



PARLAMENTO  
ABIERTO  
La voz de la ciudadanía

## **TERCER INFORME TRIMESTRAL DE GESTIÓN**

(JULIO - SEPTIEMBRE DE 2016)

**CIUDAD TV - 21.2**

**EL CANAL DE LA ASAMBLEA**

ANTE EL

**COMITÉ DE TELEVISIÓN DE LA ALDF**



# INDICE

## PRESENTACIÓN

## ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CANAL

### A.- CONTENIDOS

### B.- DIRECCIÓN GENERAL DE NOTICIAS

### C. DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN

1. DISEÑO VISUAL DE LOS PROGRAMAS
  - 1.1 DISEÑO GRÁFICO ESPECIAL
  - 1.2 DISEÑO GRÁFICO - PROGRAMACIÓN DEL 1º DE JULIO AL 12 DE SEPTIEMBRE
  - 1.3 DISEÑO GRÁFICO - NUEVA PROGRAMACIÓN DEL 12 AL 30 DE SEPTIEMBRE
  - 1.4 DISEÑO GRÁFICO - CÁPSULAS SALUDOS DIPUTADOS
  - 1.5 DISEÑO GRÁFICO - ASAMBLEA 2016
  - 1.6 DISEÑO GRÁFICO - PROGRAMA PREGUNTAS Y RESPUESTAS
  - 1.7 DISEÑO GRÁFICO PARA NOTICIEROS - LA CIUDAD Y EL MUNDO - TRES EDICIONES
  - 1.8 DISEÑO GRÁFICO - NUESTRO ESPACIO CONSENTIDO
  - 1.9 DISEÑO GRÁFICO - EL OMBLIGO DE LA LUNA
2. MUSICALIZACIÓN
3. COBERTURA DE EVENTOS
4. CÁPSULAS
5. COLABORACIONES
6. GRABACIONES
7. ENSAYOS DE LA NUEVA PROGRAMACIÓN
8. TIEMPOS OFICIALES

**D.- DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN**

1. **GESTIÓN ANTE EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES - IFT**
2. **INFORMES**
3. **TRANSPARENCIA**
4. **ADQUISICIÓN DE EQUIPO DE OPERACIÓN**
5. **RECURSOS HUMANOS**
6. **GASTO OPERATIVO**

## PRESENTACIÓN

Con fundamento en los Artículos 56.-, 79 Ter.- Inciso XII y 79 Septies.- del Reglamento para el Gobierno Interior de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), rindo el siguiente informe de las actividades que se han llevado a cabo de julio a septiembre de 2016.

En este periodo, Ciudad TV – 21.2 El Canal de la Asamblea, continuó con el cumplimiento de su objetivo al transmitir las diversas actividades que se llevaron a cabo en el Recinto Legislativo, así como el fortalecimiento de una programación de carácter cultural y social producida por el propio Canal, donde sobresalió la presencia de las legisladoras y los legisladores, así como los temas afines a la labor parlamentaria y su acercamiento con la ciudadanía.

El periodo comprendido entre el 1 de julio al 11 de septiembre se llevó a cabo, de manera ininterrumpida su transmisión de nueve horas, con la programación y horario autorizados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), el 3 de junio de 2015. En estas transmisiones se puso énfasis en las Sesiones del Pleno, reuniones de Comisiones y Comités, Foros y Conferencias que se han llevado a cabo en los diversos espacios del Recinto de la ALDF.

Paralelamente, y con el respaldo del Comité de Televisión, durante estos últimos meses, se continuó con las adecuaciones y los cambios, mismos que fueron aprobados y presentados el 8 de junio al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), los cuales consistieron en: cambio de identidad, logotipo, horario y programación.

En sesión extraordinaria del pleno del IFT de fecha 26 de agosto de 2016, aprobó el cambio de identidad. Paso importante para que a partir del 12 de septiembre se lograra transmitir una programación de 24 horas al día con 16 horas de producción propia.

Estas actividades se concretaron por el apoyo recibido del Comité de Televisión y las áreas administrativas de la ALDF, ya que se tuvieron los recursos humanos y materiales para que el proyecto continuara de manera ininterrumpida.

Tarea, en la cual también apoyó la Consejería Jurídica y de Asuntos Legales del Gobierno de la Ciudad de México, para la presentación de la propuesta ante el IFT, con el propósito de apuntalar a Ciudad TV – 21.2, El Canal de la Asamblea y dar cumplimiento tanto a los objetivos como a las atribuciones establecidas en el marco jurídico que le dio origen.

El Canal continuó con la construcción de puentes de comunicación con los ciudadanos, utilizando diversas plataformas tecnológicas e incursionando en la comunicación digital con la difusión de la programación y las transmisiones en vivo a través de la página web [canaltv-aldf.gob.mx](http://canaltv-aldf.gob.mx)

También, se prosiguió con las tareas de fortalecer la labor de planeación y las áreas que integran su equipo de trabajo, lo que permitió avanzar en la adquisición de la infraestructura técnica y tecnológica, específicamente en las áreas de Noticias y Producción.

Todo ello, es un ejemplo del esfuerzo del trabajo profesional del personal que integra el Canal para la cobertura de las tareas parlamentarias en el recinto legislativo; el trabajo de redacción, de producción, posproducción, conducción y transmisión de la señal de Ciudad TV - 21.2 El Canal de la Asamblea.

A partir del 12 de septiembre, con la programación de 24 horas diarias, de las cuales 16 horas son en vivo, se dio un cambio radical a la dinámica del Canal, lo que intensificó el trabajo y la productividad para hacer posible la meta propuesta de hacer una televisión pública que difunda principalmente las actividades legislativas y completada con una programación estructurada con temas educativos, culturales, en particular, la cultura cívica, el esparcimiento y la problemática de la Ciudad de México y su ubicación en el contexto nacional e internacional.

## ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CANAL

### A.- CONTENIDOS

Desde el 12 de septiembre del presente año, iniciamos las transmisiones las 24 horas del día con la programación propuesta por su servidor para Ciudad TV – 21.2 El Canal de la Asamblea y que Ustedes amablemente aprobaron.

Resalta que de las 24 horas el Canal ha continuado transmitiendo diariamente y de manera ininterrumpida la programación autorizada. Estas transmisiones continúan poniendo énfasis en las Sesiones del Pleno, reuniones de Comisiones y Comités, Foros y Conferencias que se llevan a cabo en los diversos espacios y en el Recinto de la ALDF.

De lunes a viernes se tienen 16 horas de programación en vivo y ocho horas de repetición. Los sábados y domingos también se transmite las 24 horas con lo más destacado de la programación de lunes a viernes.

De las 24 horas, 6 horas son dedicadas a la actividad parlamentaria diariamente de lunes a viernes con los programas “Asamblea 2016” y “Preguntas y Respuestas”, así como es importante resaltar que la participación de los señores diputados también se da en la barra de noticias, en sus tres emisiones diarias de “La Ciudad y el Mundo” en vivo de lunes a viernes.

Así como el programa “Nuestro espacio ConSentido”, enfocado a la familia en general y a la mujer en particular. Con temáticas de interés general como salud, bienestar, conductas de riesgo e incluso, economía del hogar. Con una presencia cotidiana de nuestros diputados en todos estos temas.

Por la tarde, en el programa “El Ombligo de la Luna”, se continúan abordando los temas de actualidad que se proponen en la Asamblea Legislativa y en la megalópolis, así como lo concerniente a la cultura de los diferentes grupos urbanos que conforman nuestra sociedad pluricultural. Con la participación de las más diversas entidades que se ocupan del quehacer cultural en la Ciudad.

## B.- DIRECCIÓN GENERAL DE NOTICIAS

### (TRIMESTRE JULIO-SEPTIEMBRE)

En los meses de Julio, Agosto y Septiembre, el equipo de información de "Ciudad TV. Canal de la Asamblea" trabajó un total de 64 órdenes de trabajo para para camarógrafos y reporteros en las que se asignó la cobertura de 709 eventos, 114 conferencias de prensa y 26 sesiones ordinarias, además de la realización de 68 trabajos periodísticos temáticos.

En este mismo periodo se realizaron la cobertura de 227 eventos organizados en las instalaciones de la ALDF y 194 eventos fuera del recinto o de las instalaciones de la Asamblea Legislativa, 73 entrevistas directas a igual número de diputados de los diferentes partidos políticos con representación en la ALDF.

Los reporteros redactaron 734 notas informativas y se levantaron 42 sondeos de opinión, dando un total de 2,251 tareas y coberturas encaminadas a cubrir las 120 horas de transmisión de nuestro noticiario "La Ciudad y el Mundo" en sus tres emisiones, labor que se divide de la siguiente manera:

|                               | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | TOTAL |
|-------------------------------|-------|--------|------------|-------|
| ÓRDENES DE TRABAJO            | 20    | 20     | 24         | 64    |
| ÓRDENES ASIGNADAS A REPORTERO | 224   | 245    | 240        | 709   |
| CONFERENCIAS DE PRENSA        | 43    | 18     | 53         | 114   |
| SESIONES ORDINARIAS           | 4     | 5      | 17         | 26    |
| PROGRAMAS TEMÁTICOS           | 20    | 20     | 28         | 68    |

|   |            |            |            |              |
|---|------------|------------|------------|--------------|
| COBERTURAS DE EVENTOS ORGANIZADOS EN LA ALDF    | 76         | 57         | 94         | 227          |
| COBERTURA DE EVENTOS FUERA DE LA ALDF           | 63         | 74         | 57         | 194          |
| ENTREVISTAS CON DIPUTADOS DE TODAS LOS PARTIDOS | 23         | 16         | 34         | 73           |
| NOTAS REDACTADAS POR REPORTEROS                 | 217        | 234        | 283        | 734          |
| SONDEOS DE OPINIÓN                              | 11         | 19         | 12         | 42           |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>701</b> | <b>708</b> | <b>842</b> | <b>2,251</b> |

A la par, en ese mismo lapso, el equipo de Redacción elaboró todos los materiales y la redacción de 390 guiones correspondientes a las tres emisiones informativas de nuestro noticiario "La Ciudad y el Mundo" que se tienen previstas en la nueva programación, además de los guiones para la grabación del programa "Asamblea 2016", con tres emisiones diarias y para el programa "Preguntas y Respuestas" con una emisión diaria, también a cargo de la Dirección General de Noticias:

| PROGRAMA        | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |    |
|-----------------|-------|--------|------------|----|
| PRIMERA EMISIÓN | 20    | 23     | 22         | 65 |
| SEGUNDA EMISIÓN | 20    | 23     | 22         | 65 |

|                        |            |            |            |            |
|------------------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>TERCERA EMISIÓN</b> | <b>20</b>  | <b>23</b>  | <b>22</b>  | <b>65</b>  |
| <b>ASAMBLEA 2016</b>   | <b>60</b>  | <b>69</b>  | <b>66</b>  | <b>195</b> |
| <b>TOTAL</b>           | <b>120</b> | <b>138</b> | <b>132</b> | <b>390</b> |

## C) DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN

### TRIMESTRE DE JULIO A SEPTIEMBRE DE 2016

Durante el trimestre Julio a Septiembre, en el área de Producción, se llevó a cabo diversos diseños para cada uno de los programas del Canal, me refiero a la realización de las cortinillas de entrada y salida y a todo lo que hace al trabajo de post-producción, musicalización, diseño. Es una labor que consume muchas horas y en la mayoría, pasa inadvertida para el televidente, pero se trata de un trabajo que conlleva muchas horas de trabajo.

