

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO
FEDERAL
VI LEGISLATURA
ESTENOGRAFIA PARLAMENTARIA



VI LEGISLATURA

PRIMER AÑO DE EJERCICIO

**Comisiones Unidas de Turismo y de
Fomento Económico**

*Comparecencia del Lic. Carlos Mackinlay Grohmann,
Secretario de Turismo del Distrito Federal*

VERSIÓN ESTENOGRÁFICA

Salón Heberto Castillo Martínez

15 de octubre de 2012

EL C. PRESIDENTE DIPUTADO CÉSAR DANIEL GONZÁLEZ MADRUGA.-

Proceda la Secretaría a pasar la lista de asistencia.

LA C. SECRETARIA DIPUTADA MA ANGELINA HERNÁNDEZ SOLÍS.- Por

instrucciones de la Presidencia, se procede a pasar lista de asistencia.

(Pasa lista de asistencia)

Hay quórum, diputado Presidente.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, diputada Secretaría. Vamos a dar inicio a esta comparecencia, por lo que ponemos a consideración que todo aquél que desee pertenecer a la Comisión de Cortesía lo haga de conocimiento, ya el Secretario nos está esperando, entonces todos los que decidan acompañarnos vamos a ir por el Secretario. Muchas gracias.

(La Comisión de Cortesía cumple con su cometido)

EL C. PRESIDENTE.- Doy la bienvenida al Secretario de Turismo del Distrito Federal, el licenciado Carlos Mackinlay Grohmann, que con fundamento en el acuerdo de la Comisión de Gobierno mediante el cual determina el formato para las comparecencias de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal, durante el Primer Periodo de Sesiones Ordinarias del Primer Año de Ejercicio de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal VI Legislatura, sea usted muy bienvenido a esta casa, la casa del pueblo. Bienvenido, Secretario.

Para proceder con la reunión de trabajo, le ruego a la diputada Secretaria sea tan amable de dar lectura al formato de las comparecencias de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal durante el Primer Periodo de Sesiones Ordinarias del Primer Año de Ejercicio de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal VI Legislatura, a fin de indicar el procedimiento a seguir para el desarrollo de la misma.

LA C. SECRETARIA.- Con gusto, diputado Presidente. Dicho formato se refiere al acuerdo de la Comisión de Gobierno mediante el cual se determina el formato para las comparecencias de los titulares de los dependencias del Gobierno del Distrito Federal aprobado por el pleno el 27 de septiembre de 2012.

Acuerdo:

Tercero.- El pleno de esta honorable Asamblea Legislativa del Distrito Federal aprueba las comparecencias de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal ante las comisiones ordinarias de este órgano parlamentario, de conformidad con el calendario y horario que se detalla a continuación:

Secretaría de Turismo. Comisión de Turismo la recepciona. Fecha y hora: Lunes 15 de octubre de 2012 a las 14:00 horas.

Cuarto.- Sin violentar lo dispuesto por el artículo 35 del Reglamento para el Gobierno Interior de la Asamblea Legislativa, así como 30 y 31 del Reglamento Interior de las Comisiones, la Comisión de Gobierno propone que el formato para las comparecencias de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal sea el siguiente:

- 1.- Recepción del servidor público por parte de una comisión de cortesía.
- 2.- Harán uso de la palabra hasta por 10 minutos un diputado de cada grupo parlamentario y en su caso el diputado del Partido Nueva Alianza, a fin de fijar la posición de su respectiva representación parlamentaria, en el siguiente orden: diputado del PANAL; grupo parlamentario del PVEM; grupo parlamentario del PT; grupo parlamentario del PMC; grupo parlamentario del PRI; grupo parlamentario del PAN; grupo parlamentario del PRD.

Se garantizará en todo momento a través del Presidente o Presidentes de las Comisiones que desarrollarán la comparecencia la participación de los grupos parlamentarios, aun y cuando no cuenten con diputados integrantes de las Comisiones.

- 3.- El Presidente de la Comisión otorgará el uso de la palabra al servidor público para que rinda su informe en un tiempo de hasta 20 minutos.

- 4.- Ronda de preguntas de cada grupo parlamentario a través de uno de sus integrantes hasta por 5 minutos. Los cuestionamientos se formularán desde el lugar del legislador y serán contestados de forma inmediata por el servidor público, hasta por un lapso de 10 minutos.

- 5.- Los diputados podrán hacer uso de su derecho de réplica por un tiempo máximo de 3 minutos.

- 6.- Finalizada la última pregunta y respuesta, el Presidente de la Comisión dará el uso de la palabra al servidor público para que emita un mensaje final, hasta por 10 minutos.

- 7.- Concluida la intervención del servidor público, el Presidente de la Comisión dará por concluida la comparecencia y solicitará a la comisión de cortesía acompañe al mismo a su salida del salón cuando así desee hacerlo.

Quinto.- Los servidores públicos citados a comparecer ante el Pleno, así como ante las Comisiones de esta Asamblea Legislativa, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 150 del Reglamento para el Gobierno Interior de la Asamblea Legislativa, deberán remitir un informe así como información general útil para el desarrollo de la comparecencia con 72 horas de anticipación a la celebración de la sesión correspondiente, para su distribución entre los

diputados. La información que envíe el servidor público deberá enviarla con 66 copias que podrán ser en medio magnético.

Sexto.- Durante el desarrollo de la comparecencia solo harán uso de la palabra los diputados que contempla el presente acuerdo.

Séptimo.- Las comparecencias se enlistarán como punto a tratar en el orden del día de la sesión del Pleno que corresponda una vez que se haya desahogado el apartado de acuerdos y aprobación del acta de la sesión anterior.

Octavo.- Las comparecencias ante Comisiones serán el único punto a tratar en el orden del día se desarrollarán en el salón "Heberto Castillo" del recinto legislativo de Donceles en las fechas y horarios señalados en el resolutive tercero del presente acuerdo.

Noveno.- Notifíquese al Jefe de Gobierno y al Secretario de Gobierno del Distrito Federal para los efectos legales a que haya lugar.

Décimo.- Notifíquese a las Comisiones Ordinarias de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VI Legislatura, para que en su caso ratifiquen el formato señalado en el resolutive cuarto del presente acuerdo.

Décimo primero.- Se instruye a la Oficialía Mayor y a la Coordinación de Servicios Parlamentarios de la Asamblea Legislativa a llevar a cabo las acciones que faciliten el desarrollo de las comparecencias señaladas en el presente acuerdo.

Firman los integrantes de la Comisión de Gobierno.

Acuerdo de la Comisión de Gobierno relativo a las comparecencias de los titulares de las dependencias del Gobierno del Distrito Federal ante las Comisiones de la Asamblea Legislativa durante el Primer Periodo de Sesiones Ordinarias del Primer Año de Ejercicio, aprobado por el Pleno el 4 de octubre de 2012.

Tercero.- Sin violentar lo dispuesto por el artículo 35 del Reglamento para el Gobierno Interior de la Asamblea Legislativa, así como 30 y 31 del Reglamento Interior de las Comisiones, el formato de las comparecencias de los servidores del Gobierno del Distrito Federal ante los órganos de trabajo interno de este

cuerpo colegiado será el que aprobó el Pleno de la Asamblea Legislativa mediante el diverso presentado durante la sesión del día 27 de septiembre de 2012.

Firman todos los integrantes de la Comisión de Gobierno.

Cumplida la indicación, diputado Presidente.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias compañera diputada, compañera Secretaria.

Le doy la bienvenida a quienes nos acompañan también aquí al licenciado Mauricio Domínguez, el licenciado José Antonio Pontón, el licenciado Javier Enríquez, el licenciado Marco Antonio Calva Pimentel, así como a don Mauricio Domínguez, a Jorge Hernández Salgado y a Gerardo Pérez, sean todos ustedes bienvenidos.

Este es un ejercicio de rendición de cuentas, una obligación de los funcionarios que vienen esta casa para cumplir con este ejercicio republicano, así que daré primero la lectura del currículum del Secretario.

El realizó estudios en ciencias económicas en la Universidad de Grenoble, Francia; fue catedrático e investigador del Centro de Investigación y Docencia Económica, el CIDE; profesor del Postgrado de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México, la UNAM, y director de docencia de la Universidad Pedagógica Nacional.

Se desempeñó como responsable de proyectos especiales en la Coordinación General de Relaciones Internacionales del Gobierno del Distrito Federal de abril del 2011 a febrero del 2012.

Entre 2009 y 2010 fungió como Director Ejecutivo de la Oficina de Congresos y Convenciones de la Ciudad de México.

En 2008 se desempeñó como asesor del Secretario de Turismo del Gobierno del Distrito Federal y de 2000 a 2007 ocupó la Dirección General del Instituto de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo del GDF.

Es autor de varios artículos y publicaciones en periódicos y revistas nacionales y del extranjero y también asesor en materia de turismo del Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, el PUEC, de la UNAM.

Cabe resaltar que orgullosamente es guía de turistas también.

Derivado de que no se encuentra el diputado Jorge Gaviño, del Partido Nueva Alianza, iniciaremos con la intervención del diputado Alberto Emiliano Cinta Martínez, del Partido Verde Ecologista, hasta por 10 minutos. Tiene el uso de la palabra, diputado.

EL C. DIPUTADO ALBERTO EMILIANO CINTA MARTINEZ.- Gracias Presidente.

Compañeras y compañeros diputados; señor Secretario; distinguidos invitados:

Como siempre lo digo en este tipo de reuniones y en particular las que han acontecido en los últimos días, estamos en la extraña situación en donde, señor Secretario, a nosotros no nos tocó acompañarlo en los últimos meses de esta gestión y bueno pues posiblemente independientemente de seguramente las responsabilidades ejercerá en el próximo ciclo, pues no nos va a tocar posiblemente acompañarlo a usted en los próximos meses, lo que le da a esta una reunión una connotación particular en cuanto a la interacción y construcción de este vínculo importante entre el Legislativo y el Ejecutivo que sin duda es una aspiración de todo los diputados de esta VI Legislatura.

Sin embargo bueno pues su intervención hoy nos permite por supuesto conocer el estado de las cosas en el despacho que usted encabeza y pues tener una idea clara de lo que está aconteciendo, haciendo una revisión de los resultados y bueno pues a nombre del Partido Verde en primer lugar pues nosotros quisiéramos felicitarlo por varias acciones que nos parecen muy aceradas, como una política de promoción de la Ciudad en publicaciones especializadas, creo que eso ha sido un acierto, el concurso fotográfico *La Ciudad en tu Mirada* y aquí están pasando cosas buenas, sin duda en el Partido creemos que la construcción de noticias positivas sobre la Ciudad de México es un atractivo importante y que tiene que ayudar a compensar las noticias negativas que desafortunadamente ya lo mencionaré más adelante son un tema que sin lugar a dudas afecta al turismo de la ciudad y que no por eso deja de ser la ciudad que recibe el 16 por ciento de los turistas internacionales, 12 millones de turistas al año, 10 por ciento del empleo en la Ciudad se genera a partir del turismo y es muy importante sin duda una actividad económica que

genera empleo, oportunidades de bienestar para los ciudadanos de la Ciudad y una imagen positiva para nuestro pueblo.

La recuperación de barrios mágicos que ya conforme al VI Informe incluye 21 zonas de la capital. Creemos que eso también en esta misma dinámica ha sido muy positivo, el Programa de Turismo Social, el modelo de excelencia turística del DF, MEXTV, las líneas telefónicas y los módulos de atención turística.

Finalmente una cosa que también nos parece muy acertada es buscarle una vocación turística en la ciudad de nicho, que es muy importante y es conforme a las líneas más inteligentes que se han visto en otros países del mundo, es entender las ventajas competitivas en la Ciudad de México y ofrecer turismo de nicho, en particular creemos que ha sido un acierto la forma como la Secretaría ha manejado el tema de posicionar a la ciudad como turismo especializado en convenciones, porque ahí hay un gran mercado y ha habido un crecimiento importante y creemos que eso ha sido sin dudar un gran acierto.

¿Cuáles son las áreas de oportunidad? Y me gustaría posteriormente en mis preguntas, señor Secretario, que pudiéramos desarrollar sobre estos temas.

Desafortunadamente muchas de las áreas de oportunidad que más impactan en la afluencia turística de la ciudad no necesariamente son competencia al Secretario de Turismo, es un tema complicado particularmente en materia de transporte, en materia de seguridad, hay un 20 por ciento según encuestas recientes de los turistas internacionales que perciben a la Ciudad de México como un lugar inseguro.

La verdad es que si uno ve las estadísticas, Secretario, de la Ciudad de México y toma como indicador por ejemplo el número de asesinatos cada 100 mil personas, de muertes violentas cada 100 mil personas, la Ciudad de México no está tan mal. Entonces por eso yo digo que la Secretaría de Turismo no tiene y sí tiene algo que hacer respecto a esto, porque desde el punto de vista de los datos duros pues sin lugar a dudas esto es una competencia de otras oficinas del gobierno, en particular de la Secretaría de Seguridad Pública, entre otras, pero en términos de la construcción de una percepción, creo que sí hay mucho qué hacer.

Ha hecho mucho la Secretaría en términos de la construcción de la percepción, ya lo mencioné, organizando noticias positivas, creo que ese es el camino adecuado y creo que ha sido muy correcto el desempeño de la Secretaría en ese sentido.

Por el otro lado en materia particular de seguridad pública, a mí me sorprendió cuando estaba estudiando hace algunos meses unas estadísticas recientes, el número de asesinatos violentos por cada 100 mil habitantes en la Ciudad de México, hoy en día es equiparable al que conocía en Nueva York en los años 90, muy inferior a los de ciudades como Seattle, como Nuevo Orleans, como Washington, como muchas de las ciudades importantes de Estados Unidos que tiene un índice de asesinatos violentos por cada 100 mil habitantes más fuerte, más grave que el de nuestra propia ciudad, y yo creo que eso no es una percepción que pernee sobre todo a nivel internacional, yo creo que desafortunadamente la imagen de nuestra ciudad tiene que ver mucho con los asesinatos.

Desafortunadamente con que las mafias y grupos delincuenciales han aprendido a hacer marketing del terrorismo del asesinato, porque no nada más son los asesinatos, sino el formato en los que presentan con degollados, con decapitaciones, lo que hace muy mediático estos asesinados y ha sido sin duda un acierto mediático, lamentablemente dicho así, no me gustaría decirlo, pero ha sido un acierto mediático de las bandas delictivas que han aprendido a hacer mucho ruido de las actividades nefastas que hacen en la ciudad.

