



Publicidad Exterior en el Distrito Federal



DOS VECES MÁS
PODEROSO
LLEVATELO
GRATIS \$699
CON UN PLAN DESDE
MENSUALES

MOLE POBLANO
TEPANYAKI
SOPA DE CEBOLLA


com.mx
La dirección de los
restaurantes en México.
AQUÍ COMO,
COMO QUIERO

 **Visión Total**
DISPONIBLE
5352-0014

JEANS FOR U
LEVI.COM.MX


**Dale gracias
a tus huesos.**
Cúdalos con vitaminas.
GNC La tienda de las vitaminas.



1^{er} Lugar en la categoría "Mejor imagen urbana"

Higinio Chávez García

272-0018

UN PO-DEROSO REGRESO

PO

POWERS

JUNIO 10, SÓLO EN CINES

COLEGIO OVIDE DECARLY
PRESCOLAR PRIMARIA SECUNDARIA
RUMBO PARA LA EDUCACIÓN DE OPORTUNIDADES
5522-2224 5522-2225

PAULINA GARCÍA

PAULINA GARCÍA

hospital mer...

QUERETARO
CESCA HOSPITAL

CONVENIA
NUESTRA P...

TV EN DIRECTO
DE MANTERES
LANCING



SPINOZA

RIVIERA MAYA
NOVIEMBRE 27 2010
PUEDES SER PARTE EN
WWW.STARTAPARTY.COM.MX

ENTRA EL CIRCULO

START A PARTY

CUANDO PUEDES
TENERLO TODO.
NUEVO CTS COUPÉ®



CADILLAC.MX

acqualay
lavandería - tintorería
SERVICIO A DOMICILIO 5514-7348

LAVANDERIA AUTOMATICA

acqualay
LAUNDRY & DRY CLEAN
SERVICIO A DOMICILIO PLANchado PROFESIONAL
Tel: 5514-7348

Flamante Natural
Tel: 5574-6926

cadillac
EL MUNDO ES TUYO

START A PARTY



NORMATIVA ANTERIOR

“Reglamento de Anuncios para el Distrito Federal” publicado el *28 de agosto de 2003*.

“Lineamientos para el Programa de Reordenamiento de Anuncios y Recuperación de la Imagen Urbana del Distrito Federal” publicados en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el *6 de diciembre de 2004*.

Diversos convenios de colaboración y coordinación celebrados entre las personas dedicadas a la publicidad exterior y la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda. Firmados entre *2004 y 2008*.

“Programa de Reordenamiento de Anuncios y Recuperación de la Imagen Urbana del Distrito Federal” publicado en la Gaceta Oficial del Distrito Federal el *7 de septiembre de 2005*.

NORMATIVA ACTUAL

Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal,

Publicada el *20 de Agosto de 2010* en GODF.

Reformas de *17 y 21 de Agosto de 2012*.

“Acuerdo por el cual se aprueba el reordenamiento de mil trescientos treinta y un anuncios en nodos y corredores publicitarios..”

Actualización de inventario por acuerdo del Consejo de Publicidad Exterior el *13 de mayo de 2011* en la GODF.

Reglamento de la Ley de Publicidad Exterior del Distrito Federal.

Publicado el *15 de agosto de 2011* en GODF.

Reformas de *02 de marzo y 30 de abril de 2012*.

Aviso por el cual se da a conocer a las personas físicas y morales los requisitos que deberán de reunir las propuestas de reubicación

Publicado el día *23 de marzo de 2012* en GODF

PRINCIPALES APORTACIONES:

- **Prohibir la instalación de anuncios de publicidad en azoteas** de inmuebles públicos y privados.
- **Prever que la colocación de anuncios** en la Ciudad de México podrá llevarse a cabo en **Nodos y Corredores** Publicitarios.
- **Corredor publicitario:** La vía primaria determinada de conformidad con lo dispuesto por esta Ley, en la que pueden instalarse anuncios autosoportados unipolares
- **Nodos publicitarios:** La superficie de los espacios públicos delimitada por la Secretaría para instalar anuncios, cuyo objetivo será la concentración de anuncios.
- **El 50% de los recursos obtenidos serán destinados al mejoramiento del espacio público.**
- **Creación de un Consejo de Publicidad Exterior.**