#### 1.- DISEÑO DIVERSO DE LOS PROGRAMAS

##### 1.1 DISEÑO GRÁFICO ESPECIAL:

| CONSECUTIVO | PRODUCTO TELEVISIVO  |
|-------------|--|
| 1.          | Identificación Canal de la Asamblea Nueva Programación 12-sept.-2016 |
| 2.          | Instalación Asamblea Constituyente de la CDMX.                       |
| 3.          | 4° Informe de Gobierno de la CDMX                                    |
| 4.          | 4° Informe de Miguel Ángel Mancera                                   |

##### 1.2 DISEÑO GRÁFICO PROGRAMACIÓN DEL 1 DE JULIO AL 11 DE SEPTIEMBRE 2016:

| CONSECUTIVO | PRODUCTO TELEVISIVO            | NOMBRE             |
|-------------|--------------------------------|--------------------|
| 1           | 15 presentaciones del Programa | Estafania Quartino |
| 2           | 10 banderas para               | Cultureando        |

|   |                                      |                                |
|---|--------------------------------------|--------------------------------|
|   | programa                             |                                |
| 3 | 10 títulos especiales para programas | tu espacio social              |
| 4 | 22 gráficas para programa            | Sesiones Ordinarias de la ALDF |
| 5 | 12 Gráficas                          | Fin Hoy No Circula             |
| 6 | 12 Gráficos                          | Texto Asamblea Constituyente   |

**1.3 DISEÑO GRÁFICO NUEVA PROGRAMACIÓN DEL 12 AL 30 DE SEPTIEMBRE 2016:**

| CONSECUTIVO | PRODUCTO TELEVISIVO                 | NOMBRE                                     |
|-------------|-------------------------------------|--|
| 1           | Inicio de Estación diaria 6:00 A.M. | Himno Nacional                             |
| 2           | Entrada de Programa                 | Noticias la Ciudad y el Mundo – Matutino   |
| 3           | Entrada de Programa                 | Asamblea 2016 – (tres emisiones diarias)   |
| 4           | Entrada de Programa                 | Nuestro Espacio Consentido                 |
| 5           | Entrada de Programa                 | Noticias la Ciudad y el Mundo – Vespertino |
| 6           | Entrada de Programa                 | El Ombligo de la Luna                      |
| 7           | Entrada de Programa                 | Noticias la Ciudad y el Mundo – Nocturno   |
| 8           | Entrada de Programa                 | Preguntas y Respuestas                     |

**1.4 DISEÑO GRÁFICO – CAPSULAS SALUDOS DIPUTADOS:  
ASAMBLEA – PARA EL CANAL**

| CONSECUTIVO | PRODUCTO TELEVISIVO | NOMBRE   |
|-------------|---------------------|--|
| 1           | Cápsula             | Saludos del Diputado Leonel Luna Estrada               |
| 2           | Cápsula             | Saludos del Diputado Jesús Armando López Velarde Campa |
| 3           | Cápsula             | Saludos del Diputado César Arnulfo Cravioto Romero     |
| 4           | Cápsula             | Saludos del Diputado Carlos Alonso Candelaria López    |
| 5           | Cápsula             | Saludos del Diputado Miguel Ángel Abadía Pardo         |
| 6           | Cápsula             | Saludos del Diputado Jorge Romero Herrera              |
| 7           | Cápsula             | Saludos del Diputado Juan Gabriel Corchado Acevedo     |
| 8           | Cápsula             | Saludos del Diputado                                   |

**1.5 DISEÑO GRÁFICO – PROGRAMA “ASAMBLEA 2016”**

| CONSECUTIVO | PRODUCTO TELEVISIVO | NOMBRE                    |
|-------------|---------------------|---------------------------|
| 1           | Pleca               | Nombre de los conductores |
| 2           | Cortinilla          | Regresamos                |
| 3           | Cortinilla          | Continuamos               |
| 4           | Gráfico             | Twitter                   |

|   |          |          |
|---|----------|----------|
| 5 | Gráficos | Diversos |
|---|----------|----------|

### 1.6 DISEÑO GRÁFICO – PROGRAMA “PREGUNTAS Y RESPUESTAS”

| CONSECUTIVO | PRODUCTO TELEVISIVO | NOMBRE            |
|-------------|---------------------|-------------------|
| 1           | Pleca               | Conductores       |
| 2           | Cortinilla          | Regresamos        |
| 3           | Cortinilla          | Continuamos       |
| 4           | Gráfico             | Dirección Twitter |
| 5           | Gráficos            | Diversos          |

### 1.7 DISEÑO GRÁFICO PARA NOTICIEROS “LA CIUDAD Y EL MUNDO” (TRES EMISIONES):

| CONSECUTIVO | PRODUCTO TELEVISIVO | NOMBRE                 |
|-------------|---------------------|------------------------|
| 1           | Pleca               | Para siete conductores |
| 2           | Pleca               | Noticiero              |
| 3           | Pleca               | En vivo                |
| 4           | Back                | Para llamado o enlace  |
| 5           | Back                | Movimiento para notas  |
| 6           | Cortinilla          | Continuamos            |
| 7           | Cortinilla          | Regresamos             |
| 8           | Entrada             | Deportes               |

|    |                    |                                   |
|----|--------------------|-----------------------------------|
| 9  | Salida             | Deportes                          |
| 10 | Back en movimiento | Secciones deportivas              |
| 11 | Diversos           | Deportes                          |
| 12 | Diversos           | Estado del Tiempo                 |
| 13 | Mapas              | De las 16 Delegaciones            |
| 14 | Mapas              | De los 32 Estados de la República |

