

**ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO
FEDERAL
VI LEGISLATURA
ESTENOGRAFIA PARLAMENTARIA**



VI LEGISLATURA

TERCER AÑO DE EJERCICIO

Comisión de Turismo
Secretario de Turismo del Distrito Federal
Comparecencia

VERSIÓN ESTENOGRÁFICA

Salón Heberto Castillo Martínez

15 de octubre de 2014

EL C. PRESIDENTE DIPUTADO CÉSAR DANIEL GONZÁLEZ MADRUGA.-

Muy buenos días, compañeras y compañeros legisladores, medios de comunicación presentes, invitados especiales del sector turismo, señoras y señores.

Toda vez que es una reunión de trabajo, no se requiere de verificación de quórum legal para realizar la sesión, por lo que le ruego a la diputada Secretaria nos dé cuenta de la asistencia, esto con fundamento en el artículo 26 tercer párrafo del Reglamento Interior de las Comisiones de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

LA C. SECRETARIA DIPUTADA MA ANGELINA HERNÁNDEZ SOLÍS.- Muy buenos días a todos. Por instrucciones de la Presidencia se procede a pasar lista de asistencia.

(Pasa lista de asistencia)

Cumplida su instrucción, diputado Presidente.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, compañera Secretaria. Asimismo damos la bienvenida al compañero diputado Rosalío Alfredo Pineda Silva. Sea bienvenido a esta comparecencia.

Vamos a dar inicio a la comparecencia, por lo que les solicito a los diputados presentes funjamos como Comisión de Cortesía para ir a recibir al Secretario.

(La Comisión de Cortesía cumple con su cometido)

EL C. PRESIDENTE.- Antes de proceder, damos también la bienvenida al diputado Manuel Granados, sea usted bienvenido, querido compañero Presidente de la Comisión de Gobierno.

Para proceder con la comparecencia del Secretario de Turismo, le ruego a la diputada Secretaria sea tan amable de dar lectura al formato para las comparecencias ante Comisiones de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal, durante el Primer Periodo de Sesiones Ordinarias del Tercer Año de Ejercicio de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VI Legislatura, a fin de indicar el procedimiento a seguir para el desarrollo de la misma.

LA C. SECRETARIA.- Por instrucciones del diputado Presidente, damos lectura al Acuerdo de la Comisión de Gobierno mediante el cual se determina el formato para las comparecencias en Comisiones de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal, durante el Primer Periodo de Sesiones Ordinarias del Tercer Año de Ejercicio de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VI Legislatura.

Primero.- El Pleno de esta honorable Asamblea Legislativa del Distrito Federal aprueba las comparecencias de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal ante las Comisiones ordinarias de este órgano parlamentario, de conformidad con el calendario y horario que se detalla a continuación: Que en este caso estamos realizando la comparecencia del Secretario de Turismo, el día miércoles 15 de octubre en esta hora señalada.

Segundo.- Sin violentar lo dispuesto por el artículo 35 del Reglamento para el Gobierno Interior de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, así como 30 y 31 del Reglamento Interior de las Comisiones, la Comisión de Gobierno

propone que el formato para las comparecencias de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal sea el siguiente:

- 1.- Recepción del servidor público por parte de una comisión de cortesía.
- 2.- Harán uso de la palabra hasta por 10 minutos el diputado representante del Partido Nueva Alianza y un diputado de cada uno de los grupos parlamentarios, a fin de fijar la posición de su respectiva representación parlamentaria, en el siguiente orden: Diputado representante del Partido Nueva Alianza, grupo parlamentario del Partido Verde Ecologista de México, grupo parlamentario del Partido del Trabajo, grupo parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano, grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, grupo parlamentario del Partido Acción Nacional, grupo parlamentario del Partido de la Revolución Democrática. Se garantizará en todo momento a través del Presidente o Presidentes de las Comisiones que desarrollan la comparecencia la participación de los grupos parlamentarios aún y cuando no cuenten con diputados integrantes en las Comisiones.

El Presidente que se designe de la Comisión o Comisiones otorgará el uso de la palabra al servidor público a efecto de rendir su informe, hasta por 20 minutos.
- 4.- Ronda de preguntas de cada grupo parlamentario a través de uno de sus integrantes, para lo cual se le otorgará el uso de la palabra a cada diputado desde su lugar, a efecto de que formule las preguntas correspondientes en un tiempo máximo de 5 minutos y serán contestadas de forma inmediata por el servidor público hasta por un lapso de 10 minutos.
- 5.- Finalizada la respuesta, el diputado podrá hacer uso de su derecho de réplica por un lapso no mayor a 3 minutos.
- 6.- Al final de la última réplica, el Presidente de la Comisión concederá al servidor público el uso de la palabra para que emita su mensaje final, hasta por un máximo de 10 minutos.
- 7.- Concluida la intervención del servidor público, el Presidente de la Comisión dará por concluida la comparecencia y solicitará a la comisión de cortesía acompañe al mismo a la salida del salón cuando así desee hacerlo.

Cumplida su instrucción diputado Presidente.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias compañera. Ahora vamos a proceder con el formato de comparecencia. Invito a los diputados presentes hacer uso de la palabra, hasta por 10 minutos, a fin de fijar la posición de su respectiva representación parlamentaria, comenzando con el diputado Genaro Cervantes, del Partido del Trabajo.

EL C. DIPUTADO GENARO CERVANTES VEGA.- Con su venia diputado Presidente.

Compañeras y compañeros diputados:

Licenciado Miguel Tomás Torruco Marqués, Secretario de Turismo del Distrito Federal, le reiteramos la bienvenida a usted y a su equipo que lo acompañan, al mismo tiempo que le extiende una felicitación a nombre del grupo parlamentario del Partido del Trabajo, por los resultados que se reportan en el informe que se envió a tiempo y en forma a esta Asamblea Legislativa.

Es altamente satisfactorio saber que la Ciudad de México cuenta con el actual nivel de visitantes tanto nacionales como extranjeros, sabemos de la importancia que significa en lo económico que la actividad turística en todas sus ramas mantenga niveles óptimos de calidad para seguir ascendiendo en la preferencia de visitantes.

Es tarea conjunta entre los órganos Ejecutivo y Legislativo del Distrito Federal el procurar no caer en una excesiva regulación que impida el sano desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas que se dedican a la noble tarea de la industria turística en cualquiera de su amplia gama de actividades y servicios.

Confiamos, señor Secretario, en que la labor de la dependencia a su cargo continuará dando buenos resultados como hasta ahora y que se adoptarán mecanismos innovadores para alentar el sano crecimiento de esta noble industria.

La atinada conducción de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal es evidente, por lo que de nuestra parte sólo resta exhortarlo a que continúe

brindando su mejor esfuerzo y el de su equipo de colaboradores para lograr hacer de esta Ciudad de México un mejor lugar para todos.

Felicitaciones y gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias compañero diputado. Ahora cedemos el uso de la palabra, hasta por diez minutos, al diputado Rosalío Alfredo Pineda, del grupo parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano.

EL C. DIPUTADO. ROSALIO ALFREDO PINEDA SILVA.- Gracias diputado Presidente.

Muy buenos días a todos los presentes.

Secretario de Turismo de la Ciudad de México, Miguel Torruco Marqués, sea usted bienvenido a esta Asamblea Legislativa.

Señor Secretario, el territorio rural de la Entidad aún cuenta con un amplio potencial para el desarrollo de ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura, sin embargo se le asigna un escaso presupuesto para su desarrollo, lo que limita su posicionamiento como destino turístico, desaprovechando la infraestructura y servicios que ofrece la Ciudad de México en su conjunto, derivado de la baja rentabilidad de las unidades de producción agrícola y pecuaria, resulta mucho más atractivo para los dueños de las tierras vender sus terrenos y por consecuencia abandonar estas actividades, fomentando el cambio de uso de suelo con la consecuente pérdida de superficie, por lo que anualmente se pierden cientos de hectáreas del suelo de conservación.

Actualmente las actividades asociadas al turismo alternativo emplean a más de 13 mil 500 familias, ofrecen principalmente espacios y servicios para realizar recorridos en trajineras, campismo, baños de temazcal, venta de alimentos típicos, ciclismo de montaña, escalada en roca, educación ambiental, paseos culturales, talleres para elaborar artesanías, espectáculos artísticos y culturales, fiestas patronales, carnavales y ferias de productos agropecuarios, etcétera.

Estas actividades se desarrollan en condiciones que ponen en riesgo el patrimonio natural y cultural de los pueblos, generando el deterioro de algunas regiones, en especial de la zona patrimonial de Xochimilco, Tláhuac y Milpa

Alta, donde se registran niveles de degradación que pueden ser irreversibles, con excepción de la zona turística tradicional de Xochimilco.

Los atractivos naturales arqueológicos, gastronómicos y culturales que poseen los pueblos originarios, ejidos y comunidades de la zona rural, no se incluyen como parte del catálogo de los atractivos turísticos confluencia de la Ciudad de México.

Por otra parte, derivado de la falta de incentivos y esquemas atractivos de incorporación a la actividad turística en el medio rural, más del 80 por ciento de las microempresas asociadas al turismo alternativo, se encuentran descapitalizadas, lo que deriva en la falta de personal capacitado de técnicas y procesos de comercialización eficientes, así como de desarrollos de productos turísticos.

Para los integrantes del grupo parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano es prioritario buscar los mecanismos que resuelvan de manera eficaz y eficiente todos aquellos temas que den certidumbre al crecimiento del turismo.

El diseño de nuevas estrategias que permitan generar beneficios directos e indirectos hacia la población, para mejorar sus condiciones de vida y de esta manera frenar la venta de terrenos para uso habitacional. Como gobierno de la ciudad debemos replantear el modelo de desarrollo del turismo alternativo, sobre la base de lo que ya se ha hecho y logrado, dirigiendo mejor los esfuerzos del programa a fin de generar resultados más tangibles y de impacto regional.

Por otra parte, es necesario actualizar el marco regulatorio de la actividad turística en el suelo rural del Distrito Federal en temas ambientales, culturales, laborales, de inversión, de higiene y de igualdad de género, entre otros, contribuyen a elevar la competitividad y la sustentabilidad ambiental, económica y social de los proyectos turísticos.

Señor Secretario, celebro su presencia e invito a mantener el ánimo de colaboración existente o esta causa de alto sentido social, asumiendo la corresponsabilidad de una tarea fundamental que no sólo debe proteger, sino dar viabilidad a esta ciudad, pensando en el mejoramiento de la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

Es cuanto, diputado Presidente.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, compañero. Quiero darle la bienvenida a nuestra compañera del Partido Revolucionario Institucional, la diputada Karla Valeria Gómez Blancas, pero antes también quisiera que me salté a la diputada independiente, Bertha Alicia Cardona. Si esta comisión no tuviese inconveniente, poderle ceder.

LA C. DIPUTADA BERTHA ALICIA CARDONA.- No, yo me voy directo.

EL C. PRESIDENTE.- A la pregunta. Entonces seguimos con el formato. Le daríamos el uso de la palabra a nuestra compañera diputada Karla Valeria Gómez Blancas.

LA C. DIPUTADA KARLA VALERIA GOMEZ BLANCAS.- Muchas gracias.

Buenos días, compañeros diputados.

Presidente de la Comisión de Gobierno, funcionarios que nos acompañan en esta mañana. Bienvenido sea usted, Secretario, a esta Asamblea Legislativa una vez más.

Como integrante del grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional, esta mañana tendré el honor de posicionar a mi fracción la comparecencia que informa e inquiriere la ejecución de la política pública, implementada por el Gobierno del Distrito Federal en materia turística, actividad económica y cultural de importancia incuestionable para el desarrollo y emancipación tanto de esta ciudad, de sus viajeros y de sus huéspedes.

Empecemos por reconocer una desafortunada situación presupuestal, a pesar de que la aportación del Fondo Mixto para la Promoción Turística aumentó en 50 millones. El monto a ejercer para este año, la dependencia a su cargo ocupa el último lugar en asignaciones presupuestales de todas las dependencias de la administración pública del Distrito Federal. Por lo que en primer lugar aplaudimos el notable desempeño de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal con los pocos recursos que tiene a su disposición.

Observamos balances positivos para el turismo en nuestra capital: el incremento de casi un millón de visitantes en un año, la suscripción de convenios de colaboración y coordinación, particularmente con la Secretaría de

Turismo federal en materia de implementación de soluciones tecnológicas y tecnologías de la información y con el sistema de agencias turísticas del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores al Servicio del Estado, para que dicha instancia federal comercialice las rutas turísticas de la Ciudad de México.

