

Acta de la Comparecencia del Secretario de Turismo del Distrito Federal con las Comisiones Unidas de Turismo y Fomento Económico.

En la Ciudad de México, Distrito Federal, siendo las 16 horas del día catorce de octubre de dos mil nueve, en el salón Heberto Castillo del Recinto Oficial de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, V Legislatura, Ubicada en las calles de Donceles y Allende, de la colonia Centro, se llevo a cabo la Comparecencia del Secretario de Turismo del Distrito Federal con las Comisiones Unidas de Turismo y Fomento Económico, habiendo registrado su asistencia los siguientes Diputados:

- | | |
|--|----------|
| 1) Carlo Fabián Pizano Salinas
Presidente Comisión de Turismo | Presente |
| 2) José Alberto Benavides
Presidente Comisión de Fomento Económico | Presente |
| 3) Víctor Gabriel Varela López
Vicepresidente Comisión de Turismo | Presente |
| 4) Víctor Hugo Romo Guerra
Vicepresidente Comisión de Fomento Económico | Presente |
| 5) Leobardo Juan Urbina Mosqueda
Secretario Comisión de Turismo | Presente |
| 6) Claudia Elena Águila López
Secretaria Comisión de Fomento Económico | Presente |
| 7) Valentín Maldonado Salgado
Integrante Comisión de Turismo | Presente |
| 8) Alicia Virginia Téllez Sánchez
Integrante Comisión de Fomento Económico | Presente |

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

- | | |
|---|---------------------------|
| 9) María Natividad Patricia Razo Vázquez | Presente |
| Integrante Comisión de Turismo | |
| 10) Mauricio Tabe Echartea | Presente |
| Integrante Comisión de Fomento Económico | |
| 11) José Giovanni Gutiérrez Aguilar | Presente |
| Integrante Comisión de Turismo | |
| 12) Guillermo Sánchez Torres | Presente |
| Integrante Comisión Fomento Económico | |
| 13) Carlos Augusto Morales López | Ausente |
| Integrante Comisión de Fomento Económico | |
| 14) Alejandro Sánchez Camacho | Ausente |
| Integrante Comisión de Fomento Económico | |
| 15) José Manuel Rendón Oberhauser | Ausente |
| Integrante Comisión Fomento Económico | |
| 16) Ma. de Lourdes Amaya Reyes | Ausente con Justificación |
| Integrante Comisión de Turismo | |

Como único punto de la orden del día, se tuvo la comparecencia del **Secretario de Turismo el Licenciado Alejandro Rojas Díaz Duran.**

Los diputados aprobaron el formato para la comparecencia del Secretario por lo dispuesto en el artículo 35 del reglamento para el gobierno interior de la asamblea legislativa, así como el 30 y 31 del reglamento interior de las Comisiones, la Comisión de Gobierno propone que el formato para las comparecencias de los titulares de las dependencias del gobierno del Distrito Federal sea el siguiente: Harán uso de la palabra hasta por 10 minutos un diputado de cada grupo parlamentario a fin de fijar la posición de su respectiva representación parlamentaria.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

El presidente otorgara el uso de la palabra al servidor público hasta por 20 minutos. La ronda de preguntas de cada grupo parlamentario será hasta por 5 minutos. Los cuestionamientos se formularan desde el lugar del legislador y serán contestados de forma inmediata por el servidor público. Los diputados podrán hacer uso de su derecho de réplica hasta por 3 minutos.

Por parte de la Fracción Parlamentaria del PRI, el **Diputado Leobardo Juan Urbina Mosqueda** mencionó que para su fracción parlamentaria constituye una alta prioridad la reactivación de la economía nacional, de manera destacada la Ciudad de México.

Consideró que el turismo local y regional representa una magnífica oportunidad para la creación económica a pesar del problema de saturación poblacional, ya que cuenta con una gran oferta de atractivos turísticos para los visitantes.

La ciudad de México cuenta con una infraestructura en materia de teatros, museos, cines, parques recreativos, zoológicos, estadios, restaurantes, bibliotecas y espacios de interés en general.

