

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO
FEDERAL
V LEGISLATURA
ESTENOGRAFIA PARLAMENTARIA



V LEGISLATURA

PRIMER AÑO DE EJERCICIO

**Comisión de Asuntos Internacionales
Secretario de Turismo del Distrito Federal**

Reunión de Trabajo
VERSIÓN ESTENOGRÁFICA

Sala de Juntas “Benita Galeana”

14 de diciembre del 2009.

EL C. PRESIDENTE DIPUTADO MAXIMILIANO REYES ZÚÑIGA.- Doy la bienvenida también al Secretario de Turismo, el licenciado Alejandro Rojas Díaz Durán.

Vamos a dar inicio a esta sesión de trabajo, con el propósito de no afectar más su agenda y en respeto a todos los que estuvimos a tiempo, yo espero que el resto de los diputados se vayan integrando, ya que todos confirmaron su asistencia pero, bueno, teniendo la presencia de 4 diputados tenemos quórum-

El propósito de esta reunión es que tanto la licenciada Ramos, como el licenciado Rojas Díaz Durán puedan hacer una exposición a los diputados de este Comité de las actividades que tienen la Ciudad de México en materia internacional para el 2010, todo esto con la idea de que dichas actividades sean consideradas en las negociaciones del presupuesto que estamos llevando a cabo en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal.

Agradezco muy amablemente a ambos funcionarios que hayan aceptado la invitación que este Comité les hizo y la idea del formato es muy sencilla, es que

ambos puedan hacer una exposición de las diferentes actividades y enseguida abrir una sesión de preguntas y respuestas por parte de los diputados miembros de este Comité que pudieran tener alguna duda sobre el particular.

Entonces, me había pedido el licenciado Rojas si le podíamos dar la palabra primeramente a él por una cuestión de agenda, si usted licenciada, no tiene inconveniente, apelando su caballerosidad de dama que le permita al licenciado Rojas iniciar. Gracias y bienvenidos.

EL C. LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.- Muchísimas gracias, diputado Maximiliano Reyes, diputados integrantes de esta Comité; licenciada Ramos muchas gracias por la oportunidad de tomar en primer lugar la palabra, porque tengo un evento a la una también que precisa que tome providencias, sobre todo vehiculares.

Les queríamos comentar acerca de las labores internacionales que realiza la Secretaría de Turismo y que es fundamental para posicionar a la Ciudad de México en el país, pero sobre todo a nivel internacional, habida cuenta que durante prácticamente una década el turismo de la Ciudad de México como política pública prácticamente estuvo ausente de las principales ferias, de los principales foros y de los principales espacios de organizaciones de organismos internacionales que rigen el turismo a nivel mundial y por esa razón a partir de que el Jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard, nos encomendara la titularidad de la Secretaría de Turismo, nos pidió que le insertáramos nuevamente a la Ciudad de México en el Circuito Mundial de ciudades capitales que tienen que ver con la competitividad turística en el planeta.

¿Por qué es importante? Voy a dar algunos datos para dimensionar, contextualizar por qué el turismo es no solamente una actividad recreativa, una actividad que se liga a veces con el ocio, con las vacaciones, sino que es algo más profundo, tiene que ver con el desarrollo económico, tiene que ver con el empleo, tiene que ver con el bienestar, tiene que ver con la equidad, tiene que ver con la identidad, tiene que ver con el desarrollo humano y también con el desarrollo de las Naciones.

Así pues los datos son los siguientes: Hoy en el mundo hay cerca de mil millones de turistas viajando alrededor del planeta cada año, esto genera una

derrama de cerca de 900 mil millones de dólares; o sea, el turismo que hoy circula por el planeta genera 900 mil millones de dólares.

¿Qué significa eso? Significa que el turismo es prácticamente un tercio del producto interno bruto de las Naciones, si esto lo integramos y lo estructuramos en una sola bolsa, digamos, de beneficios; también genera 230 millones de empleos directos en las diversas partes del mundo que tienen turismo.

También qué otra cosas impacta. Con las naciones lo que hace es que refuerza sus lazos de identidad cultural, hace que los países turísticamente tienen como un eje vector al sector turístico, evidentemente tienen una identidad propia muy fuerte, tienen un orgullo nacional de sí mismos y tienen una presencia ante el mundo también muy sólida.

También lo que genera el turismo es bienestar porque es una actividad que produce eslabones y cadenas productivas integrales que permiten tener un empleo muy bien remunerado en los lugares donde se habita, es decir, permite que la gente que trabaja en el turismo es fundamentalmente la que radica cerca de las zonas turísticas y en los entornos turísticos y eso permite mitigar las migraciones y también refuerza mucho el intercambio entre culturas, entre civilizaciones.

La Organización Mundial de Turismo prevé que en el 2020 va haber cerca de mil 500 millones de turistas circulando por los distintos destinos turísticos del mundo. México en su totalidad recibe sólo 24.5 millones de turistas internacionales, esos 24 millones equivaldrían a sólo lo que recibe el aeropuerto de Jitro en un año, inclusive el aeropuerto de Jitro en Londres recibe más de 30 millones de turistas al año; México como países recibe 24 millones, y sin embargo, México tiene una potencia turística mucho más fuerte que Londres, por ejemplo, tiene mucho más riqueza, tiene mucho más potencialidades y evidentemente tiene una infraestructura que compite con cualquier otra ciudad o con otro país y que también la Ciudad de México y en este caso México tiene todo para ser una de las principales potencias en el mundo.