A partir del informe que nos presenta, apreciamos que la asistencia y promoción de la Ciudad de México en prestigiados foros internacionales ha sido profusa y constante. Además de los beneficios para la economía de esta urbe, esperamos que la creciente demanda de servicios turísticos propicie las condiciones de competencia para que el sector empresarial incida significativamente en el desarrollo del Distrito Federal.

Al interior de esta entidad, la colaboración y el consenso entre el Gobierno Federal y el de la Ciudad de México para la reactivación de eventos de talla internacional, conciertos, convenciones de profesionistas o carreras de Formula 1, son tan sólo una muestra de lo que vendrá en el futuro. Sin embargo, no olvidemos que la composición socioeconómica y multicultural de la capital diversifica las áreas potencialmente turísticas.

Bajo esa perspectiva, hemos observado que la dependencia a su cargo ha implementado las giras delegacionales como los instrumentos para identificar el patrimonio, los atractivos y los servicios turísticos, así como para definir las oportunidades de desarrollo en cada demarcación.

En tal sentido y como seguramente es de su conocimiento, el 26 de septiembre pasado fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el acuerdo por el que se establecen los lineamientos generales para la incorporación y permanencia al Programa de Pueblos Mágicos, operado por el Gobierno Federal. Al respecto quisiéramos que el Secretario precise en el desahogo de la presente comparecencia, si en el marco de la reciente aprobación del Programa Sectorial de Turismo del Distrito Federal 2014-2018 y del programa institucional de la Secretaría de Turismo, se establecen acciones de articulación con este programa federal o bien acciones específicas para los pueblos y barrios originarios ubicados en el ámbito territorial de su competencia.

Debemos reivindicar en la acción pública, ética, el vínculo de los partidos políticos con la sociedad para colaborar en el desarrollo del turismo de la Ciudad de México.

En el Partido Revolucionario Institucional no tenemos duda en los beneficios de la inversión en infraestructura, el fomento, la proporción y la sustentabilidad de estas actividades en absoluta tutela de los derechos humanos y en cumplimiento estricto de la Ley en cada acto de gobierno.

Lo que ofrece la Ciudad de México a sus visitantes nos enorgullece a sus habitantes. El turismo es la imagen y el cuerpo de nuestra capital, el termómetro de su calidez y de su bondad. Reconocemos que esta riqueza ha sido adecuadamente aprovechada por el gobierno al implementar políticas claras y articuladas con los esfuerzos conjuntos del sector empresarial y las instituciones académicas.

Lo merecen los capitalinos, lo merece esta ciudad.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Para hacer el posicionamiento del grupo parlamentario del Partido Acción Nacional, el de la voz.

Secretario, sea una vez más bienvenido a esta su casa, la casa de todo el pueblo de la Ciudad de México para rendir su segundo informe, su segunda comparecencia, en la que primero vale la pena resaltar el hecho que aquí estamos reunidos y aquí están presentes las personalidades del sector turístico más destacadas y más importantes de la Ciudad de México, que junto con la Asamblea, con esta Comisión de Turismo y con la Secretaría de Turismo, me parece que ha habido una coordinación como nunca antes se había tenido y eso nos permite dar pasos certeros, pasos firmes que nos acerquen a las metas y a poder cristalizar los sueños que se ha venido planteando el sector turístico en la Ciudad de México.

Eso se debe a que tenemos un funcionario que más que cualquier otra cosa, lo que está haciendo es vivir su sueño, vivir con pasión lo que siempre había soñado y creo que eso nos inspira a trabajar en unidad a todos los que estamos interesados en esta materia en la Ciudad de México.

Hay que reconocer también muchos de los trabajos que en este sentido coordinado se han podido dar. Primero, quisiera resaltar toda la integración del producto turístico. Antes teníamos, antes me refiero hace menos de dos años, teníamos todo lo que eran los servicios turísticos separados. Por primera vez estamos siendo testigos de que se están integrando en una gran bolsa, en un gran paquete todos los servicios turísticos y eso genera mayor atractivo para todo aquel visitante, para todas las personas que quieren llegar a la Ciudad de México.

Pero no nada más eso, sino que hemos dejado de ser una ciudad en la que se venía entre semana para conferencias, para cuestiones laborales, para cuestiones de congresos, y pasar a ser ya una ciudad que en los fines de semana esté recibiendo también de manera significativa turistas y que podamos mostrar al país entero y a todo el mundo el orgullo de esta capital, una capital que es el crisol de la cultura sin lugar a dudas más maravillosa y esplendorosa que hay en el planeta, que es la mexicana, y que su cuna está aquí en la Ciudad de México, tal es el caso del Programa Disfruta, con el cual podemos ser testigos de esto que menciono.

También un tema que había venido preocupando, que me parece que es importante que pudiera resaltar en su intervención, es el hecho de la seguridad. Muchas personas que estaban en búsqueda de llegar a la Ciudad de México por la información que llega a distintos puntos del planeta a través de los noticieros internacionales habían permeado una sensación hasta de temor, me atrevo a decir, en términos de visitar la ciudad, sin embargo se ha hecho un esfuerzo muy interesante, que creo que vale la pena que usted puntale en su intervención, porque no es un tema menor. No es un tema menor mostrarle al turista esta seguridad, esta confianza, esta certeza absoluta de poder viajar a la Ciudad de México sin temor alguno a ser víctima de la delincuencia.

En materia también de un turismo que parecía que teníamos olvidado, pero que es uno de los que más se hace, que es el turismo religioso y el nuevo programa que se lanzó en esta materia, ahora que se acercan las fechas de mayor peregrinaje a mediados de diciembre, cuáles son las expectativas que tiene la Secretaría a su cargo en este sentido.

También en materia social, el turismo social, el turismo es hacer vida, sería interesante que pudiera resaltar esos temas.

Una serie de poner fija atención en varios asuntos que creo que son retos importantes. Se hicieron una serie de recorridos en las 16 delegaciones, de las cuales muchos de los que estamos aquí pudimos ser testigos, pudimos acompañarlo, cuál ha sido la respuesta de los delegados, es decir si los 16 delegados han trabajado de manera coordinada o no.

Segundo tema que también me parece que es un reto importante y es el armado institucional del propio sector, es decir tenemos por ejemplos partes del turismo, ya ahorita lo mencionaba el diputado Rosalío, que no son o que no le competen directamente a la Secretaría de Turismo, sino ejemplo a la Secretaría de Desarrollo Rural lo que tiene que ver con este turismo alternativo, con los atractivos rurales, me parece que si está haciendo este gran esfuerzo de articular y de integrar el producto turístico, tendríamos que ir partiendo a poderlo hacer en todos los sectores y en todos los rubros.

Dos, el diseño institucional también en lo que compete o lo que tiene que ver con el fondo mixto de promoción turística, es decir este fondo requiere una articulación, un vínculo que pueda ir caminando de la mano y en el mismo sentido y los tiempos del turista, porque a veces creo que con los tiempos de deliberación del fondo no se está en los mismos tiempos que en los que el turista viaja o en los que tenemos un mayor ingreso de turistas.

Y un tercer tema que me parece también importante resaltar en este sentido, es que la Comisión con un trabajo muy intenso con las Comisiones de Presupuesto, de Hacienda, con la Comisión de Gobierno y que aquí está su Presidente quien ha mostrado un altísimo interés en poder fortalecer el presupuesto de esta Secretaría, el pasado presupuesto lo incrementamos en cerca de un 20%, sin embargo podría parecer una cifra muy alegre, mas no es así, la Secretaría, como bien lo dijo la diputada Karla Valeria, es la Secretaría que sigue recibiendo el menor recurso de todas las Secretarías y que ante los resultados, ante las evidencias, se requiere hacer un esfuerzo mayor para que la Secretaría pueda aplicar programas de forma directa en poder fomentar el turismo y considerar que a diferencia de muchas otras inversiones esta se va a reflejar en ganancias para todo el sector, en restaurantes, en comercios, en

hoteles, etcétera, es decir es una inversión a la cual se estaría multiplicando todo centavo que se le meta en esta materia y en este sentido.

Sin más, Secretario, reiterarle el reconocimiento por la labor que está realizando y muy atentos a lo que en unos minutos estará presentando.

Muchas gracias.

Ahora para hacer el posicionamiento del grupo parlamentario del Partido de la Revolución Democrática, el diputado Manuel Granados Covarrubias.

EL C. DIPUTADO MANUEL GRANADOS COVARRUBIAS.- Muy buenos días a todas y a todos.

Agradecer, señor Presidente de la Comisión de Turismo, a mi amigo César Daniel González Madruga, a las y los integrantes de dicha Comisión, porque sin ser integrante de esta Comisión me permiten, señor Secretario, darle la bienvenida y posicionar a nombre de mi grupo parlamentario el PRD, lo hago con mucho gusto primero dándole la bienvenida a esta Asamblea, decirle que para el grupo parlamentario del PRD es motivo de gran satisfacción contar con un Secretario de la calidad humana, de la experiencia que tiene Miguel Torruco.

Para nosotros es muy importante generar condiciones distintas en la ciudad, fortalecer los esquemas de desarrollo económico, pero sobre todo tener una visión social en un área tan importante como es justamente el área del turismo, cómo se han generado estos productos que ponen a la Ciudad de México a la vanguardia a nivel de América Latina, incluso de varios países como señala en su Informe, en relación a los resultados que se han obtenido durante este año y que sin duda generarán también una visión distinta de lo que es la Ciudad de México, a través del turismo nosotros generamos confianza en la inversión, a través del turismo nosotros generamos confianza también en la ciudadanía en relación a la percepción de otras materias, como pueden ser materias de salud, de seguridad, como se puede generar este aspecto y esta visión distinta de lo que la Ciudad de México ofrece para los visitantes nacionales y extranjeros, pero también es algo muy importante qué se ha hecho para cambiar la visión del turismo, acercar a todas las clases, a todos los grupos, pero sobre todo generar una visión de un turismo social.

Hoy la visión de esta Secretaría tiene que ver con abrir las puertas a nuestros visitantes nacionales y extranjeros para conocer las raíces incluso de nuestra Ciudad, conocer sus cantinas, conocer lo que pasa también en términos culturales, en términos económicos, cómo se ha hecho también esta historia de las fuerzas armadas, por ejemplo recuerdo mucho esta ceremonia de tener un recorrido pues justamente con la historia del Ejército y esto es muy importante porque la Ciudad de México no se circunscribe sólo a sus monumentos; la Ciudad de México se circunscribe también a sus orígenes, a sus raíces, a lo que realmente somos como pueblo, como que nos da identidad y sobre todo que eso se ha rescatado a través de este año en la Secretaría de Turismo.

Destacar por ejemplo que el mayor crecimiento con respecto a 2012, como lo señala su informe, se incrementó en más de 200 mil turistas más o menos el 9 por ciento, justamente seguido de Lima, de Sao Paulo, Brasil, de Río de Janeiro, en fin creo que son cuentas muy claras, puntuales, precisas en relación al trabajo que se ha venido realizando; los retos hacia adelante es cuáles serán los retos hacia adelante para el fortalecimiento, como lo han mencionado todos los grupos parlamentarios que uno de los temas importantes es el presupuestal, nosotros estaremos muy atentos para que próximos a recibir el paquete económico que dará ejercicio al presupuesto del próximo año estemos fortaleciendo a la Secretaría de Turismo para que estos programas como el *Turismo Religioso* y otros tantos que han sido exitosos y que están por emprenderse con esta idea visionaria, con esta idea progresista de un gobierno como el del doctor Miguel Angel Mancera, realmente aterricen en beneficio de mayor número de capitalinas y capitalinos.

¿Qué hacemos por la niñez? Uno de los temas prioritarios para esta Asamblea es cómo generamos las condiciones de seguridad, de desarrollo en nuestra infancia. Creo que es uno de los temas que ha destacado esta Legislatura, la protección a la niñez, y en ese sentido qué haremos también para fortalecer los esquemas de dar turismo, de dar recreación a la infancia de esta Capital.

Nosotros no podemos bajo ninguna circunstancia eliminar esta posibilidad de que todas las niñas y niños sean felices, que nosotros como gobierno en el caso de ustedes, nosotros como Asamblea Legislativa demos esas herramientas tanto normativas como en políticas públicas para que tengamos

una infancia feliz, una infancia que sea el futuro de nuestra ciudad con un crecimiento integral, con un desarrollo también amplio en todos los sentidos y que esto bueno pues sea también parte de las políticas públicas de este gobierno de izquierda.

