza y que además se genera empleo mejor remunerado y un dato muy importante, se emplea a más mujeres que hombres, que también es importante demográficamente, y también demográficamente importante inserta tempranamente a los jóvenes a la actividad laboral. Es decir, tiene beneficios adicionales la actividad de la inversión turística.

Por otro lado, yo creo que es importante revisar dos cosas. Uno, la ley. Yo creo que debe haber una nueva Ley de Turismo en la Ciudad en donde concurren transversalmente varias instancias de gobierno para poder precisamente tener fortaleza y atribuciones que nos permitan impulsar con mayor decisión y facilitar y promover mejor las inversiones en materia turística, los desarrollos en las zonas potencialmente explotables, como aquí se ha dicho, las zonas de ecoturismo, las zonas rurales, las zonas de la naturaleza, los barrios mágicos.

En la Ciudad de México hay más de un centenar de barrios importantes que pueden ser barrios mágicos y pueden ser turísticamente muy atractivos, para que también tengamos nosotros facultades de intervenir en lo que es la orientación de desarrollo urbano de la ciudad, porque precisamente en muchas ocasiones las ciudades se planifican con una visión de largo plazo, teniendo en

cuenta precisamente la actividad turística, económica y de servicios de una ciudad.

Ahí están los ejemplos, por eso la Feria de Turismo de las Américas, la FITA, va a ser tan importante para la ciudad, porque si ustedes ven qué pasó FITU, qué ha hecho FITU de Madrid, qué ha hecho la ITV de Berlín y de Alemania, que ha hecho la World Travel Market de Londres y de Inglaterra o FIT de Argentina, es precisamente que generan una plataforma para que se canalicen muchas actividades culturales, de negocios, recreativas, de empleo y de todo tipo.

Entonces, yo creo que ojalá nosotros trabajemos juntos, tengo la mejor disposición y además es instrucción del Jefe de Gobierno Marcelo Ebrard, para que construyamos una ley que le dé certidumbre, pero le dé visión, le dé misión, le dé emoción al turismo de la ciudad, en donde puedan concurrir otras instancias de gobierno que pueda abrirse más para que el sector privado participe todavía con mucho mayor compromiso, que lo ha hecho y además nuestro reconocimiento porque hemos ido juntos a todas para desarrollar una actividad, que es muy importante para la ciudad.

Evidentemente dentro de estas iniciativas que envíe el Jefe de Gobierno aquí a la Asamblea en el paquete presupuestal del Ley de Ingresos y Código Financiero, yo creo que tiene que también incluirse el fondo de contingencias turísticas y económicas y que el Consejo Ciudadano de Recuperación Económica también se instale ya como un órgano permanente, porque ahí se deben tomar las decisiones como se han tomado, por consenso, por acuerdo, con todos los sectores involucrados y yo creo que también puede ser un referente importante para que en materia turística nosotros ahí permanezcamos en ese Consejo, pero también me parece pertinente que ustedes analicen, que ojalá venga en el proyecto el Fondo de Contingencias Económicas y Turísticas de la Ciudad, porque siguen los apoyos otorgándose a la industria, se van a mantener en este año, lo que resta del año, pero obviamente necesitamos que esta Soberanía analice cualquier situación que pueda prevalecer en el futuro sobre el tema turístico.

Respecto a lo que usted señalaba, diputado Víctor Romo, sobre la desaparición o no de SECTUR federal, nosotros somos muy respetuosos de la iniciativa del

Ejecutivo, nos hemos pronunciado varios secretarios, varios diputados de todos los partidos, inclusive hay un exhorto de la Cámara al Ejecutivo Federal respetuoso para que se reconsidere esa posibilidad, porque la propia Organización Mundial de Turismo incluso ha lamentado el hecho de que desaparezca la Secretaría de Turismo federal, nosotros pensamos que no va a desaparecer, al final de cuentas creo que va a consolidarse un consenso para que se fortalezca, se redefina, tal como está ahora tampoco es lo ideal, es cierto, también hay que abonar en que falta fortalecerla en muchos sentidos.