**1.8 DISEÑO GRÁFICO DEL PROGRAMA “NUESTRO ESPACIO  
CONSENTIDO”:**

| CONSECUTIVO | PRODUCTO TELEVISIVO | NOMBRE                           |
|-------------|---------------------|----------------------------------|
| 1           | Pleca Animada       | “Nuestro Espacio Consentido”     |
| 2           | Pleca en vivo       | Con base al diseño de las plecas |
| 3           | Entrada             | Byte                             |
| 4           | Entrada             | Chilango Glam                    |
| 5           | Entrada             | Entre más te veo                 |
| 6           | Entrada             | Equilibrio y armonía             |
| 7           | Entrada             | Gamer                            |
| 8           | Entrada             | La Tienda                        |
| 9           | Entrada             | Los Espectáculos                 |
| 10          | Entrada             | Momento OM                       |
| 11          | Entrada             | Safari en la ciudad              |
| 12          | Entrada             | Salir seguro                     |

|    |          |                             |
|----|----------|-----------------------------|
| 13 | Entrada  | Somos diosas                |
| 14 | Entrada  | Trending Topic              |
| 15 | Entrada  | Sección Cine                |
| 16 | Entrada  | CEMEFI                      |
| 17 | Diversos | Onomásticos, memes y otros. |

### 1.9 DISEÑO GRÁFICO DEL PROGRAMA “EL OMBLIGO DE LA LUNA”:

| CONSECUTIVO | PRODUCTO TELEVISIVO   | NOMBRE                            |
|-------------|-----------------------|-----------------------------------|
| 1           | Pleca Animada         | “El Ombligo de la Luna”           |
| 2           | Pleca en vivo (mosca) | De acuerdo al diseño del logotipo |
| 3           | Cortinilla            | Continuamos                       |
| 4           | Cortinilla            | Regresamos                        |
| 5           | Entrada               | Palabra de Ciudad                 |
| 6           | Entrada               | Empresarios                       |
| 7           | Entrada               | Es cultura                        |
| 8           | Entrada               | El Personaje del Día              |
| 9           | Entrada               | La marquesina                     |
| 10          | Entrada               | Habladas y Cantadas               |
| 11          | Entrada               | Ciudad Joven                      |
| 12          | Entrada               | Ciudadano de a pie                |
| 13          | Entrada               | Ciudad de las Mujeres             |
| 14          | Entrada               | Sexos y Sexo                      |

|    |          |                           |
|----|----------|---------------------------|
| 15 | Entrada  | Cómoda Rápida y Sana      |
| 16 | Entrada  | Ciudad con Alma de Piedra |
| 17 | Pleca    | Facebook                  |
| 18 | Pleca    | Instagram                 |
| 19 | Pleca    | Livestream                |
| 20 | Pleca    | Teléfono en estudio       |
| 21 | Pleca    | Twitter                   |
| 22 | Diversos | Efemérides y reportajes   |

## 2.- MUSICALIZACIÓN

| ACTIVIDAD   | HORAS     |
|---|-----------|
| Diseño de música (Hasta el 11 de septiembre)  | 70 horas  |
| Musicalización de reportajes y programas  | 70 horas  |
| Diseño de música del 12 al 30 septiembre  | 175 horas |
| Musicalización de programas: entradas, cortinillas, Cápsulas, Reportajes y fondos musicales | 250 horas |

## 3.- COBERTURA DE EVENTOS

En cuanto a la cobertura de los eventos de la Asamblea Legislativa, durante este tercer trimestre se atendieron los siguientes rubros:

| <b>EVENTO</b>   | <b>NÚM. DE COBERTURAS</b> |
|---|---------------------------|
| Sesiones Ordinarias   | 9                         |
| Diputación Permanente   | 14                        |
| Informe de Gobierno del Jefe de Gobierno de la CDMX, Miguel Ángel Mancera | 1                         |
| Instalación de la Asamblea Constituyente                                  | 1                         |
| Conferencias de Diputados   | 53                        |
| Foros, Recorridos, Informes de Diputados                                  | 45                        |
| Reunión de Comisiones y Mesas de Trabajo                                  | 25                        |
| Entrevistas de Diputados  | 95                        |
| Reuniones de Constituyentes   | 3                         |
| Participación de Diputados en diversos programas del canal 21.2           | 17                        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>263</b>                |

Asimismo, se realizaron grabaciones en estudio con diversos conductores, con una programación actual de 15 jornadas de trabajo con una duración de 3 horas cada una, así como la realización de las siguientes cápsulas.

#### 4.- CÁPSULAS

| <b>CONSECUTIVO</b> | <b>TEMA</b>                                    |
|--------------------|--|
| 1.-                | La Lagunilla                                   |
| 2.-                | Hospital de las Emociones                      |
| 3.-                | Estacionamientos Públicos                      |
| 4.-                | La Tercera edad, Gobierno del Distrito Federal |
| 5.-                | Organilleros del Distrito Federal              |
| 6.-                | Constitución del Distrito Federal              |
| 7.-                | Futbol de Ciegos                               |
| 8.-                | Recorridos Turibus – 1° parte                  |

|      |   |
|------|---|
| 9.-  | Recorridos Turibus – 2° parte                             |
| 10.- | Alcoholímetro   |
| 11.- | Aniversario Normalista Ayotzinapa                         |
| 12.- | Nueva Maqueta del Distrito Federal (Miguel Ángel Mancera) |
| 13.- | Elige tu Presupuesto (asamblea y UNAM)                    |
| 14.- | Asociación de Mujeres de La Merced                        |
| 15.- | El Pulque   |