Finalmente, señor Secretario, decirle que para el grupo parlamentario queda muy claro que el trabajo realizado durante estos dos primeros años del gobierno del doctor Mancera, son años de construcción, son años de poner las bases, de poner los cimientos para generar también los resultados todavía que se esperan muchos más sólidos, que nos cuente cuál ha sido la experiencia, cuál ha sido el espertiz, felicitarlo también por esta coordinación institucional con el Gobierno Federal, porque sin duda se ha logrado de nueva cuenta que la Ciudad de México ocupe los primeros estándares internacionales al traer atractivos internacionales, competencias internacionales o incluso como se decía se ocupe la Ciudad también para ser el escenario de foros internacionales, que se ha perdido mucho; nos faltan conciertos, nos faltan muchas actividades que pueden ponernos todavía más a la vanguardia.

Ojalá que pudiera pues detallarnos un poco cuál es en ese escenario su perspectiva, qué haremos, cómo lo ayudamos y reiterarle la felicitación de la Asamblea, del grupo parlamentario del PRD y de su servidor como Presidente de la Comisión de Gobierno, exhortarlo a seguir trabajando como hasta ahora y que sepa que para nosotros es un privilegio tener a servidores como usted.

Muchísimas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias compañero diputado. Damos también la bienvenida a la diputada Gabriela Salido Magos a esta comparecencia. Bienvenida diputada.

En apego al formato de comparecencia invito al licenciado Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo del Distrito Federal, a efecto de rendir su informe hasta por 20 minutos. Adelante, Secretario.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- Muchas gracias, diputado César González Madruga, Presidente de la Comisión de Turismo de la Asamblea Legislativa.

Distinguidos diputados, distinguidos invitados, amigos de los medios.

Con fundamental en el artículo 67 fracción XXIII del Estatuto de Gobierno del Distrito Federal y 16 fracción IX de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal, el día de hoy comparezco ante esta honorable Comisión de Turismo de la Asamblea Legislativa a efecto de rendir el informe de ley que en mi carácter de titular del ramo corresponde, relativo al estado que guarda la actividad turística en nuestra ciudad.

Por tal motivo y apegado al reglamento me permitiré utilizar los primeros 15 minutos en un informe audiovisual.

(Presentación de audiovisual)

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- En primer lugar quisimos hacer este video porque es más objetivo que estar leyendo varias cuartillas, y puedo resumir que efectivamente cuando llegamos ocupábamos y seguimos ocupando el último lugar en presupuesto, pero por ello se da la prioridad en el turismo, la prioridad no se da por decreto ni se da por arte de magia, tiene una evolución, una transformación paulatina, entonces lo dividimos a partir de que el Jefe de Gobierno desde que asume la jefatura el 5 de diciembre de 2012, habla de la importancia de integrar el producto y también de la prioridad que le habría de dar en su gobierno.

Transcurrieron solo 16 días para que se publicara en la Gaceta Oficial la declaratoria de prioridad y a partir de ese momento logramos hacer un trabajo en dos áreas, la primera mientras se hacía el andamiaje que eran las instancias, la norma turística, las comisiones, el Consejo Consultivo, la Comisión Ejecutiva, etcétera, íbamos a caer en las críticas que tengo en mis libros del año de aprendizaje, del borrón y cuenta nueva y del síndrome de la planeación, entonces colateralmente hicimos, para dar respuesta y resultados en el corto plazo, obviamente el programa Disfruta que es la plataforma del sistema de comercialización a través de diferentes productos en el que ya se han incluido muchas empresas y así fuimos trabajando, no hubo curva de aprendizaje, al siguiente día de asumir el cargo empezamos a diseñar programas y ejecutarlos, pero también no hubo borrón y cuenta nueva ya que solamente menos de 12 personas designé en la Secretaría, los demás fueron ratificados, así que pues se dio una continuidad, se tomó lo mejor que se había

hecho en anteriores administraciones y se canalizó hacia un nuevo programa, el nuevo modelo que estamos proponiendo.

A través de los convenios intersectoriales hemos tenido la participación con diversos colegas de gabinete para trabajar en forma unidad, pero por el otro lado también con excelentes relaciones con los tres niveles de gobierno, desde la Federación, todos los delegados de las 16 demarcaciones e inclusive con cada una de las instancias del sector privado y social.

Así que ha sido una coordinación, ha sido logros de un equipo en donde participa el sector privado que es el actor principal. Nosotros lo que hemos hecho es coordinar ideas, cristalizarlas y entre menos estorbe un gobierno más rápido se desarrolla la economía de un país y esa es la muestra en la Ciudad de México en las diferentes áreas que se ha venido evolucionando.

Por eso la Ciudad de México es hoy en día el gran lugar para invertir, es el gran lugar para la generación de empleos, es el lugar en donde se vive en tranquilidad con altos estándares de seguridad para el turista.

De esa forma hemos venido trabajando, ha venido evolucionando ya y llegamos cuando la Secretaría usualmente estaba en déficit operacional, aunque parece mentira, pero se tenía un déficit de 10 millones de pesos, no alcanzaba para terminar el mes, así era costumbre estar a partir de octubre rogando a las diversas instancias para hacer las transferencias y poder sacar adelante las cuentas.

Afortunadamente como paso primordial y la primera etapa fue que nos transfiera ya esos 10 millones para en el siguiente techo presupuestal estuviéramos en el punto de equilibrio y ya no en ese déficit.

También para no depender directamente del fondo como usualmente se hacía porque muchas veces el timing del turismo no responde al timing de la tramitología y muchas veces eso puede perjudicar. Gracias a que lo vio con gran visión el Jefe de Gobierno nos hicieron la primera transferencia para el 2014 de 50 millones de pesos, para que a partir de ese momento se realizaran trabajos que por ley le compete a la Secretaría de Turismo y de esa forma tener la responsabilidad directa del ejercicio presupuestal y sobre todo en los

tiempos y formas para poder estar en tiempo en todos los programas que hemos diseñado.

Considero que en esta primera etapa pues se cumple con el objetivo de dar a conocer cuáles han sido los logros, los resultados y cuál ha sido el camino que hemos seguido para llegar a este primer lugar ya turístico de América Latina. No lo decimos nosotros, lo dice la revista más influyente de turismo de Estados Unidos, que es *Travel and Leisure*, que tiene seis millones de electores y que cada año hace un gran jurado de 70 mil líderes de opinión de alto poder adquisitivo en donde ellos votan por los destinos y es la primera vez, el primer año que México, la Ciudad, queda en el primer lugar, y además es importante porque son nuestro jurado, son nuestros principales jueces, porque el 37 por ciento de los que nos visitan procede del país vecino del norte, pero también la Ciudad de México guarda una estabilidad y no tiene ninguna alerta de parte de la Secretaría de Estado de Estados Unidos, como algunos Estados que lamentablemente lo tienen y eso perjudica mucho porque es el principal mercado emisor internacional para otros destinos, no es el caso de la Ciudad de México.

Pero también el que los mismos estadounidenses nos hayan dado ese reconocimiento como primer lugar de América Latina, automáticamente nos ubica por primera vez en el rango número nueve a nivel mundial, pasamos del lugar 16 al lugar número 9 en la escala mundial de esa importante y prestigiada revista, que obviamente influye en diferentes medios.

Hoy en día se está llevando a cabo una votación mundial de un patronato suizo, de las siete ciudades maravillas del mundo, en donde se inscribieron mil 200 ciudades y paso a paso la Ciudad de México fue subiendo, fue pasando las pruebas y actualmente ya está en las 14 finalistas.

Para el mes de noviembre se hará la votación final en donde estamos conscientes de que estaremos dentro de las 7 grandes, entonces va coincidiendo que tanto FORBES habla de la gran cocina mexicana de la Ciudad de México como un gran destino, lo cataloga ya en el cuarto sitio a nivel mundial de un estudio que le hizo a 13 mil líderes de opinión en donde el primer lugar quedó París, el segundo Roma, el tercero Tokio, la Ciudad de México ya la catalogan en el cuarto lugar donde mejor se come.

Así que en el ranking mundial también nos ponen ya en el noveno, así que la prioridad en el turismo es una realidad la política de Miguel Ángel Mancera, está en marcha y ya hemos cumplido con la primera instrucción que nos dio al inicio de la administración, cambiarle de vocación a la Ciudad de México.

Cuando llegamos, el 80 por ciento de los que venían a la ciudad de México era por negocio y un 20 por turismo. Hoy en día ya se ha revertido y ya tenemos un 60 por ciento de nuestros visitantes, son por motivo de turismo y un 40 por ciento por motivo de negocio, quiere decir que la primera instrucción del Jefe de Gobierno está cumplida, pero también está cumplido de haberla reposicionado del 16 al 9° sitio en el ranking mundial y en el primer sitio como la gran capital turística, cultural y gastronómica de América Latina.

Eso es parte del inicio de lo que vendrá, porque seguiremos integrando el producto, seguiremos lanzando nuevas rutas de turibús. Si cuando llegamos habían dos rutas fijas y 4 temporales hoy ya hay más de 8 rutas fijas y más de 6 temporales, pero lo hemos anunciado, que lo que resta del presente año y del siguiente, daremos la sorpresa con 14 nuevas rutas que sorprenderán al consumidor.

El resultado ha sido muy alentador porque cuando llegamos el 18 por ciento de los turistas que hacían uso del turibús era extranjero, hoy ya es el 34 por ciento con las nuevas catorce rutas que habremos de lanzar, prácticamente habremos de estar en el 44, 48 por ciento de participación de los extranjeros en ese tipo de viajes de circuitos, que además tendrá ya más idiomas no solamente los dos o tres que se acostumbraba, sino que habremos de incluir hasta el ruso, el chino, porque la Ciudad de México así lo merece, el turista que viene así lo merece y seguiremos trabajando.

El año que entra será muy interesante porque habremos de enfocar nuestras baterías a la etapa de al información turística, verán ustedes en la Ciudad de México los módulos más modernos que hay a nivel mundial.

Actualmente los más modernos son digitalizados en Corea del Sur y ustedes aquí en al Ciudad de México se contará con los módulos de información más modernos que habrá en el planeta, con sistema digitalizado, todo un sistema

inteligente en varios idiomas, con módulos que habrán de enaltecer y consolidar la actividad turística de la gran capital de la república.

Así que seguiremos con las certificaciones, seguiremos trabajando con la Federación para de una vez por todas aclarar lo que significa el barrio mágico o el pueblo mágico, que prácticamente se daban ese tipo de distinciones, tanto a nivel Federación como a nivel Ciudad, pero sin ir de la mano y sin tener compromisos concretos, vamos a rediseñar ese programa para que se cuente con partidas de la Federación y también con los compromisos delegacionales.

De esa forma seguiremos incrementando las corrientes turísticas con Operación Toca Puertas y también seguiremos fortaleciendo mis raíces porque el segmento México Americano es fundamental, porque tan sólo la Ciudad de Los Ángeles es la segunda ciudad, después de la Ciudad de México con más mexicanos, así que ese mercado estamos ya listos para seguirlo incrementando y próximamente ustedes verán nuevas noticias de lo que se está haciendo para incrementar vuelos internacionales y sobre todo buenas noticias en los programas que nos ha encomendado el Jefe de Gobierno, quien ve en la actividad turística una gran prioridad y una gran oportunidad de desarrollo económico y social para beneficio de la población.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Secretario. Antes de continuar agradecerle que nos haya ayudado a romper con este formato lineal de las comparecencias al traernos este video, siempre una imagen habla más que mil palabras. Muchas gracias por esa innovación.

Dar la bienvenida también a la esposa del señor Secretario, la señora Gloria Garza aquí presente, y a su hijo Miguel Torruco Garza. Sean ustedes bienvenidos.

Que me están pasando un dato muy importante para esta comparecencia, ayer cumplieron 36 años de casados. Felicidades.

Para dar seguimiento a la comparecencia, de conformidad con el formato de comparecencias de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, iniciaremos con la primera ronda de preguntas.

Tiene el uso de la palabra la diputada Bertha Alicia Cardona, diputada independiente, hasta por 5 minutos para formular sus preguntas.

LA C. DIPUTADA BERTHA ALICIA CARDONA.- Gracias, diputado César Daniel González Madruga, Presidente de la Comisión de Turismo de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

Diputadas y diputados aquí presentes, licenciado Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, buenos días a todos.

Secretario Torruco Marqués, sea usted bienvenido a este Organismo Legislativo donde siempre es un gusto recibirle y aún más poder leer de su informe un avance importante en materia de turismo, que al final del día se traduce en un beneficio directo hacia los capitalinos y hacia el crecimiento del país y sobre todo de esta gran Capital.

