
Acta de la sexta reunión de trabajo de la Comisión de Turismo

En la Ciudad de México, Distrito Federal, siendo las trece horas del día dieciocho de octubre de dos mil diez, en el Salón “3” del edificio de Gante de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, V Legislatura, ubicado en la calle de Gante número 15, de la colonia Centro, se llevo a cabo la sexta reunión de trabajo de la Comisión de Turismo, habiendo registrado su asistencia los siguientes Diputados:

- | | |
|--|------------------------|
| 1. Diputado Carlo Fabián Pizano Salinas
Presidente | <i>Presente</i> |
| 2. Diputado Víctor Gabriel Varela López
Vicepresidente | <i>Presente</i> |
| 3. Diputado Leobardo Juan Urbina Mosqueda
Secretario | <i>Presente</i> |
| 4. Diputado Valentín Maldonado Salgado
Integrante | <i>Ausente</i> |
| 5. Diputado José Manuel Rendón Oberhauser
Integrante | <i>Presente</i> |
| 6. Diputada María Natividad Patricia Razo Vázquez
Integrante | <i>Presente</i> |
| 7. Diputada Ma. de Lourdes Amaya Reyes
Integrante | <i>Ausente</i> |

Bajo el siguiente orden del día:

I. Lista de Asistencia y Verificación de Quórum

-
- II. Lectura y Aprobación del Orden del Día***

 - III. Aprobación de las Actas de las Reuniones con fecha 20 de julio y 17 de agosto.***

 - IV. Consideración de la Versiones Estenográficas de la Reuniones con fecha 20 de julio y 17 de agosto.***

 - V. Presentación del Secretario de Turismo, Alejandro Rojas Díaz Duran***

 - VI. Asuntos Generales.***

En virtud de que existió quórum legal se aprobaron las Actas de las Reuniones de los días 20 de julio y 7 de agosto del presente año, por lo que se dio paso a la presentación del Secretario de Turismo, Alejandro Rojas Díaz Duran con el objetivo de escuchar la visión que tienen de los programas que se van a diseñar y desarrollar para el próximo año, en el ejercicio 2011.

El Secretario envió a esta Comisión un ejemplar de los requerimientos presupuestales, el cual esta comisión envió a cada uno de los integrantes para que conocieran dicha visión y tuvieran el punto de vista de la Secretaría.

El Secretario mencionó que en la propuesta entregada, se detallo la evolución del presupuesto que tiene que ver con la Secretaría de Turismo en la Ciudad de

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA



México en los últimos años, y donde destacó que desde 2001, se tiene una clara referencia, que la asignación presupuestal que otorgan a turismo no corresponde con lo que representa y genera el turismo en esta ciudad, que es prácticamente un 7 por ciento del PIB de manera directa.

Comentó que de manera indirecta, el turismo genera para la economía de la ciudad casi en un tercio del total. Si eso lo consideramos que la Ciudad de México aporta al PIB nacional cerca del 22 por ciento del PIB Nacional, pues entonces estamos hablando que si un tercio de esa generación del PIB está anclado en lo que es servicios, comercios y turismo, pues veremos la relevancia que tiene el sector para la economía de la ciudad, para los empleos, para las inversiones y para la infraestructura.

Toda esta importancia el turismo en la Ciudad de México no se ve reflejado dentro de la prioridad presupuestal, ya que es la Secretaría que menos recursos recibe de parte del Gobierno del Distrito Federal y de parte de la Asamblea Legislativa.

El Secretario mencionó estudios que dicen que de cada dólar a nivel internacional que se invierte en turismo hay un retorno de no menos de 7 dólares por cada dólar invertido en turismo, es decir, no es un gasto, es una inversión lo que se hace a favor del turismo.

Este año se tuvo un presupuesto de sólo 59.2 millones de pesos, que es prácticamente para cumplir las metas de gasto corriente y operativo de la Secretaría. .