#### 5.- COLABORACIONES

| CONSECUTIVO | TEMA                                       | Colaborador  |
|-------------|--|--------------|
| 1.-         | Las Palabras (cinco colaboraciones)        | Héctor Anaya |
| 2.-         | Lugares Históricos (Cuatro colaboraciones) | Héctor Zagal |

#### 6.- GRABACIONES:

|   |  |
|---|--|
| <b>Con conducción</b>                         | <b>Tiempo</b>                                |
| 10 Sesiones en Estudio                        | <b>30 horas</b> (hasta el 11 de Septiembre)  |
| Grabación de programas en el foro de Donceles | <b>45 horas</b> (Del 12 al 30 de Septiembre) |

#### 7.- ENSAYOS DE LA NUEVA PROGRAMACIÓN

| <b>PROGRAMA</b>                                      | <b>HORAS</b> |
|--|--------------|
| Asamblea 2016  | 15           |
| Preguntas y Respuestas                               | 15           |
| Noticias "La Ciudad y el Mundo" (las tres emisiones) | 30           |
| Nuestro Espacio Consentido                           | 18           |
| El Ombligo de la Luna                                | 18           |

#### 8.- TIEMPOS OFICIALES

Como parte de las obligaciones oficiales, durante este tercer trimestre transmitimos un total de 3254 spots, que implicaron 40 horas, que engloban el material enviado por el Instituto Nacional Electoral, y campañas nacionales que establece la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía.

#### D) DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN

## 1. GESTIÓN ANTE EL IFT

Sobre las gestiones que se realizaron, en el periodo que comprende el presente informe ante el Instituto Federal Telecomunicaciones (IFT) fueron las siguientes:

El 8 de junio pasado la Consejería Jurídica y de Servicios Legales del Gobierno de la Ciudad de México ingresó a dicho Instituto la Solicitud de Modificación de la Multiprogramación con las modificaciones de horario, programación e imagen.

Esta Solicitud incluye la información sobre cada uno de los temas que conforman la nueva barra programática, horario de transmisión de 24 horas y el logotipo. En dicha solicitud quedó establecida la propuesta de salir al aire 20 días después de autorizada la Solicitud del IFT.

El 7 de julio, la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales del IFT emitió su opinión técnica a la Solicitud de cambio de identidad del Canal 21.2 y manifestó que cumplía con los requisitos establecidos por la norma.

El 5 de agosto la Unidad de Competencia Económica, también del IFT, señaló que la autorización a la Solicitud de Cambio de Identidad del Canal 21.2 no afectaba la competencia o la libre concurrencia, por lo que el 9 de agosto de 2016, la Dirección General de Concesiones de Radiodifusión del IFT emitió el dictamen favorable respecto de la Solicitud de Cambio de Identidad del Canal de Multiprogramación 21.2.

Conforme a lo expuesto en los párrafos anteriores, el 26 de agosto del presente año, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, en sesión extraordinaria, resolvió a favor de la Solicitud de Modificación de la Identidad del Canal de Multiprogramación 21.2.

Quedando con distintivo de llamada "XHCDM-TDT", en la Ciudad de México, el cambio de identidad en el Canal de programación en multiprogramación 21.2, para realizar la transmisión del Canal será: "Ciudad TV 21.2 El Canal de la Asamblea".

Además de todo este esfuerzo, se realizó ante la Unidad de Concesiones y Servicios del IFT, la solicitud para de autorización o modificación de cada frecuencia para la utilización de servicios auxiliares a la Radiodifusión para instalar

y operar sistemas de Enlace Estudio – Planta y Control Remoto, lo que nos permite enlazar nuestro actual estudio en Insurgentes Sur 1605 con el Cerro del Chiquihuite, así como tener autonomía para las grabaciones fuera de Estudio.

Asimismo y con la anuencia del GDF se llevó a cabo ante el IFT la solicitud para incrementar la Tasa de Transferencia del Canal 21.2 de 3.0 Mbps a 6.0 Mbps con una calidad de Video (sólo para televisión) en SDTV on estándar de compresión A/53 de ATSC en Formato MPEG-2.

Deseo reiterar que el diseño de la nueva imagen de Ciudad TV-21.2, El Canal de la Asamblea, como un Canal público, tiene como objetivo el de difundir e informar sobre la actividad legislativa de la Ciudad de México bajo los principios de pluralidad, equidad y fomento de los valores cívicos y derechos humanos, así como "Fomentar la difusión y el análisis, la discusión y el debate de los problemas de la Ciudad...".

Todo ello, con el propósito de seguir generando un marco de pluralidad a través de un modelo innovador de comunicación parlamentaria en una televisión pública.

Nuestro trabajo profesional se realiza bajo los valores a los que estamos obligados a promover y difundir, como es la democracia, los derechos humanos, la pluralidad, la inclusión la tolerancia, la libertad de expresión y el derecho a la información.

## **2. INFORMES**

En el presente trimestre, independientemente de los informes ante el Comité del Canal de Televisión, se ha cumplido con la entrega del Control y Seguimiento del Programa de Trabajo Anual 2016 en tiempo y forma a la Contraloría General de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

Dicho es el Tercer Informe, correspondiente al Tercer Trimestre, que deja constancia del seguimiento, de una manera cuantitativa, de las acciones y operación de Ciudad TV – 21.2, El Canal de la Asamblea.

## **3. TRANSPARENCIA**

El personal del Ciudad TV – 21.2, El Canal de la Asamblea, en este periodo, continuó con su capacitación introductoria de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México con el tema "Funcionamiento y Carga de Información del SIPOT".