Entonces yo creo que ahí hay un área de oportunidad, Secretario, muy importante para combatir una falsa percepción. Sin duda hay mucho que hacer en materia de seguridad en la ciudad, por supuesto no podemos quedarnos así, pero honestamente la percepción que hay sobre la ciudad es mucho peor que la que realmente existe, y yo creo que ahí podría tal vez haber un área de oportunidad interesante.

Finalmente, señor Secretario, continuar con los mecanismos de certificación, el Distintivo "H" que por cierto ha sido un acierto, una política importante de codificación, de prácticas y procedimientos de los establecimientos mercantiles que prestan servicios turísticos.

Reconocer que la ciudad ocupa el primer lugar nacional en empresas certificadas con el distintivo M, cosa que sin lugar a dudas también es una cosa que debe reconocerse.

Finalmente, el Programa Federal Tesoros de México, 4 empresas lograron esa certificación en la ciudad, creemos que podríamos propiciar que más empresas busquen acoplarse a las normas que este distintivo, esta certificación organiza.

Finalmente, la ciudad promovió el Certificado MEXTV de excelencia turística, que se alinea ya con la certificación internacional, cosa que también nos parece un acierto, que vayamos evolucionando no nada más de nuestras propias certificaciones a certificaciones que embonan con los criterios internacionales y nos ponen como proveedores de servicios de clase mundial. En el 2011 lo obtuvieron 100 empresas, se esperan 40 para este año, creemos que hay un importante potencial para seguir creciendo en estos rubros, Secretario.

Pero finalmente pues es un placer poder compartir con usted estas reflexiones y que nos dé la oportunidad de conocer las suyas a lo largo de esta experiencia de los últimos meses.

Muchas gracias, Secretario y bienvenido.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, compañero diputado. Saludo también con mucho gusto a Nathan Poplawsky, Presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México. Sea bienvenido.

Ahora daremos el uso de la palabra al diputado Don Genaro Cervantes Vega, del grupo parlamentario del Partido del Trabajo.

EL C. DIPUTADO GENARO CERVANTES VEGA.- Con su venia, señor Presidente.

Licenciado Carlos Mackinlay, Secretario de Turismo del Distrito Federal, sea usted bienvenido a esta Asamblea Legislativa.

Compañeras y compañeros diputados de esta Comisión.

La fracción parlamentaria del Partido del Trabajo lo felicita por su gran conocimiento y labor al frente de la Secretaría de Turismo logrando avances importantes, ya que es la que menos presupuesto recibe y a la que se le redujo

un 30 por ciento este año. Las preguntas que le vamos a hacer es en base a esto que le estoy comentando.

Entonces una felicitación de verdad por su gran conocimiento que tiene y la tarea tan grande que ha hecho.

Gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, compañero. Ahora cedemos el uso de la palabra a la diputada Bertha Alicia Cardona, del grupo parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano, hasta por 10 minutos.

LA C. DIPUTADA BERTHA ALICIA CARDONA.- Con su venia, señor Presidente.

Diputado César Daniel González Madruga, Presidente de la Comisión de Turismo; amigas y amigos diputados integrantes de esta Comisión; distinguidos señores de los medios de comunicación que nos acompañan, amigos y amigas todas.

Para el grupo parlamentario de Movimiento Ciudadano es un gusto recibir al licenciado Carlos Mackinlay Grohmann, Secretario de Turismo del Gobierno del Distrito Federal con motivo de la glosa del 6º Informe de Gobierno del licenciado Marcelo Ebrard Casaubon. Sea usted bienvenido a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, VI Legislatura.

Para quienes tenemos la fortuna de vivir o quienes tienen la fortuna de visitar la Ciudad de México somos testigos de que es fundamental en cuanto a la materia se refiere al turismo.

Hemos transitado por los corredores turísticos como lo es Reforma, el de la Calle de Madero, el Monumento a la Revolución, cuyo corredor en breve iniciará ahí pasando por la Alameda Central e incorporándose hacia al Centro Histórico del país.

Xochimilco ha sido otro espacio en el cual el turismo ha tenido una relevante presencia, el Centro Histórico de la Delegación Coyoacán también.

Tenemos otros corredores turísticos muy importantes que a lo largo de muchos años han mantenido su estatus, estoy hablando del de Presidente Mazarik en Polanco y de los de la Roma-Condesa.

También con el Plan Maestro del Rescate del Bosque de Chapultepec hemos tenido una importante afluencia de turistas en ese lugar.

Cabe destacar los 21 barrios mágicos, como menciona anteriormente el compañero diputado, que representan un emblema de su arquitectura, su gastronomía, sus fiestas, sus usos y costumbres, sus aspectos religiosos, su flora y sus tradiciones, entre muchas otras, la creciente visita a los diferentes museos de esta gran ciudad de vanguardia, los desfiles de los alebrijes monumentales, es decir una gran variedad de turismo que va desde lo infantil, lo familiar, lo cultural, lo educativo, el de transporte, el peatonal, el artístico, etcétera.

Por ello, ante la creciente confianza de los turistas nacionales e internacionales, por los diversos espacios turísticos, además de considerarnos como la ciudad más segura del país, nos ha dado una reactivación de la economía impresionante.

Los logros vertidos en su informe de actividades al frente de la Secretaría de Turismo son de reconocerse desde el ámbito de su conocimiento y profesionalismo, hasta la aplicación de sus políticas públicas acorde a las necesidades de los propios turistas.

Aquí les presento algunos datos estadísticos que son interesantes para el acontecer que se nos avecina en el corto tiempo. El porcentaje de ocupación acumulado a la semana 19 del 2012 alcanzó 64.34%, lo que significó un resultado positivo de 4.51 puntos porcentuales con respecto a la misma semana de 2011, incluso el Distrito Federal registró 6.22 puntos porcentuales por arriba de grandes ciudades y 22.41 puntos porcentuales por arriba del indicador nacional que considera a 70 destinos turísticos.

Sólo de enero a junio del presente año la Ciudad de México recibió más de 6.8 millones de visitantes. De acuerdo con las últimas cifras reportadas por SECTUR federal, en ese mismo periodo el país albergó a 16.6 millones de visitantes extranjeros, de los casi el 10% se alojaron en el Distrito Federal.

La derrama económica que dejó el turismo sumó 2,124.3 millones de dólares y en materia laboral generó 9.3 mil empleos, es decir 3.9% más que en el mismo

periodo de 2011 y 14.9% más que en 2008, año que es considerado el mejor del turismo en México.

El gasto promedio de un turista, con fuente de la propia Secretaría y datos del Banco de México, asciende a 307.4 dólares, poco menos de 4 mil pesos mexicanos, incluso ha representado un gasto menor con respecto al 2008, donde el promedio era de 400.8 dólares.

La delegación que más visitantes ha tenido es la Cuauhtémoc, con poco más de 3.6 millones de turistas, le sigue la delegación Miguel Hidalgo y después la delegación Benito Juárez. Ante tantos buenos resultados era inadmisibles la propuesta de hace 3 años de desaparecer la Secretaría de Turismo a nivel federal. Afortunadamente desde el Congreso de la Unión se evitó que esto sucediera, ya que antepusieron los intereses de la nación a una formalidad de reestructuración, lo que nos hubiera llevado a mermar la presencia de México en el ámbito internacional y sus respectivos ingresos como tercera fuente.

A pesar de haberse promulgado la Ley de Turismo el pasado 30 de agosto del 2010, desde la perspectiva del grupo parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano es de vital importancia hacerle algunas modificaciones a esta ley a fin de armonizarla con otras que tengan injerencia en la materia. Se hace necesario adecuarla a las circunstancias actuales que vivimos, tanto en lo político como en lo social y lo económico, que permita darle una certeza jurídica a quienes nos visitan en la ciudad.

Hoy, de acuerdo al artículo 13 de esta ley, el Presidente de la Comisión de Turismo de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal será un invitado permanente al Consejo Consultivo del Turismo. Incluso proponemos realizar foros turísticos con la participación de los tres órdenes de gobierno, las organizaciones de la sociedad civil, los medios de comunicación, las cámaras empresariales y nosotros como legisladores.

Nuestro grupo parlamentario se compromete a impulsar desde esta soberanía los recursos presupuestales etiquetados para los proyectos de turismo que por su importancia impacten positivamente en los ingresos de esta Ciudad.

Para concluir, en el grupo parlamentario de Movimiento Ciudadano, no tenemos la menor duda de que a la par debemos generar intercambios

parlamentarios en materia turística con nuestros pares de los Congresos federal, de los estados, así como de otros países, a fin de impulsar experiencias exitosas.

Es cuanto, señor Presidente de la Comisión de Turismo.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias, compañera diputada. Ahora cederemos el uso de la palabra al diputado Rubén Jiménez Hernández, del Partido Revolucionario Institucional, hasta por 10 minutos, compañero.

EL C. DIPUTADO RUBÉN ERIK ALEJANDRO JIMÉNEZ HERNÁNDEZ.- Muchas gracias, señor Presidente.

Bienvenido a la Asamblea Legislativa, ciudadano maestro Carlos Mackinlay, Secretario de Turismo del Gobierno del Distrito Federal.

En la fracción parlamentaria del PRI de esta VI Legislatura, pensamos que no es posible ignorar elementos que afectan negativamente el flujo turístico a nuestra Ciudad, sea este nacional, local o extranjero. Le mencionaré algunos.

El caos vial que es aún más caótica en temporada de lluvia, debido a que los impúdicamente las autoridades llaman encharcamientos, las incontables marchas y plantones que con cualquier pretexto realizan grupos de manifestantes, en especial ajenos al partido en el poder en el Distrito Federal, y la creciente inseguridad que aunque es negada por el gobierno de la Ciudad, en la realidad sigue en aumento, cada vez con más violencia y que afecta tanto a los habitantes como a los turistas que nos visitan.

Frente a estas condiciones, el gran número de sitios de intereses históricos y artísticos dejan de ser atractivos para los turistas ante la inseguridad y las dificultades de transitar y de acceso.

Mientras persisten estos factores inhibidores, a los que se suman los constantes plantones, campamentos y verdaderos tianguis que ocupan y afectan la plancha del Zócalo capitalino, la riqueza del Centro Histórico y el valioso potencial que representa para el turismo cultural, seguirán desaprovechados.

De igual forma que los sitios arqueológicos cuyos atractivos son ignorados por la insuficiente difusión y falta de condiciones adecuadas para garantizar el acceso y la seguridad.

Con el fin de que el turismo pueda ser aprovechado y los capitalinos puedan participar de sus beneficios, es necesario que este rubro sea considerado como prioridad, no solo de manera discursiva en los programas de gobierno. Es incuestionable que en el Distrito Federal los delitos más comunes en la Capital son robo a negocio con violencia, robo de vehículo, a transportistas, en taxis y en el metro. El Distrito Federal se encuentra en el número 22 de índice delictivo a nivel nacional y diario se registran homicidios y diversos delitos que aquejan a la seguridad en sitios aledaños a los lugares turísticos de la Capital. Para corroborar estos datos solo basta visitar los informes de la dirección general de política y estadística criminal de la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal.

Por otra parte, en los informes del gobierno de la Ciudad se ha manifestado que en materia de turismo se ha logrado impactar en el desarrollo económico de la Ciudad de México fomentando la creación de empresas y empleos en este sector.

Le agradeceremos nos pueda informar qué empresas vinculadas al turismo se han creado, así como del impacto que estas han tenido en la economía de la Ciudad.

Igualmente dice el sexto informe dado a conocer recientemente que como parte de las acciones tendientes a promover a la Ciudad de México como destino turístico, se han organizado y apoyado importantes eventos nacionales e internacionales, como la Feria de las Culturas Amigas, diversas exposiciones y ferias, así como espectáculos y conciertos.

Ciudadano Secretario, en reiteradas ocasiones tanto en foros como en documentos se ha dicho que es prioridad de este gobierno apoyar a grupos en desventaja social. En ese sentido queremos saber qué acciones se están realizando por parte de la Secretaría de Turismo del Distrito Federal para integrar o apoyar a los adultos mayores y a personas discapacitadas y si se

están generando fuentes de trabajo para este sector vulnerable. Si es así, que se nos informe de los avances en ese sentido.

Existen elementos suficientes para poder afirmar que en general el turismo en el Distrito Federal es un buen negocio, los inversionistas pueden tener buenos rendimientos, pero desde luego el nivel depende de la habilidad de la gestión la real voluntad del gobierno para apoyar y promover de manera adecuada al Distrito Federal como un destino turístico.

Por su atención y respuestas, muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias compañero diputado. Ahora tiene el uso de la palabra la diputada María Gabriela Salido Magos, del grupo parlamentario del Partido Acción Nacional, hasta por 10 minutos.

LA C. DIPUTADA MARIA GABRIELA SALIDO MAGOS.- Muchas gracias Presidente.

Señor Secretario de Turismo del Gobierno del Distrito Federal, Carlos Mackinlay; funcionarios de esta dependencia; invitados especiales, sean bienvenidos a esta Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

Compañeros legisladores:

El turismo en nuestra ciudad es sin duda una de las actividades económicas más prometedoras en la transformación que ha tenido nuestra ciudad en los últimos años. Uno de los aspectos que tomo muy en cuenta como legisladora es la calidad de la información que ustedes como funcionarios del Gobierno de la Ciudad nos envían para estas comparecencias y esta no es la excepción.

Quiero decirle, señor Secretario, que debo felicitar a su consejo editorial encargado del documento que nos hizo llegar en días pasados por el trabajo realizado, sin embargo creo que equivocaron el producto final al entregarlo, ya que más bien parece una monografía sobre el turismo de la ciudad y no un informe de gobierno.

Carece de datos presupuestales del ejercicio de su Secretaría por capítulo de gasto, resultados institucionales, entre otros muchos, así mismo en un pequeño párrafo de escasas 10 líneas menciona los avances físicos y programáticos presupuestales, un par de páginas con la evolución del gasto de los 56.3

millones de pesos que le asignó la Asamblea y otras más de los 174 millones del Fondo Mixto.