Lamentablemente, no hemos podido integrar como país, primero aclaro, a nivel nacional, que el turismo se convierta en una herramienta de desarrollo

prioritaria, porque el turismo no se ve como una actividad estratégica de la economía, se ve como una actividad secundaria complementaria.

¿Y qué tiene que ver con las relaciones internacionales? Tiene que ver muchísimo, ahora que fue el caso de la influenza, tanto la OCDE como la OMT como el Banco de México recomendaron que una de las actividades fundamentales para volver a crecer y para tener un nuevo desarrollo en el mundo, sobre todo un nuevo modelo económico, el turismo se contemplara como una parte fundamental de las estrategias para crecer, para invertir y para desarrollar economía y bienestar. Porque también ha demostrado el turismo que combate a la pobreza en donde se desarrolla, los niveles de bienestar son más altos, inclusive es incluyente porque integra al mayor número de mujeres que otras actividades, incluyendo la manufacturera, y que evidentemente también genera una presencia internacional.

Los países que invierten en su promoción internacional turística tienen imágenes internacionales también fuertes de sí mismos, a pesar de que tienen mucho y más variados problemas y a veces más graves que los que nosotros tenemos.

Voy a un ejemplo, España. España tiene una imagen turística y una imagen como país muy importante en el mundo y, sin embargo, dentro de España hay terrorismo real, ahí sí hay terrorismo, ahí vuela el metro, ahí sí acribillan por la espalda grupos terroristas a políticos, a ciudadanos inocentes y hay una migración muy violenta, mucho más violenta que la que pudiéramos tener aquí en México; o sea, hay terrorismo, migración violenta y hay una circulación de droga dura mucho más fuerte que en México, y sin embargo, nadie en el mundo piensa cancelar un vuelo en sus vacaciones a España. ¿Por qué razón existe esa dicotomía? Estoy hablando de un país que es así, Estados Unidos, Estados Unidos está en guerra, en ciudades importantes en Estados Unidos hay crímenes más violentos de los que se cometen en esta Ciudad, por ejemplo, el nivel de seguridad inclusive para los turistas aquí en la Ciudad de México es muy bajo, el nivel de seguridad es muy bueno: hay menos de 400 incidentes al año contra turistas aquí en la Ciudad de México, frente a por ejemplo 5 mil computadoras que se roban en el aeropuerto de Jitro, por decir el mismo caso, o las 2 mil carteras que al año se roban en la Torre Eiffel, en el

elevador de la Torre Eiffel. ¿Y quién suspende una actividad en París por estos datos o por los crímenes que suceden en ciudades en Estados Unidos, en donde acribillan un centro comercial o en un salón de clases a un niño con 13 años con una metralleta? Eso no sucede en la Ciudad de México.

Sin embargo por qué ocurre que el imaginario colectivo estos países no tienen una imagen como la que tenemos nosotros, que lamentablemente hay que decirlo es una imagen perniciosa y no es la mejor imagen que quisiéramos que tuviéramos.

En primer lugar porque nosotros mismos los medios de comunicación de nuestro país ha editorializado las noticias negativas del propio país y eso atenta contra la imagen de México. Yo no digo que se oculten las noticias, sino que no sean las primeras noticias las que se digan y las que se coloquen en los noticieros y que estos andan circulando por todo el mundo y esa es la imagen que se tiene de México.

Segundo, porque hay también criterios políticos y editoriales para dar las noticias. En los países que les menciono, en España, en Francia, en Inglaterra, en Estados Unidos, hay una responsabilidad privada y pública de proteger y de cuidar su imagen porque de esa manera contribuyen a que su país tenga un bono de calificación positiva en el exterior.

México lamentablemente no ha podido hacer un consenso para que los propios medios de comunicación, sin ocultar lo que de malo existe y existe y no hay que ocultarlo, pero no lo priorizan como si fuera esto la noticia cotidiana del país y esto hace que se vaya construyendo en el imaginario colectivo una percepción. Pero además de eso existen políticas de promoción muy específicas que es lo que hemos hecho nosotros en la Ciudad. Es decir, los dineros que se tienen, los pocos dineros que se tienen en la Ciudad para estos efectos, que son menos de 150 millones de pesos para promoción, se invierten en coordinación y cooperación con el Consejo de Promoción Turística de México que tiene 160 millones de dólares y que estos 160 millones de dólares es verdaderamente una paja en comparación con lo que invierten estos países en su imagen internacional.