El Diputado mencionó que le gustaría conocer como se promueve el Distrito Federal en el resto del país, que convenios se tienen con las instancias de los 3 órdenes de gobierno para instrumentar acciones conjuntas como el Programa de Reactivación Turística y de Seguridad.

Se refirió a las políticas públicas de promoción, las cuales, no incentivan el turismo sino por el contrario le cuesta al Gobierno una gran cantidad de recursos públicos.

El Diputado pidió al Secretario de Turismo, información sobre los planes de desarrollo turístico en cada una de las 16 delegaciones y que se coordine con las dependencias turísticas delegaciones para promover medidas que fortalezcan la actividad del turismo en cada una de las delegaciones.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

El diputado comentó que es lamentable que en los últimos años, la capital mexicana sea conocida como la capital del secuestro, la ciudad de la nube gris por los elevados índices de contaminación, la ciudad de los más altos índices delictivos en todo el mundo, por lo que pidió una explicación de cómo se está revirtiendo esa mala imagen desde la Secretaría de Turismo.

Preguntó también sobre los resultados del programa de apoyo que se brindó debido a la contingencia de salud causada por el virus de la influenza.

Reconoció algunos proyectos que se han llevado a cabo en materia de entretenimiento como el de las playas en la ciudad y la pista de hielo, sin embargo aclaró que estas actividades no han producido una derrama económica para la Ciudad de México.

Propuso a nombre de la fracción parlamentaria del PRI, se lleven a cabo acciones y programas que promuevan la visita de turistas nacionales e internacionales, bajo esquemas bien planeados, coordinados institucionalmente, con todas las instancias públicas y privadas que intervienen en el proceso de turismo.

Por partido del Partido del Trabajo, el **Diputado José Alberto Benavides Castañeda**, fijó el posicionamiento del grupo parlamentario.

El diputado mencionó que el turismo representa la tercera fuente de ingresos después del petróleo y las remesas, aportando el 8.7% del PIB. En el caso de la ciudad de México, el turismo generó una derrama de 4 mil 443.8 millones de dólares en 2008 y mantiene casi 1 millón de empleos en el Distrito Federal.

Reconoció que gracias a años de promoción, a museos, teatros, eventos deportivos y culturales, conciertos, así como a generación de corredores turísticos, la ciudad se ha logrado posicionar como un verdadero destino turístico, recibiendo 11.5 millones de turistas en el 2008.

Sin embargo en el 2009, la ciudad presenta grandes retos, causados por la recesión económica mundial y el surgimiento del virus de la influenza AH1N1.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

El diputado comentó que toda buena política empieza por su propia casa, por lo que se debería de incentivar a que la gente salga a disfrutar su ciudad, se tiene que hacer los corredores accesibles para la población, debiendo contar con promoción y facilidades para que la gente asista.

Las ciudades del mundo más visitadas con aquellas en las que se puede experimentar la esencia de su gente. Nuestra capital es un mosaico cultural donde cada pueblo y barrio del Distrito Federal tiene sus tradiciones y cultura propia, que por sí misma, es un atractivo turístico, tradiciones y cultura, que lentamente se han estado perdiendo a medida que se deterioran los espacios propios de convivencia de cada localidad.

Se necesita acondicionar y apoyar el mantenimiento de los parques y plazas y promocionar las fiestas locales que ahí se llevan a cabo.

El Presidente de la Comisión de Turismo, el Diputado Carlo Pizano, agradeció a nombre del grupo parlamentario el envío de su informe de resultados correspondiente al tercer informe de gobierno.

Mencionó que para el Partido Acción Nacional en el Distrito Federal el turismo constituye un verdadero motor de desarrollo económico y verdadero generador de oportunidades para los habitantes de la ciudad, por que debe de consolidarse como unas de las ciudades globales más importantes, consolidando a la industria turística.