Personal del Canal también tuvo presencia en las diversas reuniones de trabajo internas de la ALDF, a las cuales fueron convocados por parte de la Unidad de Transparencia de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal para conocer y aplicar la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México, marco normativo del cual se desprenden nuevas obligaciones de transparencia que la Asamblea Legislativa del Distrito Federal está sujeta a su cumplimiento.

El pasado julio la Unidad de Transparencia pidió al Canal, de acuerdo al Calendario para la Elaboración, Aprobación y Publicación de los Lineamientos y Metodología de Evaluación de las Obligaciones de Transparencia que se debe de publicar en los Portales de Internet y en la Plataforma Nacional de Transparencia los sujetos obligados de la Ciudad de México con el objetivo de actualizar la información de oficio que debe publicarse en la página web institucional de la ALDF. Petición que fue cubierta por Ciudad TV – 21.2, El Canal de la Asamblea, excepto la de los Indicadores de Medición, ya que se esperarían las instrucciones y definición del InfoDF y de la Unidad de Transparencia de la ALDF para saber cuáles eran los indicadores y su operación matemática para obtener la medición de las acciones y objetivos del Canal. La Actualización de la Información de Oficio se entregó en tiempo y forma.

En septiembre se continuaron las reuniones de trabajo con la Unidad de Transparencia de la ALDF para precisar la Información de Oficio a la que está obligado entregar a Ciudad TV – 21.2, El Canal de la Asamblea, así como alimentar, con esa misma información pública, la Plataforma Nacional de Transparencia de los Sujetos Obligados de la Ciudad de México.

En el mismo periodo, se atendieron las solicitudes en materia de acceso a la información, canalizadas para su atención a Ciudad TV – 21.2, El Canal de la Asamblea.

#### **4. ADQUISICIÓN DE EQUIPO DE OPERACIÓN**

Originalmente se contaba con un presupuesto de 129 millones de pesos para poder contar con la sede del Canal y su adecuación.

Sin embargo, al no haber una sede a la fecha y atendiendo la urgencia de salir al aire con la nueva programación el 12 de septiembre, se aprobó una inversión de 13 millones de pesos para los masters de transmisión y señal, el área de postproducción y el master de transmisión y set con equipamiento para el recinto de Donceles.

Esta inversión de 12.2 millones, representa el 9.48% del presupuesto originalmente autorizado, el cual, junto con lo otorgado durante el año (9.01), nos da un total de inversión a la fecha de 21.2 millones de pesos, que representan el 16.46% del presupuesto originalmente presentado.

Por otra parte, hasta septiembre de 2016, hemos participado en tres Comités de Compras, celebrados con el propósito de certificar que los equipos por adquirir cumplan con los requerimientos y especificaciones técnicas solicitados para la operación del Canal.

#### **5. RECURSOS HUMANOS**

Continuamos en el proceso de conformación, organización y fortalecimiento de los diversos equipos de trabajo, preparando los cuadros para el reto que consiste nuestra nueva programación.

Para dar cumplimiento a la labor que conlleva la nueva programación que cubre las 24 horas del día, se planeó contar con 110 personas en forma inicial. Hasta el 30 de septiembre pasado, no se contaban con ellas; no obstante para esta fecha esa solicitud ha sido cumplida.

Del presupuesto total proyectado para 2016 en recursos Humanos (42.5 millones), se han ejercido hasta el 30 de septiembre 26.5 millones.

#### **6. GASTO OPERATIVO**

El gasto operativo (incluidos los Recursos Humanos), originalmente aprobado para 2016, fue de 84.4 millones de pesos. No obstante, durante el mes de enero de este año hubo un primer ajuste, quedando en 67.8 millones; el segundo ajuste, ya

definitivo, se realizó en febrero de este año y quedó en 57.4 millones (64.4% del original). Contando los Recursos Humanos del Canal, del gasto operativo programado para 2016 se han ejercido al 30 de septiembre 29.9 millones (52.1% del presupuesto original).

## **AGRADECIMIENTO**

Hemos concluido una ardua primera etapa que iniciamos en noviembre del 2015.

A menos de un año, el pasado 12 de septiembre, logramos salir al aire con la nueva programación y reitero logramos, porque fue gracias al apoyo de este Comité, que no vaciló para que obtuviéramos los recursos materiales y humanos, y de todo el equipo de trabajo que integra "Ciudad TV 21.2 – El Canal de la Asamblea".

También reitero mi agradecimiento a la Comisión de Gobierno y a las autoridades administrativas de la ALDF, cuyo apoyo ha sido fundamental para el funcionamiento diario y el logro de los propósitos que a corto plazo se han requerido para "Ciudad TV 21.2 – El Canal de la Asamblea".

Quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.