Como lo mencionaba el doctor Miguel Ángel Mancera, Jefe de Gobierno del Distrito Federal, la Capital del país es una ciudad privilegiada, no solamente por su ubicación geográfica sino por su influencia de recursos. Tan sólo en el año 2012, como se puede ver en el último registro del INEGI, aporta al crecimiento nacional el 0.75 por ciento, lo que hace de esta nuestra Ciudad de México el principal foco de crecimiento.

El desarrollo en materia de turismo no ha sido fácil, la Capital ha luchado contra grandes embates en materia de seguridad pública, crecimiento económico y las grandes manifestaciones que día con día se ejercen en esta ciudad y demuestra el compromiso de este gobierno por el respeto a los derechos fundamentales de todos los capitalinos.

Es una satisfacción como diputada independiente e integrante de esta gran Comisión de Turismo y también como capitalina el poder leer de su informe el trabajo fructífero que ha desempeñado la Secretaría a su digno cargo, y por ello me permito extenderle mi más sincero reconocimiento y mi aprecio por su labor.

Por todo lo anterior quisiera formularle las siguientes preguntas que se desprenden del análisis de su Segundo Informe de Actividades.

Pedirle de favor mencione usted la denominada Operación Toca Puertas como una acción importante de la Secretaría. ¿Nos podría comentar a mayor detalle en qué consiste el beneficio o cuál es el impacto generado para el ámbito turístico de la Ciudad de México la realización de dichos viajes?

También, señor Secretario, permítame preguntarle: Reiteradamente ha señalado usted en diversos foros y medios de comunicación e incluso ahora concluye el video señalando a la Ciudad de México como la Capital Turística, Cultural y Gastronómica de América Latina. ¿Qué significado le da usted a esta denominación y a qué se refiere con ello?

Esas serían mis preguntas.

Es cuanto, diputado Presidente.

EL C. PRESIDENTE.- Tiene el uso de la palabra el licenciado Miguel Torruco Marqués hasta por 10 minutos.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- Con mucho gusto, diputada Bertha Alicia.

La operación Toca Puertas es el resultado de los consejos que nos dio el maestro y constructor del turismo de México, don Miguel Alemán Valdés, cuando era Presidente del Consejo Nacional de Turismo. Recuerdo que en 1976 teniendo una plática con él me dijo: *Para fortalecer el producto siempre hay que diversificarlo, actualizarlo, pero que satisfaga a las necesidades y expectativas del consumidor*, lo que hoy en día se conoce como la definición de marketing turístico. También me dijo: *No hay forma más efectiva para impactar a los segmentos emisivos que darles la atención y tocarles la puerta*. De ahí surge Operación TocaPuertas.

Operación TocaPuertas, les daré un ejemplo, se lleva a cabo a través siempre de la mano del Consejo de Promoción Turística. No concibo una actividad turística que trabaje en forma paralela, en forma ajena a lo que está realizando la Federación, porque entonces esos esfuerzos se van consumiendo y no llegan a su objetivo.

En el gobierno de Miguel Ángel Mancera hay comunicación y obviamente hay mejores resultados. La experiencia histórica del Consejo de Promoción Turística que surge a raíz del finiquito de esa Subsecretaría de Promoción de la Secretaría de Turismo, que a la vez a nivel federal surge cuando muere don Miguel Alemán en 1984, que desaparece el Consejo Nacional de Turismo, esa gran experiencia que tiene el Consejo, además que se analizaron modelos importantes, esa experiencia la tomamos nosotros y ellos nos recomiendan

quiénes son los mejores tour-operadores de cada lugar y ellos tienen ya la representación en varios países, entonces esa infraestructura la hemos hecho nuestra con el apoyo de la Federación para tener mejores resultados.

Cuando estuvimos en Moscú, Operación Toca Puertas dio como resultado el que tuviéramos un taller muy intenso, con más de 45 tour-operadores, tour-operadores que estuvieron haciendo todo tipo de preguntas y nosotros dándoles todo tipo de respuesta, pero para ello ya los folletos en ruso, por primera vez hicimos los folletos en ocho idiomas.

Cuando vamos a cualquier lugar no es lo mismo que tengan un folleto en inglés o en francés que en su propio idioma, chino, chino mandarín o el ruso, entonces eso da mejor imagen, pero también nuestras presentaciones en video las hacemos en el idioma, las presentaciones las ven ellos en ruso, aunque uno lo va hablando en español con un traductor simultáneo.

A partir de ahí ya tenemos siempre, nos han acompañado algunos tour-operadores mexicanos de turismo receptivo, está abierto. Ahora, el que nos acompaña cada quien cubre sus gastos, porque no se tiene demasiado recurso para hacer esas invitaciones, así que estamos abiertos en que en todo tipo de visitas sigan ampliándose los tour-operadores receptivos que así lo deseen.

Entonces, una vez que terminamos nuestro taller seguimos con la Operación Toca Puertas, ya identificamos quiénes son los mayoristas de turismo emisor que más les interesa y más le han jugado y apostado con la capital. A partir de ese momento, ya desde México se hizo el análisis y se hizo también la cita para que en forma personal nos vayamos a tomar un café y conocer la agencia de viajes, y así nos sorprendimos de cómo están instalados, de las tres mejores agencias por cada destino.

No es lo mismo tratarlos así en un seminario a tomarse el café y luego ver cuánto están invirtiendo ellos. En caso de que se estuviera invirtiendo uno 10 mil dólares para el destino México, se les propone invertir 20, pero 20 invierte en forma también tripartita el Consejo de Promoción y 20 nosotros, de esa forma es como se mejora el impulso de la promoción enfocada al que realmente va a vender.

Posteriormente vienen a México al viaje de familiarización y son atendidos por los tour operados receptivos, ahí es donde es donde se cierra el negocio, nosotros somos facilitadores, porque el negocio de ofertantes y demandantes recae en el sector privado, entonces al ser nosotros facilitadores a través de operación toca puertas hemos logrado que tenga mayor impacto y aquí los atendemos en los viajes de familiarización y los llevamos a lugares que ellos realmente quieren, porque también esa fue otra sorpresa. En eso consiste operación toca puertas que como ya lo dijimos, dio como resultado a la visita a Los Ángeles, Nueva York, Chicago, Toronto, Madrid, París, Roma, Berlín, Londres, Moscú, Argentina, Brasil y Punta del Este.

Próximamente estaremos viendo ya, dando la grata noticia de ganar la sede de la Confederación de Universidades de Hotelería y Turismo a nivel continental, vienen los propietarios de más de 150 universidades de hotelería, gastronomía y turismo del continente y de España, prácticamente esa sede ya la tenemos, haremos la presentación oficial en Lima y el año que entra en octubre tendremos a mil 500 académicos del más alto nivel de las instituciones de más prestigio, así seguiremos incrementando ese tipo de eventos porque es como se mejora siempre la ocupación, como diría mi abuela, de grano en grano llena la gallina el buche, entonces hay que hacer eventos, hay que hacer espectáculos, hay que decir aquí estamos para poder llamar la atención, por ello hemos roto los Guinness récord mundial porque con ello nos han visto en forma gratuita en todo el mundo y les anuncio que ahora vamos por el Guinness récord de los mariachis, vamos a hacer que sean mil mariachis tocando en el mismo tono mi Ciudad es Chinampa y ganaremos ese récord y se proyectará en todo el mundo, pero también en el trigal romperemos el siguiente récord de la cata de cerveza como lo hemos manifestado, no como se ha dicho de bebedores de cerveza, si es una feria gastronómica y se va a hacer una exhibición de vinos y de cerveza, habrá también cata de cerveza y habrá un nuevo Guinness récord.

Eso nos dio como resultado prácticamente ya tener más de 12.5 millones de turistas de internación, el 37.5% corresponde a Estados Unidos, 3% a Canadá, más o menos ya un 20% europeo y un 27 por parte de América Latina. Eso es lo que ha hecho operación toca puertas, que se viene a complementar con Mis

raíces para que la toca puertas no solamente sea el turismo anglosajón, sino ahora estamos tocando la puerta en los lugares donde hay mayor concentración de México-americanos y eso hace que vengan al reencuentro de sus raíces y que les hemos estado adaptando paquetes especiales que ellos han estado demandando para que vuelvan y tengan aquí un rato placentero en la gran capital de la República, pero también haciendo caso de las declaraciones internacionales de quienes hacen el turismo cotidiano en la declaración de Cartagena el entonces Secretario General de la Organización Mundial de Turismo se llegó a una conclusión: que los países o las ciudades o destinos que mayor regionalicen la actividad se habrán de fortalecer más por parte de las corrientes turísticas como una exigencia de una nueva tendencia, por ello ya iniciamos una ruta del Turibús de la ruta del vino y el queso, pues van a decir dónde está el vino aquí en la ciudad, a hora y media está en Querétaro, firmamos un convenio con mi homólogo en Querétaro y ahora estamos enviando turismo allá, pero empezamos ya a mover al turismo en forma regional para que se satisfagan las necesidades y expectativas del consumidor, no los caprichos del político ni del empresario, sino de las nuevas tendencias.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias Secretario. Diputada.

LA C. DIPUTADA BERTHA ALICIA CARDONA.- Muchas gracias señor Secretario.

Nada más me resta felicitarlo y reconocer el exitoso trabajo que ha obtenido al frente de la Secretaría de Turismo en estos dos años y felicitar también a todo su gran equipo de trabajo y pues desearle toda clase de éxitos que estoy segura que día con día serán mayores.

Muchas felicidades y muchas felicidades a todos los aquí presentes.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias diputada. Damos la bienvenida al diputado Alberto Emiliano Cinta Martínez, que hará la pregunta por parte de su grupo parlamentario, hasta por cinco minutos.

EL C. DIPUTADO ALBERTO EMILIANO CINTA MARTINEZ.- Muchas gracias Presidente.

Secretario bienvenido.

Yo quisiera empezar muy brevemente felicitándolo, señor Secretario, y voy a hacer una pregunta muy específica y muy concreta porque la verdad es que da gusto que en el Gobierno de la Ciudad y hay que decirlo, hay un Secretario que entienda cuál es su papel como Secretario, y a mí me da mucho gusto que usted sea un promotor del turismo, no un burócrata que llega a hacer papeles administrativos, sino un promotor que se entiende como tal.

Me encantó oír en su exposición las veces que repitió la palabra *promoción*, y me queda claro que entiende perfectamente su papel de promotor tanto ofreciendo oportunidades, distintas ofertas de servicios turísticos, como usted mismo lo mencionó, como generando desde foto oportunidades hasta cualquier tipo de pretexto para generar notas mediáticas que posicionen a nuestro país con notas positivas que tanta falta le hace por cierto, como entendiendo el papel de la iniciativa privada y el papel que tiene usted como promotor de ir a buscar a los tour operadores otros países, hacer convenios, ser un facilitador como usted lo dijo. Creo que hace muchos años no había en la Ciudad un Secretario de Turismo que entendiera este papel desde el punto de vista de la vinculación de la iniciativa privada con las labores que tiene usted como Secretario, con un enfoque de atender las necesidades de los clientes como usted terminó su última respuesta a mi compañera diputada, entendiendo también la demanda turística y a la población en general.

Creo que es muy positivo y hay que decirlo, porque es un cambio de paradigma en la forma como otros responsables antes que usted han enfrentado esta posición y creo que nuestra labor como diputados también s reconocer cuando creemos que las cosas se están haciendo bien en el ánimo de que mañana, Dios mediante sea dentro de muchos mañanas, la persona que lo reemplace a usted, continúe esta tradición con esta óptica, con este enfoque que yo esto convencido que es lo que necesita la Ciudad, además de la comunicación que siempre ha tenido usted abierta con nosotros y que me deja con muy pocas dudas porque hemos tenido la oportunidad de platicar con frecuencia.

Le quisiera hacer yo una pregunta muy breve, de acuerdo a su informe en 2013 y 2014 se han atendido alrededor de 120 mil personas a través del *Programa Sonrisa por Tu Ciudad*, y particularmente personas de escasos recursos, se me

hace un programa interesante, pero le pediría que nos explique con mayor especificidad cuáles son los retos y alcances que cree usted que este programa puede tener en los próximos años.

Muchas gracias.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUES.- Con mucho gusto diputado Cinta, y agradezco sus comentarios.

Decirles que el *Programa de Turismo Social* se intentó en México en 1995 cuando Julio Hirschfield Almada, primer Secretario de Turismo, una vez creada la Secretaría de Turismo Federal, crea la Dirección General de Turismo Social y designa al doctor Abraham Soraya Zozaya, en ese momento se tenía ya en mente hacer programas de turismo social, pero generalmente pasaban los años, los sexenios y no se le daba esa atención.