Nosotros lo que hemos diseñado es una estrategia para ir a los principales mercados a tratar de cambiar esa imagen reposicionando a la Ciudad de México de otra manera, diciéndoles las bellezas que tenemos, la arquitectura, la arqueología, la gastronomía, todo lo positivo que tiene la Ciudad y eso se hace no solamente a nivel genérico, sino precisamente donde debemos de estar ubicados con los líderes de opinión, en las revistas especializadas, con los profesionales, con los operadores, con los mayoristas, en fin con todos los que tienen que ver con los que construyen las percepciones de un país y de una ciudad. Ahí es donde hemos invertido y también hemos colocado a la Ciudad de México a través de las Ferias Mundiales Turísticas.

Ya la Ciudad asiste a partir del año pasado, está acudiendo a las principales Ferias del Mundo, lo mismo en Shanghai, que a Brasil, que a Berlín, o a Madrid o a Estados Unidos, que hacemos y también se hacen junto con líneas aéreas una serie de actividades comunes para promocionar a la Ciudad de México en donde no invertimos gran cosa, sin embargo el rendimiento es muy alto.

Estamos en los mercados emergentes, como les decía, de esos mil 500 millones de turistas que estarán en el 2020 circulando por el mundo, se están construyendo ahorita en este momento la idea de dónde van a viajar en el futuro. Los turistas que van a hacerlo en el futuro, en los próximos 5 años, muchos de ellos paciera hasta cosas de sentido común o muy de la vida cotidiana, pero la gente que piensa casarse también está pensando a donde va a pasar su luna de miel, o la gente que quiere estudiar también está pensando a donde ir a estudiar y la gente que quiere trabajar también piensa dónde ir a trabajar profesionalmente.

Es decir hay vocaciones en donde van seleccionando y van prospectando a dónde van a ir. Por eso es muy importante que México, la Ciudad de México se posicione en el mundo para ser precisamente tomado en cuenta por ese mercado que existe, por esa gran demanda de turismo, de congresos, porque mucha gente dice, ¿dónde voy a hacer un congreso?

La Ciudad de México, como les decía la vez pasada, ocupa el cuarto lugar en América Latina, pudiendo haber sido el primer lugar, porque tenemos la mejor infraestructura hotelera y de servicios y de hospitalidad.

Nosotros debemos ser los líderes por encima de Río, por encima de Buenos Aires, por encima de Santiago, tenemos todo para serlo. ¿Pero por qué no somos los primeros? Porque precisamente no se ha invertido lo suficiente en promoción y no se han establecido las alianzas precisamente con estas ciudades, que ya lo estamos haciendo ahora, pero no se había hecho porque es un trabajo de años.

Para los congresos y convenciones, cuando uno va a hacer un congreso mundial, lo prospecta 1, 2, 3 años o 4 años con antelación. Es decir, los congresos como las olimpiadas se van ganando con mucho tiempo de antelación, y son muy importantes. Los que van a haber aquí en la ciudad no son motivo de la casualidad, porque hemos construido toda una infraestructura y obviamente tenemos una oficina, que saben ustedes, es la primera oficina que tiene un esquema tripartito, invierte el sector federal, la Secretaría de Turismo Federal, invierte la Secretaría de Turismo Local a través de Gobierno de la Ciudad de México y también invierte el sector privado.

Este esquema nos está permitiendo ganar congresos, ser más competitivos y evidentemente traernos aquí a México este tipo de actividad que es muy importante.

¿Por qué es tan importante congreso y convenciones? Porque más del 40 por ciento de los que vienen a un congreso, regresan después con sus familias, y además el nivel de consumo es muy alto. Entonces ahí es donde nosotros estamos poniendo mucha atención, porque además vienen cientos o miles de congresistas a estos menesteres, por lo tanto, el hecho que tengamos un círculo virtuoso en donde entre más congresos haya en la Ciudad de México y más importantes, va a haber un retorno de turistas, porque el congresista regularmente viene sólo y luego regresa porque le gusta el destino con su familia, con su pareja, con sus hijos. Eso a la ciudad hoy le está generando 17 millones de pesos diarios. Es una derrama muy importante, 17 millones de pesos diarios genera congresos y convenciones aquí en la Ciudad de México.

¿Por qué es tan importante los nichos? Como congreso y convenciones el turismo médico, que también es importante, es fundamental para el desarrollo de la ciudad, porque México tiene la mejor infraestructura médica de América Latina y de México.

El turismo médico también es una de las ramas en las cuales puede generar muchísimo dinero a la Ciudad de México, porque hoy ya sale muy caro y las propias aseguradoras norteamericanas les conviene que muchos de sus asegurados se vengán a tratar a México, están viendo la forma las aseguradoras norteamericanas que la Ciudad de México sea un destino posible, porque el nivel de atención es tanto o mejor por la calidez que lo que le otorgan en Estados Unidos.

El segundo. El talento del médico mexicano es proverbial, tienen un prestigio mundial, es más muchos médicos mexicanos operan allá en aquellos destinos, en Estados Unidos, con unas tarifas altísimas a los mismos mexicanos que van allá, pensando que los van a operar los mejores médicos del mundo, y sí son los mejores médicos del mundo nada más que son mexicanos, pero también operan aquí.