Acción Nacional dentro de su programa de Acción Política 2005-2030 tiene como objetivos estratégicos, el recuperar la mayor cantidad de espacios públicos y patrimonio cultural y arquitectónico para fomentar el sector turístico y no solo ofrezca un legado cultural y patrimonial sino también atracciones y servicios modernos a los visitantes nacionales e internacionales.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

Se cuestionó al Secretario sobre la creación de la marca turística “Ciudad de México, Bésame Mucho”, que sin duda es una herramienta de promoción turística, pero que requiere como toda marca de un posicionamiento de la misma. También se le pidió al secretario que informara sobre los costos de los spots en radio y televisión o si se utilizaron tiempos oficiales.

Dentro de la cartera de proyectos turísticos para el periodo 2009-2012 en el marco del Programa Turismo Cultural y Religioso esta el proyecto del Paseo Fray Juan de Zumárraga en la Villa, se le pregunto al secretario ¿en qué consiste el proyecto y qué relación tiene con la Plaza Mariana.

Finalmente el diputado Presidente, confió en que las nuevas Comisiones de Turismo y Fomento Económico, darán continuidad a los trabajos que sigan posicionando a la ciudad como un verdadero destino turístico, y ratifico el compromiso de Acción Nacional con toda política pública, en especial en materia turística que proyecte al Distrito Federal.

A nombre del Grupo Parlamentario del PRD, el **Diputado Víctor Gabriel Varela López** dio la bienvenida al Secretario de Turismo y comentó que la ciudad es uno de los destinos turísticos de clase mundial, al albergar a más de 100 museos y 5 mil sitios de interés turístico, recibiendo al año a más de 12 millones de turistas.

El millón de empleos directos e indirectos que se generan y la derrama en más de 4, 400 millones de dólares únicamente por turistas hospedados en hoteles, habla de la importancia de este rubro.

Destacó que la gestión del Secretario, se nota en el esfuerzo por establecer la marca turística “Bésame mucho”, y que le interesaría conocer más a fondo, como se ha posicionado y los impactos de la marca en el turismo directamente.

Enfatizó que la colaboración de la iniciativa privada, demuestra que los gobiernos de izquierda no están peleados con los inversionistas y empresarios, que procuren

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

hacer negocios, pagar impuestos, generar empleos y bienestar a los habitantes de la ciudad.

En el informe, se destacó que se ha tratado de posicionar a la ciudad como un destino de ecoturismo y turismo de aventura, como es el caso del kayaki en Xochimilco y el biatlón de montaña en el Ajusco, pero que existe un cierto resquemor por el daño al entorno ecológico, pero que es sabido por los que practican este tipo de disciplinas, que quien mejor preserva el ecosistema o reservas naturales, son precisamente quienes usan este tipo de espacios.

El diputado Varela, pidió conocer más a fondo, las propuestas de programas, para prevenir, atender y procurar la justicia en la trata de personas, abuso sexual y explotación sexual comercial infantil, sobre todo si llegan al poder legislativo para abordarlas de inmediato.

Por último, felicitó la posición de la Secretaría de Turismo y del Gobierno del Distrito Federal, de que se socialice el turismo en la ciudad a través de la implementación de playas artificiales y de la pista de hielo, que permiten a la gente desprotegida económicamente, tener un espacio de esparcimiento en la ciudad.

El Secretario Alejandro Rojas Duran, en su turno felicitó a los diputados por sus nuevas responsabilidades legislativas y la disposición por construir puentes de diálogo y un trabajo fructífero a favor de la Capital de la República.

La Ciudad de México representa el 21.5% del PIB Nacional siendo la entidad que más aporta al PIB. Según datos de la ONU, en el índice de desarrollo humano somos el lugar más competitivo del país; tenemos el índice más alto de economía del conocimiento, un grado de educación por encima del nacional; igualmente coinciden sectores como el financiero, el científico, el de salud, el de entretenimiento, el cultural y el turístico.