Hubiera sido deseable para plasmar cómo se están invirtiendo los recursos que los capitalinos pagan por vía de sus impuestos. La Secretaría a su cargo ha sufrido muy diversos cambios de titular y a usted sólo le ha tocado venir a entregar cuentas de los últimos meses de la gestión. De ahí que usted es parcialmente responsable de los resultados entregados, pero totalmente responsable de cómo se está entregando.

En el grupo parlamentario de Acción Nacional reconocemos la enorme inversión hecha al rescate de espacios públicos, inclusive aquellos que no menciona en su documento de referencia.

También aclarar y para ilustrar a estas Comisiones, dado que se omitió la información, la participación activa de muchas instituciones en el rescate de estos espacios, hoy de gran atractivo turístico como lo fueron la Embajada de la República de Arzerbaiyán en México, con 60 millones de pesos; SEDESOL, el Fondo Metropolitano, CONACULTA, con 130 millones de pesos, el Fideicomiso del Centro Histórico, el Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas, la Cámara de Diputados, el Banco de México y SECTUR, entre otras, que han dado la posibilidad de presentar una mejor ciudad para nuestros visitantes.

Asimismo habrá que hacer mención de entidades del Gobierno de la Ciudad para lograr estos objetivos, mismos que fueron también omitidos por usted y su consejo editorial como lo son la autoridad del espacio público, la Secretaría de Obras, tan sólo por mencionar un par.

La llegada de usted a la Secretaría obedece dos hechos que recordamos los capitalinos, por una parte la destitución del otrora Secretario Alejandro Rojas Díaz por un asunto político-electoral-partidista, que de ninguna manera justificaba su despido y por otra el que usted aprovechó para legitimarse como Secretario, que es lo referente a los derechos sobre la Feria Internacional de Turismo de las Américas. Dicho sea de paso, apenas ligeramente mencionada e ilustrada en su documento.

A la fecha no ha quedado cuál es la suerte de dicha Feria, la titularidad de derechos de marco, concepto y menos aún los resultados de las múltiples denuncias hechas tanto en las Procuradurías como en la propia Contraloría del Distrito Federal.

Usted, señor Secretario, deberá saber que esta situación pone en riesgo muchos recursos se invierten para posicionar a una feria turística, para atraer participantes y generadores de negocios del mundo del turismo en beneficio de la Ciudad de México.

Tan sólo de los recursos públicos, esta ciudad de forma directa ha invertido el orden de 95 millones de pesos en los últimos 3 años sin certezas del destino de la Feria, los resultados del litigio del impacto que puede tener en la imagen de la ciudad, su resultado, y usted lo ha resumido a un pleito personal con su antecesor y la legitimación en su encargo, que por cierto no requiere tal, basta con que lo designe el Jefe de Gobierno. Espero sinceramente que en los próximos meses logre usted aclarar la situación sobre la Feria Internacional del Turismo de las Américas, por el bien de la ciudad y por el bien de su Secretaría.

Secretario, el Gobierno tiene una deuda pendiente con la infraestructura turística de la ciudad. Estamos muy lejos de ser el destino con mayores facilidades para que nuestros visitantes se puedan desenvolver, trasladarse y disfrutar de nuestro destino.

La Secretaría a su cargo, ha sido capaz de poner el tema turístico de la Ciudad de México dentro de la lista de los temas importantes del Gobierno del Distrito Federal, la visión que debemos tener respecto al desarrollo turístico en la Ciudad de México es que debemos convertirlo en un tema estratégico para el desarrollo económico, para el fomento al empleo, para detonar proyectos estratégicos de recuperación de espacios públicos, convocatoria turística integral y convertir a la Ciudad en un destino obligado por una mayor participación del mercado turístico, tanto interno como externo.

En su documento entregado a esta soberanía, habla usted de los nuevos patrones del comportamiento de la demanda turística, sin embargo, no encuentro en ese mismo documento respuesta a cumplir dicha demanda. Por

el contrario, a partir de ese conceptual señalado por usted que se supone que son los expertos en el objetivo estratégico, perdón, con las acciones señaladas nos alejamos de ese público objetivo estratégico, perdón, para atender esos actores de demanda turística y al parecer nos conformamos con mantenerlo hasta hoy hecho.

La ciudad, señor Secretario, debería ser el principio y fin, estancia obligada de cualquier visitante en nuestro país y no ser un simple puente aéreo. En algunos casos, la propia infraestructura aeroportuaria del destino de la playa nos están empezando a competir para realizar conexiones a otros destinos en el interior del país.

Señor Secretario, creo sinceramente que la Secretaría a su encargo le ha faltado un objetivo preciso de dónde llevar a la ciudad en la materia, para luego competir por esa preciada industria sin chimeneas. Desde el insertarse ustedes como Secretaría en los grandes proyectos estratégicos de la ciudad, cuidarles el enfoque necesario para capitalizarlos a favor del sector hasta ser mucho más osados y agresivos en atraer mayores inversiones públicas con la lógica del servicio al turismo nacional y extranjero.

En Acción Nacional estamos abiertos a escuchar cada uno de los planteamientos y a impulsar reformas al sector turístico de la Ciudad de México, pero para ello hace falta el plan maestro que debería gestarse a lado del Gobierno de la Ciudad.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, diputada Gabriela Salido. Ahora cedemos el uso de la palabra a la diputada Ma. Angelina Solís, del grupo parlamentario del PRD, hasta por 10 minutos, Secretaria además de esta Comisión. Gracias, compañera.

LA C. DIPUTADA MA ANGELINA HERNANDEZ SOLIS.- Gracias, diputado Presidente.

Señor Secretario de Turismo del Distrito Federal, licenciado Carlos Mackinlay, compañeras y compañeros diputados; señoras y señores presentes.

En el grupo parlamentario del PRD estamos claros que nuestro Distrito Federal forma parte de un amplio engranaje de México, pero además también es considerado como líder en la actividad turística.

Para esta Asamblea el turismo nacional e internacional es una prioridad, para que nos genere más inversiones, empleos y ayude a combatir la pobreza en las zonas de atractivos turísticos competitivos, por ser un instrumento clave para conciliar el crecimiento y el desarrollo del país y en específico de nuestra gran ciudad.

Sabemos que a nivel federal existe desde el 2011 un acuerdo nacional por el turismo, donde el Gobierno Federal, los gobernadores, los legisladores locales, empresarios, sindicatos y académicos, definieron una agenda única mediante un ejercicio de consulta para modular una política de gobierno de largo plazo en el sector turismo, dentro del cual también está considerada la Ciudad de México.

En estos últimos años se estima que el turismo doméstico ascendió a 79.7 millones de personas. Cifra histórica alcanzada en un primer semestre del actual régimen, lo que representa el 82 por ciento del flujo de personas y el 86 por ciento del gasto realizado por el turismo total en el país.

De enero a junio del 2011 el turismo internacional que arribó a México generó un ingreso al país de 38.2 millones de visitantes internacionales, de los cuales 11.4 millones fueron turistas internacionales, que al menos se hospedaron una noche al interior o en la franca fronteriza de México y otros 26.8 millones fueron excursionistas sin pernocta.

Sin embargo, en distintas regiones de nuestro país se vienen presentando acciones delincuenciales que limitan la confianza e interés de muchos visitantes. Es ahí donde debemos trabajar en conjunto autoridades judiciales, legislativas y ejecutivas para el bien de los habitantes del Distrito Federal y por ende por todos aquellos que visitan la Ciudad Capital.

Aunque este no es un espacio para dejar de lado los problemas que oprimen a los capitalinos, problemas de origen muy diverso y complejo, en este lugar de trabajo parlamentario estamos listos siempre para evaluar, dialogar y reconocer cuando las tareas se han llevado a cabo y cuando los proyectos que permitan

impulsar los trabajos del área turística y cultural necesite de nuestra atención y del trabajo para que sus objetivos como Secretarios se lleven a cabo de la mejor manera.

Aquí es importante resaltar que la tranquilidad de nuestra ciudad se debe en gran medida a las políticas públicas de gobiernos actuales como el que hoy encabeza el licenciado Marcelo Luis Ebrard Casaubon, que han venido desarrollando en beneficio de todos los que vivimos en esta ciudad.

Por ejemplo, en materia de imagen y promoción turística, aunque se creó la marca turística de la Ciudad de México como el elemento central de promoción nacional e internacional, parece faltarle una mayor difusión en los lugares donde potencialmente nos provea de visitantes.

En materia de normatividad alineada a los objetivos del Gobierno del Distrito Federal y en las necesidades de los sectores público y privado para impulsar el turismo como motor de desarrollo económico, en este sentido el Distrito Federal ha dado muy buenos resultados, tal es el caso que la participación en el Producto Interno Bruto del Distrito Federal es del 17.7 por ciento y la principal actividad económica que aporta es el comercio, restaurantes y hoteles, con un 19.03 por ciento.

Conocemos de antemano muchas de las acciones que emprendieron en términos de los programas que se vienen desarrollando en nuestra gran ciudad. Ojalá que existan hoy en día estrategias integrales que articulen las políticas sociales y acciones contundentes para impulsar la producción turística.

En esta Asamblea hemos venido sentando las bases para aprobar proyectos y estrategias de trabajo viables que rindan los resultados esperados para que los ciudadanos disfruten y hagan suyo el espacio público en un clima de armonía que favorezca la reconstrucción y la tranquilidad y la convivencia pacífica.

Señor Secretario, como integrante del Gabinete del Jefe de Gobierno dentro de los 10 meses que retomó las tareas de este, solicito nos informe acerca de los resultados de sus principales tareas y de los proyectos que se tienen, en especial de un centro que está en riesgo de perder su denominación de

Patrimonio Cultural de la Humanidad, tal es el caso de la Delegación Xochimilco.

En este sentido, quiero decir que yo como representante popular de Xochimilco de primera mano conocemos la enorme atención que requiere de resolver sus conflictos y deterioro ecológico que se encuentra inmerso a causa de una gran diversidad de factores sociales y económicos que habrían de analizarse probablemente en otro espacio.

Sabemos que en el sur del Distrito Federal se localiza uno de los últimos bastiones de la cultura lacustre de la Cuenca de México, desafortunadamente sus canales se han contaminado poniendo en riesgo su existencia.

Sin embargo, también quiero reconocer, señor Secretario, que el Centro Histórico de la Ciudad de México es un gran símbolo de nuestra grandeza como civilización en nuestra historia del impresionante patrimonio cultural de México y ahora también de la determinación de nuestra ciudad y sus habitantes por recuperarlo, actualizarlo y disfrutarlo.

Por su buena labor, reconocemos su buena labor, ojalá consideremos que usted siga al frente de esta Secretaría.

Muchas gracias a todos.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, compañera. Ahora le cedemos el uso de la palabra hasta por 20 minutos al Secretario Carlos Mackinlay.

EL C. LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN.- Muchas gracias.

Ciudadano diputado César Daniel González Madruga, Presidente de la Comisión de Turismo de la Honorable Asamblea Legislativa del Distrito Federal; diputadas y diputados de la Comisión de Turismo hoy presentes; señoras y señores.

Hoy me presento ante ustedes para cumplir con la obligación de ampliar la información en materia turística al informe presentado por el ciudadano Jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard Casaubon, el pasado 17 de septiembre.

Sin embargo, esta ocasión más que el mero cumplimiento de una obligación representa para mí la oportunidad de establecer un diálogo constructivo e involucrar en nuestra labor a los representantes de la ciudadanía.

Agradezco de antemano los comentarios ya vertidos hace unos minutos por todos los aquí presentes y tengan en cuenta que los vamos a considerar, vamos a responder puntualmente y vamos a informar al respecto.

Desde el 1° de marzo cuando nos fue encomendada la Secretaría nos hemos esforzado en el desempeño de las tareas asignadas. La actividad turística se ha vuelto una realidad palpable, la derrama económica generada, los empleos, la contribución fiscal y el efecto multiplicador sobre otros sectores de la economía ya hacen imprescindible esta actividad.

La capital es el destino turístico más visitado del país y esto tiene repercusiones positivas en muchos ámbitos. El turismo genera 939 mil empleos. Diputada, pusimos unas pequeñas láminas para seguir la presentación. El turismo general 939 mil empleos, 268 mil de ellos directos y 671 mil indirectos. Se puede afirmar que 3 de cada 10 familias del Distrito Federal tienen un ingreso en mayor o menor medida de ésta actividad.

Los ingresos anuales por turismo rondan en este año los 4 mil millones de dólares, incluyendo el gasto de turistas hospedados en hoteles y muchos otros que llegan a casas de amigos y familiares. De hecho la llegada de turistas de enero a julio de este año fue de casi 7 millones de habitantes, el comentario que usted hizo, diputada, siendo de ellos el 80% de origen nacional y el 20% internacional.

Septiembre del 2012 fue probablemente el mes de mayor recaudación en hoteles de la Ciudad de México en toda la historia de la Secretaría de Turismo. Eso se debe a una mayor ocupación, a una recuperación de las tarifas, entre otros factores.

En los últimos tres meses se ha mantenido una ocupación hotelera de alrededor del 70% y el promedio nacional ha sido en el mismo periodo sólo del 52%. Esperamos cerrar el año con una ocupación promedio del 60% en todo el año, que sería un dato histórico para la Ciudad de México.

Si nos comparamos con los destinos tradicionales, podemos observar que las ocupaciones actuales de la Ciudad de México equivalen por ejemplo a que Cancún estuviese ocupado al 114% o el 180% de Acapulco o que Puerto Vallarta estuviese ocupado al 320% o Veracruz al 380%.

El verano además, éste que acaba de pasar, dejó una muy agradable sorpresa: constatar que la ciudad se ha convertido en un destino que se tiene cada vez más en mente para tomar vacaciones y no solamente para hacer negocios.

Un estudio que realizamos en conjunto con el Instituto Politécnico indica que el 49% de los turistas vino en estas vacaciones exclusivamente con motivo de diversión, entretenimiento y el 41% de sus actividades fueron visitar museos y sitios patrimoniales. Lo que más les gustó a nuestros visitantes fue el patrimonio histórico y cultural, además el 97% recomendarían visitar la ciudad, y el 95% declararon que sin duda van a regresar próximamente.

