

AUDITORÍAS CONCLUIDAS EN 2015

ÁREA AUDITADA: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL CLAVE DE AUDITORÍA: F/03/15-ALDF	NOMBRE DE LA AUDITORÍA "GASTOS DE PROPOGANDA E IMAGEN INSTITUCIONAL"	
PERIODO DE REVISIÓN: DEL 01/01/14 AL 31/12/14		
RECOMENDACIÓN		ESTADO ACTUAL
La Coordinación General de Comunicación Social, deberá informar a la Contraloría General sobre los avances en el proceso de implementación hasta el envío al Comité de Administración del Manual de Políticas y Procedimientos, que describen las actividades destinadas a la contratación de propaganda e imagen institucional en los medios de comunicación electrónicos y escritos.		ATENDIDA R1 F/03/15-ALDF-1