ma: junio 2011

21 empresas

60 anuncios existentes



ma: 26 de julio de 2011

21 empresas

52 anuncios retirados



ma: junio 2011

21 empresas

60 anuncios existente



Fecha: 26 de julio de 2011

21 empresas

52 anuncios retirados



ma: junio 2011

21 empresas

60 anuncios existente



Fecha: 26 de julio de 2011

21 empresas

52 anuncios retirados

SEMANA PYME
 consiste del 1 al 5 de noviembre
 CENTRO BANAMEX ENTRADA GRATUITA



Grandes oportunidades para tu empresa

MÉXICO 2010 Participación Independiente
 www.semantapyme.gob.mx
 www.gobiernofederal.gob.mx

GOBIERNO FEDERAL
SE

ASOCIACIÓN MEXICANA DE NIÑOS
 FOTOGRAFÍA Y DESAPARECIDOS A.C.

56 74 79 02



TECER SUPLENTE
 BUCARÁN

LUIS KAMEL
 PARRALES

AFRICANO PÉREZ DELA
 CRUZ

DAIRA CORTÉS
 GARCÍA

5646-4012

BOBACORAS JAPONESES
 0210797

REVOLUCIÓN
 2010

ACCIDENTE

5605-5949

ACAPULCO 356 **IGUALA 166**
CUERNAVACA 61 **TAXCO 156**

ma: junio 2011

21 empresas

60 anuncios existente



ma: 26 de julio de 2011

21 empresas

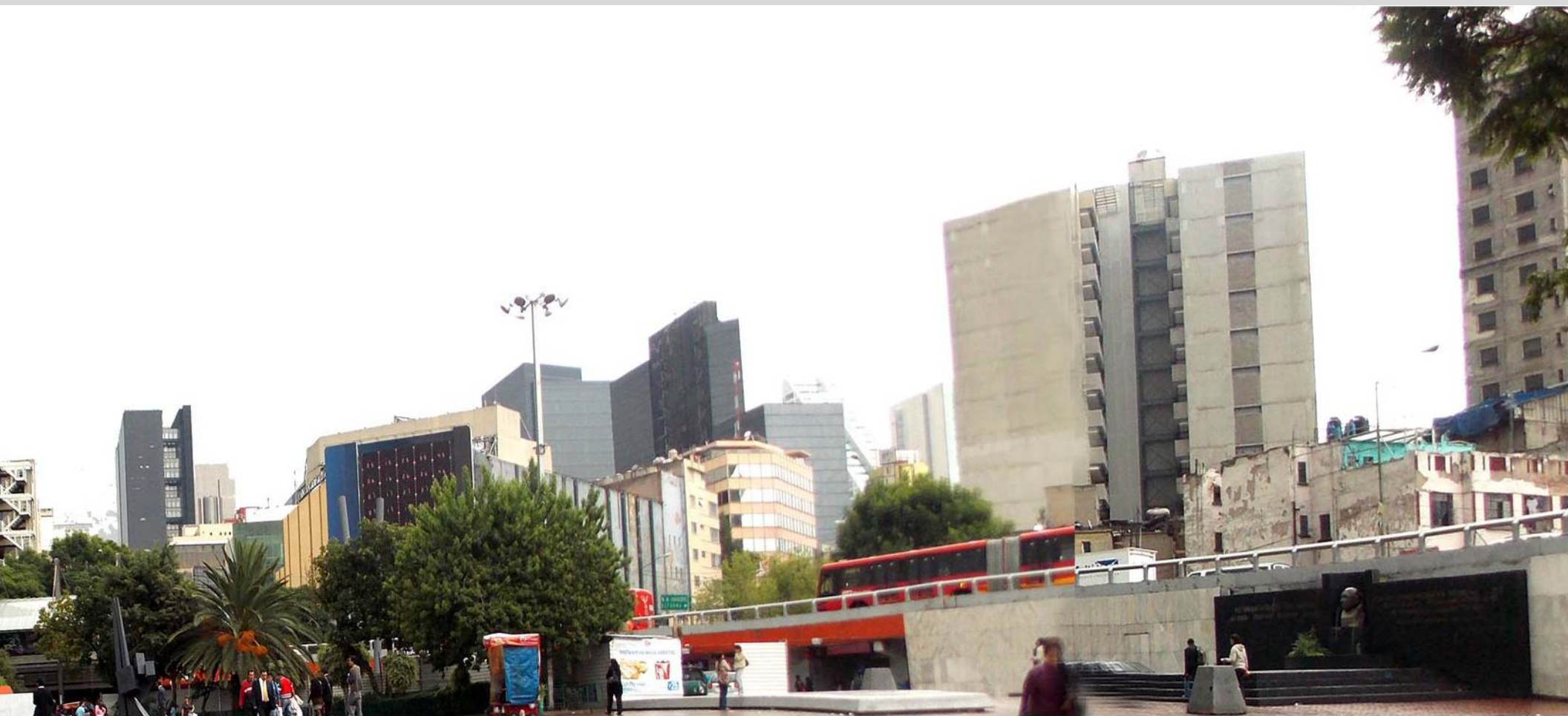
52 anuncios retirados



odo: enero 2011

17 empresas

50 anuncios existen



odo: Febrero-marzo 2011

17 empresas

49 anuncios retirados

Mayo
2010

8,800 m² de public



Remoción de anuncios espectaculares

Remoción de anuncios espectaculares

Remoción de anuncios espectaculares

marzo
2011
(policía
retirada)