Si la Ciudad de México fuera un país, seríamos la economía número 30 del mundo, la cuarta economía de América Latina y la segunda aglomeración del

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

mundo. Seríamos también la ciudad americana del futuro en el lugar número 12 por su gran potencial y el segundo receptor de inversión extranjera directa de América.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, en el año 2008, las llegadas internacionales de turistas crecieron en un 2% con respecto al año 2007, llegando a 922 millones de turistas internacionales de todos los destinos turísticos del planeta, en 16 millones más que en 2007, generando una derrama económica de más de 700 mil millones de dólares en el planeta.

Sin embargo, a partir de la segunda mitad del 2008, por la influenza, la tendencia comenzó a ser negativa debido tanto a ella como a la recesión económica mundial. La región de las Américas presentó un decrecimiento de 5% hasta el mes de abril. Sin embargo, en México se presentan resultados alentadores.

La ciudad de México está consolidada como el principal destino turístico del país. Con la llegada promedio anual de cerca de 12 millones de turistas, estos los que pernoctan en hotel, porque el turismo de las regiones, existe también aquellos que visitan la ciudad en casa de sus familiares y amigos y aquellos que vienen de entrada y salida. Lo que significa más del 15% del turismo en México, enseguida de Acapulco, Cancún, Riviera Maya, Veracruz y Guadalajara.

Este resultado genera aproximadamente el 7% del PIB local y más de 1 millón de empleos en toda la ciudad, pero si a estos se le suman los sectores que tiene que ver directamente con el turismo, como son el comercio y servicios, estamos hablando que casi un tercio de la economía de la ciudad está articulada, vinculada y estructurada alrededor de la industria turística de la ciudad.

El secretario señaló que el presupuesto anual de la dependencia representa solamente el 0.05% del presupuesto total y los proyectos de inversión total y los proyectos de inversión promocional de servicios y de infraestructura se apoyan con lo recaudado por el concepto de 2% del impuesto sobre servicios de

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

hospedaje que paga el turista cuando ingresa a la ciudad y que es administrado mediante el fondo mixto de promoción turística.

Un incremento presupuestal, apoyaría decididamente el desarrollo de actividades estratégicas para la total recuperación del sector, con beneficios, como protección y crecimiento del empleo y apoyo al desarrollo económico de la ciudad.

Uno de sus principales resultados de septiembre del 2008 a septiembre de 2009 ha sido, darle una imagen a la ciudad como destino turístico, a través de la marca turística “Bésame mucho” que permite la promoción del destino dentro y fuera de México, ya que al tener una personalidad propia, tenemos una imagen por la cual hacer la promoción como la tienen otros destinos en el mundo, Nueva York, Paris, Roma, Madrid, Tokio, etc.

El peor momento que se vivió en la ciudad en materia turística, fue en la contingencia sanitaria, que genero una grave crisis, es por eso que se lanzo una campaña con logros importantes en el verano, incrementando en 8% la llegada de turistas, cuando en otros destinos no tuvieron esa capacidad.

Informo que la Ciudad de México no participo en la campaña “Vive México”, que tuvo un presupuesto de 1, 200 millones de pesos para tener promoción nacional e internacional. Se lanzo la Feria de las Culturas Amigas, que tiene una coordinación con el gobierno de la ciudad en varias instancias y que en un tiempo record de 20 días, se sumo prácticamente la solidaridad internacional a partir de sus embajadas emitiendo una señal de México, como una ciudad llena de vida.

En materia de promoción, se ha resaltado los grandes valores culturales en la ciudad a nivel mundial, recordando que México cuenta con 4 patrimonios reconocidos por la UNESCO, convirtiendo a la ciudad en una de las pocas con un patrimonio cultural, reconociendo también su gastronomía superando a ciudades como Nueva York.

Comentó que se hizo una réplica del ángel de la independencia, la cual fue el primer monumento colocado en la Muralla China, la cual tuvo una cobertura de

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

más de mes y medio en China con un mercado potencial de 100 millones de turistas al año.

Se ha desarrollado la participación en ferias internacionales de turismo en la “World Travel Market”, “Fitur”, “FIT” de Berlín, “FIT de Madrid, la “ABAV” de Brasil, Colombia, etc.