El Secretario señaló que hoy la Ciudad de México está percibida como uno de los destinos más seguros del país y lo es, no solamente se percibe, sino así está siendo. Dándole una ventaja, que tenemos que aprovechar como ciudad y reforzar a los demás destinos. Por eso es que también se desarrolla el turismo médico, turismo religioso, turismo de congresos y convenciones que es una fortaleza muy

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA



importante de la ciudad, el turismo ecológico que hoy es sin duda uno de los turismos más importantes del mundo junto con el turismo deportivo, nosotros tenemos que invertir para tener más eventos internacionales que tengan que ver con el turismo verde y el turismo deportivo. De esa manera le vamos a dar a la Ciudad esta imagen que requiere porque además hemos avanzado en el *Plan Verde* de que tiene sustentabilidad y de que hay zonas turísticas en la Ciudad que pueden desarrollar proyectos ecoturísticos muy importantes, toda la zona sur, toda la zona de Milpa Alta, unas zonas de Alvaro Obregón, Cuajimalpa no se diga tiene un potencial enorme que hay que explorar, hay que explotar la zona de Tláhuac, en fin toda esta zona verde la Ciudad de México, es una zona verde de México.

Hay que invertir junto el turismo verde, con el turismo deportivo, que es el turismo que más crecimiento tiene en el mundo hoy. Entonces deseamos que por ejemplo ustedes nos ayuden a que el *Maratón Internacional de la Ciudad de México* se convierta en un evento turístico de promoción, no solamente es un evento deportivo, todos los maratones en el mundo se hacen con el propósito de promocionar a las grandes ciudades, el *Maratón de Nueva York*, de *San Francisco*, el de *Berlín*, no sólo se hacen por un aspecto deportivo, sino porque tienen el gran atractivo de que son escaparates de las ciudades. Entonces no sólo sirve para que la gente vaya a correr y van miles de personas y además genera una promoción muy importante para el destino.

Este presupuesto va encaminado a que se concreten 3 grandes nuevos proyectos en la ciudad; uno es el rescate de la Zona Rosa si no le invertimos se va a seguir deteriorando y es una zona roja, esa es la verdad y nadie gana con eso. Entonces en la Zona Rosa está inserta ahora sí que en un triángulo de oro, está entre las avenidas más importantes, con las inversiones más grandes que tiene México y estamos dejando que la Zona Rosa se hunda en un pozo.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA



Necesitamos revertir esta tendencia porque la Zona Rosa tiene un potencial enorme para ser una nueva Zona Rosa. Y estamos hablando con FONATUR precisamente para que nos ayuden, nos está ayudando muchísimo, pero necesitamos que la ciudad ponga su parte.

Entonces yo creo que es muy estratégico y fundamental que ustedes nos ayuden a analizar con la Comisión de Presupuesto, porque evidentemente ese es uno de los puntos estratégicos, junto con los barrios mágicos de la ciudad.

El desarrollo de los barrios mágicos de la ciudad va a darle a la capital de la República, primero la homologación con el gran Programa Pueblos Mágicos de México, que esto es muy importante, porque los pueblos mágicos están en el mapa del mundo.

Entonces muchos pueblos y barrios originarios de la Ciudad pueden convertirse en esta categoría y entonces lo que vamos a generar son polos de desarrollo turístico en muchas zonas de la Ciudad de México, pero preservando precisamente la diferenciación que es lo que busca finalmente el turista, es decir, qué riqueza tiene ese lugar y por qué tengo que ir ahí, bueno porque es único, irrepetible y solamente ahí se da.