Sin público



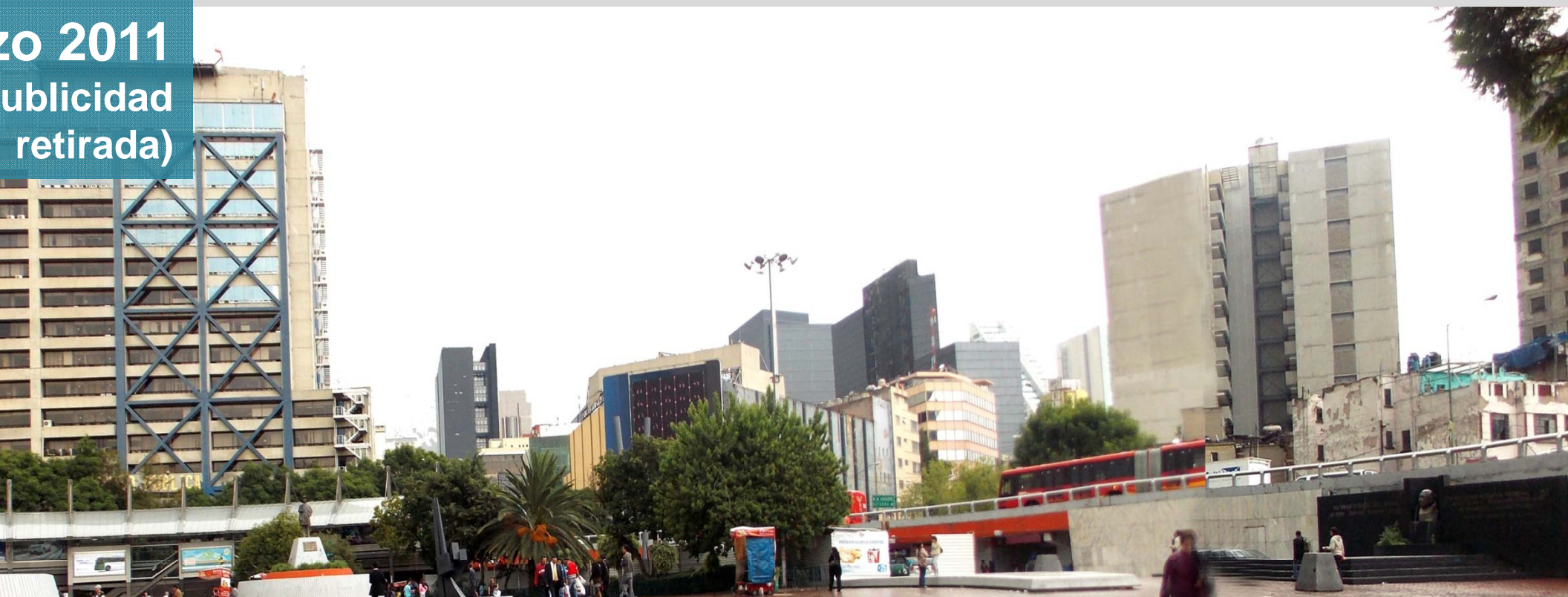


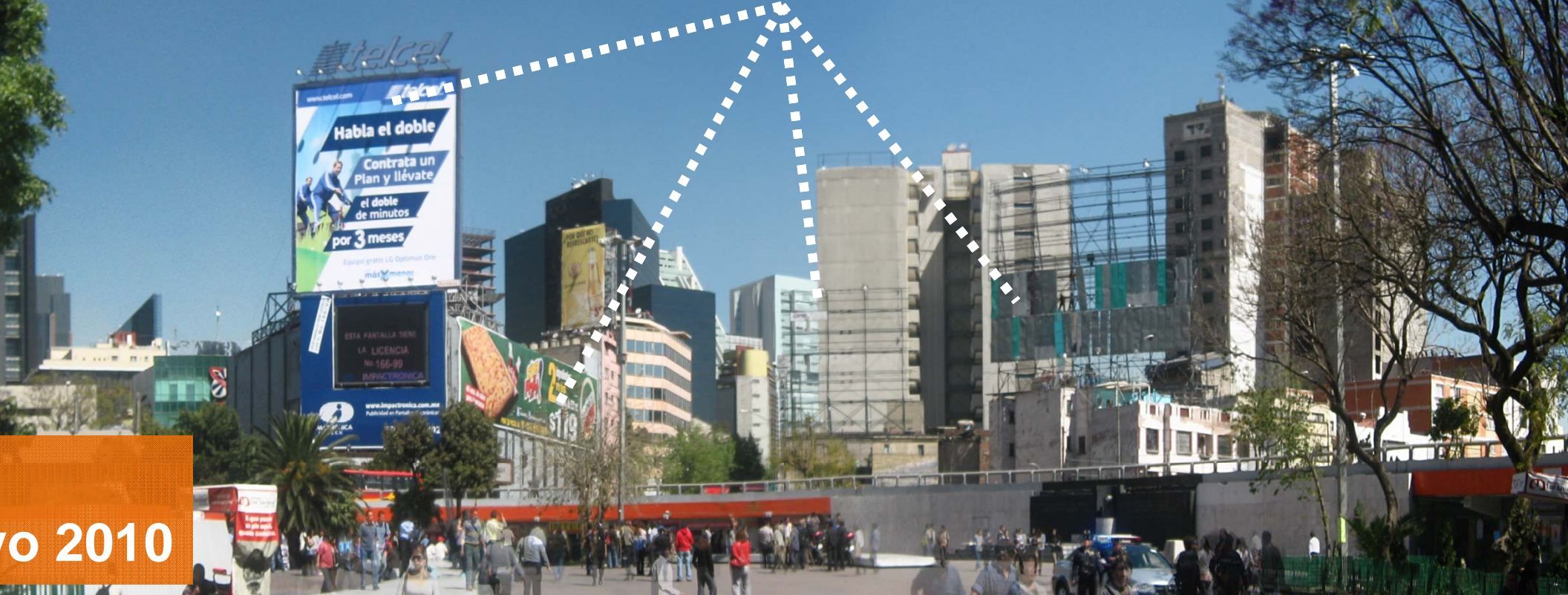
Remoción de
anuncios
espectaculares

Remoción de