También eso está resultando que 50 millones de norteamericanos no tengan cobertura médica. Hay un mercado muy importante en Estados Unidos para que venga a la ciudad y venga desde tratamientos más simples, desde cirugías estéticas hasta cardiovasculares o neurológicas o simplemente un CheckUp, un CheckUp que te lo hacen aquí en la Ciudad de México del mismo nivel y rango de calidad y de profundidad, te sale hasta 7 veces más barato que en Estados Unidos.

Por eso los hoteles, ahora en los mejores hospitales de la ciudad están poniendo teles. Si ustedes se dan cuenta, prácticamente estamos integrando el sector hotelero, turístico, con el sector hospitalario, porque también muchos latinoamericanos que antes viajaban a Estados Unidos pues ya la paridad ya no les alcanza, y también la VISA, o sea ya tampoco hay tantas visas. Por lo tanto un destino posible es la Ciudad de México, y muchos mexicanos que tampoco ya tienen el poder adquisitivo o ya les sale demasiado caro, por ejemplo la cuestión dental sale hasta 7 veces más caro también allá en Estados Unidos que en México.

Así como esos que menciono, congresos, el turismo médico, el turismo de aventura, el turismo sustentable, el turismo de negocios, que es el principal turismo de la ciudad a nivel del país. Evidentemente se explica por sí sola la

potencia de la Ciudad de México. Entonces es tan importante mantener nuestras infraestructuras.

Pero también los niveles de inversión económica en la ciudad se otorgan por el grado de confianza y de imagen que tenga la Ciudad de México. Por eso nosotros hemos insistido en que la mejor inversión que podemos hacer para la ciudad es el promover su imagen en el exterior de una manera distinta a como se había, más bien nunca se había promovido porque no había deliberadamente campañas tanto de promoción como de relaciones públicas para posicionar a la ciudad en los círculos de decisión importantes y crear la conciencia pública en el mundo de que la Ciudad de México es segura, es una ciudad moderna, es de vanguardia, es una ciudad bellísima con un patrimonio vasto que compite con cualquier ciudad del mundo.

Por eso tenemos que ir integrando todos estos eslabones para que la Ciudad de México resurja y emerja nuevamente como lo que fue hace algunas décadas. La Ciudad de México era verdaderamente el crisol de América Latina, era sin duda la vanguardia. Lo sigue siendo en muchos aspectos, pero la imagen que se tiene, y hay que decirlo, no es la mejor y no nos ayuda.

Entonces para eso creamos, por instrucciones del Jefe de Gobierno Marcelo Ebrard, una iniciativa que les vamos a presentar ahorita, que es la Feria Internacional de Turismo las Américas. Es decir, la Ciudad de México, por primera vez México, y la ciudad, que además le dio nombre al país, como el otro día también les hice notar cuando me hicieron favor de invitarme aquí a la Comisión de Turismo, que es muy importante que nosotros sepamos y entendamos que la Ciudad de México le dio el nombre al país; lo que se hable de México se habla de la ciudad en el mundo, y lo que se habla de la ciudad se habla de México, es un binomio que no se puede separar.

Para el mundo la Ciudad de México y México es exactamente lo mismo, prácticamente. Por eso cuando fue el caso de la influenza se vaciaron las playas mexicanas, porque dijeron “hay influenza en la Ciudad de México”, se vació Cancún, se vaciaron Los Cabos, a pesar de que están distantemente lejos.

¿Pero por qué? Porque el mundo, así como nosotros les decimos que Las Pirámides están en Egipto y no están en El Cairo, pues la gente no va al Cairo ni va a Egipto si pasa algo en Egipto, aunque Las Pirámides no estén ahí, porque todo el mundo geográficamente ubica perfectamente Las Pirámides con El Cairo, aunque no estén en El Cairo.

Igual le pasó a la ciudad, cayó la influenza y entonces se vaciaron las playas. Esa es la importancia que tiene la ciudad.

Nosotros decíamos en la campaña federal de “Vive México”, que lo más importante de la campaña “Vive México” debió haber sido la Ciudad de México en el mundo, porque es la Ciudad de México el epicentro noticioso de todo el planeta y la Ciudad de México no tenía ni una sola imagen, y no la tuvo, en la campaña “Vive México”. Se gastaron más de 100 millones de dólares y no hubo una sola imagen de la Ciudad de México; y aún así salimos adelante.

Qué hubiera pasado si hubieran invertido ese dinero, y no sólo en México, porque nada más lo invirtieron en México, cuando debió haberse hecho la inversión en el extranjero, porque el mundo esperaba una reacción de México país de lo que estaba sucediendo. En vez de gastar en una campaña entre los mexicanos diciendo “ve a nuestras playas que son bonitas”, cuando a qué mexicano le vamos a explicar que son bonitas nuestras playas, pues todo el mundo lo sabemos, para qué gastar ese caudal de recursos sin que hubieran considerado el entorno mundial, cuando millones de seres humanos estaban pendientes de lo que hacía la ciudad y de lo que hacía México. Ahí yo creo que se nos fue una oportunidad de oro, pero ahora sí que no vamos a ver al pasado, vamos al futuro.

El futuro nos marca que México tiene todo para competir como país y la Ciudad de México como líder en el país y en América Latina para consolidarse como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo.