Aquí en el Gobierno de la Ciudad de México en la anterior administración hicieron un programa muy interesante llamado *Turismo para Ti*, que logró un máximo histórico de 12 mil personas viajar en forma gratuita, en autobuses no de lujo y con auxiliares, no con guías especializados.

Al ser este un gobierno de izquierda y ser un gobierno social como lo ha llamado el titular Miguel Ángel Mancera, la Capital Social, se tenía que diseñar un programa pero que trascendiera. Cito a Von Schiller que en una de sus frases célebres dice: *Cuan más alto elevas tus metas, más arriba llegarás* y sobre todo cuando Walter Elías Disney decía: *Si sabes soñar, lo puedes lograr*. Nosotros siempre soñamos en hacer un programa modelo de turismo social, surge así *Sonrisas por tu Ciudad*.

El Programa de Turismo Social tiene varias vertientes, *Sonrisas por tu Ciudad*, *Hacer Turismo es Hacer Vida*, también *Turisteando* y el otro es el *Peatonal*. De esa forma lanzamos en primer lugar en forma cronológica *Hacer Turismo es Hacer Vida* en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Social que preside mi buena amiga Rosa Icela.

Del medio millón de beneficiados de esas tarjetas que les dan de beneficio social cada mes, resulta que un 25 por ciento lo tenía como ahorro y tenía un promedio de 2 a 3 meses de retirar esa pensión. Eso nos llamaba la atención y

por ello diseñamos Hacer Turismo es Hacer Vida a muy bajo precio para que fuera pagadero a 12 meses, con precios muy moderados.

Se logró así lanzar para adultos mayores como lo vieron en el video, ya beneficiar a 14, 15 mil personas que para el próximo año se habrá de incrementar a 18, 20 mil; pero en el siguiente programa, el Peatonal, salen beneficiados cerca de 6 mil personas, que es un guía especializado, los llevan en las calles a dar tours especializados en forma gratuita; pero el Programa Maestro, el Programa que nos sentimos también muy orgullosos es Sonrisas por Tu Ciudad, que este programa dejará huella y será gratamente recordado el Jefe de Gobierno Miguel Ángel Mancera, por haber autorizado y lanzado ese programa.

Sonrisas por Tu Ciudad consiste en que se viaje en forma gratuita en autobuses de lujo, con guías especializados en las 16 demarcaciones y el primer año se lograron, en 2013, 52 mil. Hoy estaremos cerrando 52 ya que logramos ya para Semana Santa, para verano, para Semana Santa logramos 12 mil, para verano 52 mil y ahora por primera vez lo lanzaremos en diciembre para tener las tres temporadas grandes con otros 12 mil. Nos vamos a más de 75 mil.

¿Hacia dónde llegaremos? Hacia donde el presupuesto nos lo indique el mismo Jefe de Gobierno, pero estamos listos para con la estructura para poderlo lanzar a una mayor capacidad de beneficiados.

De tal suerte que este programa que logró de que los niños de Milpa Alta conocieran los museos de la Ciudad de México, el acuario, pero que los niños de Magdalena Contreras visitaran Milpa Alta u otras demarcaciones, es lo que se ha llamado desde hace muchos años el auténtico derecho a la recreación y al descanso, así que de 12 mil pasamos arriba de 75 mil y vamos a cerrar con 100 mil el presente año y esos 100 mil de 12 mil pues es un gran porcentaje que se ha incrementado.

En eso también se ha beneficiado a los transportistas, porque cuando ellos tienen la ocupación más alta que son los fines de semana, nosotros los estamos contratando de lunes a miércoles, así que hay mejor ocupación para los tours, para los transportistas terrestres, pero también para los guías de

turistas de los dos sindicatos que se les contrata para que sobre todo adultos mayores atiendan a este programa.

Fue muy alentador ver que llega la representante de la asociación de turismo social a nivel mundial y le hace el reconocimiento al Jefe de Gobierno y adoptan el Programa Sonrisas por Tu Ciudad, como un ejemplo a replicar en otros países que están en vías de desarrollo.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Secretario. Diputado Cinta.

EL C. DIPUTADO ALBERTO EMILIANO CINTA MARTÍNEZ.- Nada más para agradecer al Secretario por su respuesta y nuevamente felicitarlo. Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias. Antes de proceder, quiero aprovechar también para dar la bienvenida a Rafael García, de la Asociación Nacional de Hoteles. Sea usted muy bienvenido; a Nathan Poblowsky, de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles; a Porfirio Murillo López, del Sindicato Nacional de Guías y Trabajadores de la Industria de Turismo, Similares y Conexos; al licenciado Jorge Hernández Delgado, de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina; a José Peña Buenrostro, de la Federación Mexicana de Aeronáutica; al licenciado Martín Vallejo Ramírez, de la Agrupación de Guías, Choferes y Prestadores de Servicios Turísticos; a Jaime Alfonso Barcelona Infante, de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo; a Carlos Castellanos, de la AMATUR; a Héctor Guzmán, del Hotel Best Western; y al licenciado Armando Bojórquez. Sean todos ustedes muy muy bienvenidos, gracias por acompañarnos.

Continuamos con la comparecencia.

Ahora toca el turno del diputado Genaro Cervantes hasta por 5 minutos.

EL C. DIPUTADO GENARO CERVANTES VEGA.- Señor Secretario, las redes sociales son para la población un creciente mecanismo de información que genera un impacto relevante en la opinión pública. En este sentido: ¿Qué ha realizado la Secretaría para aprovechar en materia turística este mecanismo de comunicación instantánea con la ciudadanía?

¿Cómo van las gestiones para el desarrollo del Tianguis Gastronómico que será dentro de un mes?

Gracias por sus respuestas.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- Con mucho gusto, diputado Cervantes.

Las redes sociales hoy en día han venido a formar parte estratégica de cualquier dependencia gubernamental, el mismo Jefe de Gobierno nos instruyó a su gabinete a abrir nuestros twitters, a nuestra cuenta de twitter, y mantener al usuario actualizado de todos los acontecimientos de cada área. Así que también fue una instrucción precisa del Jefe de Gobierno.

Actualmente, por citarles algunos ejemplos, la Página Web de SECTUR de octubre de 2013 al 31 de agosto de este año, la Página Web de la Secretaría de Turismo, que es *mexicocity.gob.mx* recibió casi 2 millones de visitas, cerca de 235 mil visitas más que el mismo periodo del año anterior, sin necesidad de pago alguno, porque en ocasiones hay dependencias de la Federación o de algunos Estados que se pagan para anunciantes para poder tener mayor flujo. Aquí no, nosotros no hemos invertido ni un solo peso.

Por ejemplo, en el blog de *mexicocity.gob.mx/blog*, de la Secretaría comenzó a contabilizar sus usuarios a partir del 14 de mayo del 2014, de mayo a septiembre de ese año el total de visitas fue 64 mil 37 visitas, y se han publicado 50 post o publicaciones en 5 secciones correspondientes a bienvenida, experiencias turísticas, qué conocer, a dónde ir, dónde comer, etcétera.

En el *Twitter*, la cuenta de *Twitter*, la cuenta nuestra de Secretaría de Turismo, en la mía, en la personal, no en la de Turismo Ciudad de México, contaba con 71 mil 365 seguidores al mes de septiembre, 60 por ciento más de las registradas en el mismo periodo del año anterior.

A nivel nacional la cuenta *twitter @turismocdmx* se ubica en la posición número uno de las 32 entidades, seguida por el Estado de Veracruz, a quien se le supera en un 66 por ciento. Cabe aclarar que la cuenta de Veracruz *@veracruzturismo* integra tres dependencias, turismo, cultura y cinematografía.

En cuanto al número de seguidores de las cuentas de *Twitter* de los secretarios de turismo estatales, en primera posición se ubica el estado de Morelos con 54,726 seguidores, le sigue la Secretaría de Turismo, la de un servidor, con 16,790 y el de Veracruz con 12,358.

A nivel internacional la Ciudad de México se encuentra en el tercer sitio en el número de seguidores de *Twitter*, únicamente por debajo de Nueva York y Madrid, y supera a Chicago, Romas, Río de Janeiro, Hong Kong, Sao Paulo, París y Buenos Aires.

Por lo que corresponde a *Facebook*, que es nuestra cuenta, al mes de septiembre de 2014 se contaba con 114 mil 263 seguidores, lo que significa un crecimiento, lo que representa un incremento de 609% respecto al mismo periodo del año anterior.

A nivel de la cuenta de *Facebook* de turismo, la Ciudad de México se encuentra en la cuarta posición en número de seguidores, por debajo de Nuevo León, Puebla y Veracruz.

A nivel internacional comparada con ciudades globales con las que cuenta *Facebook* se ubica en la cuarta posición mundial, por debajo de Buenos Aires con 407 mil, Nueva York con 212 mil y París con 205 mil, así como por encima de Madrid que tiene 57 mil, Río de Janeiro 50 mil 400, Chicago 21 mil 400, y Roma 21 mil 400. Hago la aclaración que esas posiciones que son privilegiadas no han contado con un peso del presupuesto de la Ciudad de México.

EL C. DIPUTADO GENARO CERVANTES VEGA.- Nada más, le pregunté también cómo iba la gestión en la cuestión del Tianguis Gastronómico.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- El Tianguis Gastronómico va a ser una innovación, la primera edición será aquí, prácticamente ya estamos a la puerta de que se celebre, es parte de una respuesta a la gira de trabajo que hicimos el primer año de gestión por las 16 delegaciones.

¿Por qué hicimos esas giras? Por cierto me tocó la suerte de ser el primer Secretario en la historia de SECTUR de hacer la gira por las diferentes delegaciones. Yo no concibo a un Secretario que quiera vender el producto sin conocerlo, hay que primero conocerlo, conocer quiénes son los representantes

delegacionales, ver el producto y ve cómo podríamos tener mayor acción en forma conjunta.

Lo primero que vimos de respuesta fue el folleto en ocho idiomas, donde se integra cada patrimonio de las diferentes delegaciones, y también surgió el Consejo Consultivo de una comisión delegacional como respuesta de estas giras.

Todos nos decían es importante llevar a cabo algún evento o algún medio para poder mostrar qué es lo que tenemos en cada delegación. Mientras hoy en día en Nueva York en los mejores restaurantes dicen: "¿Gusta usted paté de olivo?" y lo venden a precios exagerados, resulta que en Milpa Alta venden a precios muy moderados el paté de olivo negro enlatado, envasado ya y está autorizado por la Secretaría de Salud, etcétera.

Entonces, qué interesante va a ser que en TIGAL va a haber ofertantes, demandantes para que puedan ver qué hace cada delegación y se pueda generar mayor flujo de negocio para poder beneficiar a los restauranteros, a los hoteleros pero también a la población local. TIGAL también tiene planeado el que haya una muestra de diferentes cocinas de los estados de la República, en fin va a ser el gran evento gastronómico que reúne a todos los actores de la industria turística y que se iniciará y hará huella como los grandes eventos que serán recordados gratamente en un futuro.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Secretario. Damos también la bienvenida a la licenciada Rocío, muchas gracias, de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes; a la licenciada Alina Zurita, de la Asociación Femenina de Ejecutivas de Empresas Turísticas; al muralista Ariosto Otero, también que aquí nos acompaña, sean también ustedes muy bienvenidos.

Para continuar con la ronda de preguntas, damos el uso de la palabra al diputado Rosalío Alfredo Pineda, del Partido Movimiento Ciudadano.

EL C. DIPUTADO ROSALÍO ALFREDO PINEDA SILVA.- Gracias, diputado Presidente.

La Ciudad de México es un destino turístico de clase mundial, que ofrece a nuestros visitantes una importante oferta turística para todos los gustos; cuenta

con sitios históricos, arquitectónicos, monumentos e infinidad de propuestas gastronómicas y de entretenimiento para todos.

Señor Secretario, en este orden de ideas, ¿podría decirme qué acciones realiza la Secretaría a su digno cargo para definir una política pública de fomento al turismo alternativo de los pueblos y barrios originarios del Distrito Federal?

Por otra parte, ¿podría ampliarme la información en relación al turismo LGBT?

Por sus respuestas, gracias.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- Cómo no, diputado.