También aquí en la Ciudad de México tenemos que fortalecer a las instancias que tienen que ver con el turismo, y también delegacionalmente ojalá nos puedan fortalecer la coordinación, pero también el ejercicio presupuestal para que cada delegación presente un plan turístico a la Secretaría, lo coordinemos conjuntamente; inclusive a cada uno de ustedes que son representantes populares, de sus distritos nos podrán hacer llegar y nosotros sentarnos junto con ustedes para desarrollar tanto por, ahora sí por barrios, por colonias, por delegaciones, por regiones las rutas turísticas que debe haber en la ciudad.

Hablaban aquí del turismo religioso. La Ciudad de México es el principal destino de turismo religioso del mundo, por encima inclusive de La Meca, y no hemos aprovechado ese potencial y no lo hemos presumido, cuando usted diputado, perdón que no le contesté porque me dio poco tiempo, pero ahorita aprovecho, para decirle que efectivamente el proyecto que se tiene de una ruta turística religiosa en la zona norte de la ciudad es complementario a la Plaza Mariana, por supuesto que sí, por qué, porque somos un referente mundial de turismo religioso.

Entonces, si aprovechamos todas las rutas turísticas de los barrios, de las colonias, de las delegaciones, de las regiones y hacemos a la ciudad integralmente con un diseño y un plan turístico de corto, mediano y largo plazo vamos a posicionar a la Ciudad de México verdaderamente en el escenario mundial.

Si a cada cajón de promoción que tienen las dependencias, cualquiera de éstas, en el Gobierno de la Ciudad, en las delegaciones, en diversas instancias, podemos hacer verdaderamente una promoción importante de la ciudad en México y en el mundo.

También pedirle la colaboración de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes federal que haga la política de cielos abiertos, necesitamos que México se abra a todos los vuelos y que también se abra a más inversiones para más aeropuertos, porque la posición geográfica de México es privilegiada, es única y hay que aprovecharlo.

También decirle a Migración, al Instituto Nacional de Migración que aceleren el proceso de visado en los mercados emergentes junto con la Cancillería, que hemos trabajado coordinadamente. Logramos por ejemplo que Rusia, la embajada de México en Rusia expida visas electrónicas y el mercado ruso es muy importante, hoy están saliendo 50 millones de rusos a gastar al mundo y son los que más gastan en el mundo, de esos turistas son los que queremos que vengan y consuman, que vengan y se fascinen de nuestra cultura, de nuestra civilización y que regresen.

Entonces, para eso requerimos de una coordinación regional, con los estados de la República, con los destinos, con México, con las instancias federales porque la Ciudad de México es la capital de América y la capital de México. Yo creo que es un buen momento para iniciar una nueva era en el turismo de la ciudad y del país.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE DIPUTADO CARLO FABIAN PIZANO SALINAS.-

Gracias, señor Secretario.

Concluyendo la ronda de preguntas procedemos a otorgarle la palabra al licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán, Secretario de Turismo para emitir un mensaje final de hasta por 10 minutos.

EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.- En primer lugar, mi agradecimiento a los integrantes de las Comisiones Unidas de Fomento Económico y de Turismo que son dos Comisiones fundamentales para el desarrollo de los trabajos de esta Legislatura, que estoy seguro será muy intensa y muy rica en sus resultados por la calidad de sus miembros, por la vocación y por el interés de los temas que se percibe y evidentemente también porque creo yo que hay un alto compromiso de su parte porque los problemas

de la ciudad se resuelvan y que todos pongamos la parte que nos corresponde para que ello suceda.