¿Por qué? Porque tenemos, como lo he dicho, toda la infraestructura, toda la civilización, toda la cultura, todos los atractivos y la hospitalidad y los valores agregados para hacer un destino mundial y para que venga mucho más turismo de lo que hoy recibimos. Hoy recibimos un poco más de 3 millones de

turistas internacionales, pero la ciudad está preparada para recibir 30 millones de turistas internacionales al año.

¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Por qué lo debemos hacer? Porque turismo, servicios y comercios con el Área Metropolitana y la Ciudad de México representan un tercio de la economía del país y de la ciudad, o sea es tan importante en el sector, que lo vimos en el momento en que vino la influenza, se cerraron los restaurantes y se cayó la actividad turística, prácticamente la ciudad si se hubiera digamos embargado un mes más económicamente hubiera reventado la ciudad, se hubiera colapsado económicamente, de ahí es la importancia del turismo.

Entonces, el Jefe de Gobierno después de la influenza dijo qué hacemos, cómo le hacemos para volver a posicionar a la Ciudad de México en el mundo y cómo aprovechamos que millones de personas, que antes no sabían ni siquiera que existíamos, porque todos pensamos que todo el mundo sabe que existimos, no, así como nosotros no sabemos que muchas otras partes del mundo existen, o sea de la misma manera que millones de seres humanos no saben dónde está un destino, hoy muchos millones de seres humanos saben dónde está México y más la Ciudad de México.

Entonces, aprovechado eso Marcelo Ebrard, Jefe de Gobierno dijo: “Hagamos una feria mundial”. ¿Por qué México no tiene una feria mundial turística a la altura de Londres, a la altura de Madrid, a la altura de Río o de Buenos Aires o de Shanghai o de Moscú, por qué no la tenemos? No sabíamos, nadie nos dio respuesta.

Hablamos al sector federal y nos dijeron: “No la tenemos porque tenemos un tianguis”. Bueno sí, pero el tianguis es para mercado local, es de Acapulco, estábamos hablando de un Acapulco de los años dorados de los 50, que ya se fue, ese México ya se fue, ya inclusive la conectividad aérea a Acapulco ya se fue, la carretera, la Autopista del Sol rompió el esquema de Job de Acapulco y ya tampoco tienen infraestructura para armar una feria mundial.

¿Por qué en México no hacerla? ¿Por qué en América no se ha hecho una tan grande? Porque en Estados Unidos se hace una que se llama “Pow Wow”, que es solamente local, es su propio tianguis, Canadá no hace ferias, hace algo de

congresos, Río hace una feria que se llama ABAV, que es importante, Buenos Aires, Argentina hace otra feria también importante, hace una Ecuador menor, hace una Colombia menor, hace Centroamérica también una muy pequeña y El Caribe también hace un esfuerzo.

Cuando planteamos a todos hacer una feria de América para competir regionalmente con los mercados, a todos les pareció una buena idea. Inclusive el propio Secretario General de la OMT, el señor Taleb Rifai, nos felicitó como ciudad, como gobierno y como sector privado, porque esto es en coordinación también con el sector privado, porque América no tenía una feria, aún no la tiene hasta la fecha, la va a tener en el 2010, una feria que compita con las ferias mundiales en el mundo, pero que además pueda ir a correlacionarse con los nuevos mercados emergentes también que están surgiendo en el planeta.

¿Cuáles son los mercados emergentes? Los chinos, los rusos, los hindúes y los asiáticos en general, una parte de Europa Oriental, entre todos van a ser prácticamente la mitad de estos 1,500 millones de turistas que estarán viajando, es decir esas corrientes de turismo nosotros también queremos un pedazo, o sea todo el continente y en particular la Ciudad de México porque somos como ciudad digamos la bisagra entre América del Sur, América del Norte y El Caribe, o sea la Ciudad de México está en medio del continente, como lo dice su nombre, *mexico* es ombligo de la luna, y realmente estamos en medio del hemisferio, y no hay ninguna feria en América que haga que concurra toda América en sí y que pueda competir con los grandes mercados para que regionalmente también busquemos ser un polo de atracción de mayor turismo.

Nosotros pensamos, ya está en el calendario oficial de la OMT, la FITA, ésta feria ya está considerada dentro del rango mundial, todavía sin haberse celebrado, cosa que también genera un voto de confianza para la ciudad por lo que hizo, y evidentemente esto va a hacer que la Ciudad de México se vuelva una zona competitiva importante.

Si me permiten, les voy a mostrar brevemente el video, no les toma más de 5 minutos, 7 minutos, para que ustedes vean lo que es la FITA. Aquí les voy a dar también el calendario oficial de la OMT, que está en la página web para

que ustedes puedan observar que ya está en el calendario, a cada uno de ustedes se les va a repartir, porque esto va a modificar el turismo en México.

Sin duda después de que FITA sea desarrollado, va a cambiar el turismo en el país, no solamente en la ciudad de México.

Por favor si está listo el video.