Entonces los barrios mágicos que existen en Tlalpan, en Iztapalapa, en Coyoacán, en Iztacalco, en Azcapotzalco, en Cuajimalpa, en Gustavo A. Madero, aquí mismo en la propia delegación Cuauhtémoc, hay barrios como La Condesa, el barrio La Roma, hay barrios en toda la ciudad, que si le damos todas estas características homologadas, vamos entonces a generar una integración inteligente y un aprovechamiento de los usos de suelo para una vocación turística para que no se deterioren estas zonas y tengan una vocación turística eminente, y eso va a atraer inversión pública y privada que va a generar prosperidad y economías locales y regionales en estas zonas, para lo cual nosotros estamos pidiéndole a los pueblos

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA



y a los barrios y a los delegados, que hagan las declaratorias para que nosotros con el Jefe de Gobierno, ya con la ley que ustedes aprobaron, podamos decretar precisamente los barrios mágicos de la Ciudad de México. Entonces es un proyecto fundamental para la Ciudad.

Otro proyecto tan importante es la edificación de lo que le llamamos la Nueva Tenochtitlán en Xochimilco, es un proyecto fundamental, qué es y a qué se refiere este proyecto.

La nueva Tenochtitlán es réplica de los principales edificios prehispánicos que estaban aquí en el Centro Histórico, que estaban aquí en Tenochtitlán cuando llegaron los europeos, pero como no hay vestigios, más que lo que tenemos hoy en el Templo Mayor y los vestigios arqueológicos que tenemos aquí en el Centro Histórico, deseamos que el turismo nacional e internacional vea las réplicas de las Pirámides como estaban originalmente.

Se quiere posicionar la marca de la Ciudad de México junto con México, ya tenemos marca, es “Bésame Mucho”, como “I’m love New York”, que tiene su propia marca o la tiene Bogotá o la tiene Tokio o la tiene Ámsterdam o la tiene París, la tiene Madrid, todo mundo tiene su marca. La Ciudad de México merece tener una campaña muy fuerte asociada con la marca México, con “Bésame Mucho” y para eso requerimos que haya esta revisión presupuestal, que hay esta redefinición, que haya esta nueva fórmula de asignación de presupuesto y que los diputados todos, yo sé que ustedes son los primeros sensibles por estar en esta importante Comisión, vean la trascendencia que tiene el invertir en turismo en la Ciudad de México, lo que reporta en empleo directo e indirecto no solamente por lo del turismo en sí.

Tan sólo les hablo de la industria abastecedora. La industria abastecedora del turismo genera más de 750 mil empleos, la abastecedora. Tan sólo los

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA



restaurantes generan 500 mil empleos, esto es lo que genera la planta de los restaurantes en la ciudad, hablamos desde una lonchería hasta el restaurante más caro, pero es lo que genera de empleo.

Si esta ciudad quiere salir adelante necesitamos invertir en turismo para que los jóvenes tengan posibilidades de tener un empleo bien remunerado, requerimos que se desarrollen otras zonas de la ciudad para generar economías locales, requerimos invertir en una marca para que la ciudad tenga una identidad propia y compita con el mundo, lleguen más turistas y generen más divisas, porque en la medida en que haya más recursos para la ciudad, más prosperidad habrá para invertir en educación, en innovación, en tecnología, en transporte, en movilidad, en seguridad, pero si no hay los recursos que generen estos beneficios difícilmente vamos a poderle apostar a que crezca la ciudad al ritmo que debe crecer.

El diputado Pizano preguntó a los diputados si había algún tema que quisieran tratar y comento que la Comisión de turismo compartía la visión de fortalecer el presupuesto de la Secretaría de Turismo o por lo menos para una mayor promoción en la Ciudad y se entiende que invertirle al turismo es invertirle a empleos, desarrollo económico y a un fortalecimiento de la Ciudad.



Acta de la quinta reunión de trabajo de la Comisión de Turismo
Celebrada el 14 de octubre de 2010

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL
V LEGISLATURA
COMISIÓN DE TURISMO
PRESIDENCIA



Dip. Carlo Fabián Pizano Salinas
Presidente

Dip. Víctor Gabriel Varela López
Vicepresidente

Dip. Leobardo Juan Urbina Mosqueda
Secretario