Esa es la realidad del turismo en nuestra ciudad, en la que hace algunos años pocos veían un lugar de vacaciones y hoy es el sitio más visitado del país. Pocas ciudades y pocos lugares en el mundo han vivido una transformación de ésta naturaleza, a la que la diputada se refirió en esta transformación de los últimos años. Yo quisiera enfatizar un poquito en ese punto.

En efecto la Ciudad de México experimentó en los años 60 y 70 una gran industrialización que llegó a representar el 45% del producto interno bruto nacional, fue una metrópoli que creció de manera desordenada, caótica, con evidentes problemas de saturación vehicular y luego de contaminación, y que con la convergencia de múltiples crisis perdió todo su equilibrio en los años 80.

En esos años tuvimos un año tras otro múltiples crisis, deuda externa, moratoria de pagos, explosión de gas en San Juanico, temblor del 85, apertura económica, crisis electoral, contaminación extrema, etcétera. Pocas ciudades habían transitado por una suma de crisis de tan naturaleza dispersa y obviamente crisis que tuvieron efectos negativos y que se prolongaron esos efectos a la década de los años 90. Hubo cierre y fuga de empresas, desempleo e informalidad, desplazamientos urbanos hacia la zona de protección ambiental y un abandono y gran deterioro de amplias zonas de la ciudad, en particular del Centro Histórico.

A finales de los años 90, bajo el primer gobierno electo democráticamente en el Distrito Federal, se realiza por primera vez un diagnóstico sumamente preciso de la situación y se inicia afortunadamente en tránsito de una ciudad industrial

hacia una de servicios, se desmotiva el establecimiento de industrias contaminantes y se promueven las de servicios.

Podríamos hacer una analogía diciendo que en este momento, diputado, la Ciudad fue al doctor y el doctor le hizo un chequeo médico y después del diagnóstico el doctor le extiende a la Ciudad una receta con medicinas amargas pero necesarias, le dice debe tomar usted consciencia ecológica, vaya más hacia el campo por favor, le determina que la Ciudad no puede seguir contaminándose a sí misma, ya por ejemplo deje de fumar, que no puede seguir extendiéndose hacia los puntos de recuperación ecológica o hacia fuera de la propia Ciudad, por lo tanto debe hacer un esfuerzo, ejercicio y adelgazar; debe proteger también sus áreas naturales y sentirse mejor con lo que tiene; racionalizar el agua, por ejemplo.

Nuevas actividades se dieron entonces como actividades prioritarias y entre esas actividades se puso de antemano el turismo y por eso fue, la Ciudad de México debe renovarse o morir, y es un cambio de profesión drástico el que se le recomendó a la Ciudad.

Empezó con la prohibición de la construcción en 9 delegaciones, siguió con la transformación de una ciudad que iba creciendo hacia fuera y que logró reestablecer un rumbo hacia el centro, segundo piso, la primera línea del metrobús y otras medidas propiciaron ese movimiento hacia las delegaciones centrales; el Centro Histórico y el Paseo de la Reforma se transformaron y dieron pie a nuevas inversiones en hoteles, restaurantes y servicios innovadores como el turibús. Estas medidas de vialidad y reordenamiento urbano resultaron de alto impacto en la actividad turística. Pero es en la presente administración en donde se consolidó esa transformación de la Ciudad para darle una nueva viabilidad hacia el futuro: transporte moderno y eficiente, línea 4 del metrobús que llega hasta el aeropuerto, autobuses ecológicos, ecobici, mecanismos que facilitan los desplazamientos y la movilidad de habitantes y de turistas, el turibús crece, va hacia el sur y con una ruta nocturna, los espacios públicos, como lo señalaron varios de los diputados, se recuperan para la recreación, el esparcimiento y el desarrollo impostergable de la vida ciudadana; además del Zócalo, de la calle de Madero, del Centro Histórico, de la Plaza de la República y de Garibaldi, próximamente la Alameda

Central, se constituyen nuevos espacios de convivencia para la población local y los visitantes.

Las nuevas orientaciones en ciencia y tecnología, en igualdad de género y en libertades sociales y culturales, consolidan un perfil de una ciudad de vanguardia segura, cuyos cambios estructurales la convierten de manera positiva y permanente en una de las más atractivas para el turismo.

Recordemos además que recientemente atravesamos por un trance muy difícil por la situación económica nacional y en el extranjero, ambas marcadas por la recesión, aunado a la crisis de la influenza de 2009, esto motivó que el gobierno de la Ciudad emprenda iniciativas con los principales actores del turismo, entre ellas, como bien se destacó hace unos momentos, la feria de las culturas amigas y la feria internacional de turismo de las Américas.

La Ciudad cuenta con 10 zonas arqueológicas, 4 sitios declarados patrimonio cultural por la UNESCO, entre ellos el Centro Histórico, hoy por hoy uno de los más bellos del mundo; tiene 174 museos, casi mil 400 edificios coloniales y 7 mil monumentos catalogados por el INAH que configuran a la Ciudad con uno de los perfiles más altos en materia de arte, cultura, historia y espectáculos. Aquí se encuentran 129 de los 544 teatros que existen en el país y cerca de la cuarta parte de las pantallas de cine; la Arena Ciudad de México, el Pepsi Center, el Plaza Condesa, el Auditorio, el Foro Sol, el Metropolitan, el Teatro de la Ciudad y el Zócalo, son algunos de los escenarios que recibieron en el 2012 a grandes artistas internacionales de la talla de Paul McCartney y Justin Bieber.

Aquí en la Ciudad de México se encuentra la cocina típica de todo el país y una buena muestra de las de otros países. La gastronomía poco a poco adquiere relevancia como atractivo turístico y como motivo de visita. Este es un tema sumamente interesante.

En el mes pasado, el 9 por ciento de los turistas que nos visitaron consideraron que lo mejor de la Ciudad era su gastronomía.

La Capital presenta también una extraordinaria oferta en servicios médicos que representan una motivación importante para viajar y que se están constituyendo como elementos formadores de una nueva política pública en la materia.

Todo esto se complementa con una muy amplia gama de prestadores de servicios en donde destacan, es el último registro que tenemos del mes pasado, 595 hoteles con casi 50 mil habitaciones equivalente a las de Cancún y Acapulco juntas, más de mil 300 restaurantes de categoría turística, casi 500 agencias de viaje y 50 guías de turistas especializados.

Contamos con 10 de los mayores recintos en turismo de reuniones del país, los cuales representan una superficie de exposición de más de 100 mil metros cuadrados.

Actualmente como ya se señaló, nos encontramos en proceso de desarrollo del proyecto de convertir 21 zonas en barrios mágicos para constituir nuevos productos turísticos comercializables. Entre las zonas que se consideran en esta política se encuentran Coyoacán, Xochimilco, San Angel, Mixcoac, Tacuba, Tacubaya, Iztacalco, Culhuacán, San Agustín de las Cuevas, Santa Julia, Santa María la Ribera, Santa María Magdalena, San Pedro Actopan y Mixquic.

En este periodo diversas dependencias del Distrito Federal continuaron trabajando el Corredor Reforma-Centro Histórico y otras zonas turísticas y efectivamente se encuentran, diputada, muchas de las instituciones a las que usted hizo referencia.

Lo más importante probablemente es lo que se está realizando recientemente en La Alameda Central para integrarla con el Corredor Reforma-Centro Histórico, a través justamente del Convenio de Reasignación de Recursos establecido con la Secretaría de Turismo Federal gestionamos un total de 55 millones de pesos en el esquema uno por uno, con participaciones iguales de la Federación y del Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría de Turismo, inversión que se suma a los recursos que procedieron de otros organismos.

Consolidar productos turísticos requiere de la calidad de la oferta por lo que apoyo a distintos prestadores de servicios en la mejora de sus productos. Iniciamos en efecto, ya se comentó, un programa de desarrollo empresarial que comprende, moderniza o mejora la eficiencia de pequeñas y medianas empresas, el distintivo H para establecimientos de alimentos y bebidas y el

distintivo propio del Gobierno del Distrito Federal, MEX, certificado de excelencia turística implementado por la Secretaría.

Efectivamente ocupamos el primer lugar nacional en estas empresas y estamos trabajando para seguir ampliando estos buenos resultados.

En el 2011 se puso en marcha el distintivo *Tesoros de México* también con la Secretaría de Turismo Federal, y si estas cuatro empresas son las primeras que obtuvieron esta distinción, ya hay una larga lista de empresas que se están apuntando para poder participar en este proceso de evaluación a partir del año entrante.

A través de la Red de Información Turística Especializada y Bilingüe, integrada por la Línea 01800 0089090 y 21 Módulos de Información en total, se ha puesto la información de interés al alcance de turistas y del público en general.

Hasta agosto de este año atendíamos en estos Módulos y Programas a 264 mil personas, 70 por ciento nacionales y el 30 por ciento extranjeras. En 6 años se ha brindado información y orientación a más de 2 millones de personas.

El Sitio *mexicocity.gob.mx* además de servir como un medio de información es una de las cartas más importantes de presentación de la ciudad. Entre 2007 y 2011 ha recibido alrededor de 2 millones y medio de visitas cada año.

En Internet se mantiene presencia también en redes sociales, además un aspecto muy notable es que la reproducción de los videos que nos hemos dado a subir en la Secretaría por You Tube, pasado de 2 mil enero de 2012 a 22 mil en julio de este año.

Este año también distribuimos gratuitamente más de 250 mil cuponeras de descuentos que ofrecen beneficios en más de 200 establecimientos.

Hemos expedido a través de Internet con la Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal y su homóloga del Gobierno del Estado de México, 20 mil pases turísticos que permiten exentar el Programa Hoy No Circula por estancias máximas de 2 semanas.

Para enriquecer nuestra página, se han contratado los servicios del caricaturista Mateo Uvilla y de los escritores Guadalupe Loaeza y Jorge Pedro Uribe.

Turismo Para Ti, programa realizado en coordinación con las delegaciones políticas, atiende a habitantes y visitantes de escasos recursos y a grupos en situación de vulnerabilidad. Su propósito es que todos, sin importar su situación económica o social puedan disfrutar de opciones turísticas que los demás turistas conocen o pueden conocer. Este año se habrán atendido a cerca de 15 mil personas.

La promoción de la ciudad como destino turístico cuenta con el apoyo obviamente del Fondo Mixto de Promoción Turística, las campañas promocionales, la atención a congresos, grupos, convenciones, la participación en ferias, los viajes de familiarización y las relaciones públicas, son algunas de las acciones financiadas por el Fondo Mixto y ejecutadas por las distintas áreas sustantivas de la Secretaría en particular por el Instituto de Promoción Turística.

Desde 1999 que se creó este Fondo Mixto, se le destina una cantidad equivalente a la recaudada por el Impuesto sobre el Hospedaje, actualmente del 2.5 por ciento. Esta es una contribución que hacen efectiva los turistas que se hospedan en la ciudad de México.

El Comité Técnico del Fondo Mixto incluye a la iniciativa privada lo que permite que sus decisiones se tomen de manera conjunta.

Participamos en las Ferias Internacionales de Turismo de Madrid, Bogotá y Moscú este año, así como del Tianguis en Puerto Vallarta. En lo que resta del año se tiene prevista la presencia en las ferias de Río de Janeiro, Londres y Buenos Aires. Probablemente estas ferias a las que se tiene que añadir la de Berlín, son las 7 u 8 ferias más importantes a nivel del extranjero en las cuales la ciudad no puede dejar de estar presente.

Una de las acciones de mayor trascendencia en estos últimos 3 años ha sido apoyar la iniciativa de una feria turística internacional, FITA se consiguió como el foro de comercialización para proyectar a la ciudad como una gran capital turística, queremos que FITA sea lo que es FITUR para Madrid, ITB para Berlín, World Travel Market para Londres, es decir, la gran vitrina turística hacia el mundo entero.

Este año consideramos a todos los integrantes del sector para realizar y conformar el comité de apoyo a FITA, se sumaron 38 asociaciones y cámaras de todos los rubros turísticos para mejorar el funcionamiento y distintos aspectos de la feria que recibió en sus cuatro días a cerca de 60 mil personas. Con todo gusto, diputada, podemos informar de todos los detalles de las distintas que se tuvieron y me gustaría hacer un comentario especial al respecto, en unos momentos posteriores.

Los viajes de familiarización que son típicos de la industria turística, son el mecanismo o uno de los mecanismos más efectivos para la promoción. En estos viajes, se invitan a profesionales del turismo interesados en la Ciudad de México para que directamente la conozcan y realicen los contactos necesarios para promoverla y comercializarla.

Este año por ejemplo recibimos a agentes de viajes y medios de Brasil, Inglaterra, Japón, Estados Unidos, Venezuela, España, Francia, Centro América, Argentina e Italia, entre otros. Este sin duda es uno de los mecanismos más importantes en que no conoce el producto no lo puede comercializar en su país de origen.

Destacaron entre estas visitas, unas realizadas por grupos especializados en turismo médico y en el segmento LGBT, realizados con la participación de medios internacionales en agosto y septiembre.

Adicionalmente, y este es un punto sumamente relevante, con un costo total de 23 millones de pesos, emprendimos una de las más amplias campañas de promoción y relaciones públicas en los Estados Unidos, este es el monto más importante que se haya asignado a una campaña de relaciones públicas y además concentrado en tan poco tiempo como es el poco tiempo que he tenido al frente de esta administración.

Esta campaña incluyó además una página enfocada exclusivamente al mercado norteamericano, así como acciones con las casas de la Ciudad de México, en Chicago y en Los Ángeles.

Dentro del marco de esta campaña, se realizaron caravanas en Miami, Chicago, Dallas, Los Angeles y Nueva York, con cerca de 170 profesionales del turismo con importantes operadores y en aeropuertos internacionales.

De aquí a fin de año, en alianza con Aeroméxico e Interjet estaremos promoviendo a la ciudad en destinos emisores como lo son San Antonio, Orange Country, Nueva York y Caracas.

Gogo Travel, una de las empresas emisoras de turistas de Estados Unidos hacia todos lados del mundo, acaba de reportar que los turistas que envió hacia la Ciudad de México se incrementaron en más del 10 por ciento durante cada uno de los últimos 3 años.

Las campañas de promoción nacional se han realizado en periodos como Semana Santa, verano, fin de año y en ocasión de eventos especiales.