anuncios
espectaculares

o 2010

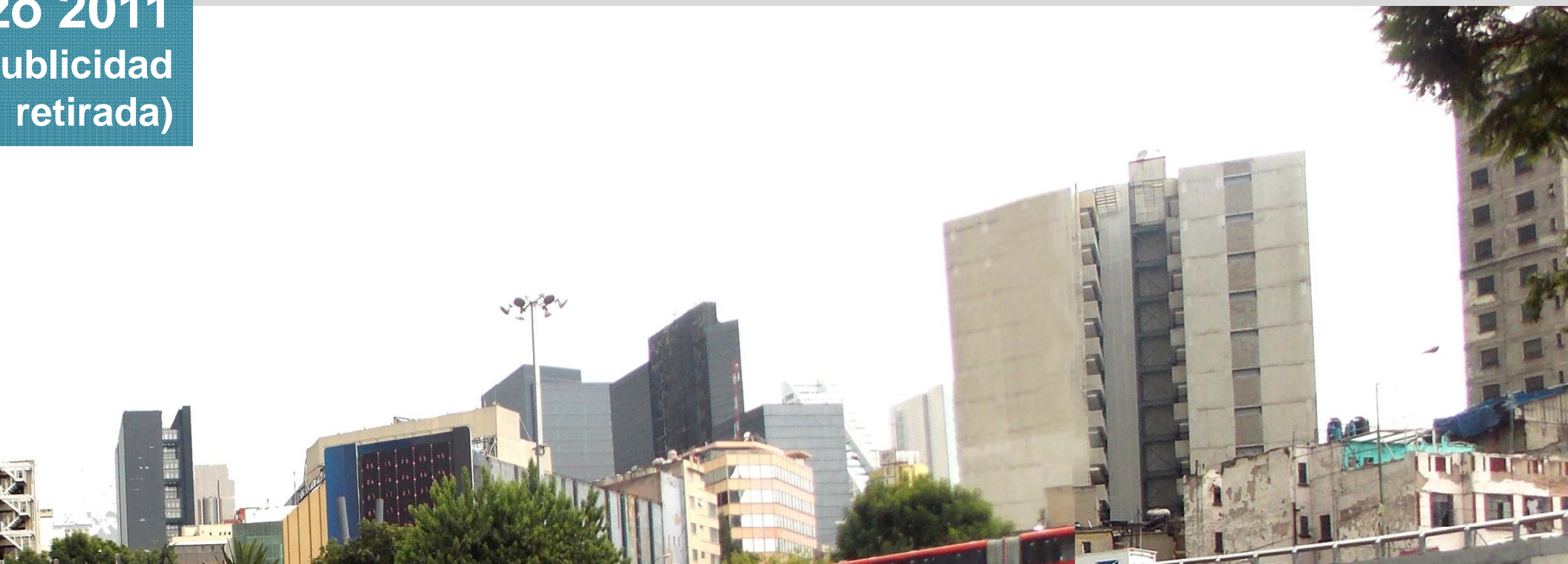
o 2011
(publicidad
retirada)





o 2010

o 2011
(publicidad
retirada)