Reiterarles que somos convencidos de que el turismo y todo lo que alrededor conlleva es una actividad muy noble, que genera identidad cultural, construye y fortalece la identidad cultural de nuestra ciudad y de nuestras comunidades, de nuestro pueblo, de aquí de la Ciudad de México, genera inversión y la promueve, genera infraestructura, que es muy importante para la Ciudad de México, genera también independencia en cuanto que la ciudad económicamente tiene ingresos propios y puede salir airoso, necesita divisas también la ciudad y esto, el turismo puede ser también una palanca para que la Ciudad de México vaya por una senda de crecimiento acelerado, genera también ideas, porque es muy creativo.

Entonces, aquí está involucrado prácticamente un tercio de la población de la Ciudad de México en materia de servicios y turismo; por lo cual también hay muchos incentivos, la clase trabajadora también es importantísima en el sector, genera igualmente inclusión social, porque hemos demostrado que en las zonas donde se desarrolla el turismo la gente que trabaja, mucha gente ahí vive, que eso es muy importante para el desarrollo de turismo alternativo, para por ejemplo en las comunidades rurales de la ciudad y en los barrios de la ciudad, porque genera la inclusión de la comunidad dentro de un sector y evidentemente genera integración de cadenas productivas.

O sea, la integración de las cadenas productivas también es algo virtuoso que tiene el turismo y por lo tanto es con lo cual creamos nosotros una plataforma de crecimiento y de desarrollo para la ciudad.

Que estamos muy comprometidos de que la ciudad de México brille en México y en el mundo, por eso hemos participado en las ferias mundiales, sin cargo al Erario, también debo decirlo, somos invitados, hemos sido invitados a las ferias mundiales de turismo por iniciativa propia y porque el CPTM, el Consejo de Promoción Turística de México, el Sector Federal, nos han corrido la invitación y la hemos aprovechado en beneficio de la ciudad y por lo tanto vamos a seguir participando, pero también estamos ya promoviendo y esperamos que ustedes también apoyen la organización y celebración de la Feria Internacional de Turismo de Las Américas, que será verdaderamente la puerta en donde va a

iniciar la nueva era del turismo de México, donde van a concurrir prácticamente todos los destinos del país, donde vamos a por primera vez a mostrarle a la propia ciudad su capacidad y su influencia turística, su gran fortaleza y que confiamos también que ustedes van a revisar lo que tengamos que revisar para fortalecer no a la dependencia ni en gasto corriente ni mucho menos, pero que se invierta más en promoción, que se invierta más en infraestructura, que se invierta más en programas para la gente, en donde se vea el beneficio y que apoyemos con una nueva Ley de Turismo y Desarrollo Económico de la Ciudad de México, a efecto de que podamos recuperar lo más pronto posible no solamente lo que en materia turística tenemos pendiente, sino para que relancemos a la Ciudad de México a donde debe estar, donde siempre debió haber estado y donde debemos mantenerla por siempre, que es una de las principales ciudades del mundo, con mucha riqueza cultural, con un patrimonio envidiable, con una riqueza en todos los sentidos y, sobre todo, la hospitalidad y la calidez de los capitalinos es proverbial; esta Ciudad ha sido ciudad de asilo, ha sido ciudad de acogida, ciudad siempre que ha recibido a todos con los brazos abiertos, y el turismo internacional y el nacional eso lo percibe y lo sabe.

Así que nosotros reiteramos nuestro compromiso de seguir trabajando por la Ciudad, con la Ciudad, con ustedes y con el Jefe de Gobierno. Así que nuestro agradecimiento por escucharnos, y espero que revisen los datos, los anexos, y evidentemente también les vamos a distribuir el programa sectorial, para recibir de su parte sus recomendaciones, observaciones, sugerencias, críticas y aportaciones presupuestales, por supuesto.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, señor Secretario, por asistir a esta soberanía para la comparecencia respecto al Tercer Informe de Gobierno.

Agradecer a los integrantes de la Comisión de Fomento Económico y de Turismo su asistencia a esta sesión; a los invitados y asistentes a esta comparecencia.

Le pediría también a aquellos diputados que quieran integrar la comisión de cortesía, acompañar al señor Secretario a la salida de este recinto, y damos por concluida esta sesión.

Muy buenas tardes.