Existe dentro de las Secretarías del gobierno de la Ciudad de México la Secretaría de Desarrollo Rural, con ellos pronto habremos de llevar a cabo un convenio de colaboración para el fomento de actividades vinculadas al turismo rural, sin embargo hemos estado ya detectando lugares propicios para desarrollar el turismo rural como el caso de Milpa Alta que está en las nopaleras, donde hay cabañas a muy bajo costo, con temascales que en forma familiar por 12 personas cobran 500 pesos y además hacen el ritual completo, ello ya lo estamos nosotros promoviendo a través de Sonrisas por tu ciudad, pero también ya estamos listos para que haya la transportación turística, nos ha llevado mucho tiempo porque había 7 tranvías prácticamente almacenados que estaban inoperantes porque había que darles un gran mantenimiento.

A lo largo del año se logró finalmente ya desincorporar de ese almacén esos 6, 7 tranvías que a través de Turibús, concesión que se dio en el año 2001, lo hagan nuevo para ponerlo en uso, entonces ahora estaremos hablando, como en la aviación se usan los links, ahora también el Turibús que llega a Xochimilco, que es el primer Turibús precisamente con servicio de paquete completo a los estadios y comida completa, pasando desde luego por el museo Frida Kahlo y el de Dolores Olmedo, se llega a comer ya, entonces ya se está llevando el turismo en forma organizada a comer a las trajineras; sin embargo esa parada que llega a Xochimilco vamos y es un compromiso que tenemos con el delegado de Milpa Alta, enviarle ya el primer tranvía pero que es sobre ruedas, que tiene facha de tranvía pero es autobuses remodelados, ya una vez que obre en posesión nuestra lo habremos de turnar cumpliendo con la norma

legal para que se hagan nuevos y se pongan en uso, eso es parte de las acciones del siguiente año.

Así también está contemplado donde la otra área que también tiene buena perspectiva para el turismo rural, el turismo alternativo es en la Delegación Magdalena Contreras, sobre todo en el área de los Dinamos, entonces también vamos a poner un link desde donde llega a lo más cercana el Turibús que es en la Pirámide de Cuicuilco, ahí habrá otro link para subirlos a la parte donde esta la iglesia de Santa Teresa, pero además ya en coordinación con la Delegada esa zona será una Plaza Gourmet Típica. Entonces ahí hay por un lado la gran pirámide y por el otro lado la Plaza Gourmet y llegaremos hasta el segundo, tercer dinamo donde se puede pescar trucha, donde puede haber una serie de atractivos.

El cuarto punto que hemos visto muy interesante para desarrollarlo en materia de turismo rural o alternativo, a raíz de que se haga el convenio con la Secretaría de Desarrollo Rural, pero ya se ha avanzado. Por ejemplo en Cuajimalpa, en el *Desierto de los Leones*, donde está el ex Convento, pues se dieron todas las facilidades para instalar el primer sistema de *canoping* con mas de 12 puntos. El *canoping* es la cuerda que va uno de árbol en árbol se hizo en forma sustentable.

Nosotros, con los mismos delegados, somos muy respetuosos en las formas para la sostenibilidad o sustentabilidad de lo que es los desarrollos turísticos. Estamos conscientes de que para que un desarrollo sea sustentable tiene que cumplir con tres premisas básicas que es proyectos autofinanciables para que den la oportunidad al inversionista de tener sus utilidades, pero también como base fundamental es beneficio a la población local y el tercero es la preservación del medio ambiente.

En base a esas premisas vamos a iniciar una serie de actividades para poder detonar la Tercera Sección del Parque de Chapultepec en forma sustentable. Antes habían perros que mordían, ahora puede haber senderismo, se va a hacer esa planeación tomando en consideración que la Tercera Sección equivale a cinco veces más que Central Park de Nueva York, entonces son lugares que tenemos pero vamos a ser sumamente respetuosos y siempre con la vinculación con la Secretaría de Medio Ambiente y la Secretaría de

Desarrollo Rural del gobierno capitalino, pero también de los patronatos correspondientes, de esa forma vamos a ir de la mano y ese tema entrará en acción a partir del siguiente año.

Ya se hizo algo porque ya están siendo visitados a través de nuestro instrumento tanto *Disfruta* como *Sonrisas por Tu Ciudad*, o como por *Hacer Turismo*, *Hacer Vida* y ya son más concurridos y ello beneficia a la población local.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias. Diputado.

EL C. DIPUTADO ROSALIO ALFREDO PINEDA SILVA.- Gracias señor Secretario.

Como usted comentaba, así como su *Programa de Toca Puertas* y usted como persona humana, es sencilla, pues yo lo invito a que conozca también los canales que tenemos ahí en la delegación Tláhuac, que yo he escuchado que usted ha mencionado a Milpa Alta, pues gracias al Delegado Víctor Hugo Monterola, también he escuchado que ha mencionado ahí a Cuajimalpa, a Adrián Ruvalcaba, y que son también interesados en el turismo.

A mí sí me preocupa la Delegación Tláhuac porque yo vivo ahí. Entonces yo también invitaría, así como yo lo vi en el video, que usted también se subió a las trajineras ahí en Xochimilco, yo lo invito personalmente a que conozca Tláhuac, todos sus canales y que realmente también hay una gran diversidad en nuestra Delegación, a lo mejor probablemente nuestra Delegada no esté fomentando el turismo, pero yo como diputado pues si me gustaría fomentar más el turismo porque también subimos un punto de acuerdo hace unos meses aquí en la Asamblea Legislativa para volverlo pueblo mágico en San Pedro Tláhuac.

Así es que esperamos buena respuesta por parte de usted para que pues también con el apoyo de su Secretaría pues nos brinde más turismo ahí en nuestra Delegación y muchísimas gracias por sus respuestas y lo felicito por esta intervención de su segundo informe.

Muchísimas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias compañero diputado. Dar así también la bienvenida al señor Felipe Cervantes, de AMAV, de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes.

Ahora cedemos el uso de la palabra a la diputada Gabriela Salido Magos, del grupo parlamentario de Acción Nacional.

LA C. DIPUTADA MARIA GABRIELA SALIDO MAGOS.- Gracias diputado Presidente.

Secretario Miguel Torruco, bienvenido sea a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal. Es un gusto recibirlo aquí. Nos hemos visto poco últimamente, pero siempre con la mejor disposición de su parte y lo agradezco.

Yo quisiera referirme a tres temas en particular. Primero para contextualizar un poco, sabemos que lo que va de la presente administración se han firmado dos convenios de coordinación para el otorgamiento de un subsidio en materia de desarrollo turístico entre la Secretaría de Turismo del Distrito Federal y el Gobierno Federal, por la cantidad en total de 134 millones 400 mil pesos.

Dicho convenio tiene la finalidad de impulsar el sector turístico de la Ciudad de México y desarrollar una infraestructura y el equipamiento turístico así como mejorar la competitividad y fortalecer la oferta turística. Este subsidio por lo que entiendo, funciona bajo el esquema en el que por cada peso que aporte el Gobierno Federal, la ciudad aportará un tanto igual.

El año pasado el convenio firmado fue por 34 millones 400 mil pesos y este año ya fue por, para el 2014 ya se firmó por 100 millones de pesos. Los cuales por lo que plantea su informe han sido utilizados para diversos proyectos de mejoramiento e imagen urbana y equipamiento urbano, como es el caso del corredor cultural y turístico Luis Barragán, la revitalización de la Alameda Santa María la Rivera, la consolidación del sitio turístico Plaza Garibaldi y el impulso de la zona turística de la Plaza de Las Tres Culturas y la restauración de la Fuente de la Cibeles, entre otros, entiendo que también de la mano con espacio público, en el caso de la última.

Entonces yo sí quisiera conocer cuáles son los criterios para la definición de estos proyectos por parte de la Secretaría para poder presentarlos a la Secretaría Federal.

Adicionalmente, también creo que valdría la pena que nos hiciera llegar de alguna manera o bien si tuviera la información en este momento para no irnos a los detalles técnicos, pues cuáles son las estimaciones del incremento en volumen de turismo derivado de estos proyectos, el gasto que realizan los turistas y el impacto económico en la zona con la realización de cada uno de estos proyectos que mencioné.

Adicionalmente quisiera hacer una pregunta particular, si para el corredor cultural y turístico Casa José Luis Barragán se tenían autorizados 13 millones 400 mil pesos, me surge una duda, en las declaraciones que ha hecho el Jefe Delegacional en Miguel Hidalgo, él solamente están hablando de 6.7 millones de pesos, quisiera que nos aclarara esa diferencia en los montos.

El siguiente tema que me interesa es de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 14 fracción XIV de la Ley de Turismo del Distrito Federal, Secretario, donde es una atribución de las delegaciones proponer al Jefe de Gobierno los programas delegacionales de turismo para su aprobación.

Por otra parte, el reglamento de la Ley de Turismo nos indica que los programas delegacionales de turismo podrán ser revisados y actualizados a solicitud de las propias delegaciones y las modificaciones que de ahí se deriven serán aprobadas por el Jefe de Gobierno publicadas en la Gaceta Oficial del Distrito Federal. Esto tiene que ver con lo que usted mencionaba de la coordinación que han tenido con las delegaciones, sólo es contextualizarlo en términos de que es una obligación de ley y que es facultativo de la propia delegación opinar sobre sus propios proyectos turísticos.

Cabe mencionar, también lo digo con esta certeza porque la actual Ley de Turismo fue una contribución de Acción Nacional como usted lo sabe en la anterior legislatura y se contempló el dotar de instrumentos a las delegaciones para que impulsaran políticas públicas en materia de turismo con una visión local y de largo plazo, ese era el espíritu de la iniciativa.

Yo creo que es importante saber qué es lo que han planteado los delegados en este sentido, si están ejerciendo esta facultad o solamente estamos pasando de noche.

Quisiera también preguntarlo porque en la medida en la que damos el cumplimiento a la ley formalmente, no solamente se trata de burocracia, sino se trata de generar certidumbre jurídica para los inversionistas, para aquellos inversionistas que están dispuestos a apostarle a la ciudad y sobre todo en diferentes zonas de la capital.

En lo personal he tenido la oportunidad de hablar con algunos empresarios del sector que tienen sus propias inquietudes, sobre todo porque dentro de mi instituto se encuentra una zona importante, ustedes lo saben en la parte de lo que es no solamente en Presidente Masarik, sino en lo que es Campos Eliseos y toda la zona hotelera. Entonces sí hay cierta inquietud para dar cierta certidumbre.

Yo le preguntaría concretamente: ¿Cuál es el estatus actual del programa delegacional de turismo de la delegación Miguel Hidalgo? Al margen de que sería interesante conocer el de las 16, también con esto resolveríamos algunas dudas como las que planteó el diputado y que quizás esa información nos la pueda hacer llegar posteriormente, pero en este momento sí agradecería la respuesta respecto a la delegación Miguel Hidalgo y también si existe alguna propuesta formal por parte del Delegado Víctor Hugo Romo al respecto.

¿Bajo qué directrices normativas se está llevando la coordinación institucional entre la Secretaría de Turismo del Distrito Federal y la propia delegación?

Si existe, porque tampoco lo menciona en el informe, si existe esta coordinación en específico con los proyectos pues del corredor cultural, el proyecto Masaryk, el Parque el Mexicanito, que por ejemplo en el Parque El Mexicanito yo tengo la certeza porque así se me compartió, de la inversión privada en este espacio para el rescate del mismo, y a la fecha a pesar de que se reportó como una obra terminada por parte de la delegación en diciembre pasado, hoy podemos ver que no se ha avanzado absolutamente nada.

Sabemos que hay el recurso de la Secretaría de Medio Ambiente, vaya, si saber si usted tiene información sobre la propia inversión que están haciendo los empresarios del sector en este espacio, como en los que mencioné anteriormente.

Por último, un punto importante que no puedo dejar pasar por ser también no solamente integrante de esta Comisión sino integrante de la Comisión de Desarrollo e Infraestructura Urbana, usted mencionó hace rato un tema importantísimo que es el de los barrios mágicos, los barrios mágicos. Hablábamos de los barrios mágicos y tenemos hoy un conflicto, yo percibo un conflicto no solamente en términos de lo que tienen que clarificar ante la Secretaría, entre SECTUR, la Secretaría de Turismo Federal y ustedes, la local, sobre el tema de barrios mágicos, sino también por considerarse en la mayoría de los casos áreas patrimoniales; y esto nos llevó a un conflicto en materia de la legislación al respecto.

De acuerdo a la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal las áreas de conservación patrimonial son aquellas que forman parte del patrimonio cultural urbano, así como aquellas que cuentan con declaratoria federal en zona de monumentos históricos, arqueológicos o artísticos, así como las que sin estar formalmente clasificadas como tales presenten características de unidad formal que requieren atención especial para mantener y potenciar sus valores patrimoniales.