(Proyección de Video)

EL LIC. ALEJANDRO ROJAS DÍAZ DURÁN.- Vamos a dejar a ustedes este CD para que lo vean y lo analicen, y muy agradecido por la atención. Evidentemente esto lo estamos haciendo en coordinación con Asuntos Internacionales porque es prácticamente uno de los eventos que ya la licenciada Francesca Ramos les va a comentar en la agenda de grandes actividades internacionales de la Ciudad de México, esto va a hacer que la Ciudad tenga una mejor imagen y posicionamiento en el mundo.

Muchas gracias por escucharme, y estoy a sus órdenes.

EL C. PRESIDENTE.- Muchas gracias, señor Secretario, por su exposición.

A continuación le pediría a la licenciada Francesca Ramos Morgan nos exponga su tema para este día. Gracias.

LA LIC. FRANCESCA RAMOS MORGAN.- Señoras y señores diputados de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal: Para mí es un motivo de gran orgullo el que me hayan invitado a exponerles los programas más relevantes que se llevarán a cabo en el 2010 por parte de la Coordinación General de Relaciones Internacionales del Distrito Federal.

La Coordinación de Relaciones Internacionales tiene su eje principal en ser el enlace del Gobierno del Distrito Federal con el exterior. También ha estado en una dinámica de ser un eje transversal de todas las secretarías para este fin, para tener un marco y un eje central hacia el exterior, para que no se diversifique y cada quien de su punto de vista en el exterior, sino que sea una como se llama la Coordinación de Relaciones Internacionales hacia el exterior.

Los principales proyectos para el 2010 tenemos la Feria de las Culturas Amigas, las Casas de la Ciudad de México en el exterior, principalmente en Estados Unidos, el FITA, Capital Iberoamericano de la Cultura, la Tercera

Cumbre de CGLU, Ciudades y Gobiernos Locales del Mundo y también tenemos otras como el PPNAFES y el FITA que ya lo mencionó aquí el Secretario de Turismo y el Metro Cultural Internacional.

Entonces me referiré punto por punto a cada uno de ellos. El Gobierno de la Ciudad de México, siendo congruente con las políticas sociales no se puede dejar de lado el gran número de ciudadanos de nuestra Ciudad que al no encontrar una oportunidad aquí y en otras ciudades del país han tenido que emigrar prioritariamente a los Estados Unidos.

Siendo así la Ciudad de México como una ciudad de vanguardia y de inclusión social busca que los migrantes en los Estados Unidos tengan un espacio en donde encuentren por un lado apoyo, ya se están tramitando licencias, actas de nacimiento, actas de defunción y queremos que sean en unos lugares de promoción turística, de promoción a la salud, programas sociales, promoción a la cultura.

Las principales ciudades clave para nosotros son los Angeles, Chicago, Nueva York, Dallas, por mencionar algunas.

La Feria de las Culturas Amigas se originó con el propósito de dar una señal hacia el mundo de que nuestra Ciudad estaba en pie a pesar del brote del Virus de la Influenza AH1N1. En aquel entonces se pidió a las embajadas de los países representados aquí en México y organismos internacionales que apoyaran a la Ciudad de México como la Ciudad de México en diferentes ocasiones ha apoyado a diferentes partes del mundo, y sí tuvo una gran convocatoria, hubo un apoyo solidario de 57 países y algunos organismos internacionales. Duró 10 días y tuvo una afluencia de 350 mil personas, la cuales pudieron acercarse a las distintas culturas de dichas naciones.

Debido al éxito que se tuvo se preparó muy rápidamente para dar esta imagen al exterior de que bueno sí está la Influenza, pero la tenemos controlada. La Ciudad de México es una Ciudad viva y tal fue la reacción de la ciudadanía que fueron 350 mil personas que visitaron cada uno de los puestos de las embajadas. Fue un éxito para las embajadas también.

Entonces dado esto ahora se va a llevar a cabo del 15 al 30 de junio del presente año y lo vamos a organizar, bueno ya con la experiencia, con la

Secretaría de Turismo y la Secretaría de Cultura, es una organización tripartita que vamos a efectuar y vamos a tener, esperamos un mayor número de visitantes, y esperamos que se quede instalada como una de las ferias que se hagan en la Ciudad año con año, es en el Paseo de la Reforma y también solicitamos su más apreciado esfuerzo y apoyo para llevar a cabo este evento.

Hay otro evento que es el de Ciudad de México, Capital Iberoamericano de la Cultura. Este lo está llevando a cabo la Secretaría de Cultura, pero me referiré a él porque va a ser un evento internacional que se va a llevar a cabo alrededor de todo el 2010.

México recibirá de la UCCI, la Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica, que es una asociación internacional que agrupa desde hace más de 25 años a 27 ciudades. Va a recibir la Estafeta de la Ciudad Capital Iberoamericano de la Cultura en enero próximo y de ahí se arrancará una serie de eventos internacionales culturales.

Tenemos también un evento de suma importancia por el impacto y por la cantidad de personas, de alcaldes de gobiernos locales que vendrán a la Ciudad de México, se espera que al Congreso Mundial de Ciudades y Gobierno Locales, CGLU, a su Tercer Congreso asistan 3 mil alcaldes del mundo. Esto quiere decir incluyendo a los alcaldes de la República Mexicana. Entonces va a ser un encuentro en donde los gobiernos locales van a poder intercambiar experiencias, van a poder demostrar que ahora la política local y también internacional se lleva a cabo desde los gobiernos locales, son los que tienen el impacto real en la ciudadanía, son los que primero atienden las demandas de los ciudadanos y son los que pueden de alguna manera responder a ellas.