Se ha insistido que no solamente debe de promoverse el concepto sol y playa, por lo que la ciudad ha estado promoviendo el concepto luna y cultura. Se construyeron sinergias con otras partes de la república, con el fin de fortalecer el intraturismo de la ciudad y así apreciar más la riqueza patrimonial, arqueológica, monumental, gastronómica, de tradiciones, de folclor, etc., que tenemos en la ciudad de México.

Tan solo el Centro Histórico tiene más de 1,436 monumentos que tardaríamos más de 7 días y noches para recorrerlos tan solo una vez, teniendo un potencial más grande que muchas ciudades de Europa, Asia y América Latina y siendo más competitivos que muchas ciudades de Estados Unidos y Canadá.

Se promovió el Museo de “Colbert” que tuvo más de 7 millones de visitantes y el Museo de los Dinosaurios que estuvo en el Zócalo y tuvo 13 millones de visitas, generando una derrama económica importante para la actividad económica.

Se hizo un concurso infantil de dibujo sobre el Ángel de la Independencia con la participación de más de 13 mil niños, se tuvo el Festival de Flores y Plantas en el Paseo de la Reforma, la Feria Artesanal Sur, pero también se apoyaron todas las ferias que estaban en la ciudad de México y que pertenecen a los más de 115 pueblos originarios de la ciudad.

Se promovió el Campeonato Mundial de Box en la Arena México, promoviendo así, el turismo entre los turistas japoneses que son admiradores del Box y de la lucha libre mexicana y que vienen precisamente a la ciudad a estos tipos de eventos.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

La infraestructura tecnológica para la promoción de los servicios turísticos como lo es la Pagina Web, ha tenido resultados importantes, pasando de 3 idiomas a 7 como lo son el español, inglés, portugués, alemán, italiana, francés y chino, teniendo al final del año más de 2 millones 280 mil visitas al sitio de internet.

En materia de turismo de reuniones, que es un segmento vital y muy importante para la ciudad de México, se creó en coordinación con el Gobierno Federal y con sector privado, la primera Oficina de Congresos y Convenciones de la Ciudad de México en alianza con la CANACO, ganando 21 eventos magnos, destacando el Congreso Mundial de Cámaras de Comercio para el 2011.

Se realizaron 172 exposiciones, que fueron visitadas por 3 millones 480 mil personas, teniendo una derrama económica de 4 mil millones de pesos, equivalente al 10% del total de los ingresos por actividad turística.

En septiembre del próximo año, se realizara la Feria Internacional de Turismo Las Américas, en donde concurrirán los prestadores de servicios del sector turístico, la industria, los destinos turísticos del país y América en su conjunto.

Se deben de abrir nuevos mercados, como lo son el ruso, chino, hindú, etc., ya que la ciudad permite competir de tú a tú con cualquier otra capital en Europa o en Estados Unidos.

Se menciono que hoy cualquier turista que llega a la Ciudad de México y pernocta en un hotel, tiene derecho a atención médica, lo cual está siendo replicado en otras partes del mundo.

Finalmente el Secretario concluyo que se están rescatando zonas turísticas de la ciudad específicamente menciono a Garibaldi siendo este uno de los lugares más prestigiados que tiene México.

El Diputado Presidente Carlo Pizano, dio inicio a la ronda de preguntas de cada grupo parlamentario hasta por 5 minutos.

El Diputado José Alberto Benavides Castañeda, señaló la importancia del tema del surgimiento en este otoño-invierno del virus de la influenza preguntando ¿Cómo se ha incorporado las necesidades de los restaurantes y establecimientos más pequeños? Y ante un eventual resurgimiento ¿Qué medidas se van a llevar a cabo por parte de la secretaria.

El Secretario Alejandro Rojas Díaz Duran, comento que no se ha bajado la intensidad de la coordinación con la industria turística. Se han seguido los lineamientos de la Secretaria de Salud de la Ciudad y de la Secretaria de Salud Federal, así como de la Organización Mundial de la Salud.