Para aprovechar los esfuerzos institucionales, la Secretaría se suma a las campañas que se ofrecen o que se llevan a cabo desde Comunicación Social. Aquí por ejemplo estuvimos trabajando con las campañas “Aquí Están Pasando Cosas Buenas” y “Desafía Tu Imaginación”.

En junio se lanzó la Campaña Nacional de Verano “Ven a la Ciudad de México”, en cooperación con el Consejo de Promoción Turística de México Federal. Aquí el Consejo de Promoción aportó una suma muy importante, podría haber sido mayor si se hubiera gestionado con tiempo, con más tiempo, de 46.5 millones de pesos, que nosotros aportamos también la misma cantidad.

Esta campaña fue abanderada por Ely Guerra, también destacó nuestras promociones la presencia de Elena Durán, nuestra embajadora de la Ciudad de México, una connotada flautista.

La campaña incluyó 17 publicaciones especializadas, anuncios de cine en distintos Estados de la República Mexicana. Tuvimos presencia en televisión nacional y prensa escrita en Querétaro, Puebla, Morelos, Veracruz, Ciudad de México y pautas en radio en Acapulco, Guadalajara, Monterrey y León, entre otros destinos emisores.

Uno de los Estados que más emite turismo a la Ciudad de México es por cierto el Estado de Guanajuato.

También contratamos espacios en complejos cinematográficos en Morelos, Veracruz, Puebla, Estado de México y por primera vez desde hace más de 10 años llevamos a cabo una campaña de espectaculares, que esos son muy

eficientes, en 10 ciudades, entre las que se pueden mencionar Veracruz, Jalapa, Córdoba, Celaya, Salamanca, Guanajuato, León y Guadalajara.

Con otras dependencias y delegaciones se organizaron y apoyaron una gran cantidad de eventos, entre los que destacan: La Feria de la Alegría y el Olivo, La Feria de las Culturas Amigas, La Marcha Nacional del Orgullo Gay, La Cumbre Gastronómica Mesoamérica, El Festival Gastronómico Viaja Con Sabor A México, La Feria del Mole en San Pedro Atocpan, El Maratón del Mariachi y muchos otros más.

La Secretaría de Turismo se ha convertido en un aliado estratégico de muchas iniciativas que se llevan a cabo desde la sociedad civil o desde las delegaciones o desde otras instancias de gobierno y nosotros buscamos apoyar todas las que se puedan convertir posteriormente en productos turísticos repetitivos y de calidad.

Hemos llevado a cabo 9 caravanas de promoción con la Asociación Mexicana de Ejecutivos de Ventas de la Hospitalidad en 23 Ciudades de la República. Este es otro mecanismo que funciona sumamente bien y que se había dejado de lado.

Se hizo mención al 2º Concurso de Fotografía “La Ciudad en Tu Mirada”, y en efecto ha sido muy exitoso ya que se recibieron 6 mil 500 imágenes y obviamente están todos invitados a participar, bueno, ya no se puede participar, pero a estar atentos a los resultados del concurso.

Les comento que estaremos lanzando también la convocatoria para un concurso de cuentos y poesía relacionados con el turismo de la ciudad.

Hemos hecho un gran esfuerzo porque así lo marcan las tendencias internacionales en materia de turismo, de segmentar la oferta turística y por eso atendemos distintos segmentos, como lo son: el turismo de reuniones, el turismo cultural, el turismo lgbt, el turismo religioso, el turismo médico o por ejemplo el gastronómico.

De acuerdo con la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, nuestra ciudad pasó del lugar número 62 en el año 2007 al 39 en el 2011 en materia de organización de grandes congresos y convenciones internacionales.

En América sólo Buenos Aires, Río, Sao Paulo y Vancouver ocupan una posición que nosotros.

Sin duda este logro ha sido especial y ha sido apoyado por la Oficina de Congresos y Convenciones que postula a la ciudad para traer eventos y atiende las solicitudes correspondiente, oficina que se trabaja en alianza estratégica con la Cámara de Comercio de la Ciudad de México.

Es tan importante este segmento que en el 2012 estimamos que va a generar cerca de 1, 500 millones de dólares, de los 4,500 millones de dólares que genera el turismo en su conjunto.

En la Oficina de Turismo LGBT de esta Secretaría se capacita y se sensibiliza a los prestadores para adecuar su oferta a los requerimientos de estos turistas. Somos el primer destino de América Latina que busca el reconocimiento de la *International Gay and Lesbian Travel Association* como un destino *gay friendly*.

En lo que se refiere a turismo médico, es notorio el enorme potencial de éste segmento. Se estima que cada turismo médico puede dejar una derrama económica que oscila entre los 10 y 24 mil dólares. Cada año un millón 600 mil personas salen de los Estados Unidos para operarse, operaciones programables, y muy pocos son los que llegan a la Ciudad de México.

En fecha próxima quedará conformado el Clúster Médico Ciudad de México por un convenio entre esta Secretaría y la Asociación de Hospitales Privados de México, para desarrollar la plataforma en línea de turismo médico.

Estimados diputados y diputadas:

A grandes rasgos lo que estamos presentando aquí es la situación del turismo en la ciudad y las acciones emprendidas y realizadas desde la Secretaría.

El turismo es una actividad dinámica y de una enorme influencia en la vida de los destinos turísticos, pero más particularmente de las grandes ciudades.

Turismo ha sido capaz de generar ciudades de la nada, ha recuperado culturas ancestrales, ha transformado de manera positiva la mayor parte de las veces el pensamiento de sociedades enteras.

Turismo emplea mano de obra joven, bien formada, mano de obra femenina en particular, que muchas veces no tiene ese privilegio de ser ocupada en otros sectores de la economía.

En la ciudad ya es una realidad cotidiana el turismo y es un fenómeno irreversible. Son de hecho más los turistas que llegan a los hoteles de la ciudad que los habitantes del propio Distrito Federal, sin embargo estamos aún muy lejos de alcanzar nuestra gran potencial.

Sí, somos el destino más visitado del país y también, de acuerdo al Índice de Destinaciones Globales, somos la capital más visitada por turistas extranjeros en América Latina, pero aún estamos lejos de recibir esos 17 millones de turistas internacionales que recibe Londres cada año o 16 que recibe París o los 12 que recibe Bangkok, sin embargo es verdaderamente notable que a pesar de la desafiante situación económica mundial el turismo en nuestra ciudad esté creciendo y siga creciendo.

Con la planta turística actual si incrementamos nuestra ocupación en un 20% podremos tener 4 millones de turistas más, es posible hacerlo, hace 15 años no lo habiéramos pensado, pero hoy sí ha cambiado nuestro lugar en el panorama internacional.

Hoy, como lo dijera el licenciado Marcelo Ebrard en su informe, nuestra ciudad es respetada y admirada en todo el mundo.

Sabemos, ya se dijo aquí, que existen muchas variables que no dependen de este nivel de gobierno, como por ejemplo el Aeropuerto, la conectividad aérea y otros más, sin embargo en el ámbito del Distrito Federal podemos estar orgullosos de las obras realizadas en los espacios públicos que han favorecido profundamente el desarrollo de esta actividad.

Sin duda uno de los mayores escenarios ha sido el Centro Histórico, que en estos seis años ha cambiado de manera remarcable. Uno de los mayores casos de éxito es la calle de Madero, que recibe cerca de medio millón de visitantes cada fin de semana, entre ellos un porcentaje considerable de turistas y los hoteles del Centro Histórico han reportado ocupaciones desde julio de más del 80%.

Ya lo hicimos, ya hemos conseguido llenar de turistas al Centro Histórico, sabemos que podemos hacerlo trayendo más turistas y con otras zonas de la ciudad que tienen tanto encanto o atractivo como el Centro Histórico, o atractivos diferentes que valen mucho la pena ser potencializados.

Recordemos que aquí en la ciudad conviven zonas rurales, bosques, canales, construcciones prehispánicas, coloniales, edificios modernos y corporativos internacionales, que están distribuidos en toda la superficie de la ciudad.

En nuestra visión de la actividad turística consideramos indispensable ser partícipes de nuestra labor a todos los actores involucrados, el turismo tiene que ser de todos y para todos, nos conviene recibir un turista de poco ingreso y nos conviene recibir un turista de mucho ingreso, no podemos discriminar en el tipo de turistas que recibe la Ciudad. El turismo local, el turismo regional, el turismo nacional, el turismo extranjero es igual de valioso para la Ciudad, porque la Ciudad puede ofrecer distintas opciones a todos estos turistas.

Como ya lo dijimos el turismo es una realidad ineludible, lo vamos a encontrar al turismo en las puertas de este recinto, en el camino de regreso a nuestras casas, en las calles, en las iglesias, en los monumentos, en los parques. Tomemos muy en serio esta actividad, tracemos grandes objetivos que tendrán que ser desarrollados por las próximas administraciones. Llevemos a la Ciudad de México al lugar que le confiere su enorme legado histórico y cultural porque a fin de cuentas, como lo dijo ya la lejana profecía azteca: mientras exista el mundo no acabará la gloria ni la fama del México Tenochtitlan.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Secretario. Ahora pasaremos a la ronda de las preguntas. Empezaremos con el diputado Alberto Emiliano Cinta Martínez, hasta por 5 minutos.

EL C. DIPUTADO ALBERTO EMILIANO CINTA MARTÍNEZ.- Muchas gracias, Presidente. Gracias, señor Secretario.

Yo quisiera hacerle unas preguntas muy breves, muy concretas. ¿Existe una estrategia metropolitana de turismo para que los visitantes que suelen aprovechar su estancia aquí para visitar sitios turísticos de entidades limítrofes con el D. F. como son Cuernavaca, Tula, Teotihuacan y asimismo para aquellos visitantes

que vienen a visitar de fuera otras ciudades y que tienen que hacer escala forzosa en la Ciudad de México? Creemos que ahí hay una vía de oportunidad también interesante, pero yo quisiera saber su opinión respecto o si existe ya una estrategia en ese sentido.

Segundo, ¿qué estrategias en particular cree usted que se deberían de implementar y se han implementado en materia de lo que mencioné durante mi exposición, de la imagen de la seguridad pública en la Ciudad, que aunque sin lugar a duda es un tema que nos preocupa a todos, no está en un nivel de gravedad en relación a lo que la gente de fuera de México piensa de la Ciudad, francamente muchos turistas o extranjeros que tienen una imagen como si estuviéramos en Irak o en Bagdad o quién sabe dónde, entonces yo quisiera saber si hay una estrategia de eso y una estrategia coordinada también con otras entidades para que no sea tan oneroso el gasto en este tipo de estrategias y tengan un mayor impacto?

Básicamente esas son mis dos preguntas, Secretario.

EL C. PRESIDENTE.- Adelante, Secretario.

EL C. LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN.- Muchas gracias, diputado Cinta.

Retomando los comentarios previos a estas preguntas, podría comentarle que no existe una agenda metropolitana formalmente en materia de desarrollo de turismo, sí existen programas regionales que se llevan a cabo con distintos estados alrededor de la Ciudad de México, este es un tema muy importante porque el turismo no se hace solamente en función de vamos a llamarle fronteras, ni siquiera entre las delegaciones o entre los propios estados, hay muchas rutas turísticas que existen y que se trabajan de manera conjunta y se promueven de manera conjunta, lo hemos hecho permanentemente con el Estado de México, con el Estado de Morelos y con el Estado de Guerrero y lo hacemos también con algunas rutas del sur, es decir cuando vienen visitantes, medios de prensa o tour operadores, trabajamos con ellos en combinación con los distintos estados de la República y las Secretarías de Turismo.

Sobre el tema de seguridad pública, usted comentó algo sumamente interesante hace un momento en términos de construcción de notas positivas.

Créame que nos estamos dando a la tarea de construir muchas notas positivas en relación al tema de la seguridad.

Contamos con varios aliados estratégicos y efectivamente también es un tema que ha señalado. Esos aliados estratégicos son en muchos casos distintas dependencias del Gobierno del Distrito Federal.

Uno de los puntos clave para recibir más congresos y convenciones ha sido traer a los, fíjense que ejercicio curioso, pero interesante, a los comités organizadores de los grandes congresos a conocer el C-4. Cuando traemos a los congresos internacionales, usted sabe que esos congresos se disputan con 2, 3, 4 ó 5 años de anticipación, ahora estamos con congresos que están postulando a la Ciudad de México para el año 2020. entonces tenemos que trabajar con esas asociaciones, los invitamos, los traemos, visitan el C-4 y salen muy fortalecidos con esa impresión de seguridad que hay en la Ciudad de México.

Un dato muy importante es que el perfil del turista y me permito también retomar un comentario de usted, señor Diputado, es que en el perfil del visitante que realizamos mes con mes, si ustedes, si yo hubiese comparecido hace 10 años a la pregunta de seguridad, qué respondían los turistas. Decían, no nos pasó nada, pero todo el tiempo estuvimos con la sensación de que algo nos hubiera pasado. ¿Por qué? Porque se les preguntaba qué necesitas de la ciudad y decían, más seguridad.

Ahora el tema de seguridad dejó de ser de lejos el primer tema de preocupación que demuestran los turistas en su encuesta del perfil del visitante. Están más preocupados por otros temas y uno de ellos que es un tema complejo, es el tema del tráfico y la falta de educación vial de la que se quejan muchos.

Sin embargo el tema de la seguridad ha dejado de estar ya en los primeros espacios y quisiera en algún otro momento aprovechar para dar una estadística que tenemos muy precisa en esta materia.

Finalmente este tema de seguridad que afecta a todo el país, se trabaja a través de la CONAGO, de la Comisión Nacional de Gobernadores y déjeme decirle que ahí estamos trabajando muy estrechamente con el señor

Gobernador de Quintana Roo, Presidente de la Comisión de Turismo, es probablemente una de las comisiones más activas de la CONAGO y recurrentemente es el de tema de seguridad sobre todo en los Estados que han tenido muchos problemas, más que nosotros, se está trabajando.

Dicho de otra manera, no existe una agenda metropolitana como tal, pero sí trabajo en conjunto; sí existen estrategias particulares sobre el tema de seguridad pública a nivel de la CONAGO y sí se trabaja de manera muy importante con los prestadores de servicios turísticos y finalmente hay un dato que es muy interesante. A pesar de, llega cada vez más turismo a la Ciudad de México.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias Secretario. Tiene el uso de su réplica el diputado Alberto Emiliano Cinta.