Traemos un vídeo de CGLU, no sé si ya lo vieron o quieren que lo pasemos. ¿Lo pasamos?

(Proyección de video)

LA C. FRANCESCA RAMOS MORGAN.- Muchas gracias por su atención.

Como verán, este es yo creo que el evento especial y de mayor importancia que vamos a tener por la cantidad, bueno, no nada más por la cantidad sino por el tipo de evento que se va a realizar aquí en la Ciudad de México con

todos los Alcaldes que esperamos del mundo, de diferentes partes del mundo. Eso es en cuanto a la reunión del CGLU.

Hay otro evento que parece ser que ya es oficial, que en México se va a realizar la COP15. Como ustedes saben, la COP16 se está llevando a cabo ahorita en Copenhague, entonces parece ser que no hay muchas esperanzas de que haya resultados inminentes y espectaculares, entonces hay mucha expectativa sobre la COP16 que se realizará en diciembre del 2010 en la Ciudad de México. Aunque es un evento a nivel federal, la Ciudad de México tendrá mucho que ver en su participación porque como ciudad anfitriona vamos a tener que ver mucho de la logística que tenga el Gobierno Federal aquí en la Ciudad de México.

Otro de los eventos que tenemos en puerta es un proyecto que se llama Metro Cultural Internacional. A raíz de la Feria de las Culturas Amigas las embajadas quedaron muy entusiasmadas sobre presentar a sus países y querían seguir haciéndolo a través de una ventana que tuviéramos en la Ciudad de México. Entonces, el Metro nos prestó tres estaciones, que son Bellas Artes, Auditorio y Pino Suárez, y en esas se llevan a cabo tres exposiciones al mes de diferentes países del mundo en coordinación con las embajadas. Hemos tenido exposiciones del Reino Unido, Alemania, Francia, Argelia, Costa Rica, Guatemala, entre otras, y el año que entra vamos a seguir con este mismo programa y esperamos contar con su presencia cuando sean las próximas.

Entonces, en cuanto a la coordinación de relaciones internacionales esos son los eventos más importantes. Como ustedes saben, hay muchísimos más, que son eventos como la recepción a la huésped distinguido, los convenios de hermanamiento, como el que acabamos de tener con Chinas, que son muy importantes, el proyecto de hermanamientos lo vamos a recuperar, va a ser más incentivos, en algunos casos renovar y en otros acelerar otros que están en proceso, entonces con la ayuda de ustedes pensamos que esto será más fácil y de su más óptima conclusión.

¿No sé si tienen algunas preguntas?

EL C. PRESIDENTE.- Antes de ceder a palabra a los diputados que quedan presentes o a sus asesores, quiero agradecer muy atentamente su presencia, licenciada, en este Comité.

La Asamblea en estos momentos se encuentra en plena discusión presupuestal y varios de los diputados de los que aquí forman parte también son integrantes de las Comisiones de Hacienda y Presupuesto.

No obstante lo anterior, quiero hacer mención de que se presentaron la totalidad de los miembros de este Comité, el diputado José Rendón Oberhauser, el diputado Guillermo Sánchez Torres, la diputada Secretaria Claudia Elena Aguila, el diputado David Razú, que fueron los que se incorporaron al final.

Le cedería la palabra a la Secretaria, la diputada Claudia Elena Aguila, por si el diputado Rafael Medina o algún otro integrante de esta mesa tuviera alguna pregunta que hacerla.

También pedirle atentamente que le pudiera remitir, a través de un servidor, o de manera directa a cada uno de los diputados integrantes de este Comité la información de su exposición de los distintos eventos, con la idea de tenerlo muy claro y de que en las próximas reuniones que seguramente vamos a tener con ustedes podamos ya asignar tareas y hallar una manera de coordinación para estos trabajos. Gracias.

Por favor diputada.

LA C. SECRETARIA DIPUTADA CLAUDIA ELENA AGUILA TORRES.- Por instrucciones de la Presidencia ¿alguno de los integrantes desea hacer uso?

Yo tendría una pregunta. Bienvenida. ¿Cuánto cuesta, qué inversión tienen en estos proyectos? Suena un poco frío ¿Qué es lo que se espera tener de ganancia en la Ciudad de México? Porque obviamente tiene esa intención, no sólo es promover la belleza de la Ciudad de México y mantener relaciones con otros países mejorar además, porque creo que tenemos esa responsabilidad; bueno, yo soy internacionalista, también soy licenciada en relaciones internacionales y creo que tenemos que hacer un esfuerzo muy grande con el mundo por mantener un buen espectro con las otras ciudades capitales del mundo, de cualquier tipo ideológico.