Señalo que para fortuna nuestra el virus de la influenza no es tan letal como se pensaba, por lo tanto que es manejable, controlable y curable.

Se están preparando atractivos turísticos para esta navidad, empezando el 4 de diciembre en el Ángel de la Independencia y con una serie de eventos como tal vez tratar de romper el record de un Árbol de Navidad más grande del mundo.

A nombre del Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, el **Diputado Leobardo Juan Urbina Mosqueda**, preguntó ¿Cómo se fomenta en la población en general el orgullo del nacionalismo, el patriotismo y la identidad nacional, para que sea el mismo ciudadano el que promueva el turismo?, ¿Cuándo van a activar los programas de visitas turísticas de los niños de las escuelas en los lugares de interés de la ciudad?, ¿Qué acciones concretas se llevan a cabo por la dependencia a su cargo para sacar del desprestigio nacional e internacional en el que se encuentran sumida la imagen de la Ciudad de México, inseguridad, secuestros, contaminación, etc.?, en cuanto al seguro de gastos médicos para turista, primero, ¿Cómo se define turista; son personas nacionales o solo extranjeras; si es solo para estos últimos, no le parece que el programa es discriminatorio?, ¿Qué ha pasado con los empleos de las personas que trabajan

en la segunda sección de Chapultepec?, ¿Qué programas y acciones específicas siguen vigentes para apoyar a los prestadores del servicio turísticos?.

El Secretario Rojas, respondió que es importante que exista un programa especial en donde se construya una conciencia de identidad cultural y turística para que los niños aprecien el gran patrimonio que tenemos en la Ciudad., respecto a los paseos de los niños, es un programa que se llama “Turismo para ti” y es en vacaciones, por lo que exhorto a los diputados a etiquetar los recursos en las delegaciones para ese programa.

Respecto al desprestigio que tiene la ciudad de México, el Secretario dijo que los diputados jugaban un rol muy importante, debido a que en ningún país del mundo y en ninguna ciudad que tenga competitividad turística, se dan el lujo de tener noticieros o noticias en donde lo que prevalezca sea la nota roja, por lo que debían de exhortar a los medios de comunicación para que se hablen de las bellezas que tiene México.

El daño que se le hace a la imagen del país es lo que hace que se vaya perdiendo competitividad, un ejemplo es que en la ciudad de México se comenten 360 incidentes contra turistas internacionales al año, y en la Torre Eiffel de Paris, se roban más de 2 mil carteras al año tan solo en el elevador.

Respecto a la definición de turista de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, es aquel que pernocta en un hotel. Son visitantes quienes llegan a una ciudad y se pueden hospedar en una casa pero no son registrados en un hotel.

Respecto a Chapultepec, se debe de reabrir la zona y ver las acciones conjuntas de trabajo de la Secretaria de Medio Ambiente y de la Delegación Miguel Hidalgo. El programa de atención médica al turista sigue vigente hasta diciembre.

El Diputado Mauricio Tabe a nombre del Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional, mencionó que la Ciudad esta subutilizada en términos de patrimonio

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

histórico y cultural. Preguntó ¿Cuánto ha sido el incremento y la evolución de los ingresos captados por el turismo de 2005 a 2009, excluyendo 2006 debido a la situación atípica del plantón que alteraría el crecimiento promedio del turismo en la ciudad?, ¿Cuál ha sido la estrategia para revertir sobre todo las causas estructurales, percepción de seguridad, percepción de orden y percepción de competitividad?, mencionó que para revertir la percepción en materia de seguridad se deben de tomar acciones concretas, por lo cual preguntó, ¿si se estaría dispuesto a apoyar una propuesta de otro partido para regular las marchas?, ¿ si estaría dispuesto a apoyar una propuesta sobre la exención del Impuesto Sobre Hospedaje?, sobre todo en este tiempo de crisis para fomentar la inversión y por último que impacto tuvo el desastre ocurrido en Coyoacán durante los últimos tres años?.