EL C. DIPUTADO ALBERTO EMILIANO CINTA MARTINEZ.- Sólo para agradecer al Secretario por sus respuestas.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias diputado. Ahora para su pregunta del grupo parlamentario del Partido del Trabajo, don Genaro Cervantes Vega.

EL C. DIPUTADO GENARO CERVANTES VEGA.- Señor Secretario, quisiéramos saber qué acciones se han llevado a cabo en materia de capacitación y si hay algún rubro de presupuesto para esa materia.

Sabemos la importancia en el mundo entero del Internet y las redes sociales, estas herramientas de la tecnología han sido fundamentalmente para el cambio. ¿Por qué la Secretaría de Turismo no utiliza más esos instrumentos para apoyar sus tareas, especialmente la de promoción?

Gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Gracias compañero diputado. Tiene el uso de la palabra el Secretario.

EL C. LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN.- Muchas gracias.

Capacitación ha sido un poquito el patito feo muchas veces del presupuesto en materia de turismo y además ha sido menospreciado, inclusive yo lo tengo que comentar en varios rubros.

Nosotros, yo en lo particular, con la experiencia que tengo en materia de turismo, concibo las actividades de capacitación como actividades muy relacionadas con la promoción. Sin embargo, la Ley de Turismo del Distrito Federal no lo considera así, tuvimos una serie de discusiones con los diputados de la Comisión de Turismo que los precede a ustedes, y finalmente no llegamos a un punto de acuerdo demasiado bueno en mi opinión.

¿Qué sucede? Sucede ahora que nosotros tenemos que sacar del presupuesto de la Secretaría de Turismo y no del Fondo Mixto los recursos para capacitación. Este es un tema del que seguramente van a recibir ustedes un planteamiento de nuestra parte.

Sin embargo, al año hemos tratado de ubicar una cantidad muy pequeña, ha sido 1 millón y medio de pesos y afortunadamente este año con la contribución del Gobierno Federal logramos una aportación adicional de 2.5 millones de pesos más una que pusimos nosotros de 2.5; total este año, tenemos 6.5 millones de pesos para capacitación, y déjenme decirles que este es un presupuesto que debería ser mucho más amplio, ya que la capacitación es lo que hace que la gente venga a la Ciudad de México.

Si no hay calidad o lo podría yo decir de otra manera, la Ciudad de México puede tener todos los atractivos turísticos que hemos enlistados, pero si los servicios que se ofrecen no son servicios realmente de calidad, de excelencia como los que caracterizan hoy en día la Ciudad de México, esta ciudad no recibiría a tantos turistas repetitivos; un turista regresa porque le fue bien, un turista que se va satisfecho de la Ciudad de México impacta sobre 7 potenciales turistas; un turista al que le va mal impacta negativamente sobre 10 turistas. Por lo tanto la capacitación se está llevando en muy distintos frentes como pueden ser idioma básico en algunos componentes, pero se hacen sobre todo capacitaciones cada vez más especializadas, según el tipo de turismo que se tiene que atender.

Un informe internacional da cuenta de que cada vez más el turismo debe ser segmentado y que por lo tanto ya los prestadores de turismo no pueden ser universales, tienen que aplicarse también y tienen que segmentar sus conocimientos y en este presupuesto de este año estaremos trabajando con ellos y buscaremos incrementar ese presupuesto para el año entrante.

Internet y redes sociales han sido fundamental en el desarrollo de esta herramientas, la página mexicocity.gob.mx se ha estado trabajando y modificando, ahora tiene 250 mil visitas o tuvo 255 mil visitas en este mes recién pasado, cuando tuvo cerca de 150 mil en enero del año entrante.

Esta es una evolución sumamente considerable, todavía Internet es un espacio que puede crecer más, no se comercializa tanto en Internet o a través de Internet, pero se informa muchísimo a quienes vienen a la Ciudad de México, tenemos todo el reporte, se lo voy a hacer llegar, señor diputado, de que esas 250 mil visitas generan tráfico para cerca de 500 mil visitas a distintas páginas que se encuentran al interior de la propia página y generan una gran cantidad de espacios de información.

Quiero dar una comparación, la página de nosotros es la que decimos, 250 mil visitas por mes, y la página del Consejo de Promoción Turística Visitmexico recibe el doble de visitas que la nuestra. Es decir, creo que nos podemos ubicar muy bien, ya que recibimos la mitad de las visitas que recibe la página de turismo de toda la República Mexicana.

Creo que haber incorporado a Youtube y Facebook, haber incorporado al Twitter, también nos ha dado un mecanismo muy interesante para avanzar en este tema.

EL C. PRESIDENTE.- Tiene el derecho de la réplica, compañero.

EL C. DIPUTADO GENARO CERVANTES VEGA.- Nuevamente felicitarlo por el gran conocimiento que tiene en la materia de turismo y muchas gracias por la contestación. Seguiremos al pie de la letra los informes que dé.

Gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, ahora tiene el uso de la palabra nuestra compañera diputada del Partido Movimiento Ciudadano, la diputada Bertha Alicia.

LA C. DIPUTADA BERTHA ALICIA CARDONA.- Gracias, señor Presidente.

Señor Secretario, usted afirma que la Ciudad de México está bien ubicada a nivel internacional en congresos y convenciones.

En los rankings internacionales de la International Congress and Convention Association ICCA, la Capital Mexicana aparece en el lugar número 39 a nivel mundial y en el número 5 en el Continente Americano. Sin embargo, en los últimos años las convenciones más importantes del país se han realizado en destinos de playa.

La pregunta es: ¿En su opinión, que debe hacerse para impulsar aún más estos segmentos de turismo de reuniones y consolidar a la ciudad como uno de los principales destinos de este nicho?

También hemos leído que existe un proyecto muy grande para rehabilitar la Zona Rosa, que en los años recientes ha decaído fuertemente pese a estar en uno de los sitios turísticos más importantes de la ciudad y ser considerada un distrito financiero de primer nivel, perdiendo mucho más de su atractivo. Nos gustaría conocer los detalles de la propuesta y si se encuentra consensada con todos los involucrados.

Por último, la Ciudad de México es el centro político comercial, empresarial y social de la República Mexicana, cuenta con uno de los Aeropuertos más transitados del mundo, con casi 8 millones de pasajeros anualmente, conectando a la Capital Mexicana con 49 ciudades nacionales y 41 internacionales de más de 20 países, y todo ello a través de alrededor de 30 líneas aéreas. No obstante, muchas veces se comenta que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México está saturado y se requiere de un nuevo Aeropuerto, motivo por el que otras ciudades del país están captando nuevos vuelos.

Entendiendo que es un tema de competencia federal: ¿Cuál es su opinión y qué se debe hacer al respecto?

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Adelante, Secretario.

EL C. LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN.- Muchas gracias.

Son todos 3 temas sumamente relevantes.

Del primero ya hicimos alguna mención, es el tema de congresos y convenciones. Yo creo que congresos y convenciones es la demostración concreta de que si se lleva a cabo una política turística por segmento las cosas funcionan muy bien.

Siempre hubo, diputada, congresos y convenciones en la Ciudad de México, tenemos datos de congresos de 1840, ha habido muchos muchos y los va a haber durante mucho tiempo. Sin embargo, nunca había habido una política pública que se dedique a trabajar exactamente el tema.

Congresos y convenciones tiene sus propias asociaciones, sus propios medios, sus propios periodistas, tiene sus propias reuniones nacionales, sus propias reuniones internacionales, sus propios prestadores de servicios turísticos, y cuando se hace una política pública se engloba todo esto y se trabaja, en este caso con una alianza que ha funcionado sumamente bien, con la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México, que alberga a nuestra oficina de congresos y convenciones.

De ahí que entramos totalmente a la competencia con otros destinos para este mercado, que como se dijo, reditúa enormemente a la Ciudad de México, que por cierto se vio favorecida en los últimos años de situaciones lamentables en otros Estados de la República Mexicana que propiciaron que aquí se hicieran congresos y convenciones pero que ahora ya se han estabilizado y esperamos que se queden aquí a lo largo de muchos años. Esperamos también obviamente que aquellas situaciones que aquejan distintos Estados se superen y se normalicen a la brevedad.

Lo que es interesante es que ese mercado se tiene que seguir trabajando y cuenta con cada vez un potencial mayor en materia de organización, apertura de establecimientos, de espacios y de centros para congresos y convenciones.

El tema de Zona Rosa oficialmente le llamamos “Programa Parcial de Desarrollo Turístico para el Reposicionamiento del Corredor Paseo de la Reforma Zona Rosa”. Esto es muy interesante, en el transcurso de esta administración se hizo una solicitud a FONATUR, se hizo una solicitud para que FONATUR presentara un proyecto para la rehabilitación turística de la Zona Rosa y FONATUR cumplió, el proyecto se entregó en abril de este año estando nosotros en el tianguis en Puerto Vallarta, se presentó en la Cámara Nacional de Comercio y es un proyecto que tiene que ver con peatonalizar algunas calles, entre ellas la Calle Génova, rediseñar los ejes de la Calle de Hamburgo, Londres, Toledo, priorizando al peatón.

Tiene un proyecto muy importante para la Avenida Chapultepec en el tramo de la glorieta de los Insurgentes hasta Lieja, la propia glorieta de los Insurgentes, y hay además considerar un polígono habitacional en la Zona Rosa. La finalidad es revitalizar económica y turísticamente a esa zona.

Si ustedes se fijan, si salimos de la calle de lo que era el Four Seasons, de la Diana Cazadora, toda la zona aledaña a Paseo de la Reforma de ambos lados es una zona que se ha recuperado desde el año 2000 a la fecha de una manera muy importante, sin embargo la zona que va por Chapultepec es una zona que no ha merecido todavía la suerte que requiere.

Sin embargo, queremos destacar que éste es un proyecto, ya para cumplir con el acuerdo con FONATUR se subió, se publicó en la Gaceta Oficial, pero dependerá totalmente de la próxima administración si va a arrancarlo o no, porque obviamente es un proyecto de gran amplitud, que requiere una gran cantidad de fondos locales, federales y privados.

Finalmente el tema de la conectividad, ese sí es un tema realmente vamos a decir demasiado turístico, de la conectividad, es decir de qué destinos se puede visitar la Ciudad de México y qué destinos son los que llegan a la Ciudad de México, depende mucho el futuro del turismo en la ciudad.

El Aeropuerto probablemente no esté del todo saturado, pero no resiste la llegada de muchos más vuelos, se puede, nos acabamos de reunir con el Director del Aeropuerto, ingeniero Velázquez, para buscar que lleguen vuelos charters en los horarios nocturnos, no siempre es la mejor opción, pero hay

todavía un espacio abierto muy importante. El Aeropuerto recibe mil operaciones diarias entre las de llegada y las de salida.

Nosotros vamos a también buscar analizar las nuevas propuestas que hay en materia de aviación internacional. Ustedes saben que ahora llega el nuevo Airbus 380, es un avión tan grande que no puede aterrizar por lo ancho en la Ciudad de México, ni siquiera en Cancún, que tiene un espacio muy amplio, y se está estudiando la viabilidad de hacer un planteamiento a la Cámara de Diputados Federal para ver si es posible obtener un financiamiento, creo que la Asamblea no lo puede dar, son como 40 ó 50 millones de dólares para poder ampliar la pista del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Ahora, compañera, si quiere hacer uso de su réplica.

LA C. DIPUTADA BERTHA ALICIA CARDONA.- Muchas gracias, señor Presidente.

Nada más para agradecer su comparencia, señor Secretario. Felicitarlo por el éxito de su desempeño en esta Secretaría y desearle todo lo mejor en los próximos años, esperamos verlo por aquí también en el mismo puesto.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, compañera. Ahora cedemos el uso de la palabra hasta por 5 minutos a nuestro compañero diputado Rubén Jiménez Hernández, del PRI.

EL C. DIPUTADO RUBÉN ERIK ALEJANDRO JIMÉNEZ HERNÁNDEZ.- Muchas gracias, Presidente.

Señor Secretario:

En los informes del Gobierno del Distrito Federal se repite que la Ciudad de México es el primer destino turístico del país, se señala que en 2011 se obtuvo un incremento del 75% de visitantes en comparación con 2006 y que la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones la posicionó en el lugar 39 del rating mundial, y que aquí se ha logrado una imagen de seguridad a nivel internacional para ser visitada.

Mi pregunta sería: ¿Cómo se puede hacer esta afirmación si por ejemplo la delegación Cuauhtémoc, donde se ubica el Centro Histórico, es la demarcación con mayor incidencia delictiva, pues tan solo en el mes de junio pasado se registraron 2 mil 600 averiguaciones, con un promedio diario de 86.67 denuncias?

El grupo parlamentario del Partido Revolucionario Institucional está de acuerdo en promover eventos culturales, deportivos, musicales y que estos coadyuven en la promoción y la atracción del turismo. Sin embargo, le ruego que, refiriéndome a las presentaciones de Paul Mccartney y Justin Bieber en el Zócalo el pasado fin de año justamente cuando se iniciaba el proceso electoral, nos diga si es que obedecieron una estrategia partidaria o en su caso nos informe sobre los beneficios económicos derivados del turismo que obtuvo la Ciudad de México con esos conciertos.

Eso sería todo. Gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Tiene el uso de la palabra, Secretario.

EL C. LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN.- Muchas gracias, diputado.

Nuestra responsabilidad no es obviamente el tema de la seguridad, esas son otras áreas de gobierno las encargadas de ello; sin embargo, mantenemos una muy estrecha relación con la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal y con la Secretaría de Seguridad Pública y les puedo decir que si tenemos dos socios estratégicos en el gobierno son ellos, aunque a veces no lo sepan ellos, pero realmente el trabajo que hacemos con ellos es absolutamente fundamental.