Mayo 2010



Imagen objetivo

eta de los
urgentes

2,200 m²
publicidad

000 m² de
o público
renovado



eta de los
urgentes

2,200 m²
publicidad

000 m² de
o público
renovado



Febrero
2012



Noviembre
2012





Insurgente sur-po



Insurgente nor-o

febrero
2012



Noviembre
2012







Febrero
2012



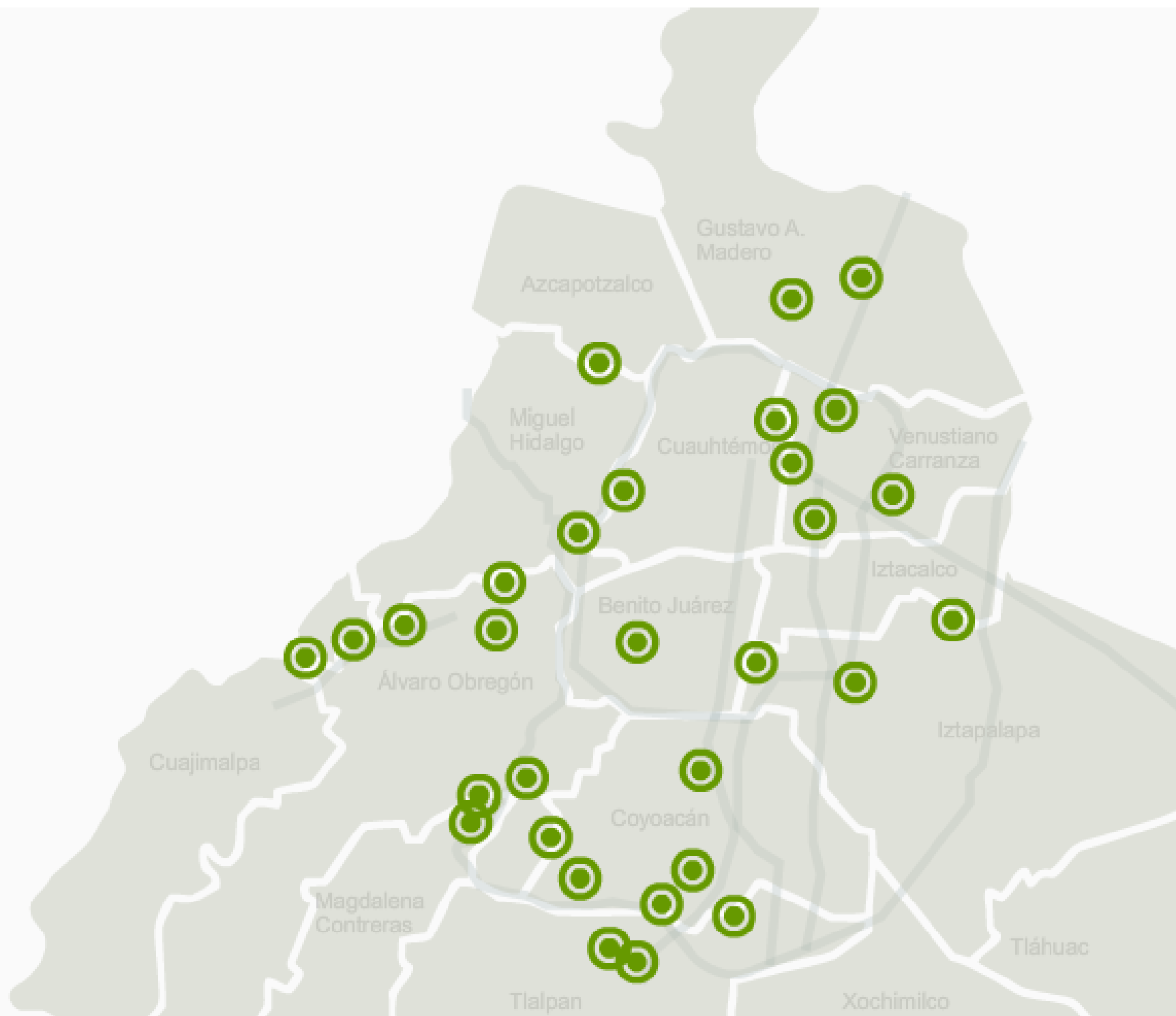
Noviembre
2012



iembre
2012



iembre
2012



a: 20 de noviembre 2012

157 Nodos publicitarios aprobados por el Cons

ORIENTE (túnel)
3.6m x b=14.9m) muro exterior

Av. Tamaulipas

CONJUNTO
TIPO G (h=
b=7.2m)

PRISMAS
TRIANGULARES
TIPO F
(h=14.4m x b=4.8m)

ONORTE
=3.6m x b=7.2m)

ador Agraz

CONJUNTO PONIENTE (túnel)
-TIPO H (h=3.6m x b=14.9m) muro exterior

Glorieta de Tamaulipas.

Etapa Procedimental	Progreso
1. Aprobación de los Nodos Publicitarios , por parte del Consejo de Publicidad Exterior.	✓
2. Emisión de un Aviso por parte de la AEP, para informar los requisitos que deben cumplir las Propuestas de Reubicación.	✓
3. Presentación de propuestas , por parte de las personas dedicadas a la publicidad exterior	✓
4. Análisis de las Propuestas de Reubicación de Anuncios , por parte de AEP	En proceso
5. Celebración de Mesas de Trabajo con quienes presentaron Propuestas de Reubicación, de las cuales se levantarán minutas de trabajo.	En proceso
6. Asignación del Nodo Publicitario, mediante firma de Acuerdo , para presentar el Proyecto Ejecutivo y dar inicio de los trámites administrativos para llevar a cabo la reubicación en Nodos Publicitarios.	En proceso
7. Presentación del Proyecto Ejecutivo , por parte de los publicistas	En proceso
8. Análisis del Proyecto Ejecutivo , por parte de la AEP	X
9. Aprobación de la reubicación de anuncios en el Nodo Publicitario.	X
10. Gestión, ante las instancias administrativas correspondientes, de monto de la contraprestación de los PATR.	X
11. Otorgamiento y firma de los PATR. previa satisfacción de los trámites	