El Secretario de Turismo Alejandro Rojas, agradeció los cuestionamientos del Diputado Tabe y dijo que la evolución del turismo del año 2000 hacia acá, ha ido aumentando aunque se ha perdido competitividad mundial por muchas causas, muchas imputables a nosotros, pero muchas también son causas externas, mencionó que han surgido otros mercados como el de Hong Kong gracias a lo que se invierte en materia de turismo.

Estructuralmente se han hecho inversiones millonarias en el corredor reforma, contamos con las mejores cadenas de hoteles del mundo y se siguen construyendo algunos hoteles en plena crisis, refrendando la confianza que se tiene en la ciudad.

Dijo que muchos indicadores reflejan que la Ciudad de México no es tan violenta en relación a otras ciudades de Estados Unidos y Europa, ya que la ciudad se identifica y se valora por la hospitalidad hacia el turista internacional. Muchas de las alertas que sacan los países, se deben a veces a criterios políticos para presionar.

La percepción va ligada a la imagen, es por eso que como en el caso de Nueva York y su marca “I love New York”, en México se creó la marca Bésame mucho, ya que esta es una de las 10 frase-canción más importante del mundo.

Respecto al hospedaje, el secretario se dijo a favor de exentar el ISH, y que inclusive se debería de homologar en muchos casos.

Se debe de considerar al turismo como una prioridad nacional, como sector estratégico de la economía, con el mismo rango del petróleo, porque también es un patrimonio. Puso como ejemplo el caso de Emiratos Árabes Unidos que también tienen petróleo pero que se dispusieron a invertir en el turismo, por lo que desarrollaron Dubái, siendo hoy en día uno de los principales centros turísticos del planeta.

En materia de seguridad, se hizo un Sistema de Seguridad Turística en coordinación con el Consejo Ciudadano de Seguridad Publica y Procuración de Justicia, se aplico el programa Aeropuerto Seguro y se está haciendo en Garibaldi.

El Diputado Mauricio Tabe hizo uso de su derecho de réplica y contesto que le parecía que en el cambio de la percepción, el Secretario había contestado con la misma pregunta de cómo cambiamos la imagen y que mas allá de invertir en el cambio de imagen se debe de llevar a que no se tenga la percepción de desorden en la ciudad y de ahí la propuesta y la pregunta, acerca de regulación de marchas.

El Diputado Víctor Hugo Romo Guerra del Grupo Parlamentario del PRD, dijo que el detonante de una economía moderna es el turismo. Menciona que tenemos un escenario de crisis mundial, una política económica inadecuada por parte del Gobierno Federal, un desprecio al turismo y a la organización del mismo por parte del Gobierno Federal, por lo que pregunto que si ha tenido encuentros con otros secretarios de turismo para evitar esta política equivocada.

Dijo que el turismo es una palanca desarrollo que hace que disminuya el desempleo, en contraste con lo que hace el gobierno federal con el tema de Compañía de Luz y Fuerza, en donde se van a sumar a las filas del desempleo e la ciudad, mas de 45 mil personas.

Menciono que esto no se trataba de un asunto de marchas, debido a que el 80% de las marchas en la ciudad de México, son porque están en contra de la política del Gobierno Federal.

Preguntó también ¿Cuál era la opinión del secretario con respecto a la guerra civil que se vive en el país, esta guerra en donde hay más muertos que en Irak y que evidentemente es la fotografía del exterior?

En el tema de la influenza, saber el impacto que tuvo el regreso de impuestos a los restauranteros, al igual que en el tema de la FITA, cual es el impacto, derrama económica, generación de empleos directos e indirectos.

El Secretario de Turismo Alejandro Rojas, contestó que si se canalizan los esfuerzos a este sector, se podría atender problemas de desempleo tanto en la ciudad como en el país.

Mencionó que se deben de hacer cambios al modelo de desarrollo y que el dialogo tiene que ser un factor que canalice los conflictos de los cuales estamos hoy insertos.