**ATENTAMENTE.**

**RICARDO ROCHA REYNAGA**

| NOMINA   | ENERO            | FEBRERO          | MARZO            | ABRIL            | MAYO             | JUNIO            | JULIO            | AGOSTO           | SEPTIEMBRE       | OCTUBRE          | NOVIEMBRE        | DICIEMBRE        | TOTAL             | SUBCTA. |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---------|
| 1 SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS  | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 3,981,613        | 47,779,356        | 1131    |
| 2 Baterias   | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 16,000           | 192,000           | 2111    |
| 3 Papeleria Institucional  | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 3,000            | 36,000            | 2111    |
| 4 Servicio de Copiado (C/Mtto. e Insumos)  | 26,677           | 26,500           | 26,500           | 26,500           | 26,500           | 26,500           | 26,500           | 26,500           | 26,500           | 26,500           | 26,500           | 26,500           | 318,177           | 2141    |
| 5 Consumibles Video (DVD's Tarjetas)   | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 6,500            | 78,000            | 2151    |
| 6 Suministro de Papeleria  | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 30,000           | 360,000           | 2211    |
| 7 Gasolina   | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 180,000           | 2611    |
| 8 Maquillaje para Television   | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 120,000           | 2991    |
| 9 Energia Electrica  | 50,000           | 50,000           | 52,000           | 52,000           | 52,000           | 52,000           | 52,000           | 52,000           | 52,000           | 52,000           | 52,000           | 52,000           | 620,000           | 3112    |
| 10 Agua  |                  |                  |                  | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 81,000            | 3131    |
| 11 Telefonía Celular Reporteros y Productores  | 6,865            | 6,600            | 6,600            | 6,600            | 6,600            | 6,600            | 6,600            | 6,600            | 6,600            | 6,600            | 6,600            | 6,600            | 79,465            | 3151    |
| 12 Renta Sede Insurgentes 1605 Piso 14   | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 64,659           | 775,908           | 3221    |
| 13 Estacionamientos para Reporteros, Conductores, Equipo de Produccion e Invitados     | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 45,000           | 540,000           | 3221    |
| 14 Enlaces Microondas  | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 110,000          | 1,320,000         | 3291    |
| 15 Gastos Chiquihuite  | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 816,000           | 3291    |
| 16 Convenios y Renta de Series TV Extranjera   | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 183,330          | 2,199,960         | 3291    |
| 17 Colaboraciones y Reportajes Especiales  | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 500,000          | 6,000,000         | 3331    |
| 18 Seguridad   |                  |                  |                  | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 180,000           | 3381    |
| 19 Mto. Preventivo y correctivo de Estructuras/Construccion (Inmuebles)                |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 60,000            | 3511    |
| 20 Mto. Preventivo y correctivo de Instalaciones y Equipo Informatico                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 90,000            | 3531    |
| 21 Mto. Prev. Y Correctivo Parque Vehicular  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 15,000           | 90,000            | 3533    |
| 22 Mto. Prev. y correctivo de Inst. y Eq. Electrico                                    |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 60,000            | 3571    |
| 23 Mto. Preventivo y correctivo de Instalaciones y Equipo Hidraulico                   |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 12,000           | 12,000           | 12,000           | 12,000           | 12,000           | 12,000           | 72,000            | 3571    |
| 24 Mto. Prev. Y Correctivo de Instalaciones y Equipo Tecnico (Op. Prod. Y Transmision) |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 120,000           | 3571    |
| 25 Mto. Prev. y correctivo de Inst. y Eq. Aire Acond.                                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 10,000           | 60,000            | 3571    |
| 26 Diseño y Mto. Sitio Web del Canal   | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 68,000           | 816,000           | 3661    |
| 27 Servicio de Television de Paga  | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 6,000            | 72,000            | 3691    |
| 28 Pago de Servicios a Cables por HD   | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 150,000          | 1,800,000         | 3691    |
| 29 Servicios Informativos de Agencias y Suscripciones a Diarios y Revistas             | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 180,000          | 2,160,000         | 3691    |
| 30 Transporte  | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 22,500           | 270,000           | 3721    |
| 31 Gastos de Representación  | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 20,000           | 240,000           | 3851    |
| 32 Pago de Derechos Varios Exigidos por Normatividad                                   | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 9,000            | 108,000           | 3921    |
| 33 Telefonía Convencional y Lineas de Internet   | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 400,000          | 4,800,000         | 3141/71 |
| 34 Campaña de Promocion del Canal de Television  | 648,510          | 648,510          |                  |                  |                  |                  | 648,510          | 648,510          |                  |                  |                  |                  | 2,594,040         | 3611    |
| <b>SUBTOTAL GASTOS DE OPERACIÓN</b>  | <b>2,639,041</b> | <b>2,638,599</b> | <b>1,992,089</b> | <b>2,021,089</b> | <b>2,021,089</b> | <b>2,021,089</b> | <b>2,761,599</b> | <b>2,761,599</b> | <b>2,113,089</b> | <b>2,113,089</b> | <b>2,113,089</b> | <b>2,113,089</b> | <b>27,308,550</b> |         |
| <b>GASTO OPERATIVO CON RECURSOS HUMANOS</b>  | <b>6,620,654</b> | <b>6,620,212</b> | <b>5,973,702</b> | <b>6,002,702</b> | <b>6,002,702</b> | <b>6,002,702</b> | <b>6,743,212</b> | <b>6,743,212</b> | <b>6,094,702</b> | <b>6,094,702</b> | <b>6,094,702</b> | <b>6,094,702</b> | <b>75,087,906</b> |         |

NOTAS: Este Presupuesto considera las bases siguientes:

- 1) Tres estudios de grabacion y transmision a partir del mes de julio.
- 2) 126 personas, cubriendo dos turnos para la programacion en vivo del canal
- 3) Contratación de cuatro agencias informativas y servicio de suscripcion diaria a periodicos
- 4) Se considera nueva sede a partir del mes de julio de 2017