La naturaleza de esta definición nos marca que estas áreas no pueden ser modificadas y al convertirse en barrio mágico lo son. Esto es con el fin de conservar sus características.

Es muy loable la intención de incrementar el turismo. Yo creo que ahí tenemos que encontrar y definir una visión al respecto.

Entonces yo le preguntaría: ¿Existe alguna contraposición para determinar ciertas zonas como área de conservación patrimonial y que estas sean incluidas dentro del proyecto turístico de la ciudad?

Yo sé que quizás estas preguntas pues ya son muy particulares, pero creo que a fin de cuentas para eso es este ejercicio que nos permite también subsanar algunas dudas.

No quiero dejar pasar la oportunidad de felicitarlo porque se le ve el entusiasmo y el compromiso que tiene con su trabajo y la ciudad.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- Muchas gracias, diputada.

En primer lugar por qué hemos frenado el Programa de Barrios Mágicos. En primer lugar porque desde la administración pasada a nivel federal se empezó a dar Pueblos Mágicos a todos, se incrementó más del 100 por ciento, pero sin los criterios originales.

Entiendo yo, si vamos a hablar de macro a micro, el pueblo mágico es la valoración de un lugar histórico que tenga patrimonio turístico para poderlo embellecer con un acuerdo de los 3 Niveles de Gobierno: Federación, Estado, Municipio; y bajo ese criterio todas las dependencias trabajar sobre el mismo objetivo para hacer que renazca la belleza de un poblado como estaba originalmente, basados en una filosofía, que la tengo en mi libro de 40 Años al Servicio del Turismo, de que las naciones que mejor preserven su medio ambiente y sobre todo conserven su identidad histórica y cultural serán los países que habrán de participar de manera plena en la extraordinaria derrama económica en el futuro.

Bajo ese fundamento nosotros hemos decidido esperar para que la Federación dicte los nuevos criterios de los pueblos mágicos para que nosotros lo podamos adaptar y sacar el beneficio también de la Federación, porque como barrio mágico no se tenía ningún beneficio económico, pero tampoco había un compromiso específico, y el compromiso específico y el compromiso específico tiene que estar expresado en la ley para que haya compromisos, metas comunes y objetivos concretos.

Entonces, una vez que tengamos los lineamientos rediseñados por parte de la Federación sobre pueblos mágicos habremos de transportar los criterios para los barrios mágicos de nosotros, de aquí de la ciudad y poderlos lanzar, si se requiere de alguna modificación estaremos ya solicitándola a través de la Comisión de Turismo, pero para que los compromisos sean parejos, compromisos de la Federación, del gobierno capitalino, también con el jefe delegacional y de esa forma todos de la mano llevemos a cabo acciones concretas para hacer un barrio dignificado con toda la inversión que se requiere y con los parámetros que se deben de preestablecer.

Hay obras en donde nosotros no tenemos intervención en materia de partida económica, pero sí a nivel de sugerencia. Por ejemplo en el caso de Masaryk, el caso de Masaryk es obra pública del gobierno capitalino con la delegación,

nosotros simplemente dijimos si se va a embellecer esa zona, haciéndole caso a la sugerencia de la Secretaria de Turismo federal, que nos pidió una bahía para el Turibús, porque por ahí va a pasar una nueva ruta del Turibús que se va a llamar "La moda y las estrellas". Si Hollywood con su mejor avenida, que es Rodeo Drive, que son 3 cuadras, lo han explotado en forma bastante interesante para beneficio económico de la población, caray, Masaryk estamos hablando de 25 cuadradas que será orgullo de todos los capitalinos.

La controversia de las bahías no depende de nosotros, nosotros somos respetuosos, pero sí se va a respetar, y ya lo dijeron los mismos colonos, la bahía propuesta para el Turibús, porque el Turibús les va a llevar a consumidores, les va a llevar progreso, les va a llevar compradores, consumidores en los restaurantes.

En donde nosotros tenemos que ver con determinadas obras públicas vinculadas al turismo es a través de los *pari passu* con la Federación. ¿Cuál es el criterio? El criterio fundamental es la concurrencia turística, tiene que ser lugar concurrido por el turismo y esos proyectos de 15 millones de visitantes con una derrama de 705 millones de dólares.

Pero también nosotros cuando se inicia el año, el ejercicio fiscal para nosotros o de presupuesto para la Secretaría, convocamos a los representantes turísticos de las 16 delegaciones, acuden, es la Comisión Interdelegacional, que fue producto de las giras delegacionales, donde también participa Tláhuac, también la fuimos a visitar, el canal es precioso, sobre todo Mixquic, sobre todo la gran Capilla de San Andrés es digna y la estamos incluyendo en nuestros recorridos ya de lo que es "Sonrisas por tu ciudad" y nuestras estrategias.

Quizá mi error es al poner ejemplos no mencionar Tláhuac, pero tiene uno de los canales más bonitos y hasta le hice la sugerencia a la delegada, que el problema es el llegar a ese punto por el tráfico, que una de las grandes obras podría ser el canal que está seco, que da al Periférico, que conecta del canal principal, es fundamental que o se drague para que sea la continuación y a través de un estacionamiento del Periférico se pueda estacionar el turista para internarlo vía el canal, ese sería un gran paso histórico para fortalecer turísticamente a Tláhuac, entonces si lo tenemos en la cabeza, es parte de lo

que aprendimos en las giras delegacionales, la delegada, buena amiga, ha puesto mucho interés.

Entonces cambiando la respuesta, aquí nosotros invitamos a los representantes turísticos de la delegación, hablamos de programas turísticos y los que cumplen en tiempo y forma, porque hay que cumplir con una serie de trámites para que venga la partida por parte de SECTUR federal, nosotros simplemente somos el trampolín para canalizarlo a través de los estudios a la obra pública que la ejecuta la delegación, no nosotros, pero somos el paripaso y el paso para canalizarlo a los delegados. Aquí sí en ocasiones no nos han presentado proyectos, y algunos proyectos no están completos y por eso los que cumplen en tiempo y forma es a donde los vamos canalizando.

En esos no tenemos nosotros que ver en Miguel Hidalgo, esa es directamente obra de la delegación Miguel Hidalgo con las personas.

La casa de Luis Barragán sí tenemos participación, queda pendiente una partida que habremos de complementarla con las nuevas partidas que se calcula nos dará la Secretaría de Turismo para el próximo año.

LA C. DIPUTADA MARÍA GABRIELA SALIDO MAGOS.- Secretario, no me compartió por ejemplo el diferendo de los montos, cuál es en términos del proyecto de la casa Luis Barragán, cuál es el monto que sí se aportó por parte de la Secretaría, cuál es el que está aportando por parte del jefe delegacional, entre algunos otros temas que si quiere después le agradecería nos hiciera llegar la información.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- Toda la información la haremos por escrito, tiempos, montos, en donde nosotros tengamos que ver y en donde no pues simplemente señalaremos que no participamos en determinadas obras, con mucho gusto y considero que es parte también del reglamento que se entregue esta respuesta por escrito en un expediente bien fundamentado. Los números en concreto y siendo sincero no los tengo ahorita en la cabeza.

LA C. DIPUTADA MARÍA GABRIELA SALIDO MAGOS.- Entonces nada más me queda pendiente el informe puntual sobre las modificaciones que se han hecho sobre el programa turístico en la Delegación Miguel Hidalgo, así como estos casos en particular.

Yo quisiera agradecerle, Secretario.

EL C. PRESIDENTE.- ¿No era réplica?

LA C. DIPUTADA MARÍA GABRIELA SALIDO MAGOS.- Pues en eso estoy.

EL C. PRESIDENTE.- Es que no hay diálogos, pero adelante, diputada.

LA C. DIPUTADA MARÍA GABRIELA SALIDO MAGOS.- Gracias. Luego si quiere, diputado Presidente, me tomo un café con el Secretario y ya platico con él.

A fin de cuentas, Secretario, yo le diría, no solo es querer, se trata de poder y yo creo que cuando existe la disposición de que las cosas pasen, pues pasan, yo creo que usted lo ha demostrado, yo recuerdo la primera conversación que tuvimos al inicio de esta Legislatura y usted nos compartía muchas de sus preocupaciones y la falta de atención que se le había estado dando al sector, y yo la verdad es que reconozco que usted ha demostrado que se puede, a pesar de los pesares.

Hay ciertas preocupaciones, sobre todo insisto porque lo que está sucediendo en el sector turístico depende mucho de la inversión, de la confianza que se le dé al inversionista y de la inversión que estén dispuestos a hacer ellos en esta ciudad y para eso hay que generarle todas las condiciones de certidumbre y de certeza jurídica en términos de esta propia inversión.

Yo quisiera felicitarlo, agradecerle su disposición de que se nos haga llegar la información, y adicionar a esta solicitud de información lo que está usted comentando de la tercera sección del bosque de Chapultepec, entiendo que se está haciendo en coordinación con la SEDEMA, con SEDEREC y con el Fideicomiso del Bosque de Chapultepec. En lo personal yo he trabajado estos ya dos años en impulsar el rescate del Bosque de Chapultepec y me interesaría saber si podemos aportar algo y para eso sí sería necesario conocer hasta qué grado ha llegado el avance del proyecto de rescate a la tercera sección de Chapultepec. Le agradezco mucho su disposición y su tiempo.

EL C. PRESIDENTE.- Y ahora para concluir la ronda de preguntas, tiene el uso de la palabra la diputada Ma Angelina Hernández Solís, hasta por 5 minutos, para formular su pregunta. Adelante, compañera.

LA C. DIPUTADA MA ANGELINA HERNANDEZ SOLIS.- Gracias diputado Presidente.

Antes que nada pues bienvenido a esta su casa Secretario, a ti como a todo tu equipo de trabajo bienvenidos a esta Asamblea Legislativa.

Sé que tu Secretaría tiene una tarea tan importante que tiene que ver con tres temas. Número uno, la preservación de la identidad cultural como tu bien ya lo señalas.

También en el tema de la preservación del suelo de conservación que tiene que ver con el medio ambiente.

Sobre todo con un tema tan importante como el impulso económico, porque el turismo pues trae derrama económica y esta derrama económica o las visitas que se realizan a algún lugar para que haya derrama económica, pues en efecto tiene que ver con cuatro aspectos fundamentales, como es movilidad, la imagen urbana, que sea un lugar bonito, un lugar bello, que generalmente es como deben de estar, que haya zonas de interés, pero también un elemento importante para fomentar y que haya un buen turismo pues es la seguridad. ¿Por qué digo que la seguridad?

Todos tenemos conocimiento hoy de la grave situación que está viviendo nuestro país, y seguramente y van a decir algunos pues sí, todos conocemos y sabemos, pero que detrás de esa inseguridad bueno pues está el desempleo, la pobreza y lo señalo porque bueno pues nadie, ninguno de aquí queremos que nuestra Ciudad de México que hoy es la más segura y lo quiero señalar porque es la más segura de nuestro país y es lo que debemos y tenemos la responsabilidad, sobre todo los diputados, pues de cuidar y velar por esta seguridad.

En este sentido, Secretario, mi pregunta, tengo algunas preguntas, una de ellas es si hay alguna coordinación en específico con la Secretaría por ejemplo del Trabajo, Economía, incluso de Ciencia y Tecnología, por ejemplo en temas de la movilidad, ya mencionabas tú mismo el tema de Tláhuac que también ahí se incluye Xochimilco, pues estuvimos apenas en la comparecencia del Secretario de Ciencia y Tecnología y tiene una propuesta, una propuesta de movilidad y

que también la promoción de turismo tiene que ver, como ya lo señalé, sobre las vías alternas para llegar.

En Xochimilco, en esa zona sur, hay graves problemas de movilidad que tiene que ver con el transporte público, pero también con nuevas vialidades. Digo ahí hay una carretera que tiene muchísimos años, que a parte de que no tiene mantenimiento pues no hay nuevas vialidades, la población ha crecido y pues por ende pues eso complica el transporte.

Entonces en este sentido si también ha habido alguna coordinación con la Secretaría de Obras o con la de Transporte y Vialidad, si hay algún proyecto para que podamos tener otras salidas alternas que permitan precisamente al turismo nacional, al turismo internacional llegar.

Entonces en este sentido, Secretario, usted tiene algún dato, alguna estadística, algún punto, si esta inseguridad ha impactado de manera negativa para que vengan a la Ciudad de México y en específico a esa zona sur como es la Delegación Xochimilco. Me interesaría saber si tiene esa información.