LA C. LIC. FRANCESCA RAMOS MORGAN.- No sé si ustedes sepan pero la Coordinación de Relaciones Internacionales no cuenta con un presupuesto propio, dependemos de la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal, entonces lo que hemos es buscar siempre que nuestros proyectos o las actividades que tengamos sean autosustentables, de alguna manera autofinanciables. Por ejemplo, el proyecto del Metro Cultural Internacional, las Embajadas ponen los productos que van a exponer y el Metro pone los escaparates. Entonces, ahí la Coordinación no tiene ningún gasto que erogar, más que la coordinación entre ambas instituciones.

En el caso de la Feria de las Culturas Amigas, ahí las Embajadas pusieron todos lo que iban a exponer, todo esto, la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Cultura fueron los encargados de ellos sí poner las lonas, la logística, ahí sí, pero se vio recompensada que porque muchas veces no es el costo beneficio, sino por ejemplo ahí la idea del jefe de gobierno era que el mundo viera y a través de las Embajadas al exterior que la Ciudad de México seguía en pie, porque todo el mundo creía que todo el mundo estaba aquí; bueno, sí andábamos con las cuarentenas, que no les fueran a tocar un mexicano al lado en un avión o una cosa así porque se mortificaban mucho.

Entonces, la idea era que una vez que ya había pasado la etapa crítica, que se viera que la Ciudad de México estaba en pie y además la solidaridad de los pueblos amigos y para ellos, para las embajadas nos cuentan que fue una situación muy redituable para ellos, porque vendieron artesanías, en situación de gastronomía vendieron muchísimo también.

La gente nos está pidiendo que haya lugares específicos para que la gente pueda comer, de ahí de lo que compran en los diferentes stands. Entonces, lo vamos a hacer como más orientado a esa idea, a esa función.

Y lo de las CGLU, las CGLU sí cuesta, va a costar alrededor de 2 millones de dólares, entre recintos; como vieron no va a ser un solo recinto como sería BANAMEX, BANCOMER o el World Trade Center, sino van a ser varias palacios, monumentos en el Centro Histórico, logística, alimentos y bebidas, transportación, hospedaje, promocionales e impresos, diplays en recintos y otros gastos, del total acumula unos 2 millones de dólares, pero los estamos pensando recuperar con las cuotas que se le paga a CGLU y por los

patrocinios; porque como se va a hacer una Expo en el Metro bastante grande y original, porque se está pensando para el CALES, pero también para la ciudadanía en general, entonces parece ser que ya hay varios interesados en el patrocinio de este evento, entonces la idea es que la Ciudad de México salga por lo menos si no gana, pero sí que no le cueste el evento. Gana en difusión y muchas otras cosas, porque vamos a hacer un escaparate al mundo, en donde vamos a decir que los gobiernos locales contamos y contamos mucho.

EL C. PRESIDENTE.- El último punto del orden del día es el de asuntos generales, y le pediría a la diputada Secretaria que proceda al respecto.

LA C. SECRETARIA.- ¿Tienen algún punto, diputados?

Yo nuevamente, porque se mencionó lo de cambio climático, nosotros en el Comité de Asuntos Internacionales esperamos hacer pronto un foro, que ojalá también podamos contar con su participación, porque creo que es importante, la Ciudad de México no sólo como una ciudad a la vanguardia en lo económico, en lo político, no podemos dejar de lado la situación del cambio climático, y yo he expuesto en estas mesas de trabajo esta inquietud, preocupación, propuesta, y la intención es que participen organismos internacionales, ONG y organismos gubernamentales, en este caso el gobierno de la Ciudad.

He escuchado las declaraciones recientes del Jefe de Gobierno, que también está preocupado por este asunto y entonces solamente quiero mencionarlo para que quede asentado que también de nuestra parte estamos en esa lógica y en esa participación.

Gracias.

EL C. PRESIDENTE.- Quiero informarle a la diputada Secretaria que este Comité, obviamente recibió su petición en la sesión del mes pasado de noviembre y además el punto de acuerdo expuesto en el Pleno de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, se está trabajando en ello, el asunto es que, bueno, por la agenda tan apretada en el mes de diciembre del tema presupuestal, no va a ser posible realizarlo en este año, pero sin duda será quizá el primer acto que realice este Comité el próximo año porque además de ser un tema de amplia preocupación para todos los que habitamos en esta Capital, de obligación por supuesto también para todos los actores políticos, es

un tema en el que el Jefe de Gobierno ha encabezado y ha sido vanguardia a nivel internacional, entonces obviamente en la Asamblea pretendemos dar ese respaldo desde las distintas fuerzas políticas. Entonces tenga usted Secretaria, la tranquilidad de que lo vamos a hacer muy pronto y va a quedar muy bien.

Quiero agradecer nuevamente la presencia de todos ustedes, en especial de la licenciada Francesca Ramos Morgan, Coordinadora de Relaciones Internacionales del Gobierno del Distrito Federal. Seguramente esta no será la única vez que esté usted en este Comité. Y agradecer también la presencia de todos los diputados que estuvieron aquí presentes, en particular del diputado Rafael Medina Pederzini, que sigue presente con nosotros y de la diputada Claudia Elena Águila Torres. Muchas gracias.

Siendo las 12 horas con 13 minutos, declaro clausurada esta segunda sesión.

Gracias.