Es muy importante destacar que hemos registrado, y con todo gusto le hacemos llegar los datos que tenemos a disposición, una gran disminución de asaltos ocurridos contra turistas del año 2000 a la fecha, hoy en día tenemos, va a parecer ridículo pero lo voy a decir, tres cuartos de un turista que se queja por vía de algún tema, es decir ni siquiera llega a un turista por día de los 12 millones y medios que se hospedan en hoteles que sufre algún asalto o algún problema, y un 70, 75% de los problemas que sufre son robos o muchas veces son olvidos de objetos que ellos reportan como robo para poder cobrar un seguro. Afortunadamente frente al turismo el tema de la seguridad ha pasado

ya a un segundo o tercer nivel. Le puedo ofrecer también los datos de las delegaciones en donde en la delegación política que más casos de delitos registra ante turistas no es Cuauhtémoc, es la Venustiano Carranza, de acuerdo del total de los delitos que se denuncian el 42% es en Venustiano Carranza, le sigue Cuauhtémoc con un 26% y Miguel Hidalgo con un 7%. Este es un dato muy importante porque a partir del momento en que se llevó a cabo el programa Protejamos nuestro aeropuerto, la cantidad de delitos cometidos en el puerto directamente disminuyó y disminuyó prácticamente hasta desaparecer después de algunos sucesos lamentables, pero sin embargo en el tramo que va del aeropuerto a las delegaciones en donde se hospedan los turistas hemos tenido todavía algunos incidentes.

De todos modos vuelvo a comentar lo que dije hace ratito, a pesar de esa imagen o de estos datos, el turismo sigue llegando de manera creciente a la Ciudad de México.

El tema de los conciertos, en los dos casos fueron oportunidades que no podían desaprovecharse, tanto en el caso de Paul McCartney como en el caso de Justin Bieber fueron conciertos patrocinados por empresas privadas. En un primer caso, el caso de Paul McCartney fueron 6 o 7 empresas las que patrocinaron el concierto y el Gobierno del Distrito Federal se limitó a poner todos los operativos en materia de seguridad, vialidad, tránsito y organización; en el caso de Justin Bieber fue producto del éxito que tuvo el congreso anterior, la disquera ofreció un concierto gratuito en el Zócalo que no tuvo ningún costo para la Ciudad de México y sí un gran beneficio en materia de imagen.

Probablemente en esos dos conciertos, más en el de Justin Bieber que en el de Paul McCartney, la cantidad de páginas y de información que salió en materia electrónica a nivel mundial fue de los récords que se hayan obtenido en la Ciudad y eso es una promoción vamos a decir muy importante para la Ciudad de México.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias Secretario. Tiene el uso de su réplica el diputado.

EL C. DIPUTADO RUBÉN ERIK ALEJANDRO JIMÉNEZ HERNÁNDEZ.- Sólo para agradecerle al Secretario por sus respuestas y muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias. Ahora por 10 minutos, del grupo parlamentario de Acción Nacional, la diputada María Gabriela Salido Magos.

LA C. DIPUTADA MARIA GABRIELA SALIDO MAGOS.- Secretario, me gustaría reiterar la preocupación que tenemos en el grupo parlamentario del Partido Acción Nacional por el sector turístico. Creemos que por sus características debe convertirse en uno de los motores preponderantes de la economía de la ciudad y por ello debemos como gobierno y legisladores de invertir en ello, convertirlo en un tema en la lista de lo importante para el Gobierno de la Ciudad, debemos de aprovechar las inversiones venideras en la Ciudad también en beneficio del sector integrándolo como un factor estratégico y de consideración en todos los aspectos.

Señor Secretario, hay muchas dudas respecto al desarrollo del sector, sin embargo me centraré en algunos aspectos que considero importantes, uno ya lo he mencionado en mi intervención de posicionamiento respecto a la Feria Internacional de Turismo de las Américas, le agradecería su pudiera de forma pormenorizada decirnos el estado en que se encuentra dicho asunto, así como las perspectivas que se tienen respecto a los resultados jurídicos o bien los resultados ya obtenidos.

Ahora bien, Secretario, de acuerdo a los nuevos patrones de la demanda turística que usted ha señalado en su documento y dada la definición de los públicos objetivos ahí señalados de más de 40 años, ¿podría decirnos cuáles son las acciones, planes o programas que tiene listos su Secretaría para atenderlos y competir por ese mercado? ¿Asimismo nos podría señalar el monto de inversión que se requiere para incentivar la visita de este público objetivo a la ciudad y de qué se forma se utilizarían los recursos económicos que requiere? Estamos hablando de 40 años. Lo menciona usted. Patrones de demanda turística dada la definición, son públicos objetivos ahí señalados como adultos mayores, mujeres y personas de más de 40 años.

Finalmente, Secretario, un tercer aspecto, ¿nos podría compartir los montos del presupuesto original para el 2012 y modificado para este mismo año asignados a su Secretaría por capítulo de gasto?

Así como daba la mención de la elaboración del Programa Operativo Anual en su documento para el año 2013, ¿cuánto es el presupuesto solicitado por capítulo de gasto y cuáles serían los proyectos estratégicos pendientes de su Secretaría para la siguiente administración?

Gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Adelante Secretario.

EL C. LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN.- Empiezo por esto último. Le entrego mi acordeón, pero tengo otro.

El presupuesto de egresos de la Secretaría de Turismo en el 2012, el original fue de 56.3 millones de pesos y el modificado de 61.2. Aquí se incluye en este 61 una ampliación de 5 millones de pesos fruto del convenio de reasignación de recursos con el Gobierno Federal.

Verá que la distribución es un poco triste de este presupuesto ya que el 76 por ciento se ejerce para el rubro de servicios personales, 22.5 en servicios generales y 1.5 por ciento en materiales y suministro. Es decir, no es una queja, pero como en el caso de muchas otras secretarías de turismo de los Estados, si no existiesen los Fondos Mixtos o los impuestos que se cobran al turista, yo quisiera ser muy claro aquí. Vamos a decir, cero por ciento de la promoción turística la paga el Gobierno del Distrito Federal. Lo único que paga el Gobierno del Distrito Federal es el rubro de servicios personales, es decir de todos nosotros los funcionarios, muy orgullosos todos de trabajar en la Secretaría de Turismo, pero no se cuenta con un presupuesto de promoción que venga directamente de las arcas del Gobierno del Distrito Federal, salvo aportaciones que la Dirección General de Comunicación Social hace a solicitud nuestra, pero el grueso del trabajo, el grueso del presupuesto proviene del Fondo Mixto de Promoción Turística que es un impuesto que se cobra a los turistas. Este es un dato muy importante.

En la actualidad el impuesto al hospedaje es de 2.5 por ciento y representa una cantidad cercana a los 176 millones de pesos. Afortunadamente la buena ocupación hotelera, la tarifa que está en alza en general en la actividad turística en los hoteles hará que terminemos el año con una mayor cantidad de recursos

para la promoción y sobre todo que pensemos que para el año entrante tendremos algunos elementos interesantes.

Aquí sí habría que haber una petición de las nuevas autoridades de la Secretaría de Turismo para intentar poner los hechos a lado de un presupuesto que nos permita ser mucho más competitivos.

Yo creo y lo voy a comentar un momentito después, que la Secretaría de Turismo ha llegado entre comillas ya a cierto límite, es decir, con los recursos que tenemos no se va a poder traer a mucha más gente como lo quisiéramos y como le conviene a la ciudad.

En el caso de FITA resultó ser un caso sumamente interesante yo diría para trabajar.

Quiero comentarles que en el 2009 fue cuando se inician gestiones para desarrollar esta Feria Internacional de Turismo, con motivo del desastre que causó la Influenza y por la situación de crisis tan complejo que se vivió en lo económico.

Se acordó en un primer momento que el Gobierno del Distrito Federal a través de la Secretaría de Turismo, estuviese dispuesto a subsidiar durante los tres primeros años el desarrollo de la feria como patrocinador principal y al cabo de mi tercer año, es decir, al iniciarse el cuarto año que será el año que viene, el Gobierno del Distrito Federal no debería desembolsar ya un solo peso y al mismo tiempo mantendría su carácter de patrocinador principal y un espacio privilegiado en la feria de 700 metros cuadrados para ubicar un stand. Es decir, este fue mi compromiso original de una administración que inició en el año 2009 y que a partir del año 2010, perdón, los datos aquí los tengo, se los voy a hacer llegar con todo gusto, para la edición 2010 el Fondo Mixto aportó entre apoyo y patrocinio, transporte, alojamiento, un total de cerca de 55 millones de pesos; para la edición 2011 fue una cantidad un poco menor, 49, y para ya habiéndose consolidado durante estos 2 años o avanzado en la consolidación para este año se pensó que un presupuesto apenas rozando los 20 millones de pesos iba a ser suficiente.

Afortunadamente así sucedió, la cita fue un éxito, aquí les estoy entregando a todos ustedes una carpeta con los principales elementos de prensa, que

salieron de FITA y lamentablemente pues hubo efectivamente unas demandas que se ejercieron a través de la Procuraduría General de Justicia y otra a través de la Procuraduría General de la República acerca de la legalidad de la pertenencia de la marca a una empresa privada.

Afortunadamente la empresa privada tiene todos los derechos de esta Feria, así lo comentó en prensa el todavía presidente de la Comisión de Turismo hace unos meses, el diputado Carlo Pizano, y en un fin ratificó que la marca le pertenece a una empresa privada, como sucede en prácticamente todas las grandes ferias, todas las grandes ferias son o privadas o hay una pequeña participación de un gobierno, etcétera, porque sería si me permite la expresión, diputada, ridículo que un gobierno cargue con una feria que cuesta como 150 millones de pesos y que debiera de ser mucho más o prácticamente todo el presupuesto que tiene el fondo mixto y que ese gobierno se lance a ser una empresa privada, porque si yo tengo 150 millones de pesos, que le tengo que dedicar a una feria, lo que necesito hacer para mantener gastos para espacio para tener promoción, necesitaría yo convertirme en un comercializador de ferias.

Afortunadamente este esquema previsto que yo estimo que es el bueno y siempre fue una idea muy importante y muy buena, se terminó ya de llevar a cabo, pensamos que la feria está prácticamente consolidada, la inauguraron con el señor Jefe de Gobierno, por primera vez la Secretaria de Turismo federal, la maestra Gloria Guevara y el Gobernador del Estado de Quintana Roo, lo cual obviamente le dio un sustento político que tiene que tener una feria de esa naturaleza y además los resultados que estamos terminando de evaluar son muy positivos.

Por lo tanto, quiero comentarle, para rematar con la última parte de su pregunta, ya la PGJ no encontró elementos para continuar integrando una averiguación previa, determinó el no ejercicio de la acción penal el 27 de julio, lo mismo hizo la PGR determinando el no ejercicio de la acción penal el 26 de junio.

Déjeme decirle que los contratos y las dos primeras ediciones ya han sido auditados por la Contraloría General y por lo tanto estamos nosotros cumpliendo con un compromiso que no habíamos asumido nosotros pero que

nos pareció un compromiso sumamente importante y ahora FITA pues es una feria que sigue, seguirá perteneciendo a una empresa privada. Pero sin necesidad de aportar mayores recursos, el Gobierno del Distrito Federal se convirtió ya en su patrocinador oficial, tendremos un documento notariado; en el momento en que lo tengamos lo haremos llegar a esta Comisión de Turismo, señor Presidente, para que lo divulgue entre los miembros de la Comisión de Turismo.

EL C. PRESIDENTE.- Así será, Presidente. Tiene uso de su réplica la diputada María Gabriela Salido.

LA C. DIPUTADA MARÍA GABRIELA SALIDO MAGOS.- Gracias, Presidente.

Secretario, se quedaron sin respuesta algunas de las preguntas que le hice respecto al público objetivo de adultos mayores, mujeres y personas de más de 40 años. Espero que en un futuro pueda proporcionarnos esa información y no nada más se quede como una idea al aire.

Al mismo tiempo, me hubiera gustado escuchar no solamente que el 76 por ciento de su presupuesto está destinado a servicios personales, sino si tendría usted alguna propuesta al respecto, porque es cierto que hoy los ciudadanos están esperando que nosotros como autoridad y como servidores públicos disminuyamos lo que se ejerce en Capítulo 1000 y lo podamos emplear en otro tipo de actividades que se vean de alguna manera en resultados más tangibles.

También queda ahí un poco pendiente, no sé si quiera que le regrese su acordeón, porque tampoco tiene toda la información que le solicité, entonces si me lo puede hacer llegar se lo agradezco.

Solamente terminaría diciéndole que agradezco y reconozco y festejo el que aunque tarde se esté reconociendo la aportación del Gobierno Federal al sector en la Ciudad de México y le reconozco también el que para tener tan poco tiempo en el cargo lo haya usted manejado de una manera adecuada.

Gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, compañera. Ahora tiene el uso de la palabra nuestro compañero diputado Antonio Padierna Luna, del PRD.

EL C. DIPUTADO ANTONIO PADIERNA LUNA.- Muchas gracias.

Buenas tardes, compañeros, compañeras, señor Secretario, personalidades y amigos que nos acompañan.

He estado escuchando con atención el informe y los posicionamientos que han venido haciendo mis compañeros de los diferentes grupos parlamentarios, y yo quisiera rescatar de ello algunas cosas.

La Ciudad de México en ninguna característica se compara con las otras ciudades de los distintos Estados de la República y que no debe haber ni tomarse como circunstancia una comparación.

La Ciudad de México se ha dedicado a lo propio, la Ciudad de México se ha dedicado, entre otras cosas, a generar, a construir una ciudad de equidad, de género, de igualdad, de ejercicio de libertades plenas, de la creación de leyes en donde podamos sentirnos protegidos y salvaguardados nuestros más elementales derechos.

Se ha creado a partir de estos gobiernos una ciudad en donde se generen y se provea a la ciudad de nuevos y más y mejores y modernos servicios.

Nosotros nos podemos jactar que en 40 años esta ciudad no había tenido vialidades ni las grandes obras. Hoy las tiene.

Aquí se han construido nuevos caminos para generar movilidad entre los ciudadanos, hay nuevas obras que hemos ido o que los gobiernos han sido duramente criticados pero copiados en otros Estados que son gobernados por quienes aquí nos critican.

Aquí se han generado los grandes corredores turísticos, los parques industriales, se han hecho las megaconstrucciones, se hacen eventos públicos, conciertos a los que la gente de escasos recursos no podría ir por lo que representa la traída o el espectáculo de esos artistas que se presentan en el Zócalo comúnmente a cantar.

Se han diseñado desde la Secretaría de Turismo los programas para rescatar los pueblos y los barrios para tener a salvo nuestras tradiciones y poderlas perpetuar a lo largo de nuestra vida y de las generaciones futuras.