En este sentido también impulsamos dos puntos de acuerdo que tienen que ver con precisamente la declaratoria de barrio mágico en el Pueblo de Santiago Tulyehualco, así como la recuperación y rescate cultural de la zona patrimonial, no eso es zona patrimonial, que la vamos a proponer, de Santa Cruz Acalpixca, la zona arqueológica del Cuahilama, que hoy está siendo, bueno tiene grave riesgo porque están ahí ya llegando asentamientos irregulares y que es una zona incluso reconocida por el INAH que tiene un alto valor cultural e Histórico. Entonces me gustaría saber si tiene coordinación o algunas propuestas, proyectos.

También en su informe señala que tuvo, en este año ha tenido una derrama económica de 3 mil 87 millones de dólares en el Distrito Federal. En este sentido me gustaría saber cómo se ha distribuido esa derrama económica e las 16 delegaciones o en qué porcentaje y en qué proyectos específicos.

También en el Distrito Federal cuenta con características propias cada delegación y si hay acciones concretas realizadas para impulsar el turismo en cada delegación.

Fundamentalmente esas serían mis preguntas, señor Secretario.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- Con mucho gusto, diputada Angelina.

En primer lugar sí existe, hemos participado en los programas sectoriales con las Secretarías de Movilidad, Obras y SEDECO, también nos reunimos cada 15 días el gabinete económico, la Comisión Interdependencial y se abordan diversos temas.

También le confieso que en materia de seguridad en el estudio que hicimos de perfil del turista, la seguridad está bien calificada de quienes nos visitan y como ya lo dije, la prueba es de que nuestro principal juez es el mismo estadounidense que son muy severos con sus críticas y que no tenemos ningún warming o alerta por parte de la Secretaría de Estado, de Estados Unidos, que estaremos rebasando la cifra del millón de turistas estadounidenses para el presente año, pero también que el 37.5 por ciento de los que nos visitan procede de Estados Unidos y que se incrementan las corrientes turísticas específicamente de Estados Unidos del orden del 10.2 por ciento. Esa es la muestra de que ellos perciben una ciudad segura, un lugar atractivo para venir a vacacionar.

Lo que corresponde a la distribución porcentual y los presupuestos al igual que con la diputada, lo daremos por escrito ya que son de diferentes delegaciones, diferentes montos y porcentajes y pues en ese momento no los tengo en la cabeza. Pero con mucho gusto lo habremos de entregar en tiempo y forma como lo marca el mismo reglamento.

LA C. DIPUTADA MA ANGELINA HERNANDEZ SOLIS.- Muchas gracias por sus respuestas puntuales y estamos en espera de la que señala que va a enviarnos posteriormente. Muchas gracias, Secretario.

Gracias, diputado Presidente.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, diputada. Ahora para finalizar esta comparecencia, tiene hasta 10 minutos para emitir un mensaje final, el licenciado Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo del Distrito Federal.

EL C. LIC. MIGUEL TORRUCO MARQUÉS.- Muchas gracias.

Para concluir quisiera yo reiterar una vez más cuál es la filosofía turística de Miguel Ángel Mancera, que piensa y lo sostiene, que actualmente vivimos en un momento sumamente importante en que el turismo está íntimamente vinculado a los cambios políticos, económicos y sociales que se dan en el ámbito internacional.

En la que debemos de partir de la premisa de que todos los países advierten que el mundo es totalmente interdependiente, que las fronteras que conocemos tendrán en un futuro un contenido más cultural y de idiosincrasia que geográfico y económico.

Todos ustedes lo saben, que tanto en Europa y América han existidos movimientos que tendieron hacia la modificación de los diversos macrosistemas ideológicos.

Esos movimientos que se suscitaron han sido demasiado recientes para interpretarlos con nombres específicos, la realidad es que se superaron ya los aspectos macroeconómicos de los tres siglos anteriores. Pero tal parece que no estamos solamente ante el movimiento que significa el cambio del fin del siglo y que se ha iniciado un nuevo milenio, sino en una transformación más profunda.

Podemos aseverar que en las próximas tres décadas, la humanidad dispondrá de más tiempo libre, de más ingreso, de mejores medios, de comunicación y de transporte y serán, lo repito una vez más, las naciones que mejor preserven su medio ambiente y sobre todo su identidad histórica y cultural y gastronómica, los países que habrán de participar de manera plena en la extraordinaria derrama económica del turismo en el futuro.

Bajo esa perspectiva, Miguel Ángel Mancera ha comprendido la prioridad de la actividad turística, año con año se va mejorando las partidas presupuestarias para la Secretaría de Turismo, año con año se irá incrementando los objetivos y los impactos de nuestros programas planteados y también año con año se seguirán mejorando esta noble actividad.

Esta noble actividad que ya genera 1 millón 67 mil empleos, de los cuales 370 mil son directos y la diferencia indirectos, que es la Ciudad de México ya la Capital Turística, Cultural y Gastronómica de América Latina, la ciudad más

visitada, con 12.5 millones de turistas, que son los que se hospedan en nuestros 49 mil 750 cuartos de hotel, que somos la Gran Capital Cultural porque presumimos de nuestros 188 museos que nos ubican a nivel mundial, en la segunda posición tan sólo por debajo de Londres.

Pero que hay 4 puntos declarados Patrimonio de la Humanidad: La Casa de Luis Barragán, La Universidad Nacional Autónoma de México, Xochimilco y qué mejor que El Centro Histórico.

Pero también que contamos con más de 1 mil edificaciones herencia de la Epoca Virreinal, y todo ello nos hace que seamos ya una Gran Capital Cultural.

También gastronómica con los sitios que quedamos ya a nivel mundial, cuarto donde mejor se come, que están dentro de los mejores 50 restaurantes mundiales 2 de la Ciudad de México y el nombramiento, el premio de Primer Lugar como Ciudad Turística dado por la revista más influyente en materia de turismo y estilo de vida de Estados Unidos, Travel and Leisure, han colocado a la ciudad ya como la primera más visitada de América Latina.

Este año por primer vez superamos ya a Argentina, superamos a otras ciudades y como ciudad exclusivamente es la más visitada; como destino sigue siendo Quintana Roo donde está desde luego incluido el arribo al Aeropuerto Internacional de Cancún, pero los turistas se diluyen tanto en Cancún como en Playa del Carmen, todo lo que es la Riviera Maya, hasta llegar a Majagual o la misma Capital Chetumal.

De esa forma seguiremos trabajando, seguiremos pidiéndoles a ustedes su apoyo. Esperamos que sigamos ascendiendo en presupuesto para poder realizar mejores obras, mejores programas que sigan fortaleciendo la actividad turística.

Sin embargo seguiremos utilizando la creatividad, lanzando nuevos productos, siguiendo con nuestra certificación a las empresas, que ocupamos el primer lugar a nivel nacional en empresas certificadas.

Le daremos un mayor impulso al nuevo registro hidrosustentable para preservar el agua y conservarla; y para ello estamos trabajando con fundaciones de gran interés como Fundación HELVEX, pero seguiremos sobre todo trabajando porque el turismo es la solución económica de México.

Si bien es cierto que en el ámbito internacional habíamos crecido hasta 1994 cuando ocupábamos la 7ª y 9ª posición en turismo de internación y en captación de divisas respectivamente y que después perdimos posicionamiento en el ámbito internacional hasta salir del ranking mundial, tanto la Federación como la Ciudad de México están haciendo un trabajo conjunto, se ha repositado ya México destino a nivel mundial, ha sido también el mayor año de captación de divisas a nivel Federación, pero va de la mano el crecimiento de la Ciudad de México que es parte fundamental y la puerta de entrada de la gran República Mexicana.

En breve esperaremos el fallo de la Secretaria de Turismo Federal para ver quién obtiene la sede del Tianguis Turístico para el año 2016.

Este año se llevará a cabo en Acapulco, el año 2015, perdón, en Acapulco, y nosotros hemos entregado en tiempo y forma una carpeta porque es la ciudad que mejor cumple en conectividad, en palacios de congresos, en hoteles, tenemos 97 hoteles de 5 estrellas, que por cierto gozan de un excelente porcentaje de ocupación dentro de un rango de 89 a 94 por ciento de ocupación, lo que ha hecho que tan sólo el año pasado se construyeran 750 nuevas habitaciones, que cada cuarto-hotel que se construye genera 1.5 empleos directos y 3 indirectos y que este año se están construyendo cerca de otros 500 cuartos de hotel que se habrán de consolidar el año que entra. Tendremos 50 mil cuartos de hotel y prácticamente en oferta hotelera como ciudad también iremos a la vanguardia.

La Ciudad de México se transforma, ustedes lo han visto, Turibús es con turistas, ya rara vez se ven vacíos, cuando está lloviendo obviamente no hay, pero ustedes lo han visto, se han percatado que ha habido un cambio, que los turibuses están concurridos, que ya es el 34% extranjero que acude a los sistemas de transporte Turibús; verán y se sorprenderán de las nuevas 14 rutas que lanzaremos éste y el próximo año, sorprenderán no solamente a los capitalinos sino a todo el mundo, la Ciudad de México se verá desde otra perspectiva, se verá desde el cielo, se verá en forma muy interesante y ustedes serán parte fundamental porque los habremos de invitar a estas innovaciones.

Seguiremos trabajando en la construcción de hoteles, seguiremos luchando para que nos den más presupuesto y que las asignaciones a las diferentes

delegaciones también sea equitativa y que sobre todo sea para beneficio de la actividad turística, que es el objeto fundamental de la tarea de la Secretaría de Turismo.

Concluyo con un pensamiento del hindú, del novelista, del poeta, del sabio Rabindranath Tagore: *Dormí y soñé que la vida era alegría. Desperté y supe que la vida era servicio. Serví a los demás y en ese servicio encontré la alegría de la vida.*

Están ustedes servidos. Es el segundo informe. Les dejo la ciudad, primer lugar de América Latina, la ciudad más concurrida, con un cambio de giro, que fue la primera instrucción de Miguel Ángel Mancera: "Quiero una ciudad turística, no de negocio". 60% ya es turismo, 40 de negocio, y vamos por más porque es la pasión de mi vida, 43 años en la actividad turística y sobre todo la enorme responsabilidad de ser el primer egresado de turismo, Secretario de Turismo, demostraré y no defraudaré al gran mundo académico de las 750 universidades de hotelería y turismo de México, con una población de más de 500 mil estudiantes de turismo y hotelería.

Seguiremos demostrando que turismo es para los turisteros, como la defensa para los militares o salubridad para los médicos, turismo para los turisteros. Es un enorme reto y seguiré trabajando sin límite de tiempo, sirviéndole al Jefe de Gobierno que me hizo realidad el anhelo y sueño de llegar a esta posición para demostrar a través de un nuevo modelo turístico de desarrollo que sí se puede, se puede hacer y se puede sobre todo demostrar que trabajando sin presupuesto, en el último lugar, sin presupuesto, somos la Secretaría con más resultados, somos la Secretaría, último lugar en presupuesto pero primer lugar en voluntad y en acciones y resultados.

Muchas gracias, señores diputados.

EL C. PRESIDENTE.- Secretario Miguel Torruco Marqués, estoy seguro que este sueño, usted como un gran soñador seguirá cristalizando este anhelo por resolver muchos de los pendientes que tenemos como ciudad.

Lo decíamos hace unos días, nuestro país hay veces el llegar a tener una persona como usted, que está representando y que está fortaleciendo con orgullo la identidad cultural de nuestra nación era un gran pendiente.

Pensar en eventos como TIGAL, un evento de gastronomía, hace quizá 20 era impensable, hace 20 años todavía nos daba vergüenza o no eran tan prolíferos por ejemplo los restaurantes de comida mexicana, hoy es de orgullo y estar presentando un tianguis con el orgullo de eso que somos.

Ya lo dice Hipócrates, somos lo que comemos y somos esa gran variedad, esa gran diversidad que hoy se presenta para resolver eso que ya nos dejaba escrito Octavio Paz: resolver nuestro Laberinto de la Soledad, y cruzar ese gran laberinto de la soledad se hace mucho más fácil cuando se tiene un faro, cuando se tiene una lumbrera de una personalidad como usted.

Muchísimas gracias y felicidades por este segundo año y que sigan viniendo los éxitos y siga transitando este Laberinto de la Soledad danzando en plenitud.

Siendo las 12 con 3 del día 15 de octubre de 2014, se da por terminada la comparecencia del Secretario de Turismo, licenciado Miguel Torruco Marqués, ante la Comisión de Turismo, VI Legislatura. Muchas gracias.

Solicito a la comisión de cortesía acompañar al Secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, a la salida del salón cuando así lo desee hacer.

Muchas gracias.