**PRESUPUESTO DE INVERSIONES 2017**

**CONCEPTO**

**IMPORTE**

|  |  |                      |
|--|--|----------------------|
| <b>ESTUDIOS DE GRABACION</b>   |  |                      |
| 5 Camaras HD Estudios  |  | 9,600,000.00         |
| 1 Switcher   |  | 1,297,500.00         |
| 1 Generador de Caracteres  |  | 720,000.00           |
| 1 Servidor y Maquina de Video  |  | 954,000.00           |
| 1 Consola de Audio   |  | 180,000.00           |
| 3 Híbridos Telefonicos   |  | 180,000.00           |
| 3 Consolas de Iluminacion e Iluminacion de Estudios                                      |  | 3,600,000.00         |
| 2 Microfonias  |  | 2,520,000.00         |
| 2 Gruas para Camaras   |  | 1,080,000.00         |
| 1 Sistema de Intercomunicacion   |  | 810,000.00           |
| 2 Tiras de Parcheo Audio   |  | 36,000.00            |
| 2 Tiras de Parcheo Video   |  | 36,000.00            |
| 2 Monitores de Audio en Cabina y Piso  |  | 90,000.00            |
| 2 Sistemas de Teleprompter p/3 Camaras   |  | 648,000.00           |
| 1 multiviewer  |  | 612,000.00           |
| 10 Monitores de 42" y 3 Monitores de 60" p/monitoreo de Piso, Multiviewer y Escenografia |  | 738,000.00           |
| Mano de Obra e Instalacion, Capacitacion Y Puesta en Marcha para 2 Estudios              |  | 1,800,000.00         |
| 2 Monitores Forma de Onda/Vectorscopios  |  | 216,000.00           |
| 1 Sincronizador  |  | 180,000.00           |
| <b>TOTAL DE ESTUDIOS</b>   |  | <b>25,297,500.00</b> |
| <b>EQUIPOS PORTATILES</b>  |  |                      |
| 2 Camaras Portatiles Completas   |  | 2,120,000.00         |
| <b>TOTAL EQUIPOS PORTATILES</b>  |  | <b>2,120,000.00</b>  |
| <b>MASTER DE TRANSMISION</b>   |  |                      |
| Switcher pára transmisi3n  |  | 2,040,000.00         |
| Multiviewer  |  | 408,000.00           |
| Tira de Parcheo Audio  |  | 24,000.00            |
| Tira de Parcheo Video  |  | 24,000.00            |
| Monitoreo de Audio   |  | 30,000.00            |
| Intercomunicaci3n  |  | 540,000.00           |
| Sincronizador  |  | 120,000.00           |
| Routing Switcher   |  | 480,000.00           |
| Video Servidor Sistema de Ingesta Almacenamiento y MAM                                   |  | 9,700,000.00         |
| 2 Maquinas Reproductoras   |  | 240,000.00           |
| <b>TOTAL MASTER DE TRANSMISION</b>   |  | <b>13,606,000.00</b> |
| <b>AREA DE INGESTA MULTISISTEMA</b>  |  |                      |
| 2 Sincronizadores  |  | 240,000.00           |
| Multiviewer  |  | 408,000.00           |
| <b>TOTAL AREA DE INGESTA MULTISISTEMA</b>  |  | <b>648,000.00</b>    |

**PRESUPUESTO DE INVERSIONES 2017**

| CONCEPTO   | IMPORTE               |
|--|-----------------------|
| <b>CENTRAL DE SEÑALES</b>  |                       |
| Unidad Central de Routing Switcher   | 40,000.00             |
| Unidad Central de Intercomunicacion  | 50,000.00             |
| Centro de Monitoreo Multiviewer  | 408,000.00            |
| Unidad Central de Video Servidor   | 300,000.00            |
| 5 Sincronizadores  | 600,000.00            |
| 2 Juegos de Enlace de Microondas   | 4,800,000.00          |
| 5 Receptores Satelitales C/Antenas KU Y C  | 600,000.00            |
| <b>TOTAL CENTRAL DE SEÑALES</b>  | <b>6,798,000.00</b>   |
| <b>SISTEMA DE ALMACENAMIENTO Y VIDEO SERVIDOR</b>  |                       |
| 5 Maquinas Grabadoras y Reproductoras de Video   | 540,000.00            |
| <b>EDICION Y POSTPRODUCCION</b>  |                       |
| 3 Equipos Mac con Final Cut Islas de Edicion   | 1,380,000.00          |
| 2 Grabadoras Reproductoras de Video  | 240,000.00            |
| <b>TOTAL EDICION Y POSTPRODUCCION</b>  | <b>1,620,000.00</b>   |
| <b>CENTRAL ELECTRICA Y SUPLEMENTARIA</b>   |                       |
| 2 Plantas de Generacion Electrica  | 1,410,000.00          |
| 1 Transformador  | 350,000.00            |
| 2 UPS  | 3,600,000.00          |
| <b>TOTAL CENTRAL ELECTRICA Y SUPLEMENTARIA</b>   | <b>5,360,000.00</b>   |
| <b>SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO</b>  | <b>6,000,000.00</b>   |
| <b>AREA DE SERVICIOS EN RED</b>  | <b>11,200,000.00</b>  |
| <b>DERECHOS DE PROGRAMAS EXTRANJEROS</b>   | <b>2,400,000.00</b>   |
| <b>ESCENOGRAFIAS</b>   | <b>5,818,000.00</b>   |
| <b>ADECUACION EDIFICIO</b>   | <b>17,110,000.00</b>  |
| <b>MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA</b>  | <b>3,718,000.00</b>   |
| <b>VEHICULOS DE SERVICIO</b>   | <b>1,612,200.00</b>   |
| <b>CENTRO DE COMUNICACIÓN VIDEOTECA Y FONOTECA</b>   | <b>246,000.00</b>     |
| <b>2 EQUIPOS MAC PARA DISEÑO</b>   | <b>400,000.00</b>     |
| <b>INFORMATICA (18 COMPUTADORAS, 12 LAP TOPS Y 7 TABLETS, CABLEADO, INSTALACIONES, ETC.)</b> | <b>500,000.00</b>     |
| <b>TOTAL PRESUPUESTO DE INVERSIONES</b>  | <b>104,993,700.00</b> |