En un estudio que se mando a hacer por parte de 20 secretarios de todas las filiaciones políticas, arrojo que en las zonas donde está el turismo, hay menos pobreza y que además se genera empleo mejor remunerado, y un dato importante es que se emplea a más mujeres que a hombres.

Por otro lado debe de haber una Ley de Turismo en la Ciudad en donde concurren transversalmente varias instancias de gobierno para poder precisamente tener fortaleza y atribuciones que nos permitan impulsar con mayor decisión y facilitar y promover mejor las inversiones en materia turística, los desarrollos en zonas

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

potencialmente explotables, las zonas del ecoturismo, las zonas rurales, las zonas de la naturaleza y los barrios mágicos.

Dentro de las iniciativas que envié el Jefe de Gobierno a la asamblea en el paquete presupuestal de Ley de Ingresos y Códigos Financieros, el secretario menciono que debe de incluirse el fondo de contingencias turísticas y económicas y que el Consejo Ciudadano de Recuperación Económica también se instale como un órgano permanente.

Respecto a la desaparición de SECTUR Federal, el secretario menciono que son varios los secretarios que se han manifestado en contra de esta medida.

Se deben de fortalecer las instancias que tienen que ver con el turismo y que cada delegación presente un plan turístico delegacional a la Secretaria para su coordinación.

Sobre el turismo religioso, mencionó que la Ciudad es el principal sitio religioso del mundo, por encima inclusive que La MECA, y que no se ha aprovechado ese potencial y que se tiene un proyecto de ruta turística, complementario al de la Plaza Mariana.

El Secretario pidió que la Secretaria de Comunicaciones y Transportes Federal, haga la política de cielos abiertos, abriendo también más inversiones para aeropuertos debido a la posición geográfica de México que es única y hay que aprovecharla.

En cuanto al Instituto Nacional de Migración, que aceleren los procesos de visado de los mercados emergentes. Se logro que la embajada de México en Rusia, expida visas electrónicas, siendo el mercado muy importante debido a que los rusos son los que más gastan en el mundo.

En su Mensaje Final, el Secretario de Turismo agradeció a los integrantes de las comisiones unidas y reitero que está convencido de que el turismo y todo lo que a su alrededor conlleva es una actividad muy noble, que genera identidad cultural,

construye y fortalece la identidad cultural de nuestra ciudad y de nuestras comunidades, de nuestros pueblo, de aquí de la ciudad de México, genera inversión y la promueve, genera infraestructura, que es muy importante para la ciudad de México, genera también independencia en cuanto que la ciudad económicamente tiene ingresos propios y puede salir airoso, necesita divisas también la ciudad y el turismo puede ser una palanca para el crecimiento acelerado de la ciudad de México.

Dijo que las ferias mundiales han sido si cargo al erario y que han sido invitados a las ferias mundiales de turismo por iniciativa propia y porque el CPTM, el Consejo de Promoción Turística de México, el SECTUR Federal, les han corrido la invitación y la han aceptado.

Reitero su compromiso de seguir trabajando por la Ciudad, con la Ciudad, con los diputados y con el Jefe de Gobierno del Distrito Federal.

El Presidente de la Comisión el Diputado Carlo Pizano agradeció al Secretario por asistir y agradeció a los integrantes de las comisiones unidas su asistencia a la sesión.



**Acta de la comparecencia del Secretario de Turismo con las Comisiones
Unidas de Turismo y Fomento Económico.**

Celebrada el 14 de octubre de 2009

Carlo Fabián Pizano Salinas
Presidente Comisión de Turismo

José Alberto Benavides
Presidente Comisión de Fomento Económico



ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA

Víctor Gabriel Varela López
Vicepresidente Comisión de Turismo

Víctor Hugo Romo Guerra
Vicepresidente Comisión de Fomento
Económico

Leobardo Juan Urbina Mosqueda
Secretario Comisión de Turismo

Claudia Elena Águila López
Secretaria Comisión de Fomento Económico