CAPACIDAD EN 16 CORREDORES

1,204 AUTOSOPORTADOS

CORREDORES	CANTIDAD AUTOSOPORTADOS	Km
EJE 8	156	20.00
CIRCUITO	156	23.57
PERIFERICO	150	47.90
EJE 6	140	19.70
EJE 5	135	18.10
ZARAGOZA	108	14.40
EJE 3	40	12.22
MIRAMONTES	54	8.60
TLALPAN	53	17.40
AQUILES SERDAN	50	6.30
PROL DIV NTE	32	4.80
VQ	30	5.00
RIO SAN JOAQUIN	28	4.12
PATRIOTISMO	28	4.50
MONTEVIDEO	24	3.00
EJE 12	22	2.50

Etapa Procedimental	Progreso
1. Emisión de un Aviso por parte de la AEP, para informar los requisitos que deben cumplir las Propuestas de Reubicación.	✓
2. Presentación de propuestas , por parte de las personas dedicadas a la publicidad exterior	✓
3. Análisis de las Propuestas de Reubicación de Anuncios , por parte de AEP	En proceso
4. Celebración de Mesas de Trabajo con quienes presentaron Propuestas de Reubicación, de las cuales se levantarán minutas de trabajo.	En proceso
5. Acuerdo de Reubicación de anuncios mediante instalación, conversión o permanencia.	En proceso
6. Instalación del anuncio correspondiente.	En proceso
7. Inspección física para corroborar que el anuncio instalado cumpla con lo previsto en la Ley y el Reglamento	X
8. Expedición de la Licencia , previo pago de derechos.	X

CONSEJO DE PUBLICIDAD EXTERIOR

30 de septiembre de 2010 instalación del Consejo de Publicidad Exterior

grado por:

Autoridades locales (SEDUVI, PAOT, INVEA, SMA, SPC, PGJDF, SETRAVI)

Académicos, instituciones civiles y ONG's (UNAM, UAM, UIA, ICOMOS, VerDF, Contraloría Ciudadana)

Representantes y asociaciones de la Industria de la Publicidad Exterior (AMPE, APEX, CIMA, Vendor Outdoor, Vallas y Gigantografías).

38 Sesiones.

16 Corredores publicitarios autorizados y publicados

157 Nodos publicitarios autorizados y publicados

Al día de hoy se ha logrado el retiro de 941 anuncios por parte de las empresas, el 75% ha sido de forma voluntaria.

4,420 registros de anuncios que integran el Padrón.

21 mesas de trabajo celebradas de conformidad al artículo 4 transitorio de la Ley y fracción novena del artículo 13 transitorio del reglamento.

- **41 empresas** presentaron **propuestas** para la reubicación de anuncios.
- **17 empresas** promovieron **amparo** contra el artículo transitorio **13^{ro} del reglamento**.
- **1 amparo** resuelto **en contra** en definitiva (Strada Publicidad S.A. de C.V.)
- **2 amparos** resueltos **a favor** en definitiva (Circuitos Publicitarios S.A de C.V., Hasher 2000 S.A. de C.V.)

DENAMIENTO Y SANCIONES

Al día de hoy se han verificado 867 anuncios publicitarios.

Se han SUSPENDIDO 215 anuncios irregulares.

Se han RETIRADO 136 anuncios irregulares.

REDORES

Se definió el proyecto de ordenamiento del Patriotismo con participación de 14 empresas con presencia en este corredor, de acuerdo a lo establecido en 4º transitorio de la Ley.

Reducción de elementos publicitarios en un 70% - DE 115 a 35 espectaculares.

Reubicación de azoteas a unipolares.

Retiro de envoltentes.

Se trabaja de manera simultanea en los proyectos de Circuito y Santa

DOS PUBLICITARIOS

Se han asignado 103 nodos a 17 empresas.

Se han realizado obras de mejoramiento en la glorieta insurgentes.

Se gestionan proyectos urbanos para mejoras en nodos específicos.