La Ciudad de México indiscutiblemente tiene un gran potencial, eso hay que decirlo porque también se nos ha intentado vincular con el rechazo a la inversión privada, y no es cierto.

La inversión privada es necesaria, es necesario que se genere y que se presten nuevos y mejores servicios. Se requiere urgentemente, y hoy asumimos esa responsabilidad después de los resultados de julio pasado, de revisar la verdadera vocación del suelo en la ciudad para poder darle su mejor uso.

Con pocos recursos el Gobierno de la Ciudad, a través de las distintas secretarías, ha utilizado este dinero en el rescate de los espacios públicos. Podemos ver hoy en el Monumento a la Revolución que no solamente la belleza que encierra hoy en su remodelación sirve de un lugar de convivencia familiar, de interacción ciudadana, de diversión y también sirve para aplacar el calor cuando la gente se refresca en la fuente y se divierte muchísimo.

Ahí está también ahora la Plaza de Tlaxcoaque, está el Paseo de la Reforma, que curiosamente los domingos los ciudadanos que vamos ahí con nuestras familias pareciera que nos cambiamos de ciudad y asumimos hasta una conducta distinta porque podemos convivir libre y tranquilamente, podemos convivir entre gente con patines, patinetas, bicicletas, en short, parejas del mismo género, matrimonios, niños, niñas, ancianos, gente de distintas clases sociales, vendedores ambulantes y, curiosamente, Paseo de la Reforma no queda sucio. Pareciera que hay una ley de justicia cívica para los domingos en ese corredor y otra para el resto de la semana en las ciudades donde vivimos.

Aquí se han desarrollado diversos programas que atraen el turismo y que son visitados diariamente, a diferencia de otros que han construido monumentos vergonzosos, como es el de la Estela de Luz, que debieron pasar emblemáticamente como un icono histórico en esta ciudad, puesto que representa el Bicentenario, pero no, quedarán en una triste memoria y en una vergonzosa corrupción, pues representa el despilfarro y el descaro, que hoy solamente se ha convertido en el punto de reunión como un centro de repudio.

Los 1,500 millones de pesos que se invirtieron ahí, miren, pudieron haber servido para construir una universidad, y hubiera sido más emblemático que los

universitarios aplaudieran al festejo del Bicentenario por tener una escuela y no le chiflen por tener unos tubos que se iluminan de noche, que gastan tanta energía como Xochimilco entero. Chéquenlo, porque es cierto lo que les digo.

Pudo haber alcanzado, los 1,500 millones de pesos, para construir 2,600 viviendas, es decir 2,600 familias estuvieran durmiendo tranquilas con luz en su casa, eso equivale a un año de presupuesto de la delegación Azcapotzalco, es decir se hubieran beneficiado 400 mil personas aproximadamente con mil 500 millones de pesos que tristemente se fueron a invertir en esa cosa que dice ser un monumento.

Para finalizar, los mil 500 millones de pesos, de acuerdo a lo que mencionan aquí, no sé qué haría usted, señor Secretario, pues equivalen aproximadamente a 7 años de su presupuesto. Imagínense lo que hubieran hecho si con poco todo lo que se ha hecho en esta Ciudad.

Eso es saber gobernar, y no es adulación, es una muestra de que en 15 años nosotros repetimos en el gobierno de la Ciudad y es una muestra que en 12, hoy, los otros se fueron de aquí.

Hay que decir que el rescate del Centro Histórico, que justamente está en la Delegación Cuauhtémoc a la que le achacan el mayor número de delitos y el índice delictivo, justamente ahí en el Centro Histórico, que además tiene una gran influencia turística, se ha hecho un programa del rescate de las calles y exitosamente se ha hecho hoy las calles peatonales que solo basta ir y parece ser de nuevo que entramos a un territorio lejano a lo que fue la Ciudad de México. Sin embargo, sí es necesario decir que el turismo que confluye diariamente en esta Ciudad, aparte de que alimenta la vida del Centro Histórico, también es que alimenta la vida económica de la región, los centros comerciales que se encuentran en esa zona diariamente son en múltiples visitados por quienes transitan por esta zona.

De ahí, señor Secretario, que lo invitamos a que conjuntamente con el gobierno de la Ciudad, sí, yo sé que ha pasado mi tiempo, a nadie se lo habían contado, perdón, Presidente, me parece que por un asunto de respeto, en fin. Yo simplemente quiero decir que los esfuerzos deben ser de todos, no debemos actuar mezquinamente, no debemos aislar una ciudad que constantemente se

ve amenazada por la amenaza política y el interés mezquino que se antepone a los intereses de los ciudadanos en la Ciudad, le recortan el presupuesto, 56 mil millones menos, con la idea de fracasar la línea 12 del metro y no se pudo hacer, no lo lograron, desafortunadamente.

Que hay que reconocer que se trabaja con el gobierno federal, sí, es necesario, nosotros somos los que estamos alegando por la existencia no de un acuerdo político, sino de un pacto social que nos lleve a rescatar precisamente a todos los mexicanos, no nada más a los que vivimos en la Ciudad.

Todo esto, voy a mi pregunta, señor Presidente, todo esto nos lleva a que el gobierno de la Ciudad se ha visto duramente criticado por la prensa diciendo que, advirtiendo que no se viaje la Ciudad por la peligrosidad que se tiene. Yo quisiera, señor Secretario, que usted nos dijera qué datos tiene al respecto y de qué manera impacta el flujo de turistas en esta Ciudad.

Por sus respuestas, muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, compañero, usted sabe que se le aprecia. Tiene el uso de la palabra el Secretario.

EL C. LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN.- Seré muy breve. Muchas gracias, diputado.

La verdad es que esta pregunta, digamos el final, tiene mucho que ver con los temas previos de seguridad, no voy a volver a repetir los datos que ya señalé, pero quisiera hacer un análisis que creo que puede resultar interesante, ya lo hemos comentado en otras ocasiones con los compañeros. ¿Quién dice que hay inseguridad en la Ciudad, además de por ejemplo los medios o se vincula de alguna u otra manera? En muchas ocasiones es el Departamento de Estado de los Estados Unidos que emite alertas de viaje. Nosotros nos hemos dado a la tarea de analizar esas alertas de viaje de manera muy importante y lo hacemos de manera permanente. Yo quisiera, si no le molesta, hacer algunos comentarios al respecto.

En primer lugar, las alertas de viaje que se emiten son de muy distinto género, hay, algunas de ellas se llaman efectivamente las travel warning, las advertencias; otras las alertas, las travel alert y otras son realmente casi de que si usted viaja a determinados países su vida está en peligro y por lo tanto

nosotros, gobierno de Estados Unidos, no lo vamos a proteger porque le estamos avisando. De todas esas tres alertas, algunas impactan más o menos el turismo de algún destino, ¿pero por qué los Estados Unidos emiten esas alertas? En el fondo, en nuestra opinión es un tema mucho más comercial.

Estados Unidos necesita que sus turistas no salgan de los Estados Unidos y de hecho acaban de hacer por primera vez, ese país que es el rey de la oferta y la demanda, acaban de crear un organismo público para promover el turismo nacional, para que se quede en su país y que no salga, para fomentar su economía nacional y por lo tanto esas alertas tienen mucho que ver con esa situación.

Entonces yo para responderle le voy a decir qué es lo que recomienda, porque en este momento, señor Presidente, no hay ninguna sola alerta que tenga que ver con la Ciudad de México desde hace ya varios años. Pero si usted quiere bajar a Francia, a París, señor diputado, el Departamento de Estados Unidos le va a decir que evada zona de manifestaciones o marchas gran magnitud, así como fuera de las embajadas de países africanos independientes de Francia. Tenga cuidado al asistir a eventos deportivos de grandes dimensiones porque suelen derivar en conflictos, eso no pasa aquí en la Ciudad de México.

También si usted va, si es mujer, le dicen, tenga mucho cuidado de posibles acosos por parte de choferes de taxis. Si usted va a viajar a Londres, señor diputado, tenga cuidado porque el Departamento de Estados Unidos le va a decir, tenga atención a actividades extrañas o paquetes desatendidos por el aumento de ataques terroristas. Eso no pasa aquí.

Si va usted a Madrid, le van a decir que preste mucha atención en cargar consigo cantidades mínimas de efectivo, tarjetas e identificaciones, tenga mucho cuidado del robo de pasaportes y equipajes en el Aeropuerto de Barajas. Si va a Buenos Aires le van a decir que tenga cuidado con los secuestros express y que no va a ver el Barrio de la Boca por la noche y así en todas las ciudades importantes del mundo.

Creo que es un buen colofón para terminar el tema de la seguridad porque realmente detrás del tema de seguridad, el diputado Cinta lo tiene muy claro desde su primera intervención, hay realidades, hay percepciones y hay algunas

que son potenciadas por distintos intereses y nosotros vamos a hacer lo posible para seguir posicionando a la ciudad con noticias buenas que afortunadamente son muchas y cada vez más.

Gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Tiene el uso de la réplica, compañero.

EL C. DIPUTADO.- Gracias. Solamente para felicitarlo por su desempeño al frente de la Secretaría y ojalá y nos pudiera acompañar seis años más.

EL C. PRESIDENTE.- Bien, nos acercamos al final de esta comparecencia, agradeciendo a todos los cumpleaños y a modo de conclusión si quisiera, una parte casi al inicio de odisea, cuando Homero relata que sale Odiseo con todo su embarcación después de haber triunfado y va en camino ahí a Itaca y en una de las primeras islas en las que se detienen se encuentran con el Cíclope y el Cíclope, pues ellos iban a buscar pues como peregrinos, ayuda, comida, víveres, etcétera. Sin embargo el Cíclope los toma y los iba a ir comiendo uno por uno y yo coincidiría ahí con Fernando Savater, que dice que este personaje del Cíclope se le reconoce como un personaje maldito en su libro *Malos y Malditos*, por no haber sido hospitalario, por no haber sabido lo que era la hospitalidad.

Yo creo que si algo ha marcado su gestión, Secretario, ha sido que usted ha sabido ser hospitalario, y eso creo que nos debe de quedar aquí y a donde usted se dirija para siempre.

Muchas gracias por esta comparecencia, muchas gracias a todos los compañeros y por último para concluir tiene 10 minutos de uso de la palabra.

EL C. LIC. CARLOS MACKINLAY GROHMANN.- Muchas gracias. Creo que en los ánimos de algunos, 10 minutos podrían ser 10 minutos de tortura, así es que voy a tratar de ser muy breve.

Quiero primero aprovechar la oportunidad para agradecer a esta Comisión de Turismo por esta comparecencia, y me queda claro que de aquí al último, al 4 de diciembre, estaremos trabajando en estrecha colaboración y entregaremos la documentación que se nos ha solicitado.

Quiero también aprovechar estos minutos para agradecer a unos compañero que han trabajado de manera ardua e intensa en tan poquito tiempo para obtener en mi opinión excelentes resultados y son varios de los que están aquí: Mauricio Reina, Gaby Torres, Beatriz González, Felipe Carreón, Claudia Sánchez, Carlos Collado, Anabel Ortega, Arturo Rivera, Javier Castillo, David Cano, y muchos más.

Agradezco la presencia de todos los compañeros de la iniciativa privada que nos han estado acompañando.

Quiero dar un mensaje, dejarle las líneas de reflexión, porque además les imprimimos un documento de la OCDE que es una organización de la que forma parte nuestro país y de ese estudio de la OCDE se desprende que la mayor parte de los países desarrollados, están cada vez más volcados hacia el turismo, y en particular hacia el turismo doméstico, y este es un dato sumamente importante.

Cada vez más los gobiernos se encuentran en el turismo, una propuesta para estimular el crecimiento del conjunto de la economía y fortalecer sus metas de política económica nacional.

Dicho de otra manera, pareciera que el turismo puede conducir a nuevas prácticas de política económica que contribuyan a mayor competitividad, a nuevas formas de relaciones en lo público y en lo privado, a nuevas forma de coordinación de esfuerzos. Esto nos lleva al tema al tema siguiente.

Podríamos decir que si los esquemas de organización de la actividad turística se mantienen como están, en algún momento van a dar o se van a agotar muy rápidamente. Yo creo que la Ciudad de México es un buen ejemplo de ello.

La actividad turística es transversal, lo dijeron casi todos ustedes, aquí se involucra Procuraduría de Justicia, Seguridad, Transporte, Cultura, todo, pero no hay una estructura, un andamiaje institucional que esté acorde con esa realidad. Por lo tanto tenemos que trabajar en lo público, tenemos que trabajar de manera más estrecha con el legislativo, tenemos que trabajar con la iniciativa privada, tenemos que trabajar con lo social, es decir, como se dice en este documento, hay que buscar una mejor gobernanza para el turismo que

pasa por esas relaciones de hospitalidad que usted dice, pero que además son reconocidas.

En ese estudio del perfil del visitante se reconoce que uno de los aspectos que más le gusta al turista que viene a la Ciudad de México es que se siente bien, a gusto y atendido bien por la gente del Distrito Federal. por lo tanto, tenemos que pensar a futuro en que el turismo debe tener una mejor gobernanza y podemos volver a reiterar que nosotros como Secretarías, si nos limitamos a nuestro papel solamente de promoción y capacitación rápidamente llegaremos a un límite y en turismo no hay límite porque necesitamos más turistas que generen más derrama económica, más empleo, más cultura y más formación.

Nosotros pensamos que el Gobierno del Distrito Federal y su Jefe de Gobierno entendieron bien este punto, ya que los logros que se han presentado hoy son en buena medida fruto del buen resultado del trabajo de otras áreas de gobierno. De hecho la Secretaría de Turismo se convirtió casi por derecho propio en una suerte de portavoz de muchas de las cosas buenas que pasaron en la ciudad, pero falta mucho más.

A la próxima administración le tocará, en nuestra opinión, consolidar estos esfuerzos, convertirlos en logros estructurales y seguir fortaleciendo el andamiaje institucional que permita a la actividad turística de la ciudad dar el salto cualitativo y cuantitativo que se espera de ella en beneficio de todos.

Muchas gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, Secretario. Siendo las 4:40 horas del día 15 de octubre del 2012, se da por terminada la comparecencia del Secretario de Turismo, licenciado Carlos Mackinlay Grohmann, ante la Comisión de Turismo, VI Legislatura.

Muchas gracias.

